

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

20
20

TRANSFORMING
EXPERIENCES, DELIVERING
A PROGRESSIVE FUTURE

TRANSFORMASI PENGALAMAN,
MEWUJUDKAN MASA DEPAN SEJAHTERA

Member of

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

2	Daftar Isi <i>Table of Contents</i>
4	Glosarium <i>Glossary</i>
6	Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About Sustainability Report</i>
24	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>
32	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>
42	Sambutan dari Presiden Direktur <i>Message from the President Director</i>
50	Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>
54	Pilar 1: Perusahaan Properti yang Terbaik <i>1st Pillar: Best in Class Real Estate</i>
86	Pilar 2: Perubahan Iklim dan Lingkungan <i>2nd Pillar: Climate Change and the Environment</i>
110	Pilar 3: Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan <i>3rd Pillar: Sustainable Communities</i>
122	Pilar 4: Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan <i>4th Pillar: Educational Patronage</i>
132	Apendiks A: Catatan Data Kinerja Berkelanjutan <i>Appendix A: Notes for Sustainability Performance Data</i>
142	Apendiks B: Indeks GRI <i>Appendix B: GRI Index</i>
158	Apendiks C: Indeks POJK No. 51 Tahun 2017 <i>Appendix C: POJK No. 51 Year 2017 Index</i>
162	Apendiks D: Formulir Umpan Balik <i>Appendix D: Feedback Form</i>

LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

20 20



GLOSARIUM

GLOSSARY

Singkatan Abbreviation	Bahasa Indonesia Indonesia	Bahasa Inggris English
BOD	Biochemical Oxygen Demand	Biochemical Oxygen Demand
BSD	Bumi Serpong Damai	Bumi Serpong Damai
BSDE	Kode Saham untuk PT Bumi Serpong Damai Tbk	Stock code for PT Bumi Serpong Damai Tbk
CBD	Central Business District	Central Business District
CMC	Komite Manajemen Krisis	Crisis Management Committee
CMP	Kerangka Manajemen Krisis	Crisis Management Plan
Company	PT Bumi Serpong Damai Tbk	PT Bumi Serpong Damai Tbk
CSR	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Corporate Social Responsibility
ERM	Manajemen Risiko Perusahaan	Enterprise Risk Management
GHG	Gas Rumah Kaca	Green House Gas
GOP	Green Office Park	Green Office Park
GSM	Gerakan Sekolah Menyenangkan	Fun School Movement
GRI	Global Reporting Initiatives	Global Reporting Initiatives
HR	Sumber Daya Manusia	Human Resources
IDR	Rupiah	Indonesian Rupiah
IUJK	Izin Usaha Jasa Konstruksi	Construction Services Business License
ITC	International Trade Center	International Trade Center
JBDTK	Jabodetabek	Jabodetabek
K3	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	Occupational Health and Safety
OJK	Otoritas Jasa Keuangan	Financial Services Authority
Perusahaan	PT Bumi Serpong Damai Tbk	PT Bumi Serpong Damai Tbk
POJK	Peraturan Otoritas Jasa Keuangan	Financial Services Authority Regulations
PPE	Alat Pelindung Diri (APD)	Personal Protective Equipment
PSBB	Pembatasan Sosial Berskala Besar	Large-Scale Social Restrictions
PT	Perseroan Terbatas	Limited Company
REI	Real Estate Indonesia	Real Estate Indonesia
RI	Republik Indonesia	The Republic of Indonesia
RMU	Unit Manajemen Risiko	Risk Management Unit
RTH	Ruang Terbuka Hijau	Green Open Space
SDG	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Sustainable Development Goals
STP	Instalasi Pengolahan Air Limbah	Sewage Treatment Plant
TOD	Pembangunan Berorientasi Transportasi	Transit Oriented Development
TPA	Tempat Pembuangan Akhir	Landfills
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	Micro Small Medium Enterprise
UU	Undang-Undang	Regulations
WBS	Sistem Pelaporan Pelanggaran	Whistleblower System
WTP	Instalasi Pengolahan Air	Water Treatment Plant





1.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan ini adalah laporan keberlanjutan kedua yang diterbitkan Perusahaan. Kami akan terus mempublikasikan laporan ini secara tahunan sesuai dengan kepatuhan atas POJK No.51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Laporan ini juga mengacu pada standar pelaporan global GRI Standards dengan menggunakan pendekatan Core dalam pengungkapan informasi.

PERIODE PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan disajikan dalam periode tahun buku 1 Januari hingga 31 Desember 2020. Tanggal Laporan Keberlanjutan terakhir adalah 30 Juni 2020 berdasarkan surat yang disampaikan kepada Bursa Efek Indonesia (BEI) dan OJK No.069/IR-CS/BSD/VI/2020. Tidak terdapat perubahan periode pelaporan sejak pertama kali Laporan Keberlanjutan Perseroan diterbitkan, serta tidak terdapat penyajian kembali atas Laporan Keberlanjutan yang telah diterbitkan.

PENDEKATAN TERHADAP KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pada 2020, Perusahaan telah melakukan tinjauan secara komprehensif atas topik material sesuai dengan kondisi bisnis. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa topik material kami telah membahas semua risiko dan kejadian yang berpotensi timbul di masa mendatang. Semua individu yang terlibat memiliki latar belakang keahlian yang saling melengkapi, yaitu dari sisi ekonomi, lingkungan dan sosial serta melibatkan karyawan secara lebih luas melalui survei *online*. Mereka melakukan penilaian internal, menentukan urutan prioritas pada setiap topik yang berpotensi menghasilkan dampak terhadap bisnis serta relevansinya terkait dengan operasional dan pilar keberlanjutan Perusahaan. Hasil penilaian ini kemudian ditinjau secara internal oleh RMU.

This Sustainability Report is the second sustainability report published by the Company. We will continue to publish this report annually in accordance with POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies. This report also refers to the global reporting standards of GRI using the Core approach in information disclosure.

REPORTING PERIOD

The Sustainability Report is presented in the financial year period of January 1st to December 31st, 2020. The date of the last Sustainability Report is June 30th, 2020, based on submission letter No.069/IR-CS/BSD/VI/2020 to Indonesia Stock Exchange (IDX) and OJK. There has been no change in the reporting period since the Company's Sustainability Report was first published and there has been no restatement of the Sustainability Report that has been issued.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT APPROACH

In 2020, the Company has performed a comprehensive review of material topics in accordance with business conditions. This was conducted to ensure that our material topics have covered all risks and events that could potentially arise in the future. All individuals involved have complementary backgrounds of expertise, namely from economic, environmental and social standpoints, as well as involving employees in a broader manner through online surveys. They carried out internal assessments, determining the priority order of each topic that has the potential to have an impact on the business and its relevance with the Company's operations and the sustainability pillar. The results of this assessment are then reviewed internally by RMU.

Tinjauan atas isu materialitas dilakukan dengan mengacu pada GRI Standards dalam menentukan isi dan mutu laporan dan mengikuti 4 (empat) langkah pendekatan GRI untuk melakukan identifikasi, menentukan prioritas, mengesahkan dan meninjau topik material.

Pada 2019, kami telah melibatkan pemangku kepentingan eksternal secara lebih luas seperti regulator, vendor, media, pelanggan, *tenant*, masyarakat sekitar dan Lembaga Swadaya Masyarakat (NGO) melalui berbagai kegiatan, yang mana hasilnya masih sangat relevan digunakan di 2020. Untuk kegiatan secara lebih rinci dapat mengacu pada Laporan Keberlanjutan 2019.

SURVEI KETERLIBATAN KARYAWAN

Pelaksanaan Survei Keterlibatan Karyawan (EES) 2020 ditujukan bagi seluruh karyawan internal (karyawan tetap dan karyawan kontrak yang telah mencapai usia pensiun - level staf ke atas) dengan tingkat partisipasi sebesar 87,20%. Kuesioner dipersiapkan oleh tim internal dari Divisi HR berdasarkan praktik terbaik survei keterlibatan karyawan, untuk menyimpulkan isu materialitas dari karyawan. Kriteria penilaian bagi masing-masing pertanyaan berdasarkan 4 (empat) skala pengukuran dan karyawan disosialisasikan untuk mengisi kuesioner melalui aplikasi *online*. Hasil survei telah direkapitulasi dan sejalan dengan hasil *Materiality Matrix Reassessment* oleh masing-masing *Person In-Charge* (PIC) Laporan Keberlanjutan.

ASPEK DAN TOPIK MATERIAL

Seluruh isu material telah dipetakan menjadi fokus area berdasarkan hasil peninjauan internal dan masukan dari pemangku kepentingan terkait. Pemetaan materialitas ini dilakukan berdasarkan dampak terhadap Perusahaan (sumbu X: *Significance Level*) dan tingkat kepentingan dari pemangku kepentingan eksternal (sumbu Y: *Influence Level*).

A review of materiality issues was carried out in accordance with the GRI Standards in determining the content and quality of the report and following the 4 (four) steps of the GRI approach to identify, prioritize, validate and review the material topics.

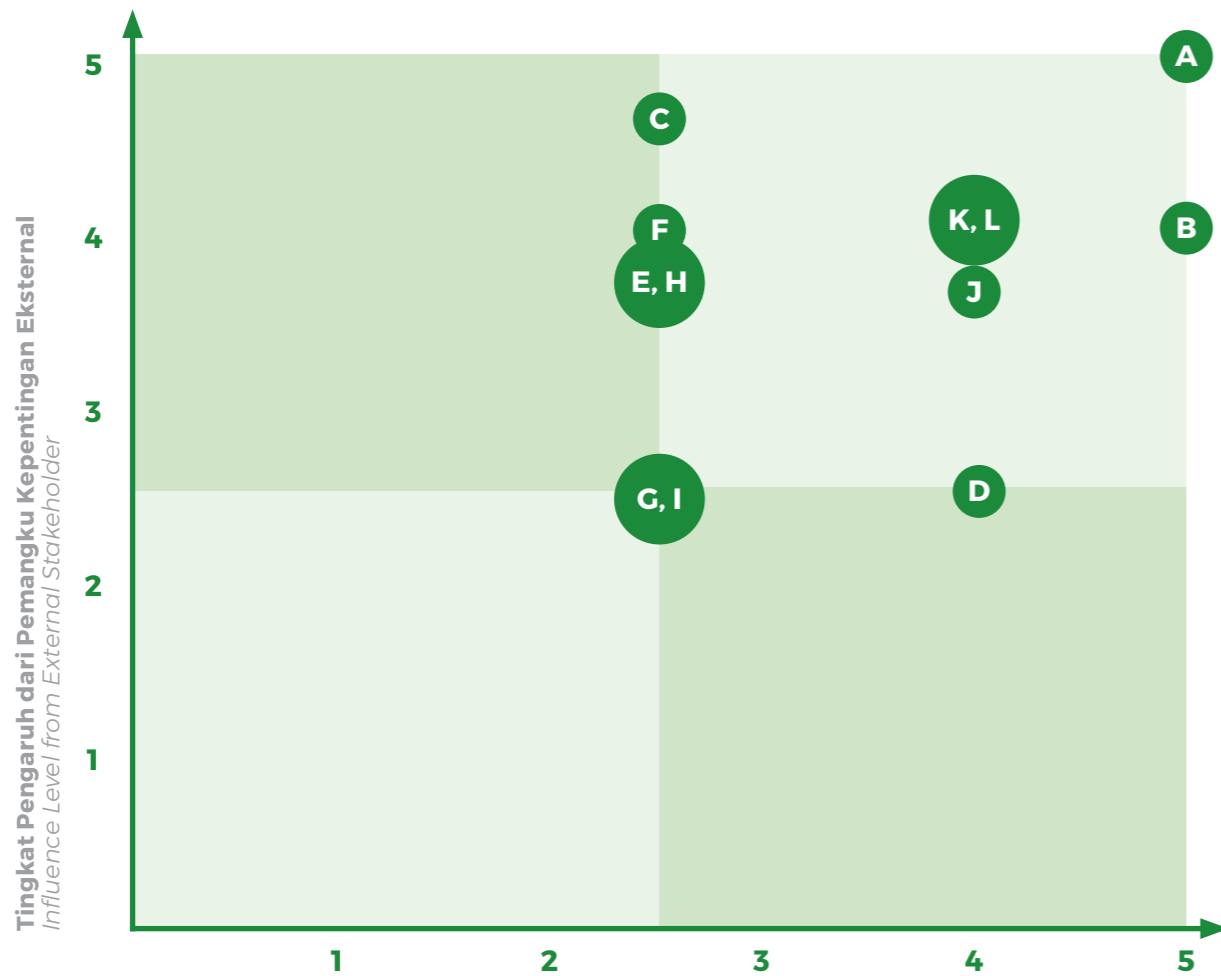
In 2019, we involved broader external stakeholders such as regulators, vendors, media, customers, tenants, local communities and Non-Governmental Organizations (NGOs) through various activities which the results are still very relevant in 2020. For more detailed activities, please refer to 2019 Sustainability Report.

EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY

The 2020 Employee Engagement Survey (EES) was intended for all internal employees (permanent employees and contract employees who have reached retirement age - staff level and above) with a participation rate of 87,20%. The questionnaire was prepared by an internal team from the HR Division based on the employee engagement survey best practices, to summarize the employee's materiality issues. The assessment criteria for each question are based on 4 (four) measurement scales and employees are socialized to fill out the questionnaire through an online application. The survey results have been recapitulated and are in line with the results of the Materiality Matrix Reassessment by each of the Person In-Charge (PIC) for Sustainability Report.

MATERIAL ASPECTS AND TOPICS

All material issues have been mapped into focus areas based on the results of the internal review and the inputs from relevant stakeholders. This materiality mapping was carried out based on the impact on the Company (X axis: Significance Level) and the level of importance of external stakeholders (Y axis: Influence Level).



Tingkat Signifikansi dari Perspektif Manajemen Internal
Significance Level from Internal Management Perspective

- A** Penyediaan Fasilitas dan Layanan yang Terbaik
Providing Excellent Facilities and Services
- B** Penetapan Program demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan
Setting Programs to Achieve Sustainable Development
- C** Fokus pada K3 dan Pelanggan
Attention to Customer and K3
- D** Kepatuhan terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait
Compliance to All Related Regulatory Requirements
- E** Optimalisasi Operasional Gedung untuk Menciptakan Lingkungan Bersih
Optimising Building Operation to Achieve Clean Environment
- F** Penyediaan dan Pemeliharaan RTH
Providing and Maintaining RTH
- G** Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum
Providing and Facilitating Various Types of Public Transportation
- H** Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab
Responsible Waste Management Program
- I** Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan
Engagement Program for All Stakeholders
- J** Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan
Improving Community Welfare in Surrounding Development Area
- K** Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan
Initiating Program to Support Knowledge Enhancement
- L** Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan
Improving Educational Method and Facility




FOKUS AREA

Fokus area ini telah ditinjau dan disetujui oleh para manajer senior dan Unit Manajemen Risiko. Selain itu, kami juga memetakan fokus area ke dalam 4 (empat) pilar keberlanjutan dan topik GRI yang sesuai, seperti digambarkan pada tabel berikut ini:

FOCUS AREA

This focus area has been reviewed and approved by the senior managers and the Risk Management Unit. In addition, we also mapped the focus areas into the 4 (four) pillars of sustainability and the appropriate GRI topics, as illustrated in the table below:

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	Fokus Area Focus Area	Topik GRI GRI Topic
 Perusahaan Properti yang Terbaik <i>Best in Class Real Estate</i>	Penyediaan Fasilitas dan Layanan yang Terbaik <i>Providing Excellent Facilities and Services</i>	201: Kinerja Ekonomi 201: Economic Performance
		202: Keberadaan Pasar 202: Market Presence
		205: Anti-Korupsi 205: Anti-corruption
		401: Kepegawaian 401: Employment
		402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 402: Labor/Management Relations
		405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 405: Diversity and Equal Opportunity
	Fokus pada K3 dan Pelanggan <i>Attention to Customer and K3</i>	403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 403: Occupational Health and Safety
		416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 416: Customer Health and Safety
	Penetapan Program demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan <i>Setting Programs to Achieve Sustainable Development</i>	201: Kinerja Ekonomi 201: Economic Performance
		203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 203: Indirect Economic Impacts
	Kepatuhan Terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait <i>Compliance to All Related Regulatory Requirements</i>	307: Kepatuhan Lingkungan 307: Environmental Compliance
		416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 416: Customer Health and Safety
		417: Pemasaran dan Pelabelan 417: Marketing and Labeling
		419: Kepatuhan Sosial Ekonomi 419: Socioeconomic Compliance















Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	Fokus Area Focus Area	Topik GRI GRI Topic
 <p>Perubahan Iklim dan Lingkungan Climate Change and the Environment</p>	<p>Optimalisasi Operasional Gedung untuk Mencapai Lingkungan Bersih Optimising Building Operation to Achieve Clean Environment</p>	<p>301: Material 301: Materials</p> <p>302: Energi 302: Energy</p> <p>303: Air dan Air Limbah (Efluen) 303: Water and Effluents</p>
	<p>Penyediaan dan Pemeliharaan RTH Providing and Maintaining RTH</p>	<p>305: Emisi 305: Emissions</p>
	<p>Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum Providing and Facilitating Various Type of Public Transportation</p>	<p>305: Emisi 305: Emissions</p>
	<p>Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab Responsible Waste Management Program</p>	<p>303: Air dan Air Limbah (Efluen) 303: Water and Effluents</p> <p>306: Air Limbah (Efluen) dan Limbah 306: Effluents and Waste</p>
 <p>Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan Sustainable Communities</p>	<p>Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan Engagement Program for All Stakeholders</p>	<p>413: Masyarakat Lokal 413: Local Communities</p>
	<p>Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan Improving Community Welfare in Surrounding Development Area</p>	<p>203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 203: Indirect Economic Impacts</p> <p>413: Masyarakat Lokal 413: Local Communities</p>
 <p>Dukungan terhadap Bidang Pendidikan Educational Patronage</p>	<p>Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan Initiating Program to Support Knowledge Enhancement</p>	<p>203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 203: Indirect Economic Impacts</p> <p>404: Pelatihan dan Pendidikan 404: Training and Education</p> <p>413: Masyarakat Lokal 413: Local Communities</p>
	<p>Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan Improving Educational Method and Facility</p>	<p>203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 203: Indirect Economic Impacts</p>

RUANG LINGKUP

Kami telah mengumpulkan data terkait praktik keberlanjutan secara konsisten sejak 2017. Untuk topik ekonomi dan sosial sudah mencakup keseluruhan ruang lingkup dari aktivitas Perusahaan. Sedangkan untuk topik lingkungan kami laporkan secara bertahap mengikuti *roadmap* yang sudah disepakati oleh manajer senior. Berikut adalah *roadmap* perkembangan ruang lingkup topik lingkungan pada Laporan Keberlanjutan periode 2017-2021:


SCOPE

We have been consistently collecting data related to sustainability practices since 2017. The economic and social topics have covered the entire scope of the Company's activities. While the environmental topic is being reported in stages following the *roadmap* that has been agreed upon by the senior manager. The following is a *roadmap* for the development of the scope of environmental topics in the Sustainability Report for the 2017-2021 period:

Ruang Lingkup Scope	2017	2018	2019	2020	2021
BSD City			 	 	 
JBDTK				 	 
Luar Outside JBDTK					

 **Building** (Asset Management, Retail & Hospitality, Commercial):
• Green Building

 **Rumah Tapak**
Landed House

 **Building** (Asset Management, Retail & Hospitality, Commercial):
• Green Building
• NonGreen Building

Dalam laporan ini, ruang lingkup pembahasan kami meliputi semua bangunan dan proyek yang tersebar di BSD City dan JBDTK. Informasi lebih rinci mengenai daftar proyek dapat dilihat pada lampiran 37-38.

In this report, the scope of our discussion includes all buildings and projects spread across BSD City and JBDTK. More detailed information regarding the project list can be seen in appendix 37-38.

Kami mengelompokkan gedung-gedung di bawah properti investasi kami menjadi 4 (empat) kategori yang luas, yakni *Green Building*, *Proyek ITC*, *High-Rise Office Building* dan gedung-gedung lainnya. Kami telah menetapkan target spesifik untuk masing-masing kategori, dikarenakan tiap gedung memiliki karakteristik yang berbeda.

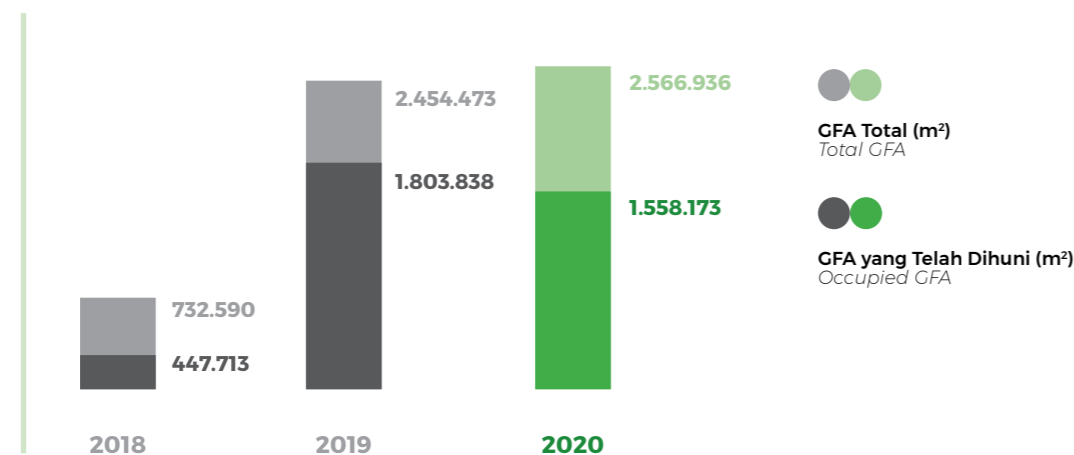
We classify the buildings under our investment properties into 4 (four) broad categories, namely *Green Buildings*, *ITC Projects*, *High-Rise Office Building* and rest of the buildings. We have set specific targets for each category, because each has different characteristics.

- *Green Building*: GOP 1, GOP 9, Sinar Mas Land Plaza BSD City, MyRepublic Plaza.
- *High-Rise Office Building*: Sinar Mas Land Plaza - Jakarta, Sinarmas MSIG Tower.
- Semua Proyek ITC.
- Bangunan lainnya: *NonGreen Office Building, Retail and Hospitality, Commercial, Residential and Township.*

Ruang lingkup laporan ini diukur dengan menggunakan GFA total dan GFA yang telah dihuni sebagai acuan tolok ukur. Dengan membandingkan ruang lingkup di BSD City dan JBDBK untuk tahun buku 2020, GFA total di tahun buku 2020 naik sebesar 4,58% menjadi 2,57 juta m² dan GFA yang telah dihuni turun sebesar 13,62% menjadi 1,56 juta m². Grafik komparasi dari peningkatan cakupan ruang lingkup kami dapat dibaca pada tabel di bawah ini:

- *Green Building*: GOP 1, GOP 9, Sinar Mas Land Plaza BSD City, MyRepublic Plaza.
- *High-Rise Office Building*: Sinar Mas Land Plaza - Jakarta, Sinarmas MSIG Tower.
- All ITC Projects.
- *Rest of Buildings*: *NonGreen Office Building, Retail and Hospitality, Commercial, Residential and Township.*

The scope of this report is measured using the total GFA and the occupied GFA as the benchmark. By comparing the scope in BSD City and JBDBK for the 2020 financial year, the total GFA in the 2020 financial year increased by 4.58% to 2.57 million m² and the occupied GFA decreased by 13.62% to 1.56 million m². A comparative chart of the increase in our coverage area can be read in the table below:



GFA Total dan GFA yang Telah Dihuni
Total GFA and Occupied GFA

EXTERNAL ASSURANCE

Hingga saat ini, kami belum menggunakan penilaian eksternal karena kami masih berfokus untuk memperluas ruang lingkup pelaporan dan melanjutkan integrasi visi berkelanjutan ke dalam organisasi kami. Namun demikian, secara internal kami sudah melakukan validasi data secara berjenjang mulai dari pemilik data, atasan langsung, PIC Laporan Berkelanjutan dan RMU. Hal ini dilakukan untuk memastikan akurasi data yang digunakan dalam laporan ini.

Laporan ini hendaknya dibaca bersamaan dengan Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020, yang menyajikan informasi atas kinerja operasional dan keuangan, tata kelola dan manajemen risiko. Laporan ini menggunakan standarisasi satuan pengukuran faktor konversi, jika diperlukan dan berlaku, telah dijelaskan di masing-masing bagian.

Apabila ada pertanyaan terkait laporan ini, silakan menghubungi:

EXTERNAL ASSURANCE

To date, we have not used external assessments as we are still focusing on expanding the scope of reporting and continuing to integrate the vision for sustainability into our organization. However, internally we have performed data validation in stages starting from the data owner, direct supervisor, Sustainability Report PICs and RMU. This is done to ensure the accuracy of the data used in this report.

This Report should be read in conjunction with the Company's 2020 Annual Report, which provides information on operational and financial performance, governance and risk management. This report uses the standardized conversion factor measurement unit, which - if necessary and applicable - has been described in each section.

Any questions related to this report, please contact:

Muhammad Reza Abdulmajid
Kepala Unit Manajemen Risiko | Head of Risk Management Unit
Email: sustainability@sinarmasland.com

VISI BERKELANJUTAN

Seluruh proyek Perusahaan kami menjadi wujud visi berkelanjutan yang tercermin pada 4 (empat) pilar utama di bawah ini. Masing-masing pilar menjadi dasar pembentukan prinsip berkelanjutan dan strategi *core business* Perusahaan. Pilar-pilar tersebut adalah:



Perusahaan Properti yang Terbaik
Best in Class Real Estate

Dengan menyediakan produk dan fasilitas *state-of-the-art* serta pelayanan dengan kualitas terbaik, kami telah berkontribusi secara signifikan atas kesejahteraan generasi saat ini dan akan datang maupun Indonesia secara keseluruhan.

By providing state-of-the-art products, facilities and services of the highest quality, we are making a unique contribution to the prosperity of current and future generations as well as to Indonesia as a whole.



Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan
Sustainable Communities

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap masyarakat Indonesia, kami secara aktif terlibat dalam proyek komunitas berskala besar dengan para pemangku kepentingan kami.

As part of our commitment towards the Indonesian public, we actively engage with our stakeholders and work on a number of large-scale community projects.

SUSTAINABLE VISION

All of our Company's projects are a manifestation of a sustainable vision which is reflected in the 4 (four) main pillars below. Each pillar forms the basis for the formation of the Company's sustainable principles and core business strategy. These pillars are:



Perubahan Iklim dan Lingkungan
Climate Change and the Environment

Dalam rangka berkontribusi secara positif terhadap komitmen Indonesia di dalam The Paris Climate Agreement, Perusahaan mengakui perlunya dilakukan mitigasi atas isu perubahan iklim dan pelestarian lingkungan.

We recognise the need to mitigate climate change and are in a position to contribute positively to Indonesia's commitments under The Paris Climate Agreement.



Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan
Educational Patronage

Kami berkomitmen untuk memastikan semua orang yang berada dalam komunitas operasional kami, memiliki akses yang sama atas ekosistem pendidikan kami, bebas dari gender maupun usia.

We are committed in ensuring that everyone within the communities of our operations, independent of their gender or age and at their own discretion to our education ecosystem.



PILAR 1: PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERBAIK

Kami berkomitmen membangun produk dan fasilitas *state-of-the-art* serta menyediakan pelayanan dengan kualitas terbaik. Kami senantiasa berkontribusi secara signifikan atas kesejahteraan generasi saat ini dan akan datang maupun Indonesia secara keseluruhan.

Kami berkomitmen untuk:

- Menjadi perusahaan perencana kota terbaik (dalam hal ini BSD City secara keseluruhan);
- Mengembangkan properti dalam bentuk gedung perkantoran, *commercial* (Indonesia Convention Exhibition), ritel (AEON Mall BSD City) dan *residential* yang berkualitas sesuai dengan standar teknik dan lingkungan yang terdepan; dan
- Berkontribusi pada pengembangan fisik infrastruktur transportasi umum yang modern, termasuk sekolah, rumah sakit dan pasar tradisional.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Penyediaan produk, fasilitas dan layanan yang terbaik.
- Fokus pada K3 dan pelanggan.
- Penetapan program demi tercapainya pembangunan yang berkelanjutan.
- Kepatuhan terhadap seluruh persyaratan peraturan terkait.

1st PILLAR : BEST IN CLASS REAL ESTATE

We are committed to building state-of-the-art products, facilities and providing the highest quality services. We continue to contribute significantly to the welfare of the current and future generations as well as Indonesia as a whole.

We are committed to:

- Being the best city planning company (in this case BSD City as a whole);
- Developing properties in the form of high-quality office, *commercial* (Indonesia Convention Exhibition), retail (AEON Mall BSD City) and residential buildings in accordance with the leading engineering and environmental standards; and
- Contributing to the physical development of modern public transport infrastructure, including schools, hospitals and traditional markets.

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- Providing excellent products, facilities and services.
- Attention to customer and K3.
- Setting programs to achieve sustainable development.
- Compliance to all related regulatory requirements.

**SELURUH AKTIVITAS INI SEJALAN DENGAN SDGs NOMOR:
THESE ACTIVITIES ARE ALIGNED WITH SDGs NUMBER:**





PILAR 2: PERUBAHAN IKLIM DAN LINGKUNGAN

Selaras dengan komitmen Indonesia dalam The Paris Climate Agreement, Perusahaan menyadari perlunya dilakukan pengelolaan terintegrasi atas isu perubahan iklim dan pelestarian lingkungan. Oleh sebab itu, kami berkomitmen untuk:

- Terus meningkatkan persentase pembangunan gedung yang sesuai dengan standar 'green' yang diakui secara internasional (seperti BCA Green Mark, LEED, Greenship);
- Terus membangun transportasi publik dan fasilitas logistik untuk masing-masing proyek, dalam rangka mengurangi emisi karbon selama proses transportasi; dan
- Melakukan upaya pengurangan emisi karbon di setiap aktivitas dan proyek kami antara lain dengan memperluas area RTH, menggunakan peralatan yang hemat energi dan melakukan kampanye hemat energi melalui *Green Habit*.

2nd PILLAR: CLIMATE CHANGE AND THE ENVIRONMENT

In line with Indonesia's commitment in The Paris Climate Agreement, the Company realizes the need for integrated management of the issue related to climate change and environmental conservation. Therefore, we are committed to:

- Continue increasing the percentage of building constructions in accordance with internationally recognized "green" standards (such as BCA Green Mark, LEED, Greenship);
- Continue building public transportation and logistics facilities for each project, in order to reduce carbon emissions during the transportation process; and
- Making efforts to reduce carbon emissions in each of our activities and projects, among others by expanding the area of RTH, using energy-efficient equipment and conducting energy-saving campaigns through *Green Habit*.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Optimalisasi operasional gedung untuk mencapai lingkungan bersih.
- Penyediaan dan pemeliharaan RTH.
- Menyediakan dan memfasilitasi berbagai jenis transportasi umum.
- Program pengelolaan sampah yang bertanggung jawab.

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- Optimising building operations to achieve a clean environment.
- Providing and maintaining RTH.
- Providing and facilitating various types of public transportation.
- Responsible waste management program.

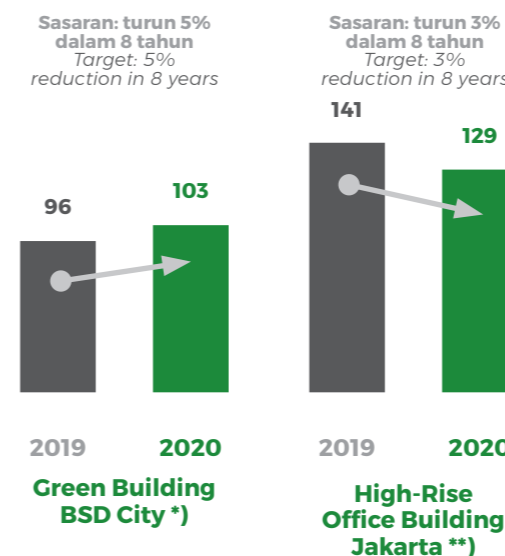
**SELURUH AKTIVITAS INI SEJALAN DENGAN SDGs NOMOR:
THESE ACTIVITIES ARE ALIGNED WITH SDGs NUMBER:**



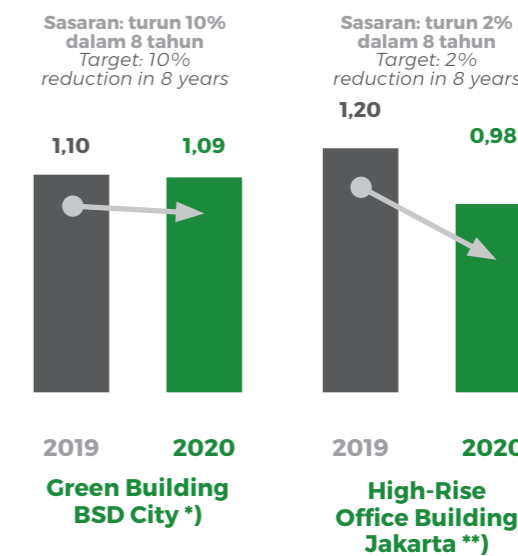
Pada pilar ini, kami telah menetapkan target lingkungan yang spesifik terkait dengan pengelolaan gedung di bawah ini:

In this pillar, we have set specific environmental targets related to building management below:

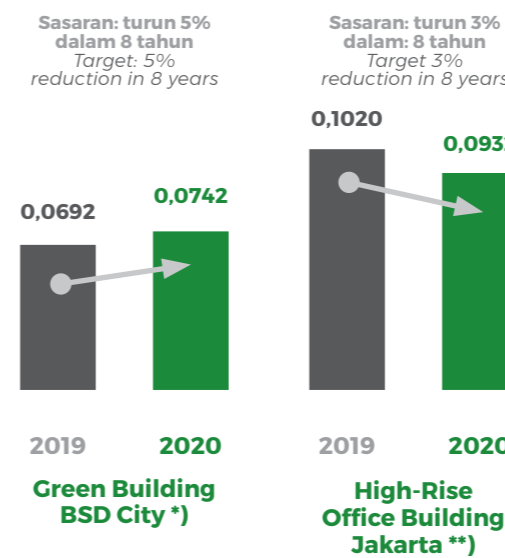
Intensitas Energi (kWh/m²)
Energy Intensity



Intensitas Air (m³/m²)
Water Intensity



Intensitas Emisi (CO₂e/m²)
Emission Intensity



Pada 2020, terdapat perubahan GFA yang telah dihuni di 2019 pada gedung *Green Buildings*, pencatatan konsumsi energi di 2019 pada gedung *High Rise Office Buildings* serta pencatatan konsumsi air di 2019 pada gedung *Green Buildings*.

Sebagai catatan, adanya kenaikan intensitas energi dan emisi di proyek *Green Buildings* yang disebabkan oleh penambahan proyek, *GOP 1*.

In 2020, there has been changes to the occupied GFA in 2019 for *Green Buildings*, energy consumption data in 2019 for *High Rise Office Buildings* and water consumption data in 2019 for *Green Buildings*.

For the record, the increase of energy intensity and emissions in the *Green Buildings* project was caused by the addition of project, *GOP 1*.

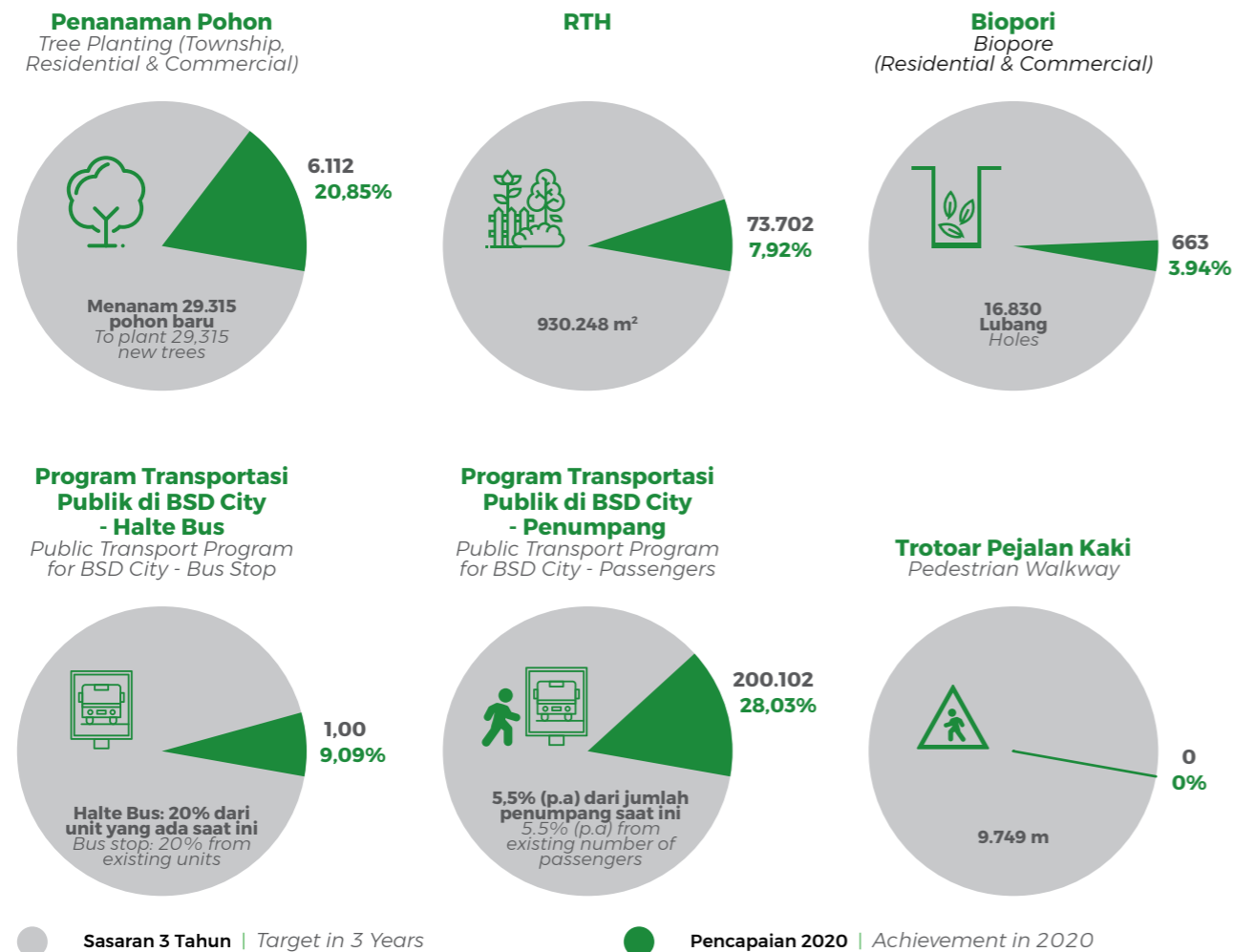
*) Tahun awal 2017 | Starting year 2017
**) Tahun awal 2019 | Starting year 2019

Selain itu, sebagian besar konsumsi pemakaian energi, air dan emisi menurun karena gedung perkantoran tidak beroperasi secara maksimal selama pandemi Covid-19.

In addition, most of the consumption of energy, water and emissions decreased because office buildings did not operate optimally during the Covid-19 pandemic.

Selain target lingkungan terkait dengan pengelolaan gedung, kami juga telah menetapkan beberapa target dalam pengelolaan lingkungan yang lebih luas berikut ini:

On top of the environmental targets related to building management, we have also set several targets in broader environmental management as follows:



Sebagai catatan pencapaian di 2020 masih rendah berhubung dengan banyaknya proyek yang ditunda karena pandemi Covid-19. Kami akan mengkaji kembali target-target ini di 2021.

For the record, achievement in 2020 is relatively low due to the number of projects being postponed as the effect of the Covid-19 pandemic. We will continue to review this target in 2021.



PILAR 3: PELAYANAN MASYARAKAT YANG BERKELANJUTAN

Kami berupaya memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat Indonesia dengan menciptakan lapangan pekerjaan dan kesempatan berusaha di setiap area operasional kami, yaitu:

- Meningkatkan kesejahteraan komunitas sekitar dengan mengasah keahlian dan kemampuan wirausaha;
- Memastikan keberlanjutan bisnis UMKM di sekitar BSD City dengan memperkenalkan sistem pembayaran digital;
- Mempromosikan gaya hidup bersih dan sehat; dan
- Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan UMKM di pasar modern kami.

3rd PILLAR: SUSTAINABLE COMMUNITY

We strive to make positive contributions to the Indonesian society by creating jobs and business opportunities in each of our operational areas, namely:

- *Improving the welfare of the surrounding communities by honing entrepreneurial skills and abilities;*
- *Ensuring the sustainability of the UMKM businesses around BSD City by introducing a digital payment system;*
- *Promoting clean and healthy lifestyle; and*
- *Increasing the ability and knowledge of MSMEs in our modern market.*

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 2 (dua) fokus area sebagai berikut:

In this pillar, we have defined 2 (two) focus areas as follows:

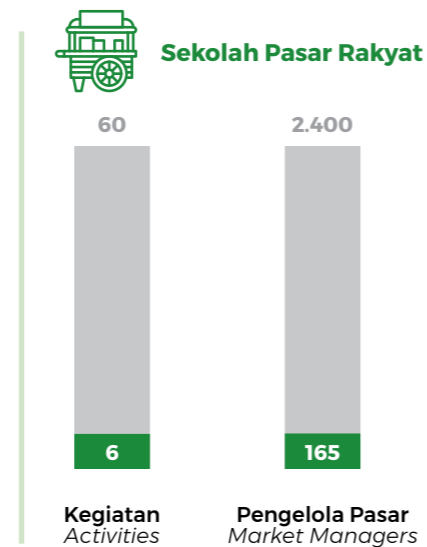
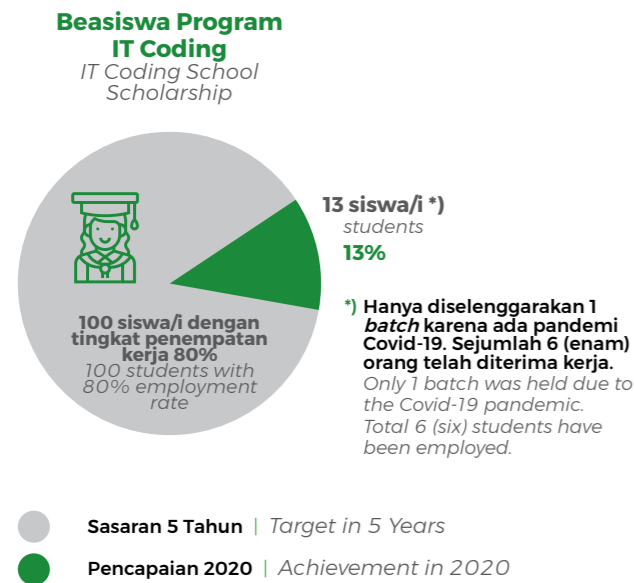
- Program keterlibatan bagi semua pemangku kepentingan.
- Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan.
- *Engagement program for all stakeholders.*
- *Improving Community Welfare in Surrounding Development Area.*

**SELURUH AKTIVITAS INI SEJALAN DENGAN SDGs NOMOR:
THESE ACTIVITIES ARE ALIGNED WITH SDGs NUMBER:**



Kami telah menetapkan beberapa target untuk pilar ini dengan menggunakan tahun 2019 sebagai tahun awal pencatatan:

We have set several targets for this pillar using 2019 as the starting year of record:



PILAR 4: DUKUNGAN TERHADAP BIDANG PENDIDIKAN

Kami memandang pendidikan sebagai salah satu fondasi fundamental dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan di masyarakat. Oleh sebab itu, kami berupaya agar setiap orang mampu memiliki akses terhadap pendidikan.

4th PILLAR: EDUCATIONAL PATRONAGE

We view education as one of the fundamental foundations in implementing sustainable development in society. Therefore, we strive so that everyone can have access to education.

Kami berkomitmen untuk:

- Berinvestasi dalam fasilitas pendidikan yang lengkap di BSD City dan sekitarnya;
- Memberikan kesempatan bagi karyawan, keluarga karyawan dan masyarakat di sekitar area operasional Perusahaan untuk mendapatkan akses pendidikan yang lebih baik;
- Memperbaiki proses belajar di sekolah melalui program pelatihan pengajar, termasuk program pengetahuan budaya dan ekonomi untuk masyarakat di sekitar proyek.

We are committed to:

- Investing in comprehensive educational facilities in BSD City and its surroundings;
- Providing opportunities for employees, employees' families and communities around the Company's operational areas to get better access to education;
- Improve the learning process in schools through teacher training programs, including cultural and economic knowledge programs for the communities around the project.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 2 (dua) fokus area sebagai berikut:

- Program inisiasi untuk mendukung peningkatan pengetahuan.
- Peningkatan metode dan fasilitas pendidikan.

In this pillar, we have defined 2 (two) focus areas as follows:

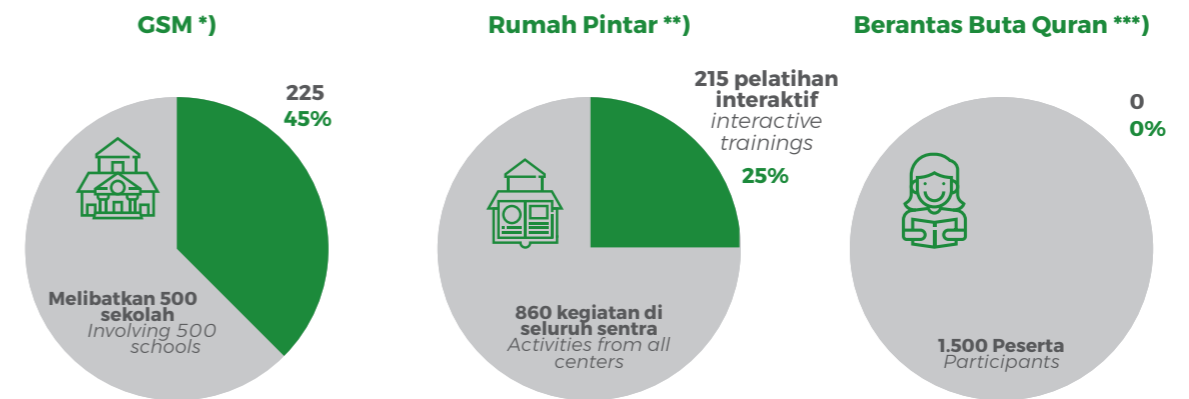
- Initiating program to support knowledge enhancement
- Improving Educational Method and Facility.

SELURUH AKTIVITAS INI SEJALAN DENGAN SDGs NOMOR: THESE ACTIVITIES ARE ALIGNED WITH SDGs NUMBER:



Kami telah menetapkan beberapa target untuk pilar ini dengan menggunakan tahun 2019 sebagai tahun awal pencatatan:

We have set several targets for this pillar using 2019 as the starting year of record:



- Sasaran 5 Tahun | Target in 5 Years
- Pencapaian 2020 | Achievement in 2020

- *) Program GSM telah berakhir pada 2020 untuk kemudian diganti menjadi program Bina Sekolah. The GSM program ended in 2020 and will be replaced by "Bina Sekolah" program.
- **) Sasaran direvisi dengan mempertimbangkan kondisi pandemi Covid-19. Target was revised in consideration of Covid-19 pandemic.
- ***) Program ini ditunda untuk sementara waktu dikarenakan adanya pandemi Covid-19. This program has been temporarily postponed due to the Covid-19 pandemic.



2. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

1. PENCAPAIAN UTAMA KEY ACHIEVEMENTS



GREEN BUILDING

5 Bangunan dengan Sertifikasi Greenmark
5 Greenmark Certified buildings

- Sinar Mas Land Plaza – BSD City
- MyRepublic Plaza – BSD City
- Green Office Park 9 – BSD City
- Green Office Park 1 – BSD City
- Sinar Mas Land Plaza – Jakarta



TOTAL: 48 PROYEK | PROJECTS
Total GFA 2020: 2.566.936 m²



PENGHARGAAN AWARDS

1. Indonesia Property Award 2020:
 - Best Residential, Caelus - Greenwich Park
 - Best Millennial Housing, Imajihouse - Greenwich Park
 - Best Housing Development, Caelus - Greenwich Park
2. Asia Property Award 2020
Country Winner
Best Housing Development, Caelus - Greenwich Park
3. FIABCI-REI Excellence Award 2020
Best Office Building - GOP 1

2. PROSES BISNIS BERKELANJUTAN SUSTAINABLE BUSINESS PROCESS

Uraian Description	2018	2019	2020
Pendapatan Usaha Revenues	Rp6,63 triliun trillion	Rp7,08 triliun trillion	Rp6,18 triliun trillion
Penjualan Tanah dan Bangunan <i>Strata Title</i> Sales of Land and <i>Strata Title</i> Buildings	Rp972,66 miliar billion	Rp5,36 triliun trillion	Rp4,96 triliun trillion
Sewa Rental	Rp972,66 miliar billion	Rp1,04 triliun trillion	Rp763,37 miliar billion
Hotel	Rp73,75 miliar billion	Rp67,28 miliar billion	Rp16,19 miliar billion
Lainnya Others	Rp469,17 miliar billion	Rp615,40 miliar billion	Rp444,41 miliar billion
Laba Bersih Net Income	Rp1,29 triliun trillion	Rp2,79 triliun trillion	Rp281,70 miliar billion
Jumlah Kontraktor Lokal Number of Local Contractors	17	18	18

3. KEPATUHAN COMPLIANCE



**LAPORAN KASUS
CASE REPORTS**



**LAPORAN KASUS KORUPSI
CORRUPTION CASE REPORTS**

Laporan kasus ketidakpatuhan terkait:

- Komunikasi pasar dan informasi produk.
- Dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Perusahaan.
- Semua peraturan yang terkait dengan aspek sosial dan ekonomi.
- Semua peraturan yang terkait dengan lingkungan.

Reported cases of noncompliance concerning:

- Market communications and product information.
- Health and safety impacts of the Company's product and services.
- All regulations related to social and economic aspects.
- All regulations related to the environment.



**DENDA
FINES**

Denda atau sanksi nonmoneter signifikan yang dibebankan pada Perusahaan.

Significant fines or nonmonetary sanctions were imposed on the Company.

4. KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA HUMAN RESOURCES PERFORMANCE



JUMLAH KARYAWAN PER 31 DESEMBER 2020
NUMBER OF EMPLOYEES AS OF DECEMBER 31st, 2020



2.219 Pria | Male

956 Wanita | Female



RATA-RATA JAM PELATIHAN/KARYAWAN
AVERAGE HOURS OF TRAINING/EMPLOYEE

3,55



**JUMLAH KARYAWAN YANG KEMBALI BEKERJA
DARI CUTI MELAHIRKAN**
TOTAL EMPLOYEES WHO RETURNED TO WORK
FROM PARENTAL LEAVE



37 Wanita | Female



87 Pria | Male

Tidak ada variasi tingkat upah minimum
antara karyawan laki-laki dan perempuan.

*There is no disparity in the minimum wage
between male and female employees.*

5. KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

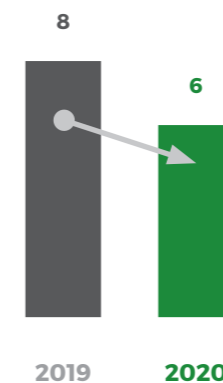


KEMATIAN/KECELAKAAN
DEATH/WORK ACCIDENTS

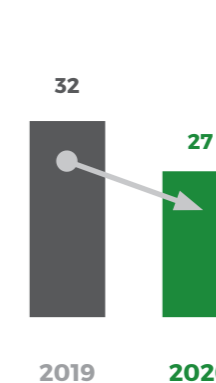
Kasus kematian atau kecelakaan kerja
di seluruh gedung di bawah Divisi Asset
Management, Commercial dan Retail &
Hospitality.

*Cases of death or work accidents in all
buildings under the Asset Management,
Commercial and Retail & Hospitality
Division.*

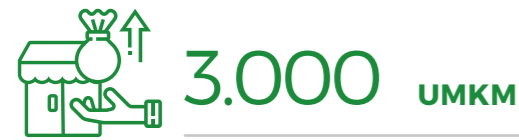
Kecelakaan Publik
Public Accident



Seluruh Kejadian Berbahaya
All Dangerous Occurrences

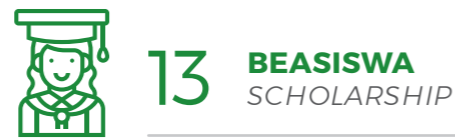


6. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT COMMUNITY EMPOWERMENT



Lebih dari 3.000 UMKM menerima manfaat dari pengembangan Pasar Modern Intermoda di BSD City.

More than 3,000 UMKM have benefited from the development of Pasar Modern Intermoda in BSD City.



13 penerima beasiswa *Computer Programming and Coding* dinyatakan lulus dan 6 (enam) diterima kerja.

13 recipients of the *Computer Programming and Coding* scholarship have graduated and 6 (six) have been employed.

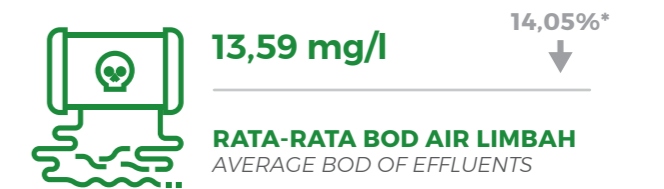
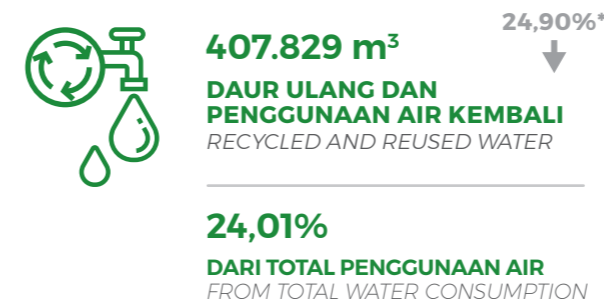
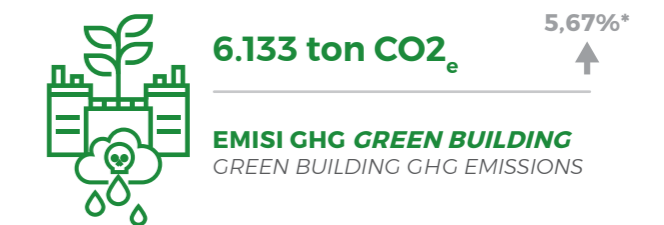
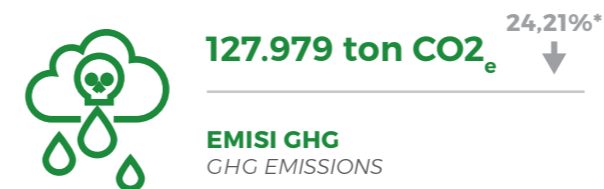
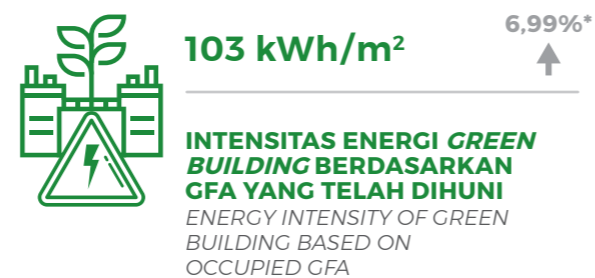
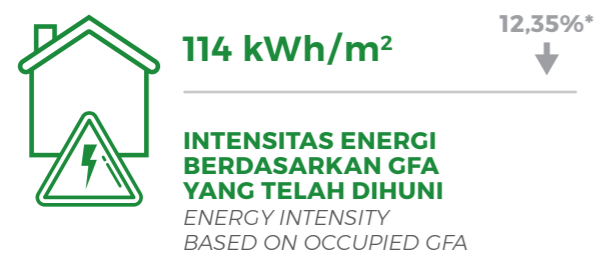
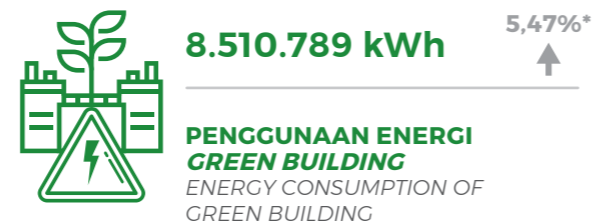


Lebih dari 16.150 pedagang dan 165 pengelola pasar menerima pelatihan di Sekolah Pasar Rakyat.



More than 16,150 traders and 165 market managers received training at the *Sekolah Pasar Rakyat*.

7. KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



* Dibandingkan dengan 2019 compared to 2019

3.

Tentang Perusahaan

About the Company



Perusahaan awalnya didirikan pada 1984 oleh konsorsium pemegang saham dan mulai beroperasi secara aktif sejak 1989. Hingga saat ini, Perusahaan telah berkembang menjadi salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Skala bisnis dan ruang lingkup operasi Perusahaan yang luas melibatkan peran penting dari beragam pemangku kepentingan. Kegiatan usaha yang dilakukan Perusahaan memberikan dampak pada lingkungan, masyarakat sekitar, penghuni serta para pelanggan.

Oleh sebab itu, kami mengimplementasikan visi berkelanjutan pada seluruh program dan kebijakan strategis agar mampu mempertahankan kegiatan usaha yang konsisten dan berkelanjutan.

The Company was founded in 1984 by a consortium of shareholders and has been actively operating since 1989. To date, the Company has grown to become one of the largest property developers in Indonesia. The business scale and the wide operational scope of the Company are involving important roles of various stakeholders. Business activities carried out by the Company have an impact on the environment, surrounding communities, residents and customers.

Therefore, we implement a sustainable vision throughout our strategic programs and policies in order to maintain consistent and sustainable business activities.

Proyek andalan kami adalah BSD City, kota mandiri terbesar dengan pengembangan perencanaan kota paling ambisius di Indonesia. Area pengembangan perkotaan BSD City adalah 5.950 hektar, terdiri dari 80 proyek perumahan, mencakup dua pertiga area efektif BSD City, 7 (tujuh) pusat kota *commercial* dan 3 (tiga) kawasan khusus pusat bisnis.

Our flagship project is BSD City, the largest independent city with the most ambitious urban planning development in Indonesia. The BSD City urban development area is 5,950 hectares, consisting of 80 housing projects, covering two-thirds of the effective area of BSD City, 7 (seven) commercial city centers and 3 (three) central business districts.

Pengembangan perumahan, bisnis dan properti *commercial* di BSD City, termasuk sarana dan prasarana pendukungnya dilakukan dalam tiga tahap. Tahap 1 telah diselesaikan pada 2008. Pada 2020, tahap 2 telah berada pada tahap akhir dan pembangunan tahap 3 telah dimulai sejak akhir 2020.

The development of housing, business and commercial properties in BSD City, including the supporting facilities and infrastructure, is carried out in three stages. Phase 1 was completed in 2008. As of 2020, phase 2 is in the final stage and construction of phase 3 has started in late 2020.

Per akhir 2020, BSD City telah membangun lebih dari 20.000 perumahan dan berbagai fasilitas komersial dan industri, sekolah, rumah sakit, taman dan layanan umum lainnya dengan total populasi melebihi 160.000 jiwa.

At the end of 2020, BSD City has built more than 20,000 houses and various commercial and industrial facilities, schools, hospitals, parks and other public services with a total population of more than 160,000 people.

Selain pengembangan properti, Perusahaan juga menyediakan beragam layanan fasilitas seperti layanan pengolahan air dan *estate management* serta mengoperasikan sejumlah properti investasi di BSD City, termasuk ITC BSD, Arena Rekreasi Ocean Park dan GOP. GOP merupakan kawasan *low-density office building* seluas 25 hektar, yang dalam perencanaannya akan dibangun 10 gedung perkantoran dan pusat perbelanjaan.

Apart from property development, the Company also provides various facility services such as water treatment services and estate management as well as operating a number of investment properties in BSD City, including ITC BSD, Ocean Park Recreation Arena and Green GOP. GOP is a low-density office building area of 25 hectares, in which 10 office buildings and shopping centers are planned for construction.

BSD City juga terhubung langsung ke kawasan pusat bisnis Jakarta melalui 2 (dua) jalan tol, yaitu Kebon Jeruk dan Pondok Indah. Dalam rangka peningkatan jalur aksesibilitas lainnya, Perusahaan memulai pembangunan jalan tol Serpong - Balaraja yang telah terhubung ke BSD City sejak Juli 2019. Proyek ini membuka akses jalan tol langsung ke jalan tol Jakarta - Merak, jalan raya utama yang menghubungkan Jakarta ke Jawa Barat serta menghubungkan BSD City langsung ke Bandara Internasional Soekarno - Hatta. Selain itu, terdapat 3 (tiga) stasiun kereta api di BSD City yang menawarkan akses langsung komuter ke Jakarta Pusat melalui layanan kereta api *double track*.

BSD City is also directly connected to the central business district of Jakarta via 2 (two) toll roads, namely Kebon Jeruk and Pondok Indah. In order to improve other accessibility routes, the Company started the construction of the Serpong - Balaraja toll road which has been connected to BSD City since July 2019. This project opens direct toll road access to the Jakarta - Merak toll road, the main highway connecting Jakarta to West Java and connecting BSD City directly to Soekarno - Hatta International Airport. In addition, there are 3 (three) train stations in BSD City that offer direct commuter access to Central Jakarta via the double-track train services.

Selain BSD City, Perusahaan juga memiliki pengembangan proyek properti dan lahan yang terletak di kawasan pusat, barat, utara dan selatan Jakarta, Bekasi, Cibubur, Surabaya, Medan, Balikpapan, Makassar, Samarinda, Manado, Palembang, Semarang dan Depok.

Aside from BSD City, the Company also owns property and land development projects located in the central, western, northern and southern areas of Jakarta, Bekasi, Cibubur, Surabaya, Medan, Balikpapan, Makassar, Samarinda, Manado, Palembang, Semarang and Depok.



NAMA DAN LOKASI KANTOR PUSAT
NAME AND LOCATION OF HEAD OFFICE

PT Bumi Serpong Damai Tbk
Grand Boulevard, BSD Green Office
Park BSD City, Tangerang 15345
☎ + 62 21 50 368 368
📠 + 62 21 50 588 270

VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan Perusahaan mengacu pada 4 (empat) pilar Visi Berkelanjutan, yaitu:

1. Perusahaan Properti yang Terbaik
2. Perubahan Iklim dan Lingkungan
3. Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan
4. Dukungan terhadap Bidang Pendidikan

NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN

Dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, kami mengadopsi prinsip dasar *Triple Bottom Line*, yang terdiri atas aspek *People* (Manusia), *Planet* (Lingkungan) dan *Profit* (Manfaat Ekonomi).

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Untuk menjalankan praktik keberlanjutan secara berkesinambungan, kami menerapkan tata kelola berkelanjutan yang melibatkan pihak terkait untuk menangani isu-isu ekonomi, sosial dan lingkungan. Selain itu, kami terus memantau pelaksanaan pilar keberlanjutan beserta dengan fokus area yang telah ditetapkan, serta memonitor kinerja berkelanjutan secara berkesinambungan.

SUSTAINABILITY VISION AND MISSION

The Company's Sustainability Report refers to the 4 (four) pillars of the Sustainability Vision, namely:

1. Best in Class Real Estate
2. Climate Change and the Environment
3. Sustainable Communities
4. Educational Patronage

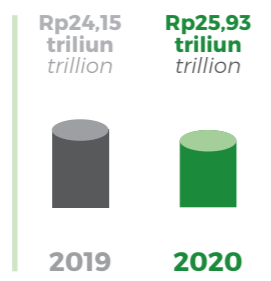
SUSTAINABILITY VALUES

In implementing sustainable practices, we adopt the basic principles of the Triple Bottom Line, which consists of the aspects of People, Planet and Profit.

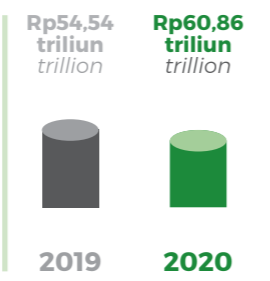
SUSTAINABILITY STRATEGY

To carry out sustainable practices continuously, we implement sustainable governance that involves related parties to deal with economic, social and environmental issues. In addition, we continue monitoring the implementation of the sustainability pillars along with the designated focus areas, as well as monitoring sustainable performance on an ongoing basis.

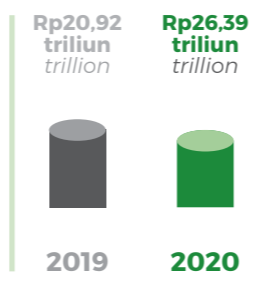
**SKALA USAHA
BUSINESS SCALE**



**KAPITALISASI PASAR
MARKET CAPITALIZATION**

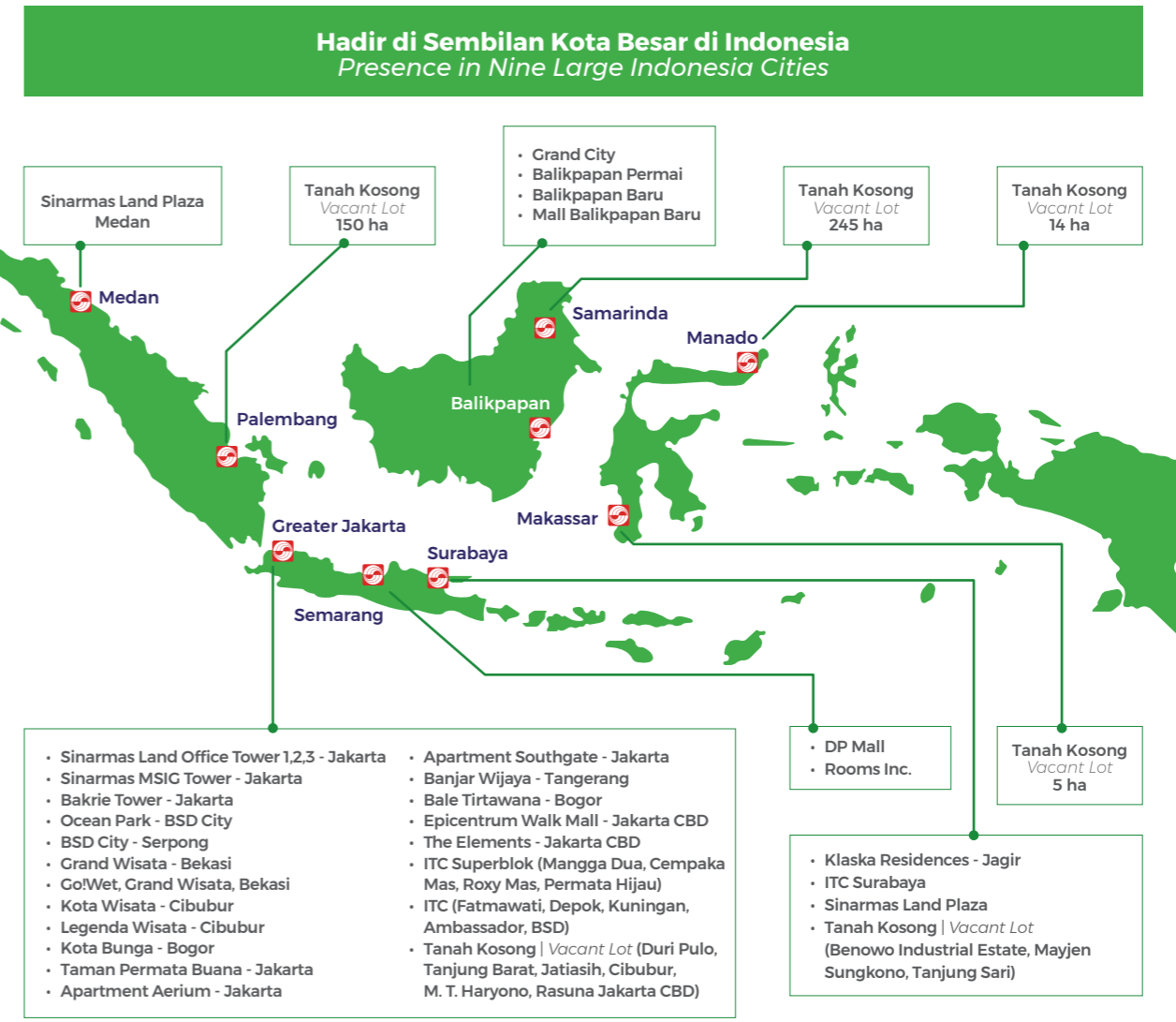


**JUMLAH ASET
TOTAL ASSET**



**JUMLAH LIABILITAS
TOTAL LIABILITIES**

**WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREA**



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

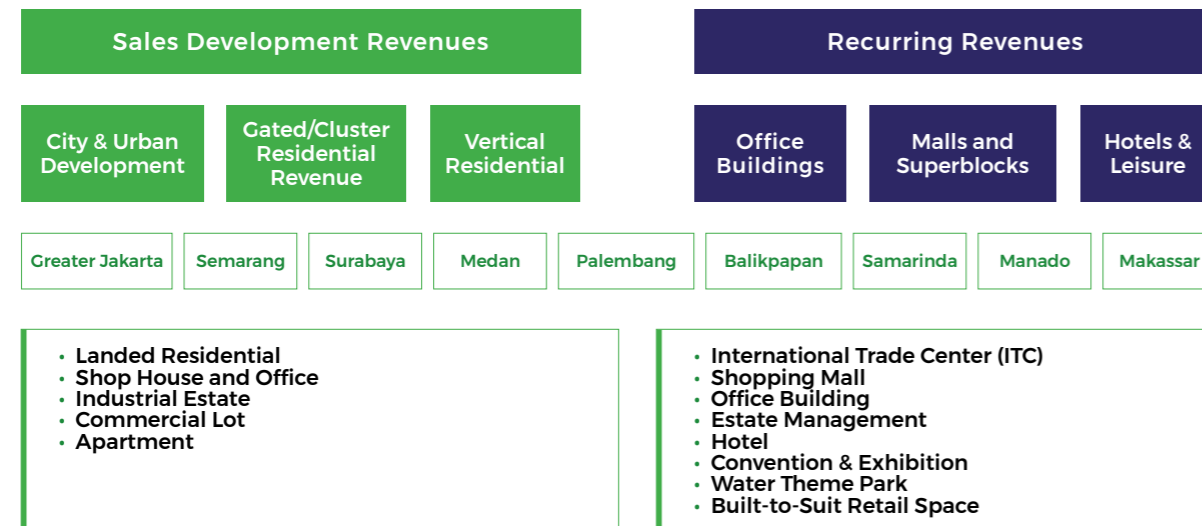
Pengungkapan mengenai komposisi pemegang saham telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020.

COMPOSITION OF SHAREHOLDERS

Declarations regarding the composition of shareholders have been disclosed in the Company's 2020 Annual Report.

PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA
PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITIES

PT Bumi Serpong Damai Tbk



Properti Perusahaan berdasarkan Segmentasi Pasar

The Company's Properties based on Market Segmentation

Portofolio Properti Property Portfolio	Rendah Low	Menengah Medium	Tinggi High
Residential (Rumah Tapak dan High-Rise) Residential (Landed House and High-Rise)		X	X
Commercial	Pasar Modern Modern Market	Ruko, Gedung Perkantoran Shophouse, Office Building	Business Loft
Ritel Retail	Proyek ITC ITC Projects		Pusat Perbelanjaan Shopping Centres
Hotel		X	
Industri Industrial		X	X

Selain pengembangan properti, Perusahaan juga memiliki dan mengoperasikan properti investasi yang terdiri dari gedung perkantoran, ruang ritel dan aset terkait *hospitality* di kota-kota besar Indonesia. Daftar properti Perusahaan telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020.

Apart from property development, the Company also owns and operates investment properties consisting of office buildings, retail space and hospitality-related assets in Indonesia's major cities. The list of the Company's properties has been disclosed in the Company's 2020 Annual Report.

Per 31 Desember 2020, tanah yang belum dikembangkan Perusahaan mencapai 3.806 ha. Sebesar 60% lahan dialokasikan untuk pengembangan dan 40% lahan sebagai fasilitas sosial dan umum.

As of December 31st, 2020, the Company's land for development reached 3,806 ha. About 60% land are allocated for development and 40% as social and public facilities.

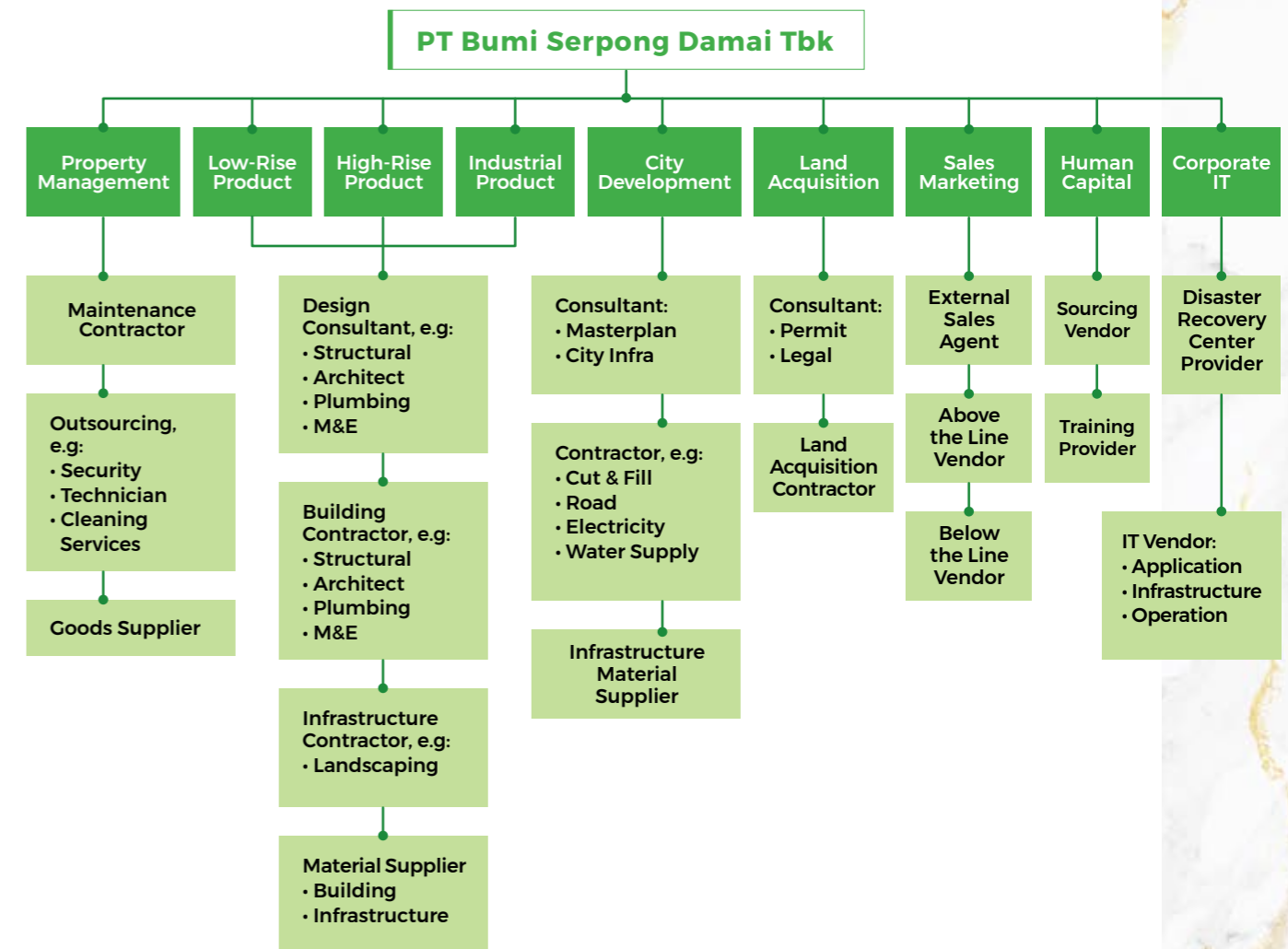
STRUKTUR GRUP, STRUKTUR ORGANISASI DAN DAFTAR ENTITAS ANAK

Informasi mengenai struktur Grup, struktur organisasi dan daftar entitas anak telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020.

GROUP STRUCTURE, ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND LIST OF SUBSIDIARIES

Information regarding the Group structure, organizational structure and list of subsidiaries has been disclosed in the Company's 2020 Annual Report.

RANTAI PASOKAN
SUPPLY CHAIN



Rantai pasokan Perusahaan mencakup berbagai vendor, kontraktor dan konsultan. Perusahaan memiliki kebijakan untuk mengalihdayakan beragam pekerjaan yang berhubungan dengan pembangunan proyek-proyek Perusahaan, seperti desain arsitektur, konstruksi bangunan hingga layanan kebersihan.

The Company's supply chain includes a variety of vendors, contractors and consultants. The Company has a policy to outsource a variety of jobs related to the construction of the Company's projects, such as architectural design, building construction to cleaning services.

Dengan demikian, Perusahaan dapat terus memberikan manfaat bagi masyarakat luas melalui penyediaan lapangan kerja serta pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Selama periode pelaporan tahun buku 2020, tidak terdapat perubahan signifikan dalam struktur rantai pasokan Perusahaan.

KEANGGOTAAN DALAM ORGANISASI

Perusahaan percaya bahwa isu berkelanjutan yang kompleks membutuhkan pendekatan kolaboratif dan tepat sasaran. Oleh karena itu, Perusahaan aktif berpartisipasi dalam berbagai organisasi yang memiliki beragam inisiatif berkelanjutan sebagai berikut:

1. Anggota Perusahaan Pendiri *Green Building Council Indonesia*
2. United Nations Global Compact (UNGC), melalui Indonesia Global Compact Network (IGCN)
3. Persatuan Perusahaan Real Estate Indonesia
4. Masyarakat Konservasi Energi Indonesia (MASKEI)
5. Asosiasi Pengelola Pusat Perbelanjaan Indonesia (APPBI)
6. Asosiasi Hotel dan Restoran Indonesia

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

Informasi mengenai perubahan signifikan mengenai Perusahaan dapat dibaca dalam Laporan Tahunan 2020 bab Analisis dan Pembahasan Manajemen, sub bab Informasi Material.

Thus, the Company can continue to provide benefits to the wider community through the provision of jobs and sustainable economic growth. During the reporting period for the 2020 financial year, there were no significant changes in the Company's supply chain structure.

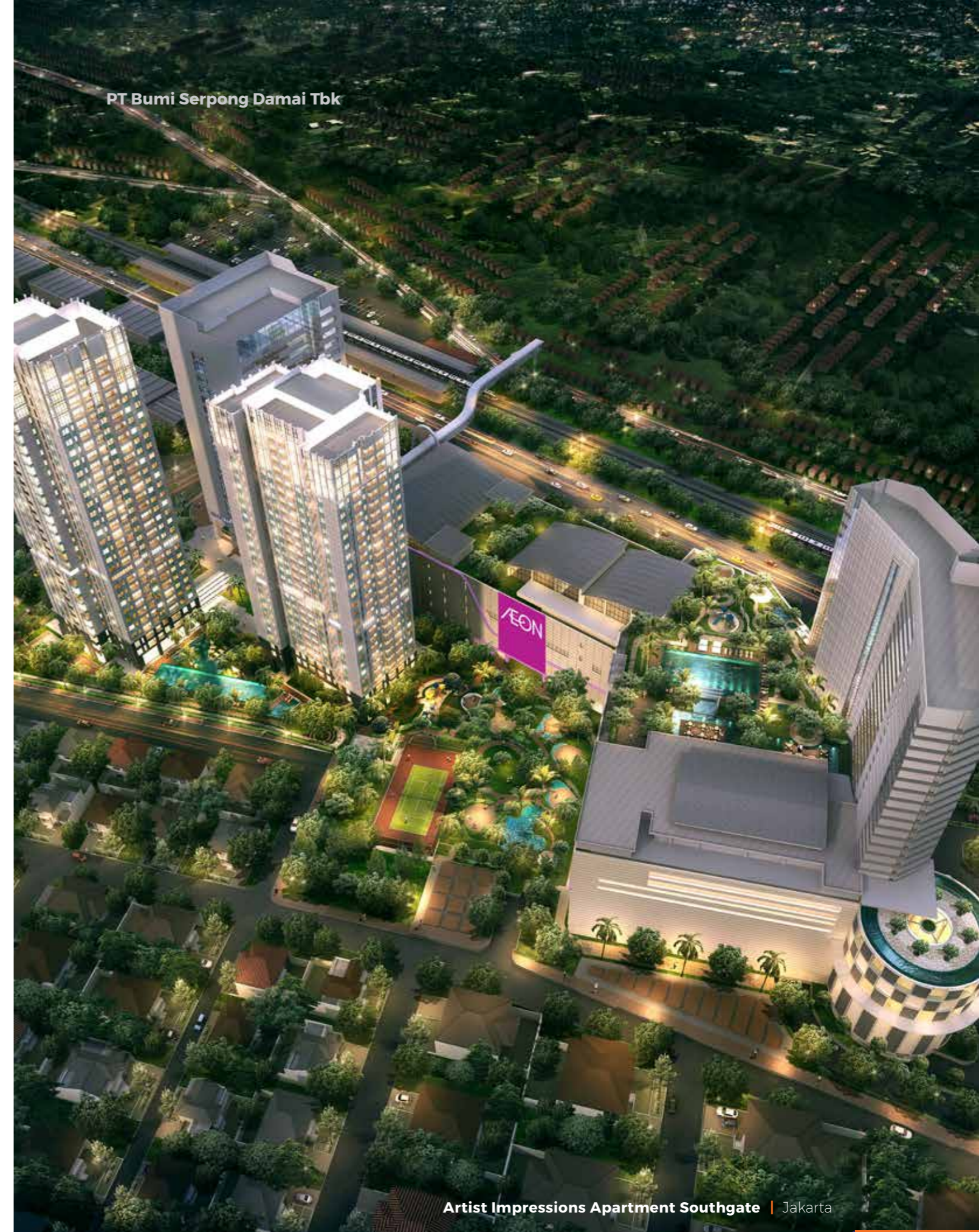
MEMBERSHIP IN ORGANIZATIONS

The Company believes that complex sustainability issues require a collaborative and targeted approach. Therefore, the Company actively participates in various organizations that have various sustainable initiatives as follows:

1. Member of the Founding Companies of *Green Building Council Indonesia*
2. United Nations Global Compact (UNGC), through the *Indonesia Global Compact Network (IGCN)*
3. *Indonesian Real Estate Companies Association*
4. *Indonesian Energy Conservation Society (MASKEI)*
5. *The Indonesian Shopping Center Management Association (APPBI)*
6. *Indonesian Hotel and Restaurant Association*

SIGNIFICANT CHANGES TO THE COMPANY

Information regarding significant changes about the Company can be found in the Company's 2020 Annual Report, inside chapter Management Discussion and Analysis, subchapter Material Information.



4.

Sambutan Presiden Direktur

Message from President Director





FRANCISCUS XAVERIUS R.D.

Presiden Direktur
President Director



PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HARGAI,

Tahun ini kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang kedua. Penerbitan Laporan Keberlanjutan merupakan wujud komitmen kami untuk menjadi perusahaan properti yang berintegritas dan terpercaya. Secara berkesinambungan, kami melaksanakan praktik keberlanjutan dengan berlandaskan pada nilai dan pilar yang telah kami tetapkan. Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami berupaya untuk memaparkan kebijakan dan kinerja yang telah dilakukan sepanjang 2020.

DEAR ESTEEMED STAKEHOLDERS,

This year we published our second Sustainability Report. The issuance of this Sustainability Report is a manifestation of our responsibility as a trustworthy and respectable property company. Continuously, we have carried out sustainable practices based on the values and pillars that we have set. Through this Sustainability Report, we strive to represent the policies and performance that have been carried out throughout 2020.

KOMITMEN KAMI

Perusahaan senantiasa berpegang teguh pada nilai-nilai dasar Perusahaan, yakni sikap positif, integritas, komitmen, perbaikan berkelanjutan, inovasi dan setia. Dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, kami mengadopsi prinsip dasar *Triple Bottom Line*, yang terdiri atas aspek *People* (Manusia), *Planet* (Lingkungan) dan *Profit* (Manfaat Ekonomi).

Keseluruhan nilai ini diterjemahkan dalam Visi dan Pilar Keberlanjutan kami, yaitu:

1. Perusahaan Properti yang Terbaik
2. Perubahan Iklim dan Lingkungan
3. Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan
4. Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan

PENERAPAN PRAKTIK KEBERLANJUTAN

Dalam bidang ekonomi, kami meluncurkan produk menarik bagi berbagai komunitas, termasuk untuk generasi milenial yang menggemari produk *fully-furnished*, desain minimalis fungsional, serta mengusung *post-pandemic design* yang mendukung aktivitas bekerja atau belajar di rumah. Untuk produk *Commercial*, kami meluncurkan konsep baru antara lain *Hype Community Complex*, yang lebih disukai generasi milenial untuk beraktivitas. Kata HYPE sendiri merupakan kepanjangan dari *High-End, Young Market, Perfect Opportunities, Exclusive Design*, yaitu desain arsitektur yang eksklusif dan prospektif pada lokasi yang strategis dan menyoar kepada pasar milenial.

Dalam bidang lingkungan, kami juga terus menunjukkan komitmen untuk menghadirkan konsep yang semakin ramah lingkungan. Pada 2020, kami telah menjalin kerjasama dengan membentuk perusahaan ventura bersama dengan Mitsubishi Corporation dan Surbana Jurong untuk membangun sebuah kompleks terintegrasi berbasis lingkungan yang mengarah pada *Smart TOD* di BSD City.

OUR COMMITMENT

The Company adheres to the primary values of the Company, such as a positive attitude, integrity, commitment, continuous improvement, innovation and loyalty. In the implementation of sustainable practices, we adopted the basic principles of the Triple Bottom Line, which consists of the aspects of People, Planet and Profit.

These values are translated into our Vision and Pillars of Sustainability, namely:

1. *Best in Class Real Estate*
2. *Climate Change and the Environment*
3. *Sustainable Communities*
4. *Educational Patronage*

APPLICATION OF SUSTAINABILITY PRACTICES

In the economic field, we launched attractive products for various communities, such as for millennials who prefer fully-furnished products, functional minimalist designs and carrying post-pandemic concepts that support work or study activities at home. For commercial products, we launched a new concept, including the Hype Community Complex, which is preferred by the millennial generation for activities. HYPE itself stands for High-End, Young Market, Perfect Opportunities, Exclusive Design, an exclusive and prospective architectural design in a strategic location targeting the millennial market.

In the environmental sector, we also continue to prove our commitment to present an increasingly environmental-friendly concept. In 2020, we collaborated with a joint venture between Mitsubishi Corporation and Surbana Jurong to build an integrated environment-based complex that leads to Smart TOD in BSD City.

Selain itu, kami juga tetap melanjutkan pengembangan RTH, pembangunan jalur pejalan kaki, penanaman pohon dan pembuatan lubang biopori sebagai resapan air untuk proyek-proyek dalam pembangunan dan instalasi *rainwater harvesting*. Secara konsisten, kami terus melakukan efisiensi penggunaan listrik dan air, meningkatkan sarana transportasi publik di area BSD serta membuat kebijakan penunjukan vendor sampah B3 yang tersertifikasi.

Dalam bidang sosial, kami memberikan beasiswa sekolah di bidang pemrograman TI untuk para talenta muda dari sejumlah komunitas di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Kami juga melakukan pengembangan program Sekolah Pasar Rakyat untuk para pedagang dan pengelola pasar. Di bidang pendidikan, kami terus menjalankan Rumah Pintar BSD sebagai wadah pendidikan informal bagi komunitas di Tangerang serta melaksanakan GSM, yaitu program peningkatan kapasitas guru di Tangerang dalam menyampaikan kurikulum pendidikan pada sekolah-sekolah binaan.

PENCAPAIAN KAMI

Sepanjang 2020, Perusahaan sukses membukukan pertumbuhan aset sebesar 11,85% menjadi Rp60,89 triliun dibandingkan periode sama pada 2019. Kenaikan aset ini didukung oleh strategi Perusahaan untuk memperkuat posisi Perusahaan di pasar, memperkuat struktur permodalan dan melakukan efisiensi di masa pandemi.

Guna mempertahankan pencapaian target prapenjualan pada tahun 2020 agar tetap baik, kami menyelenggarakan program *Move In Quickly* (MIQ) dalam skala nasional. MIQ merupakan bagian program promosi "Ready to Move" yang menyediakan berbagai penawaran pembayaran tunai atau Kredit Pemilikan Rumah (KPR) bank. Hingga akhir tahun, prapenjualan Perusahaan tercatat mencapai Rp6,50 triliun, dengan pencapaian sekitar 90% dari target yang telah ditetapkan.

We also continue developing RTH, constructing pedestrian paths, planting trees and making biopore infiltration hole as natural water infiltration and rainwater harvesting installations. We consistently continue to make efficient use of electricity and water, improve public transportation facilities in the BSD area and created a policy for the appointment of a certified hazardous waste vendor.

In the social field, we provide IT Coding school scholarships for young talents from a number of communities around the Company's operational areas. We also develop the Sekolah Pasar Rakyat program for market tenants and managers. In the field of education, we continue to run Rumah Pintar BSD as a forum for informal education for the community in Tangerang and carry out GSM, a program to increase the capacity of teachers in Tangerang in delivering the education curriculum to the targeted schools.

OUR ACHIEVEMENTS

Throughout 2020, the Company successfully booked asset growth of 11.85% to IDR60.89 trillion compared to the equivalent period in 2019. This increase in assets was supported by the Company's strategy to strengthen the Company's position in the market, strengthen its capital structure and make it efficient during the pandemic.

To maintain the marketing sales target achievement in 2020, we organized the Move In Quickly (MIQ) program on a national scale. MIQ is part of the "Ready to Move" promotional program, which offers various cash payments as well as mortgage loan. By the end of the year, the Company's marketing sales reached IDR6.50 trillion, with the achievement of around 90% of the set target.

STRATEGI MENINGKATKAN KINERJA

Dalam upaya kami untuk meningkatkan kinerja secara berkelanjutan, kami memiliki pengelolaan risiko terhadap risiko ekonomi, sosial dan lingkungan yang dijalankan secara disiplin, mendalam dan terintegrasi. Proses manajemen risiko keberlanjutan kami meliputi proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, komunikasi serta perbaikan di masa mendatang. Seiring dengan berkembangnya dunia usaha, kami menaruh perhatian khusus terhadap perubahan model bisnis serta risiko-risiko usaha yang berpotensi timbul dan memberikan dampak bagi kelangsungan usaha Perusahaan.

Secara umum, risiko-risiko yang menjadi prioritas di tahun 2020 antara lain risiko terkait dengan pencapaian target bisnis seiring dengan perkembangan situasi perekonomian, penanganan dampak dari pandemi Covid-19 pada lingkungan kerja, karyawan dan juga dampak sosial yang ditimbulkan kepada masyarakat. Selain itu, risiko keberlanjutan kami juga mencakup ketersediaan jenis material yang ramah lingkungan, kepatuhan vendor dalam menjalankan prinsip-prinsip keberlanjutan serta penanganan kesehatan dan keselamatan kerja dari proyek maupun aset yang dikelola Perusahaan.

Untuk mengelola risiko-risiko tersebut, kami menerapkan tata kelola risiko yang melibatkan semua pihak terkait, mulai dari lini operasional sampai ke manajemen untuk memastikan semua isu yang dihadapi dapat diselesaikan tepat waktu dan tepat sasaran. Pengelolaan risiko secara aktif dilakukan dengan mengkaji risiko secara berkala serta memastikan program-program dan pengendalian risiko berjalan secara konsisten.

Dari segi ekonomi, strategi yang telah kami lakukan untuk mempertahankan kinerja secara berkelanjutan adalah dengan melakukan 2 (dua) aksi korporasi, yaitu penerbitan *Senior Notes* 2025 sebesar USD300 juta dan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 1,92 miliar saham baru. Dari segi sosial dan lingkungan, kami terus memantau pelaksanaan pilar keberlanjutan kami beserta dengan fokus area yang telah ditetapkan, serta memonitor kinerja berkelanjutan secara berkesinambungan.

PERFORMANCE IMPROVEMENT STRATEGIES

In our efforts to improve performance in a sustainable manner, we have disciplined, in-depth and integrated risk management against economic, social and environmental risks. Our sustainability risk management process includes identification, analysis, mitigation, evaluation, communication and future improvements. As the business world develops, we pay special attention to changes in business models and its risks that have the potential to arise and impact the Company's business continuity.

In general, the risk that concerns us are risk related to business targets that in line with the economic situation, the handling of the impact of the Covid-19 pandemic on the work environment, employees and the social impact on society. In addition, our sustainability risks include the availability of environmental-friendly materials, vendor compliance in implementing sustainability principles and handling the health and safety of projects and assets managed by the Company.

To manage these risks, we implement risk handling that involves all related parties, from operational lines to management, to ensure that all issues can be resolved on time and target. Active risk management is carried out by regularly reviewing risks and ensuring that risk control and programs are carried out consistently.

From an economic perspective, the strategy we have implemented to maintain performance in a sustainable manner is to carry out 2 (two) corporate actions: the issuance of the 2025 Senior Notes amounting to US\$300 million and private placement (PMTHMETD) amounting to 1.92 billion new shares. From a social and environmental perspective, we continue to monitor the implementation of the sustainability pillars, along with the focus areas that have been determined and monitor sustainable performance on an ongoing basis.

MENGHADAPI ISU KEBERLANJUTAN

Sebagai perusahaan properti, kami akan terus menghadapi berbagai isu keberlanjutan, khususnya yang terkait dengan pengurangan emisi, pengelolaan limbah dan sampah serta pemberdayaan masyarakat sekitar. Oleh sebab itu, kami terus menjalin komunikasi yang baik dengan pemangku kepentingan agar dapat mengidentifikasi potensi permasalahan usaha dan penyelesaiannya secara lebih efektif. Secara rutin, kami melaksanakan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, program kemitraan, termasuk pembangunan infrastruktur yang mampu memberikan solusi terhadap isu yang dihadapi.

MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Pada 2020, hampir seluruh pelaku usaha di semua jenis industri terdampak secara signifikan oleh pandemi Covid-19. Kebijakan PSBB yang diberlakukan pemerintah membawa efek yang kuat terhadap laju perekonomian dan daya beli masyarakat.

Situasi ini berdampak pada kinerja dan operasional Perusahaan. Hal ini mengakibatkan penurunan pendapatan usaha dan laba bersih sebesar 12,76% dan 89,91% menjadi Rp6,18 triliun dan Rp281,70 miliar pada akhir 2020.

Oleh karena itu, Perusahaan mempersiapkan langkah-langkah strategis dan cermat dalam menghadapi tantangan ini dengan menyesuaikan kebijakan-kebijakan bisnis Perusahaan. Berbagai kebijakan tersebut antara lain memperkenalkan konsep yang lebih sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan paska pandemi pada produk-produk kami, seperti kebutuhan akan ruang dengan sirkulasi udara yang lebih baik dan penyediaan ruang kerja yang nyaman untuk produk *residential*.

Selama masa pandemi, Perusahaan dan aktivitas pada semua properti yang kami kelola tetap beroperasi dengan mengikuti protokol kesehatan yang diarahkan oleh pemerintah dengan ketat sebagai upaya mengurangi dampak negatif dari pandemi Covid-19.

FACING SUSTAINABILITY ISSUES

As a property company, we will continue to tackle various sustainability issues, particularly those related to nature preservation and community wellbeing. Therefore, we continuously maintain two-way communication with all of our stakeholders to be able to identify potential problems that may arise in our operating locations. We constantly carry out community development and empowerment programs, partnership programs, including infrastructure development that can provide solutions to the issues we will face coming forward.

FACING COVID-19 PANDEMIC

In 2020, almost all business actors from all types of industries will receive a significant impact due to the Covid-19 pandemic. The PSBB policy that the government implemented had a substantial effect on the pace of the economy and people's purchasing power.

This situation also impacted the Company's performance and operations. This impact is reflected in revenue and net profit, which decreased by 12.76% and 89.91% to become IDR6.18 trillion and IDR281.70 billion at the end of 2020.

Therefore, the Company has prepared strategic and careful steps in facing these challenges by adjusting the Company's business policies. These policies include introducing a few new concepts that are more inclusive with post-pandemic needs and lifestyle, such as the need for spaces with better air circulation and the need for comfortable workspaces within the residential products.

During the pandemic, the activities at all the properties of the Company continue to operate in accordance with government-directed health protocols to reduce the impact of the Covid-19 pandemic.

DI TAHUN MENDATANG

Kami yakin bahwa Perusahaan mampu meraih dan memanfaatkan berbagai peluang usaha yang prospektif di masa mendatang dengan tetap memperhatikan konsep ramah lingkungan dan bermanfaat bagi masyarakat. Dengan didukung berbagai kebijakan pemerintah serta optimisme akan pertumbuhan ekonomi yang semakin baik, kami akan terus memperkuat bisnis di semua lini, beradaptasi dan berinovasi dengan penerapan teknologi serta melakukan transformasi ke arah digital.

Ke depannya, kami berkomitmen untuk melanjutkan penerapan *roadmap* praktik keberlanjutan dengan lebih optimal. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah berpartisipasi secara aktif dan mendukung inisiatif keberlanjutan Perusahaan sehingga kami dapat terus mencatatkan pertumbuhan yang positif.

IN THE COMING YEAR

In the future, we believe that the Company will continue to seize potential business opportunities while still adhering to the Company's environmental commitment and social development. With the support of various government policies and optimism for better economic growth, we will continue to strengthen our business, adapt and innovate with the current technology and transform ourselves into a modern and digitalized corporation.

We are also committed to implementing the sustainability roadmap to optimize sustainability practices. We also would like to thank all stakeholders who have actively participated and supported the Company's sustainability initiatives to continuously create positive growth.

Atas Nama Direksi,
On Behalf of the Directors,



FRANCISCUS XAVERIUS R.D.

Presiden Direktur
President Director

5.

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance





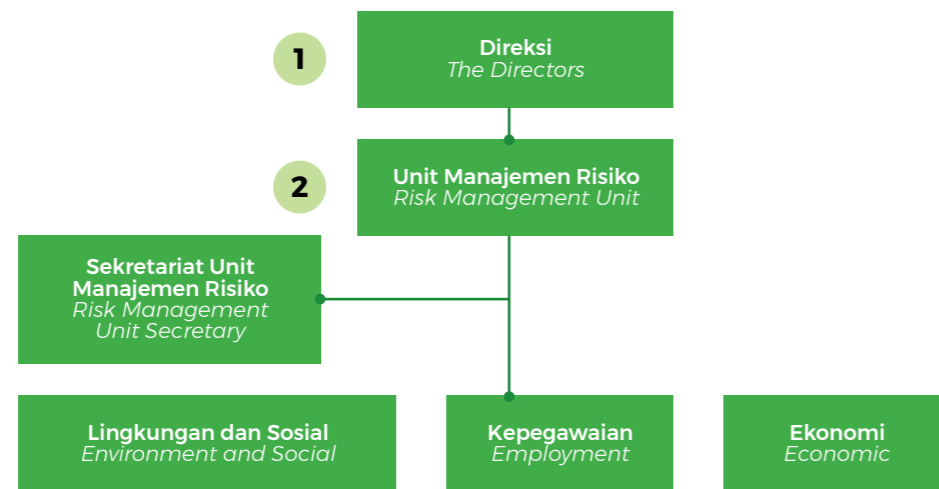
TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB UNIT PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBERLANJUTAN

Saat ini, penerapan program keberlanjutan dijalankan oleh RMU yang independen dan bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Fungsi ini bekerja berdasarkan program-program berkelanjutan untuk memastikan efektivitas penerapan ERM pada seluruh lini bisnis.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF RESPONSIBLE UNIT FOR SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION

Currently, implementation of sustainability program is run by the independent RMU who answers directly to the Directors. The function works based on sustainability programs to ensure the effectiveness of ERM implementation to all business lines.

**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI DAN UNIT MANAJEMEN RISIKO
ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE DIRECTORS AND RISK MANAGEMENT UNIT**



- | | | | |
|-----------------|---|-----------|---|
| <p>1</p> | <p>1. Memberikan pengawasan atas isu signifikan terkait lingkungan, sosial dan tata kelola, yang dapat berdampak pada tujuan bisnis jangka panjang Perusahaan.
<i>Provide oversight on significant environmental, social and governance issues that might impact the Company's long term business objectives.</i></p> | <p>2.</p> | <p>2. Memastikan dukungan penuh Perusahaan atas pembangunan yang berkelanjutan.
<i>Ensure full support from the Company towards sustainable development.</i></p> |
| <p>2</p> | <p>1. Berkoordinasi atas penerapan program berkelanjutan Perusahaan dan persiapan pembuatan Laporan Keberlanjutan.
<i>Coordinate the implementation of the Company's sustainability programs and preparation of Sustainability Report.</i></p> | <p>2.</p> | <p>2. Meninjau dan melakukan rekomendasi atas pernyataan Direksi yang dipersyaratkan dalam pembuatan Laporan Keberlanjutan tahunan, sebelum laporan tersebut dirilis.
<i>Review and recommend the Directors statement which is required to be included in the annual Sustainability Report prior to its issuance.</i></p> |

PENGEMBANGAN KOMPETENSI UNIT PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBERLANJUTAN

Sehubungan dengan adanya pandemi Covid-19, maka seluruh pelatihan dan pengembangan kompetensi dilakukan secara daring. Pembahasan mengenai pengembangan kompetensi RMU telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020 halaman 242-243.

COMPETENCY DEVELOPMENT OF RESPONSIBLE UNIT OF SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION

Due to the Covid-19 pandemic, all trainings and competency development are held online. Disclosure of competency development of RMU can be found in the Company's 2020 Annual Report page 242-243.

MANAJEMEN RISIKO

Perusahaan telah menerapkan manajemen risiko untuk menciptakan kerangka kerja yang terstruktur dalam mengidentifikasi dan menangani risiko bisnis dan keberlanjutan yang dihadapi Perusahaan secara efektif. Pembahasan rinci mengenai manajemen risiko dapat dilihat pada dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020 halaman 237-241.

RISK MANAGEMENT

The Company had implemented a risk management to create a structured framework for identifying and managing business and sustainability risks faced by the Company effectively. Disclosure of risk management can be found in the Company's 2020 Annual Report page 237-241.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN

Dalam menerapkan praktik keberlanjutan, kami memahami bahwa tingkat kesadaran masyarakat terhadap produk ramah lingkungan masih perlu ditingkatkan, terutama dikarenakan adanya potensi tambahan biaya. Oleh sebab itu, kami terus memperkenalkan produk-produk inovatif serta meningkatkan kesadaran masyarakat secara proaktif dari waktu ke waktu.

ISSUES WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY

In implementing sustainable practices, the Company realizes that the level of public awareness about environmental-friendly products still needs to be cultivated, primarily due to the potential additional cost of its products. Therefore, we continue to offer innovative products to the market and boost public awareness from time to time.



Pilar 1: Perusahaan Properti yang Terbaik

1st Pillar: Best In Class Real Estate

6.



Kami selalu berupaya untuk menjadi perusahaan properti yang terbaik. Sebagai salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia, kami berkomitmen untuk menciptakan pertumbuhan yang progresif.

We always strive to be the best in class real estate. As one of the largest property developers in Indonesia, we are committed to creating a progressive growth.

DALAM BAGIAN INI

Bab ini secara khusus akan membahas pilar keberlanjutan yang pertama, yaitu Perusahaan Properti yang Terbaik. Kami akan menjabarkan upaya-upaya yang telah kami lakukan guna menjadi perusahaan properti yang terbaik dengan menyediakan produk-produk kepada pelanggan kami di BSD City dan JBDBTK.

IN THIS SECTION

This chapter will specifically discuss our first pillar of sustainability, namely best in class real estate. We will describe the efforts we have made to become best in class real estate by providing products to our customers in BSD City and JBDBTK.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Penyediaan produk, fasilitas dan layanan yang terbaik.
- Fokus pada K3 dan pelanggan.
- Penetapan program demi tercapainya pembangunan yang berkelanjutan.
- Kepatuhan terhadap seluruh persyaratan peraturan terkait.

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- *Providing excellent products, facilities and services.*
- *Attention to customer and K3.*
- *Setting programs to achieve sustainable development.*
- *Compliance to all related regulatory requirements.*



FOKUS AREA 1: PENYEDIAAN PRODUK, FASILITAS DAN LAYANAN YANG TERBAIK

FOCUS AREA 1: PROVIDING EXCELLENT PRODUCTS, FACILITIES & SERVICES

Berpegang pada komitmen kami untuk memberikan yang terbaik kepada seluruh pelanggan, kami menciptakan produk-produk inovatif sesuai kebutuhan pelanggan. Seluruh produk properti kami dibangun dengan standar K3 yang ketat sesuai peraturan yang berlaku dan menggunakan material yang berkualitas tinggi.

Holding onto our commitment to provide the best for all customers, we create innovative products that suit the needs of our customers. All of our property products are built with strict K3 standards according to applicable regulations and with high quality materials.

Dalam proses pembangunan, kami menerapkan berbagai standar di bawah ini guna memastikan kualitas produk:

- Melakukan penelitian pasar untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen;
- Melakukan seleksi dan proses tender untuk mendapatkan bahan bangunan dan kontraktor terbaik;
- Melakukan kepastian kualitas di beberapa tahap proses pembangunan proyek; serta
- Melakukan layanan paska penjualan setelah produk terjual dan diserahkan kepada konsumen.

In the development process, we apply the following standards to ensure product quality:

- *Conducting market research to identify consumer needs and wants;*
- *Conducting a selection and tender process to obtain the best building materials and contractors;*
- *Ensuring quality at several stages of the project development process; and*
- *Performing post sales service after the product is sold and handed over to consumers.*

Sistem pelayanan kami yang terintegrasi juga meliputi hal-hal berikut ini:

- Melakukan pemeliharaan rutin pada bangunan, lingkungan perkotaan dan area tempat tinggal;
- Memastikan kesehatan, keamanan dan keselamatan lingkungan serta para penghuni di setiap properti yang dikelola oleh Perusahaan; dan
- Memastikan tersedianya ruang dan fasilitas publik yang memadai berdasarkan kebutuhan setiap area tempat tinggal.

Our integrated service system also includes the following:

- *Performing routine maintenance on buildings, township environments and living areas;*
- *Ensuring the health, security and safety of the environment and residents in every property managed by the Company; and*
- *Ensuring the availability of adequate public space and facilities based on the needs of each living area.*

INFORMASI PRODUK DAN JASA

Berbagai fasilitas dan infrastruktur yang tersedia di BSD City antara lain:

- Saluran listrik dan kabel optik yang andal.
- Taman-taman umum untuk melestarikan lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan penduduk.
- Saluran, kanal serta pengelolaan sistem pembuangan kotoran dan banjir yang baik.
- Tenaga keamanan yang profesional dan berdedikasi, serta peralatan keamanan elektronik yang canggih di seluruh area BSD City.
- Fasilitas kesehatan seperti rumah sakit, klinik, pusat layanan khusus, serta pusat layanan psikiatri. Telah tersedia 2 (dua) rumah sakit besar di BSD City yaitu Eka Hospital dan Medika Hospital BSD.

INFORMATION OF PRODUCTS AND SERVICES

The various facilities and infrastructure available at BSD City include:

- *Reliable power lines and cable optics.*
- *Public parks to preserve the environment and improve the welfare of the community.*
- *Drainages, canals and good management of sewage and flood systems.*
- *Professional and dedicated security personnel, as well as sophisticated electronic security equipment in all areas of BSD City.*
- *Healthcare facilities such as hospitals, clinics, special service centers and psychiatric service centers. There are 2 (two) major hospitals in BSD City, namely Eka Hospital and Medika Hospital BSD.*

- Fasilitas pendidikan terpercaya, mencakup lebih dari 63 sekolah level nasional dan internasional serta perguruan tinggi, termasuk di antaranya Universitas Prasetiya Mulya, International University Liaison Indonesia, Universitas Atma Jaya dan Sinarmas World School.
- Fasilitas olahraga, termasuk lapangan tenis, kolam renang berukuran olimpiade, lapangan golf dengan 18 lubang yang didesain khusus oleh Jack Nicklaus, BSD Xtreme Park dan Ocean Park, sebuah taman wahana petualangan air dengan rancangan khusus dari Kanada.
- Fasilitas untuk mendukung kebutuhan dan gaya hidup seperti pasar tradisional, pusat perbelanjaan, tempat bersantap, bioskop dan fasilitas hiburan lainnya.
- Beragam tempat ibadah.

Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan produk properti yang aman dan berkualitas kepada seluruh pelanggan. Seluruh properti Perusahaan dibangun dengan mengikuti standar dan peraturan yang berlaku. Perusahaan juga mematuhi seluruh prosedur perizinan, sertifikasi dan konstruksi untuk memastikan seluruh aspek keamanan dan keselamatan terpenuhi.

Secara keseluruhan, Perusahaan terus melakukan evaluasi dan penilaian secara rutin pada propertinya. Di setiap properti, Perusahaan telah menginformasikan fasilitas dan protokol keamanan. Kepada seluruh pembeli, Perusahaan juga menginformasikan deskripsi material yang digunakan, fasilitas yang tersedia, serta fitur-fitur lainnya yang menjadi bagian dari properti. Dalam penilaian kami, tidak ada properti kami yang memberikan dampak negatif kepada pelanggan.

Sepanjang 2020, tidak ada produk dan jasa yang ditarik dari masyarakat dan/atau pelanggan.

Dalam memfasilitasi pengaduan pelanggan, kami membentuk Divisi *Customer Relations & Service Quality*, yang berfungsi untuk mewadahi seluruh pengaduan konsumen dan disalurkan ke divisi terkait agar dapat ditindaklanjuti. Dengan ini, kami dapat memantau pengelolaan seluruh pengaduan dan memastikan seluruh pengaduan atau keluhan diselesaikan hingga tuntas.

- *Trusted educational facilities, covering more than 63 national and international schools and universities, including Prasetiya Mulya University, International University Liaison Indonesia, Atma Jaya University and Sinarmas World School.*
- *Sports facilities, including a tennis court, an olympic-sized swimming pool, a golf course with 18 holes specially designed by Jack Nicklaus, BSD Xtreme Park and Ocean Park, a specially designed water adventure park from Canada.*
- *Facilities to support lifestyle and needs such as traditional markets, shopping centres, dining places, cinemas and other entertainment facilities.*
- *Various places of worship.*

The Company is committed to providing safe and quality property products to all customers. All properties of the Company are built in accordance with applicable standards and regulations. The company also complies with all licensing, certification and construction procedures to ensure all aspects of security and safety are met.

In overall, the Company continues to conduct regular evaluations and assessments of its properties. For each property, the Company has informed the security facilities and protocols. To all buyers, the Company also provides a description of the materials used, the facilities available and other features that are part of the property. In our assessment, none of our properties have a negative impact on customers.

Throughout 2020, no products and services will be withdrawn from the public and/or customers.

In facilitating customer complaints, we have formed a Customer Relations & Service Quality Division, which functions to accommodate all consumer complaints and channel them to the relevant divisions so that they can be followed up. With this, we can monitor the management of all complaints and ensure that all complaints will be resolved completely.

FASILITAS LAYANAN PELANGGAN

Kami menyediakan berbagai jenis pelayanan yang mendukung penyediaan produk-produk dan fasilitas kami antara lain:

- Aplikasi OneSmile, yaitu aplikasi yang menyediakan berbagai fitur seperti fitur pembayaran, pembelian tiket aneka acara, *live chat*, berita terkini, jadwal transportasi, jasa antar makanan dan bahan pangan, serta jasa perbaikan kebutuhan rumah tangga.
- *Mobile customer service* yang dapat diakses oleh konsumen kapan pun dan dimana pun.
- *Front Liner Application System (FAS)*. FAS memberikan wadah kepada *Front Liners* Perusahaan, yaitu mereka yang bertugas meneruskan seluruh keluhan dan pengaduan dari pelanggan kepada unit terkait, memantau solusi yang diberikan dari unit terkait dalam waktu yang bersamaan (*real time*) guna melacak dan mempercepat proses pemberian solusi atas keluhan mengenai bangunan dan lingkungan.

PROGRAM DAN KEBIJAKAN HR

Salah satu komitmen Perusahaan adalah untuk menciptakan lingkungan bekerja yang memadai, aman, kondusif serta nyaman bagi seluruh karyawan. Komitmen ini terwujud melalui upaya kami dalam memberikan ruang dan fasilitas kerja yang mendukung, serta penerapan aspek-aspek K3 sesuai ketentuan yang berlaku.

Untuk memberikan produk dan layanan terbaik, kami harus memiliki HR yang andal, kompeten dan berintegritas. Oleh sebab itu, kami mengelola seluruh HR dengan sistem manajemen yang terstruktur dan terintegrasi sehingga mampu mempekerjakan individu terbaik sesuai bidang keahliannya.

Pengelolaan HR dilakukan oleh Divisi *Human Capital*. Divisi ini mengamati dan menjalankan berbagai inisiatif yang mengarah pada terciptanya lingkungan kerja yang kondusif dan inklusif demi perkembangan, kesejahteraan serta kepuasan karyawan.

CUSTOMER SERVICE FACILITIES

We provide various types of services that support the provision of our products and facilities, including:

- *The OneSmile application, which is an application that provides various features such as payment features, purchasing tickets for various events, live chat, the latest news, transportation schedules, food and food delivery services, as well as repair services for household needs.*
- *Mobile customer service that can be accessed by consumers anytime and anywhere.*
- *Front Liner Application System (FAS)*. FAS provides a forum for the Company's *Front Liners*, namely those in charge of forwarding all complaints and complaints from customers to related units, monitoring the solutions provided from the related units at the same time (*real time*) to track and speed up the process of providing solutions to complaints about buildings and environment.

HR PROGRAMS AND POLICIES

One of the Company's commitments is to create a work environment that is adequate, safe, conducive and comfortable for all employees. This commitment is manifested through our efforts to provide space and supporting work facilities, as well as the implementation of K3 aspects in accordance with applicable regulations.

To provide the best products and services, we must have reliable, competent and integrity HR. Therefore, we manage all HR with a structured and integrated management system so that we are able to employ the best individuals according to their areas of expertise.

HR management is carried out by the Human Capital Division. This division observed and carried out various initiatives that lead to the creation of a conducive and inclusive work environment for employee development, welfare and satisfaction.

Berbagai kebijakan HR kami adalah:

- Penyediaan paket remunerasi yang bersaing;
- Pemberian manfaat yang memadai untuk karyawan penuh waktu; dan
- Penyediaan kesempatan yang sama dan setara bagi seluruh karyawan dalam setiap level tanpa memandang perbedaan suku, ras, agama, gender dan kelas sosial.

Our various HR policies are:

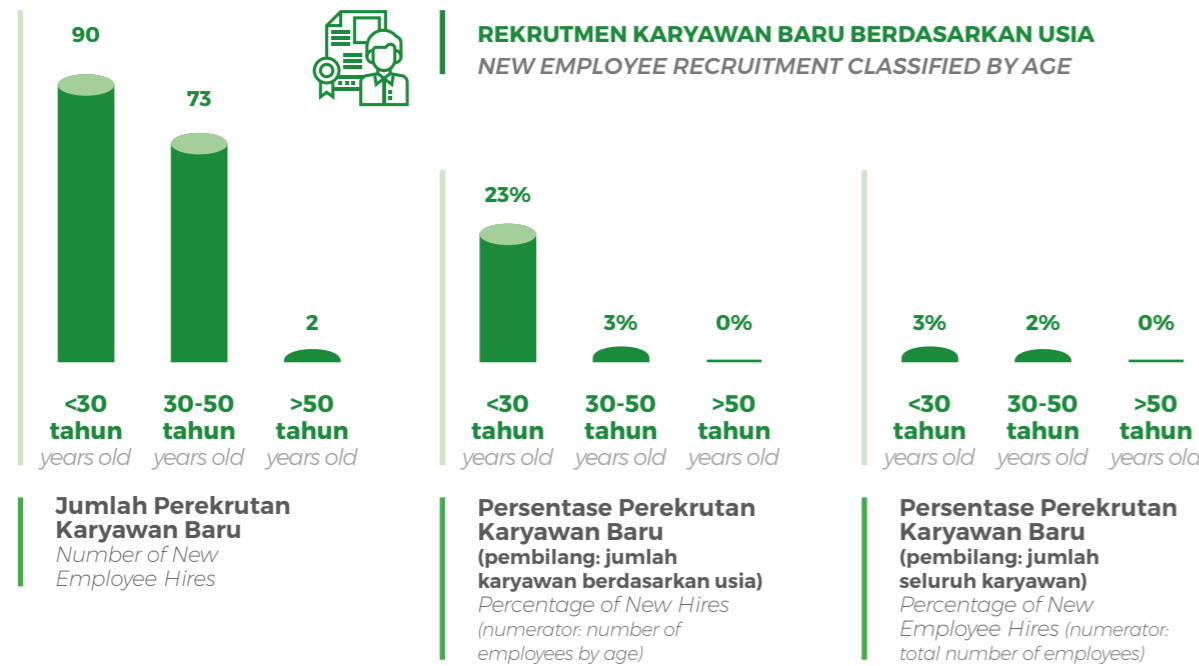
- Provision of competitive remuneration packages;
- Providing adequate benefits for full-time employees; and
- Providing equal opportunities for all employees at every level regardless of differences in ethnicity, race, religion, gender and social class.

REKRUTMEN

Sepanjang 2020, kami telah melakukan perekrutan 165 karyawan, menurun dari tahun 2019 yaitu 306 karyawan. Perekrutan dilakukan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan dengan latar belakang dan kompetensi yang saling melengkapi. Seluruh karyawan baru diperkenalkan dengan nilai, budaya dan kebijakan Perusahaan dalam suatu pelatihan orientasi wajib, antara lain *New Hires Induction* dan Nilai-Nilai Perusahaan.

RECRUITMENT

Throughout 2020, we recruited 165 employees, down from 306 employees in 2019. Recruitment is carried out in accordance with the needs of the Company with complementary backgrounds and competencies. All new employees are introduced to the Company's values, culture and policies in a mandatory orientation training, including *New Hires Induction* and *Company Values*.

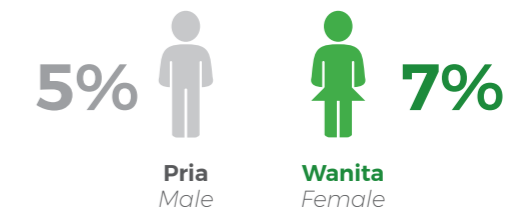


REKRUTMEN KARYAWAN BARU BERDASARKAN GENDER
RECRUITMENT OF NEW EMPLOYEES BASED ON GENDER

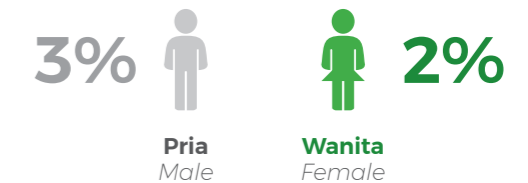
Jumlah Perekrutan Karyawan Baru
Number of New Employee Hires



Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah karyawan berdasarkan gender)
Percentage of New Employee Hires (numerator: number of employees by gender)

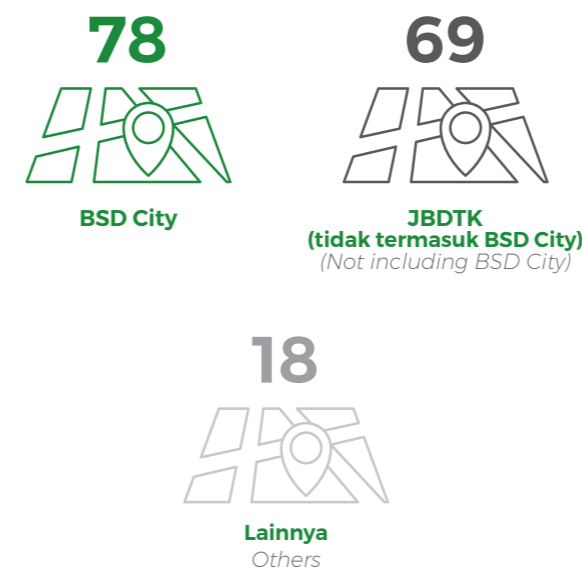


Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Percentage of New Employee Hires (numerator: total number of employees)

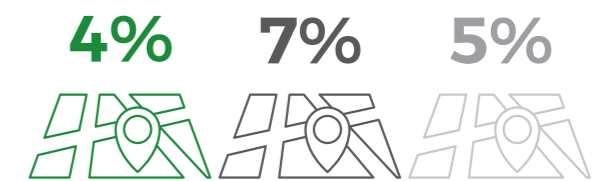


REKRUTMEN KARYAWAN BARU BERDASARKAN WILAYAH
NEW EMPLOYEE RECRUITMENT CLASSIFIED BY REGION

Jumlah Perekrutan Karyawan Baru
Number of New Employee Hires



Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah karyawan berdasarkan wilayah)
Percentage of New Employee Hires (numerator: number of employees by region)



Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Percentage of New Employee Hires (numerator: total number of employees)



KESETARAAN GENDER DAN KESEMPATAN KERJA

Kami berkomitmen penuh memberikan kesempatan kerja yang adil bagi semua orang dengan berpedoman pada peraturan ketenagakerjaan serta perundang-undangan yang berlaku. Kami melarang segala bentuk diskriminasi atas suku, ras, agama, disabilitas, gender, kelas sosial, orientasi seksual, keanggotaan serikat kerja dan afiliasi politik. Kami percaya bahwa semua orang berhak dihormati dan diperlakukan secara adil dan setara.

GENDER EQUALITY AND JOB OPPORTUNITIES

We are fully committed to providing fair employment opportunities for all people based on the prevailing labour laws and regulations. We prohibit all forms of discrimination on ethnicity, race, religion, disability, gender, social class, sexual orientation, trade union membership and political affiliation. We believe that everyone deserves to be respected and treated fairly and equally.

JUMLAH KARYAWAN

Pada 2020, total karyawan Perusahaan tercatat sebanyak 3.175 orang, menurun dari tahun 2019 yakni 3.458 orang. Secara umum, jumlah karyawan pria lebih besar dari wanita dikarenakan bentuk dan ruang lingkup pekerjaan, sesuai dengan bidang usaha kami yaitu pengembangan properti. Komposisi karyawan dapat dilihat di tabel di bawah ini:

NUMBER OF EMPLOYEES

In 2020, the Company's total employees were 3,175 people, a decrease from 2019, which was 3,458 people. In general, the number of male employees is greater than women due to the form and scope of work, according to our line of business, namely property development. The composition of employees can be seen in the table below:

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL JABATAN DAN GENDER
EMPLOYEE COMPOSITION BY POSITION LEVEL AND GENDER

Level Jabatan Position Level	2019		2020	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
NonStaff	875	87	807	65
Staff	1.127	721	989	661
Manager	372	202	369	203
Senior Manager	36	18	37	21
Top Management	15	5	17	6
Total	3.458		3.175	

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL JABATAN DAN USIA
EMPLOYEE COMPOSITION BY POSITION LEVEL AND AGE

Level Jabatan Position Level	2019			2020		
	<30 tahun years old	30-50 tahun years old	>50 tahun years old	<30 tahun years old	30-50 tahun years old	>50 tahun years old
NonStaff	118	710	134	74	662	136
Staff	411	1.207	230	315	1.136	199
Manager	16	405	153	8	392	172
Senior Manager	0	30	24	0	32	26
Top Management	0	8	12	0	8	15
Total	3.458			3.175		

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN DAN GENDER
EMPLOYEE COMPOSITION BY EMPLOYMENT STATUS AND GENDER

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2019		2020	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Permanen Permanent	1.789	757	1.637	738
Kontrak Contract	636	276	582	218
Total	3.458		3.175	

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN WILAYAH KERJA
EMPLOYEE COMPOSITION BY REGION

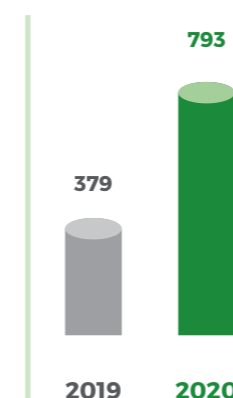
Wilayah Kerja Employment Area	2019	2020
BSD City	2.019	1.820
JBDBTK	1.076	1.013
Lokasi Lainnya Other Location	363	342
Total	3.458	3.175

TINGKAT PERPUTARAN KARYAWAN

Kami senantiasa mempertahankan tingkat perputaran karyawan secara seimbang dengan meningkatkan kesejahteraan dan kepuasan bekerja karyawan.

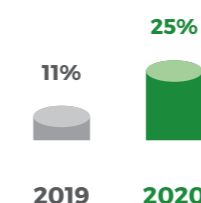
EMPLOYEE TURNOVER RATE

We always maintain a balanced employee turnover rate by increasing employee welfare and work satisfaction.

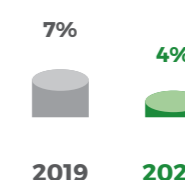


Jumlah Pergantian Karyawan
Number of Employee Turnover

RASIO PERPUTARAN KARYAWAN *)
EMPLOYEE TURNOVER RATIO



Keseluruhan Persentase Pergantian Karyawan
Overall Percentage of Employee Turnover



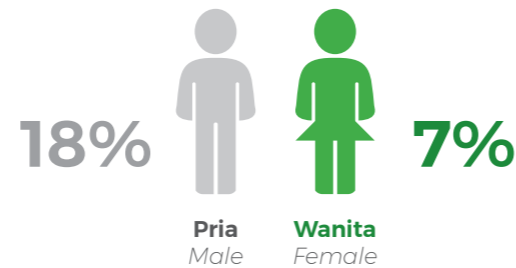
Keseluruhan Persentase Pergantian Karyawan Secara Sukarela, dengan Berpatokan pada Tingkat Nasional
Overall Percentage of Voluntary Employee Turnover, with Reference to the National Level

RASIO PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN GENDER
EMPLOYEE TURNOVER RATIO BY GENDER

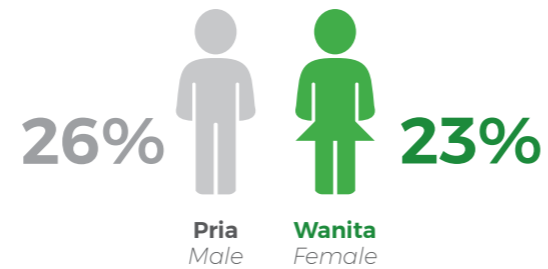
Jumlah Pergantian Karyawan Nonsukarela
Number of Nonvoluntary Employee Turnover



Jumlah Total Pergantian Karyawan (pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Total Number of Employee Turnover (numerator: total number of employees)



Persentase Pergantian Karyawan Sukarela dan Nonsukarela (pembilang: jumlah seluruh karyawan berdasarkan gender)
Percentage of Voluntary and Nonvoluntary Employee Turnover (numerator: total number of employees by gender)



Jumlah Pergantian Karyawan Sukarela
Number of Voluntary Employee Turnover



RASIO PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN WILAYAH
EMPLOYEE TURNOVER RATIO BY REGION

Jumlah Pergantian Karyawan Nonsukarela
Number of Nonvoluntary Employee Turnover



Jumlah Pergantian Karyawan Sukarela
Number of Voluntary Employee Turnover



Jumlah Total Pergantian Karyawan (pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Total Number of Employee Turnover (numerator: total number of employees)



Persentase Pergantian Karyawan Sukarela dan Nonsukarela (pembilang: jumlah seluruh karyawan berdasarkan wilayah)
Percentage of Voluntary and Nonvoluntary Employee Turnover (numerator: total number of employees by region)

Peningkatan tingkat perputaran karyawan dipengaruhi oleh penutupan kegiatan operasional Hotel Le Grandeur Mangga Dua dan Hotel Le Grandeur Balikpapan. Kegiatan operasional kedua hotel ini dihentikan karena adanya penurunan kinerja secara keseluruhan selama 2 (dua) tahun terakhir. Saat ini, Perusahaan sedang mengkaji peluang bisnis baru dalam rangka mempertahankan kelangsungan usaha.

The increase of employee turnover rate was affected by the termination of operational activities of Hotel Le Grandeur Mangga Dua and Hotel Le Grandeur Balikpapan. The overall operational activities of these two hotels has been showing a sluggish growth in the last 2 (two) years. Currently, the Company is examining a new business prospect to maintain its business continuity.



REMUNERASI KARYAWAN

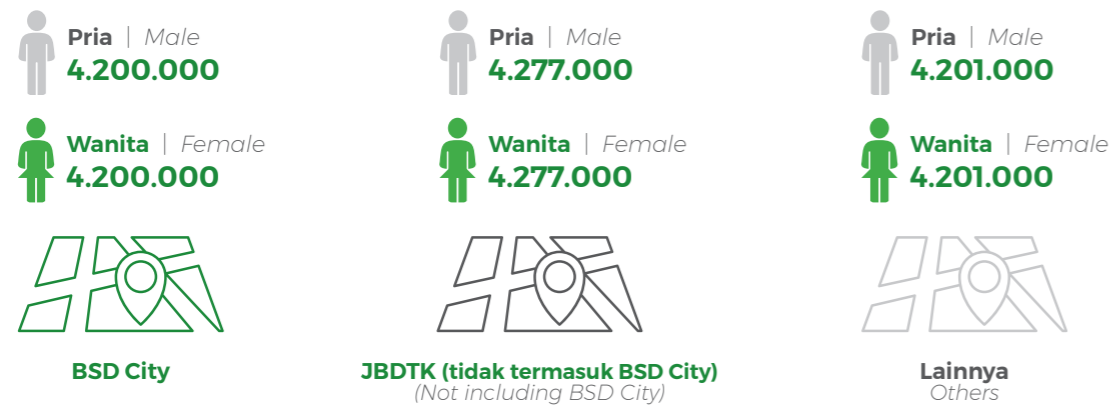
Pemberian remunerasi yang layak dan kompetitif merupakan bentuk penghargaan kami kepada karyawan, dengan besaran sesuai pengalaman, posisi, kompetensi dan kinerja dan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Remunerasi Perusahaan terdiri dari upah dan berbagai jenis tunjangan, seperti asuransi, kesehatan, cuti dan ketentuan pensiun.

EMPLOYEE REMUNERATION

The provision of appropriate and competitive remuneration is a form of our appreciation to employees, with the amount according to experience, position, competence and performance and refers to the prevailing laws and regulations. The Company's remuneration consists of wages and various types of benefits, such as insurance, health, leave and pension provisions.

Tingkat Upah Minimum Berdasarkan Gender dan Wilayah Operasional

Rate of Minimum Wage Based on Gender and Operational Area



FASILITAS KARYAWAN

Kami memberikan fasilitas tertentu kepada karyawan purnawaktu seperti kepesertaan dalam program kepemilikan rumah, potongan harga biaya keanggotaan pusat kebugaran, uang pesangon dan fasilitas penggantian uang transportasi.

EMPLOYEE FACILITIES

We provide certain facilities for full-time employees such as participation in a home ownership program, discounted fitness centre membership fees, severance pay and transportation reimbursement facilities.

Kami juga menyediakan berbagai tunjangan dan kesejahteraan khususnya bagi karyawan yang telah berkeluarga, seperti cuti melahirkan, tunjangan kesehatan, bantuan dana pernikahan, bantuan dana kedukaan dan lainnya.

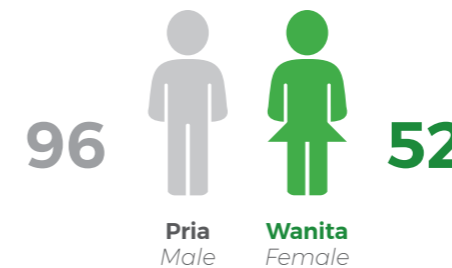
We also provide various benefits and welfare, especially for employees who are married, such as parental leave, medical benefits, marriage funds, grief funds and others.

Selain itu, sesuai dengan peraturan pemerintah, kami telah mengikutsertakan seluruh karyawan di bawah usia pensiun dalam program Jaminan Hari Tua dan Pensiun oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan.

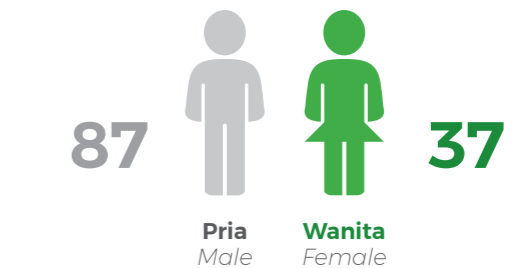
In addition, in accordance with government regulations, we have enrolled all employees under retirement age in the 'Jaminan Hari Tua and Pension Fund' program initiated by BPJS Ketenagakerjaan.

JUMLAH KARYAWAN YANG KEMBALI BEKERJA SETELAH CUTI MELAHIRKAN PER 31 DESEMBER 2020
NUMBER OF EMPLOYEES RETURNED TO WORK AFTER PARENTAL LEAVE AS OF DECEMBER 31st, 2020

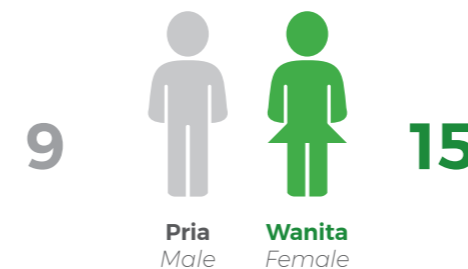
Jumlah karyawan yang mengambil hak cuti melahirkan
Number of employees taking parental leave entitlements



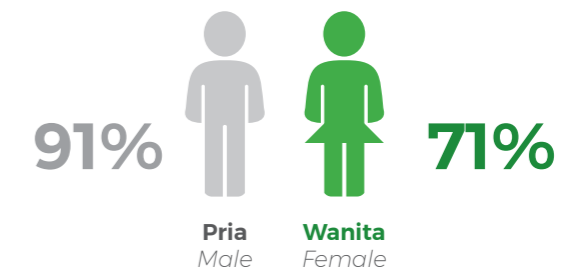
Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan
Number of employees returned to work after parental leave



Jumlah karyawan yang masih dalam masa cuti melahirkan
Number of employees currently on parental leave

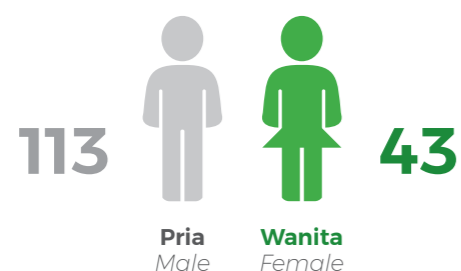


Persentase karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir
Percentage of employees who return to work after parental leave ended



JUMLAH KARYAWAN YANG DAPAT DIPERTAHANKAN PER 31 DESEMBER 2020
NUMBER OF RETAINED EMPLOYEES AS OF DECEMBER 31st, 2020

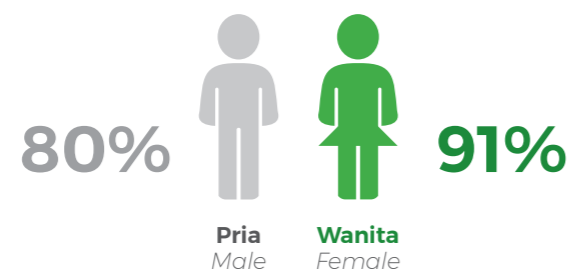
Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah masa cuti melahirkan berakhir
Number of employees who return to work after parental leave ended



Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir dan masih dipekerjakan hingga 12 bulan kemudian
Number of employees who returned to work after parental leave ended and were still employed up to 12 months later



Persentase karyawan yang dapat dipertahankan
Percentage of employees that can be retained



Perusahaan menghormati hak-hak dasar karyawan untuk bebas berserikat dan menjadi anggota dari serikat buruh. Sesuai dengan petunjuk dan peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia sebagaimana yang disahkan oleh *International Labour Organization* (ILO), serikat buruh dapat mewakili karyawan dalam melakukan perundingan kolektif sebagai jalur bagi karyawan untuk mencari keadilan apabila terjadi suatu perselisihan.

The company respects the basic rights of employees to freedom of association and to become members of a labor union. In accordance with the guidelines and regulations issued by the Indonesian government as endorsed by the International Labour Organization (ILO), labor unions can represent employees in conducting collective bargaining as a way for employees to seek justice in the event of a dispute.



Saat ini, total karyawan tergabung dalam serikat buruh Perusahaan hanya berasal dari PT Sinar Wisata Lestari dikarenakan pada tahun 2020, Hotel Le Grandeur Balikpapan dan Jakarta telah resmi berhenti beroperasi. Seluruhnya telah terlindungi dalam perjanjian perundingan kolektif.

Currently, the total employees joining the Company's labor union only come from PT Sinar Wisata Lestari because in 2020, Le Grandeur Hotel Balikpapan and Jakarta have officially stopped operating. All of them have been protected in collective bargaining agreements.

Pengaduan masalah ketenagakerjaan dapat disampaikan melalui *Human Capital Project* terkait, *Business Unit Services* ataupun langsung ke *Human Capital Corporate*.

Complaints about employment issues can be submitted through the relevant Human Capital Project, Business Unit Services or directly to Human Capital Corporate.





FOKUS AREA 2: FOKUS PADA K3 DAN PELANGGAN

FOCUS AREA 2:
ATTENTION TO CUSTOMER AND K3

Kami menaruh perhatian yang besar pada penerapan aspek K3 baik untuk karyawan dan pelanggan. Untuk itu, kami menjalankan berbagai inisiatif di bawah ini:

- Membentuk *Crisis Management Organization* di level perusahaan dan *Emergency Response Team* di level proyek;
- Sosialisasi K3 melalui intranet dan acara-acara sosialisasi;
- Rutinitas latihan penanggulangan kebakaran yang melibatkan seluruh karyawan dan para penyewa;
- Pelatihan K3 untuk *Emergency Response Team*;
- Pemasangan rambu-rambu keselamatan di setiap properti kami;
- Program peningkatan kewaspadaan bagi para pelanggan dan penyewa;
- Kebijakan K3 untuk seluruh karyawan dan kontraktor;
- Terkait dengan penanganan pandemi Covid-19, kami menerapkan berbagai inisiatif yang secara rinci dapat dilihat pada bagian Studi Kasus Covid-19 halaman 73.

Penerapan aspek K3 yang disiplin bertujuan untuk mencegah dan meminimalisir risiko kecelakaan yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi karyawan dan Perusahaan. Untuk memantau perkembangan penerapan aspek K3, seluruh kejadian terkait kesehatan dan keselamatan yang melibatkan masyarakat dilaporkan dalam Laporan Operasional Bulanan. Untuk insiden dengan kategori tertentu, laporan penyelidikan juga disampaikan secara menyeluruh kepada *Senior Manager*.

TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Pada 2020, tidak terdapat kasus fatalitas yang berujung pada cedera parah atau kematian di seluruh lingkungan usaha Perusahaan, termasuk proyek-proyek pembangunan yang sedang berjalan.

We pay great attention to the implementation of K3 aspects for both employees and customers. To that end, we carry out the following initiatives:

- *Forming a Crisis Management Organization at the corporate level and an Emergency Response Team at the project level;*
- *K3 socialization through intranet and outreach events;*
- *Fire-fighting drill routines involving all employees and tenants;*
- *K3 training for Emergency Response Team;*
- *Installation of safety signs on each of our properties;*
- *Awareness raising programs for customers and tenants;*
- *K3 policy for all employees and contractors;*
- *Regarding the handling of the Covid-19 pandemic, we have implemented various initiatives, which are detailed in the Covid-19 Case Study section on page 73.*

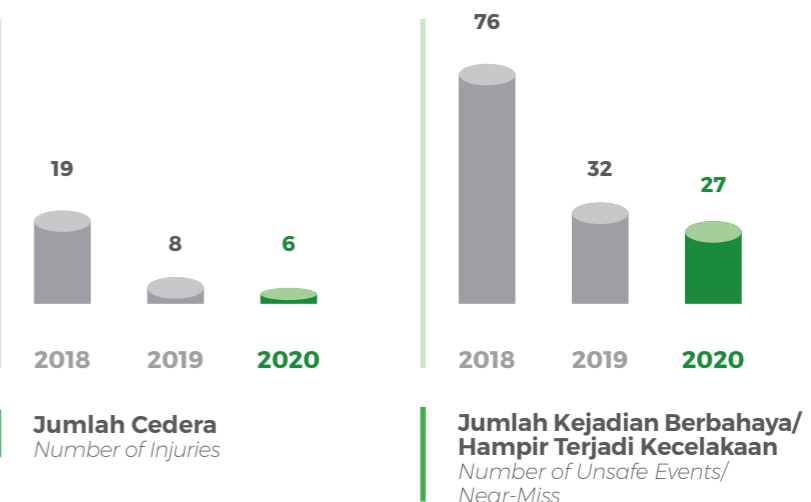
The disciplined application of the K3 aspect aims to prevent and minimize the risk of accidents that could potentially cause harm to employees and the Company. To monitor developments in the implementation of K3 aspects, all health and safety related incidents involving the public are reported in the Monthly Operational Report. For incidents with certain categories, the investigation report is also submitted thoroughly to the Senior Manager.

WORK ACCIDENT RATE

In 2020, there were no cases of fatality that resulted in serious injury or death in the entire business environment of the Company, including ongoing development projects.

TINGKAT KESELAMATAN UMUM DI PROPERTI PERUSAHAAN

PUBLIC SAFETY LEVEL IN COMPANY'S PROPERTY

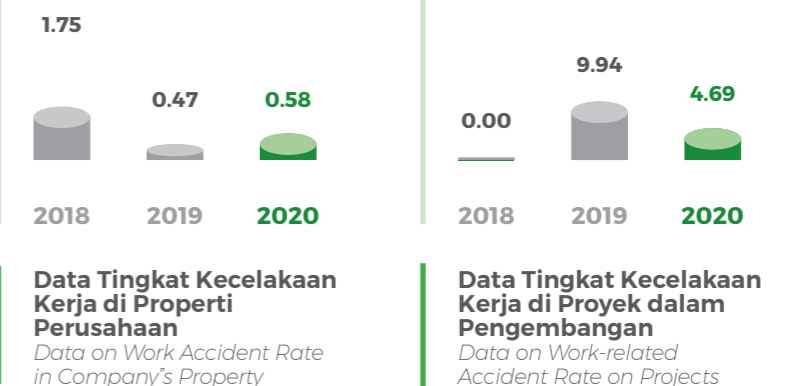


Jumlah Cedera
Number of Injuries

Jumlah Kejadian Berbahaya/Hampir Terjadi Kecelakaan
Number of Unsafe Events/Near-Miss

TINGKAT KECELAKAAN KERJA

WORK ACCIDENT RATE

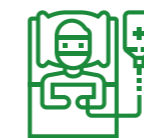


Data Tingkat Kecelakaan Kerja di Properti Perusahaan
Data on Work Accident Rate in Company's Property

Data Tingkat Kecelakaan Kerja di Proyek dalam Pengembangan
Data on Work-related Accident Rate on Projects Under Development

RASIO KEPARAHAN CEDERA

SEVERITY RATE



Rasio Keparahan Cedera di Properti Perusahaan
Severity Rate in Company's Property

Rasio Keparahan Cedera di Proyek dalam Pengembangan
Severity Rate in Projects Under Development

PERSENTASE JUMLAH KETIDAKHADIRAN BERDASARKAN GENDER
PERCENTAGE OF TOTAL ABSENCE BY GENDER

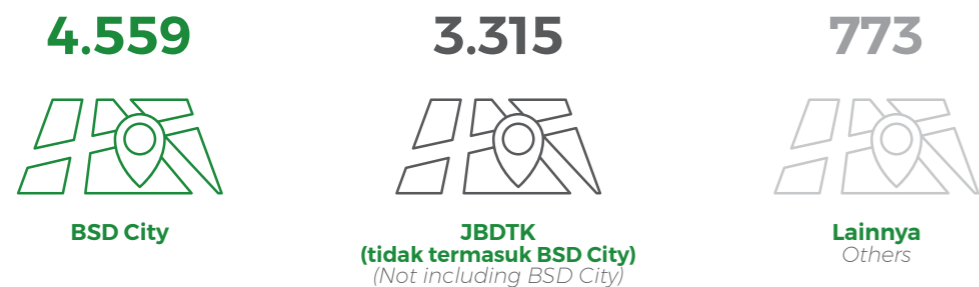
Jumlah Hari atas Ketidakhadiran
Total Day of Absence

Persentase Ketidakhadiran
Percentage of Absence

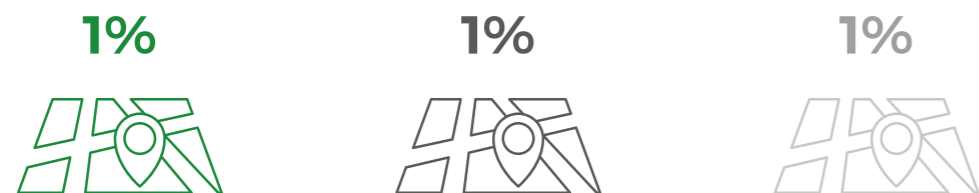


PERSENTASE JUMLAH KETIDAKHADIRAN BERDASARKAN WILAYAH KERJA
PERCENTAGE OF TOTAL ABSENCE BY REGION

Jumlah Hari atas Ketidakhadiran
Total Day of Absence



Persentase Ketidakhadiran
Percentage of Absence



STUDI KASUS
CASE STUDY



RESPON TERHADAP COVID-19

Merespon pandemi Covid-19 merupakan tantangan bagi seluruh bisnis. Banyak perusahaan yang berjuang menciptakan kebijakan dan strategi yang diperlukan guna melindungi karyawan mereka dan para pemangku kepentingan dari Covid-19 sembari berupaya meminimalisir dampak pandemi pada bisnis mereka. Perusahaan menyadari urgensi untuk menghadapi tantangan-tantangan ini dan kami melakukan bagian kami untuk membantu mencegah penularan virus secara lebih luas. Kami juga terus membantu kebutuhan para pelanggan, *tenant*, karyawan dan komunitas. Berikut adalah upaya yang dilakukan Perusahaan untuk mencegah penularan Covid-19:

COVID-19 RESPONSE

Covid-19 pandemic has taken a toll on all businesses. Companies are struggling to create the policies and strategies needed to protect their employees and stakeholders from Covid-19 - all while working to minimize the impact of the pandemic on their businesses. The Company recognizes the urgency to address these challenges and we are doing our part to help prevent the further spread of the virus, while also supporting the needs of our customers, tenants, employees and communities. The following are the Company's efforts to prevent the transmission of Covid-19:

1. **Karyawan:** Kami percaya bahwa karyawan adalah aspek yang paling penting bagi keberlanjutan bisnis kami. Sejumlah tolok ukur diterapkan untuk memastikan kesehatan dan keamanan karyawan kami di lokasi kerja sebagai berikut:
 - a. Menerapkan protokol kesehatan dalam kantor seperti ketersediaan *hand sanitizer*, fasilitas jaga jarak (pembatas meja kerja) dan pengaturan ulang denah ruang kerja.
 - b. Memisahkan karyawan di setiap Divisi dan Unit menjadi dua kelompok terpisah dan bekerja dari lokasi yang berbeda.
 - c. Penerapan kebijakan kerja penuh atau 50:50 *Work from Home* dengan mempertimbangkan kondisi dan arahan pemerintah.
 - d. Menerbitkan kebijakan protokol kesehatan Covid-19 untuk karyawan seperti kebijakan perjalanan pribadi atau dinas, rapat daring, makan siang di meja kerja masing-masing, tidak ada perkumpulan sosial dan lainnya.
 - e. Menerapkan sistem *Geo-Work Attendance and Pandemic Self-Assessment* selama *Work from Office* (WFO).
 - f. Menerapkan prosedur penanganan Covid-19 untuk karyawan dan pemantauan kasus harian oleh RMU.
1. **Employees:** We believe that employees are the most important aspect for the sustainability of our business. Several measures are in place to ensure the health and safeness of our employees in their work location as follow:
 - a. Implementing health protocols within the office such as availability of hand sanitizer, physical distancing facilities (work-desk divider) and re-arrangement of work-space layout.
 - b. Dividing the employees in each Division and Function into two separate team and work from different location.
 - c. Implementing full or 50:50 *Work from Home* (WFH) policy in consideration of the situation and direction from the government.
 - d. Issuing Covid-19 health protocol policies for employees such as private and business travel policies, online meeting, lunch at employee work desk, no social gathering, etc.
 - e. Implementing *Geo-Work Attendance and Pandemic Self-Assessment* system during *Work from Office* (WFO).
 - f. Implementing Covid-19 response procedures for employees and daily cases monitoring by RMU.

- g. Membentuk Gugus Tugas Covid-19 untuk mengawasi penerapan protokol kesehatan.
- h. Melakukan tes serologi secara rutin untuk frontliners dan karyawan yang menggunakan transportasi umum.
- i. Menyediakan perlengkapan Kesehatan untuk karyawan seperti masker, pelindung wajah dan sarung tangan.
- j. Menyediakan dan memfasilitas perawatan Covid-19 (*test swab* PCR, konsultasi dokter, kebutuhan obat-obatan dan vitamin) kepada karyawan dengan riwayat kontak erat, terindikasi atau terkonfirmasi positif Covid-19.
- k. Meningkatkan kesadaran terhadap Covid-19 kepada karyawan melalui situs web Perusahaan, media sosial, *e-mail*, SMS dan *paging*.

- 2. Tenant dan Pelanggan:** Lingkungan yang bersih dan sehat adalah prioritas utama Perusahaan dalam memastikan keselamatan dan kenyamanan seluruh *tenant* dan pengunjung. Terdapat sejumlah protokol kesehatan yang telah diimplementasikan dalam lingkungan properti Perusahaan untuk mendukung keamanan pembukaan kembali tempat usaha dan ruang publik seperti berikut ini:
- a. Pembatasan Jarak:
 - i. Penandaan untuk penegakkan aturan pembatasan jarak di elevator, *walkthrough*, resepsionis, toilet dan *food court*.
 - ii. Pengaturan ulang posisi tempat duduk untuk menjaga jarak serta menyediakan layanan *takeaway* pada *food court* yang dikelola oleh Perusahaan
 - b. Pengurangan Titik Sentuh:
 - i. Mengurangi titik sentuh di tombol *lift* dengan menggunakan tusuk gigi atau pedal kaki.
 - ii. Menerapkan sistem parkir tanpa sentuh.
 - iii. Memperbaharui keran sensor di toilet dan dapur.
 - c. Kebersihan Gedung:
 - i. *Hand sanitizer* di *lift*, resepsionis, *food court* dan area publik strategis lainnya.
 - ii. Disinfektan rutin untuk area kantor, area makan, toilet dan area publik lainnya.
 - iii. Meningkatkan frekuensi kebersihan untuk fasilitas gedung secara keseluruhan.

- g. *Establishing Covid-19 Task Force to monitor the implementation of health protocol.*
- h. *Conducting regular serological tests for front liners and employees who use public transportation.*
- i. *Providing health kit for employees such as mask, face shield and hand gloves.*
- j. *Providing and facilitating Covid-19 treatment (PCR Swab Test, doctor consultation, medical supplies and vitamins) for employees with close contact, suspected or positive Covid-19.*
- k. *Raising awareness of Covid-19 among employees through the Company's website, social media, emails, SMS and paging.*

- 2. Tenant and Customers:** A clean and healthy environment is the Company's top priority to ensure the safety and convenience of the tenants and visitors. There are a number health protocols that have been implemented within the Company's properties to support the safe re-opening of businesses and public spaces, such as the following:
- a. *Physical Distancing:*
 - i. *Marking for physical distancing enforcement on elevators, walkthrough, receptionist, toilets and food court.*
 - ii. *Rearrangement of seating positions to maintain safe distance and providing takeaway services at the food court managed by the Company.*
 - b. *Touchpoints Reduction:*
 - i. *Reducing touchpoints of elevator buttons using toothpick or foot pedal button.*
 - ii. *Implementing touchless parking system.*
 - iii. *Upgrading the sensor faucets both in toilets and pantries.*
 - c. *Building Hygiene:*
 - i. *Hand sanitizers in elevators, receptionist, food courts and other strategic common areas.*
 - ii. *Routine disinfectant of office spaces, dining areas, toilets and other common areas.*
 - iii. *Increase cleaning frequency for overall building facilities.*

- d. **Perlengkapan Gedung dan Perawatan:**
 - i. Perawatan berkala untuk HVAC dan pembersihan filter FCU dan AHU.
 - ii. Ruang isolasi (untuk keperluan medis yang darurat).
 - iii. Penambahan tempat cuci tangan *portable* di gerbang masuk dan area tertentu lainnya.
- e. **Kesiapan Frontliners:**
 - i. PPE (masker, sarung tangan, pelindung wajah, lainnya) untuk personil gedung dan tenaga kerja *outsource*.
 - ii. Pengukuran suhu tubuh di gerbang masuk gedung menggunakan *thermo gun* dan kamera pemindai panas (hanya untuk mal).
- f. **Sosialisasi dan Kesadaran:**
 - i. Arahan protokol kesehatan Covid-19 untuk para *tenant*.
 - ii. Poster, *banner* dan penanda di jalur yang dilewati pelanggan/pengunjung, dalam dan luar gedung.
 - iii. Protokol *new normal* di TV LCD dalam *lift*.
 - iv. Pengumuman sirkuler tentang kasus Covid-19 dalam area untuk para *tenant*.

- 3. Pemerintah dan Komunitas:** Selama pandemi Covid-19, kami berkomitmen untuk mendukung pemerintah dan kelompok masyarakat di sekitar area operasional untuk mencegah penularan Covid-19. Sejumlah bentuk dukungan yang disediakan adalah sebagai berikut:
- a. Alat Kesehatan (alat tes cepat, disinfektan, PPE, pelindung wajah, *thermo gun* dan fasilitas cuci tangan *portable*, alat pelindung kesehatan dan sebagainya).
 - b. Makanan dan suplemen (beras, mi instan, minyak goreng, kebutuhan sehari-hari dan vitamin).
 - c. Berkolaborasi dengan pihak ketiga (Pengusaha Peduli NKRI, Yayasan Tzu Chi dan KADIN untuk penanggulangan Covid-19).
 - d. Lainnya (Al-Qur'an dan bingkisan untuk dokter dan pasien Covid-19).

- d. *Building Equipment and Maintenance:*
 - i. *Regular maintenance of HVAC and cleaning of FCU and AHU filters.*
 - ii. *Isolation room (temporary containment for medical emergency use).*
 - iii. *Additional portable handwash in entrance and other specific areas.*
- e. *Frontliners Readiness:*
 - i. *PPE (masks, hand gloves, face shield, etc.) for building and outsource personnel.*
 - ii. *Body thermal check in every building entrance using thermal gun and thermal camera scanner (for mall only).*
- f. *Socialization and Awareness:*
 - i. *Covid-19 Health Protocol guidance for tenants.*
 - ii. *Posters, banners and signage at customer/visitor traffic path inside and outside the building.*
 - iii. *New normal protocol on LCD TV in the elevator area.*
 - iv. *Circular announcement of Covid-19 cases incident inside the premises for tenants.*

- 3. Government and Communities:** During Covid-19 pandemic, the Company is committed to support government and communities in surrounding operational area for preventing the spread of Covid-19. Several forms of support provided are as follows:
- a. *Medical equipment (rapid test kit, mask, hand sanitizer, disinfectant, PPE, face shield, thermo gun and portable handwash facilities, health protection tools, others).*
 - b. *Food and supplement (rice, instant noodle, cooking oil, basic needs and vitamins).*
 - c. *Collaboration with third parties (Pengusaha Peduli NKRI, Tzu Chi Foundation and KADIN for Covid-19 response).*
 - d. *Others (Quran and hampers for Covid-19 patients and doctors).*

Sebagai bentuk perhatian kami kepada para karyawan dan keluarganya dalam menghadapi pandemi serta mematuhi UU No.6 Tahun 2018 tentang Karantina Kesehatan dengan program vaksinasi Covid-19, kami memfasilitasi karyawan dan keluarganya untuk berpartisipasi dalam program vaksinasi pemerintah atau mandiri (berkolaborasi dengan asosiasi terkait, penyedia layanan kesehatan dan vaksin). Saat ini, program tengah berlangsung dan mengikuti arahan dari pemerintah. Program ini bertujuan untuk melindungi karyawan dan keluarga terhadap paparan Covid-19 dan diharapkan mampu mengurangi jumlah kasus Covid-19 di Indonesia.

As a way to show our presence to our employees and their families in facing pandemic and to comply with UU No.6 of 2018 concerning Health Quarantine with the Covid-19 vaccination program, we facilitate employees and their families to participate in the government or private vaccination program (in collaboration with related association, health care and vaccine providers). Currently, the program is still running and following guidance from the government. The goal of the program is to protect employees and their families from exposure to Covid-19 and is expected to be able to reduce the number of Covid-19 cases in Indonesia.

Dampak pada Pemangku Kepentingan

- **Karyawan:** Melindungi karyawan dari paparan Covid-19 di lokasi kerja masing-masing.
- **Tenant:** Memberikan keamanan bagi lokasi kerja tenant dan memastikan keberlanjutan usaha mereka.
- **Pelanggan:** Menyediakan keamanan dan keamanan bagi pengunjung ketika mengunjungi properti Perusahaan.
- **Pemerintah dan Komunitas:** Mendukung program komunitas dan pemerintah dalam merespon penularan Covid-19 di masyarakat.

Impact on Stakeholders

- *Employees: Protect employees from Covid-19 exposure within their respective work location.*
- *Tenants: Provide safety of tenants work location and ensure the sustainability of their business.*
- *Customers: Provide comfort and a sense of security for customers when visiting the Company's properties.*
- *Government and Communities: Support the communities and government program in responding to Covid-19 transmission in the society.*

TANTANGAN DAN PEMBELAJARAN

Tantangan-tantangan utama terkait penanganan Covid-19 adalah rendahnya kepatuhan masyarakat terhadap protokol kesehatan yang diberlakukan pemerintah di Indonesia. Penegakkan kebijakan PSBB oleh pemerintah dinilai kurang efektif dalam mengurangi penularan Covid-19 di masyarakat. Kendati Perusahaan telah menerbitkan sejumlah kebijakan untuk mengendalikan penyebaran Covid-19 dan mencegah karyawan terinfeksi di dalam dan luar kantor, kepatuhan karyawan untuk mematuhi kebijakan-kebijakan ini tidak dapat sepenuhnya diawasi karena berkaitan dengan kebiasaan dan tingkah laku.

CHALLENGES AND LEARNING

The key challenges related to Covid-19 handling are the low compliance level of the public towards the health protocol enforced by the government in Indonesia. The enforcement of PSBB policy from the government is also considered ineffective in reducing the transmission of Covid-19 in the community. Although the Company has already issued a number of policies to control the spread of Covid-19 and to prevent employees from being infected inside and outside the office, compliance of employees to follow these policies cannot be fully monitored because it's highly related to habits and behaviour.

PELUANG UNTUK PENGEMBANGAN

Saat ini, kami terus mengawasi perkembangan Covid-19 dalam skala perusahaan dan nasional. Untuk meningkatkan proses pengawasan kasus Covid-19, Perusahaan menciptakan sistem penelusuran daring yang membantu RMU untuk menelusuri kontak dekat dalam hal terjadinya kasus Covid-19 di lingkungan kerja Perusahaan. Sistem ini diharapkan dapat berkembang dan meningkatkan akurasi penelusuran kontak dekat sehingga proses pengawasan Covid-19 di kantor dapat dilakukan dengan lebih efektif.

OPPORTUNITY FOR IMPROVEMENT

Currently, we are continuously monitoring the development of Covid-19 on a corporate and national scale. To improve the monitoring process of Covid-19 cases, the Company created an online tracing system to help the RMU perform close contact tracing in the event of a positive Covid-19 cases within the Company's premises so that the Covid-19 monitoring process can be performed more effectively.



Penyerahan bantuan berupa PPE kepada pemerintah Kabupaten Tangerang
PPE donation to Tangerang Regency government



Penyerahan bantuan rapid test kit kepada Kementerian Kesehatan RI
Delivery of rapid test kit support to the Ministry of Health of RI



Pelaksanaan protokol kesehatan di MyRepublic Plaza, BSD City
Implementation of health protocol at MyRepublic Plaza, BSD City



Pelaksanaan tes serologi kedua di The Breeze, BSD City
Implementation of the 2nd serology test at The Breeze, BSD City



Penggunaan face shield oleh seluruh karyawan di Rooms Inc.
Use of face shields by all employees at Rooms Inc.

**FOKUS AREA 3:
PENETAPAN PROGRAM DEMI TERCAPAINYA
PEMBANGUNAN YANG BERKELANJUTAN**
FOCUS AREA 3:
SETTING PROGRAMS TO ACHIEVE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

Sebagai salah satu anggota dari perusahaan pendiri Green Building Council di Indonesia, kami memiliki visi untuk menjadi pemimpin terdepan dalam menjalankan pembangunan yang berkelanjutan di Indonesia. Oleh sebab itu, kami senantiasa memprioritaskan penggunaan konsep bangunan yang ramah lingkungan (green) guna menjawab tantangan iklim global dan isu lingkungan hidup.

As a member of the founding companies of the Green Building Council in Indonesia, we have a vision to be the leading company in carrying out sustainable development in Indonesia. Therefore, we always prioritize the use of environmental-friendly (green) building concepts to address global climate challenges and environmental issues.

Proyek properti kami terus mengedepankan inovasi teknologi yang mutakhir. Secara bertahap, kami mengaplikasikan berbagai inisiatif digital di BSD City untuk membangun Smart City. Berbagai inisiatif tersebut mencakup sistem pengelolaan informasi kota, tata kelola lalu lintas, transportasi serta pelayanan kepada pelanggan. Perwujudan Smart City diharapkan dapat terus berkembang seiring dengan pertumbuhan teknologi sehingga mampu meningkatkan standar dan kualitas kehidupan para penghuni.

Our property projects continue to promote the latest technological innovations. Gradually, we are applying various digital initiatives in BSD City to build a Smart City. These various initiatives include city information management systems, traffic management, transportation and customer service. The realization of a Smart City is expected to continue to develop along with the growth of technology so that it can increase the standard and quality of life for residents.

DIGITAL HUB

Sejak 2019, kami telah memulai pembangunan Digital Hub yang berlokasi di atas lahan seluas 26 hektar. Digital Hub berfungsi sebagai physical platform yang melayani laju bisnis dan aktivitas sosial dari perusahaan-perusahaan teknologi, serta untuk membantu keberhasilan bisnis dan institusi yang berada di kawasan BSD City.

DIGITAL HUB

Since 2019, we have started the construction of the Digital Hub which is located on 26 hectares area. Digital Hub functions as a physical platform that serves the pace of business and social activities of technology companies, as well as to help the success of businesses and institutions in the BSD City area.

BSD GOP

Dalam rangka menciptakan pembangunan yang berkelanjutan, kami membangun BSD GOP di BSD City, yaitu kawasan perkantoran pertama di Indonesia yang mengusung konsep GOP dengan luas lahan sekitar 25 hektar. BSD GOP merupakan bangunan yang masing-masing berjumlah 5 (lima) lantai dengan suasana seperti taman.

BSD GOP

In order to achieve sustainable development, we built BSD GOP in BSD City, which is the first office area in Indonesia that carries the GOP concept with a land area of around 25 hectares. BSD GOP is a building with 5 (five) floors each with a garden-like atmosphere.

Dirancang dengan arsitektur penghijauan terkini, BSD GOP telah memenuhi konsep *green* sesuai standar internasional untuk menghemat energi, air dan sumber daya alam. Seluruh bangunan dibangun dengan memaksimalkan tingkat penetrasi sinar matahari untuk mendorong peningkatan efisiensi energi dan mengoptimalkan sirkulasi udara.

Designed with the latest green architecture, BSD GOP has met the green concept according to international standards to save energy, water and natural resources. The entire building is built by maximizing the penetration rate of sunlight to promote increased energy efficiency and optimize air circulation.

Keunggulan fitur-fitur ramah lingkungan ini memungkinkan BSD GOP untuk menerima sejumlah penghargaan sebagai berikut:

The advantages of these eco-friendly features have enabled BSD GOP to receive the following awards:

Penghargaan <i>Awards</i>	Kategori <i>Category</i>	Ajang/Penyelenggara <i>Organizer</i>
Best Millennial Housing, Imajihouse - Greenwich Park		Indonesia Property Award 2020
Best Housing Development, Caelus - Greenwich Park		Indonesia Property Award 2020
Country Winner	Best Housing Development, Caelus - Greenwich Park	Asia Property Award 2020
Best Office Building		FIABCI-REI Excellent Award 2020

Pencapaian-pencapaian ini merupakan bukti komitmen Perusahaan dalam mewujudkan dan memasyarakatkan pembangunan yang berkelanjutan dalam industri *real estate* secara berkesinambungan.

These achievements are proof of the Company's commitment to realizing and promoting sustainable development in the real estate industry in a sustainable manner.

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Dengan mengimplementasikan standar *Green Building* pada properti unggulannya secara konsisten, Perusahaan dapat terus melakukan perbaikan yang signifikan atas dampak lingkungan. Kami telah memilih beberapa gedung perkantoran baru yang akan disertifikasi dengan standar penghijauan yang sama dan kami berharap dapat melaporkan perkembangan proses sertifikasi tersebut dalam laporan mendatang.

ENVIRONMENTAL-FRIENDLY PRODUCTS

By consistently implementing Green Building standards on its superior properties, the Company can continue to make significant improvements to its environmental impact. We have selected several new office buildings to be certified to the same greening standards and we look forward to reporting on the progress of this certification process in a future report.

Kami juga mempertimbangkan untuk menerapkan beberapa bagian dari standar acuan penghijauan di beberapa bangunan lainnya yang sudah ada dalam lingkungan BSD City. Kami senantiasa berusaha untuk meningkatkan penerapan inisiatif *Green Building* dalam proyek pembangunan kami untuk terus menjadi salah satu perusahaan properti terbaik.

We are also considering applying some parts of the green reference standard in other existing buildings in the BSD City environment. We are constantly striving to improve the implementation of Green Building initiatives in our development projects to continue to be one of the best property companies.

**FOKUS AREA 4:
KEPATUHAN TERHADAP SELURUH PERSYARATAN
PERATURAN TERKAIT**



**FOCUS AREA 4:
COMPLIANCE TO ALL RELATED REGULATORY
REQUIREMENTS**

Seluruh kegiatan operasional kami senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk peraturan akuisisi lahan, izin operasional, rancangan dan pembangunan, keuangan dan akuntansi, peraturan perburuhan, perlindungan konsumen dan lingkungan. Kami terlibat secara proaktif dengan otoritas terkait untuk mencapai solusi yang bermanfaat bagi seluruh pihak dengan mengedepankan kepentingan dan kesejahteraan komunitas sekitar kami.

All of our operational activities comply with the prevailing laws and regulations, including land acquisition regulations, operational permits, design and development, finance and accounting, labor regulations, consumer and environmental protection. We are proactively involved with relevant authorities to reach solutions that are beneficial to all parties by prioritizing the interests and welfare of the communities around us.

Pada 2020, kami tidak menerima pelaporan atas adanya tindakan pelanggaran. Perusahaan dan seluruh anggota *top management* juga tidak terlibat dalam kasus hukum, baik pidana atau perdata, serta tidak terlibat dalam gugatan hukum dari pihak eksternal. Selain itu, tidak terdapat perjanjian dengan mitra bisnis yang harus diakhiri karena terjadinya pelanggaran yang berkaitan dengan tindakan korupsi atau gratifikasi.

In 2020, we did not accept any violation reports. The Company and all members of top management are also not involved in legal cases, whether criminal or civil and are not involved in lawsuits from external parties. In addition, there are no agreements with business partners that must be terminated because of a violation related to acts of corruption or gratification.

Untuk meminimalisir terjadinya pelanggaran, kami secara aktif memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan untuk memahami pentingnya manajemen risiko atas berbagai isu seperti kecurangan, korupsi dan penggelapan aset.

To minimize the occurrence of violations, we actively provide training to all employees to understand the importance of risk management on various issues such as fraud, corruption and embezzlement of assets.

Kami memiliki serangkaian kebijakan untuk menjaga reputasi kami sebagai perusahaan yang berintegritas, antara lain Kode Etik Perusahaan, *Whistleblower System* dan kebijakan pengadaan barang dan jasa yang tertuang dalam Kode Etik *Supplier*.

We have a series of policies to maintain our reputation as a company with integrity, including the Company Code of Ethics, the Whistleblower System and the policies for the procurement of goods and services contained in the Supplier Code of Conduct.

Kami telah menetapkan persyaratan baru terkait kepatuhan terhadap isu lingkungan terhadap para pemasok produk dan jasa utama kami yang meliputi *supplier*, vendor dan kontraktor yaitu:

- Sertifikasi ISO 14001 untuk pemasok konstruksi dan bahan-bahan bangunan seperti semen, baja, aluminium, kaca, gipsum, cat bangunan, lantai dan perlengkapan sanitasi;
- Sertifikasi perizinan untuk pemasok kayu, seperti yang dipersyaratkan oleh Kementerian Kehutanan RI;
- Persentase minimum dari bahan-bahan daur ulang yang ada di dalam material yang dipasok oleh pemasok baja dan semen/beton.

Selama tahun 2020, kami terus menjalankan berbagai inisiatif berkelanjutan yang sudah terintegrasi secara penuh ke dalam struktur kepatuhan kami, termasuk keterlibatan aktif perwakilan manajemen yang hadir dalam rapat RMU dan beberapa pertemuan *ad-hoc* lainnya.

Walaupun ada sedikit kelebihan dalam BOD dari beberapa pembuangan limbah di QBig, Apartment Casa de Parco dan Saveria, tidak terdapat pengenaan penalti atau denda dari pemerintah. Selain itu, juga tidak terdapat kejadian atau insiden ketidakpatuhan lainnya yang terkait dengan kebijakan dalam kerangka lingkungan dan sosial.

Kami sudah mulai mengembangkan ruang lingkup laporan keberlanjutan kami untuk mencakup proyek lainnya dari Perusahaan (pembaca dapat mengacu pada halaman 13 pada bagian 'Tentang Laporan Keberlanjutan Ini'). Seluruh acuan pengukuran keberlanjutan sudah terintegrasi ke dalam sistem Manajemen Risiko kami.

We have set new requirements regarding compliance with environmental issues for our main product and service suppliers, which include suppliers, vendors and contractors, namely:

- *ISO 14001 certification for suppliers of construction and building materials such as cement, steel, aluminum, glass, gypsum, building paint, flooring and sanitary supplies;*
- *Licensing certification for wood suppliers, as required by the Ministry of Forestry of the RI;*
- *Minimum percentage of recycled materials present in materials supplied by steel and cement/concrete suppliers.*

During 2020, we continued to carry out various sustainable initiatives that were fully integrated into our compliance structure, including the active involvement of management representatives who attended RMU meetings and several other ad-hoc meetings.

Although there was a slight excess in BOD from some of the effluent disposal at QBig, Apartment Casa de Parco and Saveria, there was no penalties or fines charged by the government. In addition, there was no other incidents or events of noncompliance related to environment and social frameworks.

We have started to expand the scope of our sustainability report to cover other projects from the Company (readers can refer to page 13 in the 'About this Sustainability Report' section). All sustainability measurement references are integrated into our Risk Management system.



INSIDEN KEPATUHAN COMPLIANCE INCIDENTS

Insiden kepatuhan yang berkaitan dengan **Komunikasi Pemasaran dan Informasi Produk**.

*Compliance incidents related to **Marketing Communications and Product Information**.*



INSIDEN KEPATUHAN COMPLIANCE INCIDENTS

Insiden kepatuhan yang berkaitan dengan berbagai peraturan yang terkait dengan **aspek hukum, sosial dan ekonomi**.

*Compliance incidents related to various regulations related to **legal, social and economic aspects**.*

KEPATUHAN LINGKUNGAN

Seluruh kebijakan, program dan kegiatan operasional kami dalam bidang lingkungan mengacu pada Peraturan Pemerintah RI No.27 tahun 2012 mengenai Izin Lingkungan. Kami menyampaikan laporan Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (UKL) dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL) setiap 6 (enam) bulan sekali. Laporan tersebut mencakup ketentuan batas tertentu untuk setiap aspek yang berdampak kepada lingkungan hidup (air, limbah dan lainnya) dan pengungkapan bahwa tidak ada kegiatan operasional yang melanggar batas-batas tersebut. Laporan ini disampaikan langsung dan mendapatkan persetujuan kepada/dari pemerintah daerah.



INSIDEN KEPATUHAN COMPLIANCE INCIDENTS

Insiden kepatuhan yang berkaitan dengan **Dampak Kesehatan dan Keamanan dari produk dan layanan Perusahaan**.

*Compliance incidents related to the **Health and Safety Impact of the Company's products and services**.*



DENDA FINES

Denda signifikan atau sanksi nonmoneter yang dikenakan kepada Perusahaan.

Significant fines or nonmonetary sanctions imposed on the Company.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

All of our policies, programs and operational activities in the environmental sector refer to the RI Government Regulation No.27 of 2012 regarding Environmental Permits. We submit Environment Management Efforts (UKL) and Environment Monitoring Efforts (UPL) reports every 6 (six) months. The report includes certain boundary provisions for every aspect that has an impact on the environment (water, waste and others) and discloses that there are no operational activities that violate these limits. This report is submitted directly and receives approval from/for the local government.

Untuk proses izin operasional yang sedang berjalan, Perusahaan juga mematuhi beberapa kebijakan terkait K3 seperti pengelolaan limbah cair, sertifikasi sistem *fire safety* dan izin peralatan. Otoritas terkait akan melakukan audit atas kelayakan operasional kami dan menerbitkan sertifikat izin hanya jika semua persyaratan telah terpenuhi. Pada 2020, tidak ada kejadian atau insiden ketidakpatuhan lainnya terkait lingkungan selama periode pelaporan.

For the ongoing operational permit process, the Company also complies with several K3-related policies such as liquid waste management, fire safety system certification and equipment permits. The relevant authorities will carry out an audit of our operational feasibility and issue a permit certificate only when all the requirements have been met. As of 2020, there were no other environmental incidents or incidents of non-compliance during the reporting period.

PROGRAM KOMUNITAS
COMMUNITY PROGRAM



Penyerahan Bantuan Pencegahan Covid-19.
Distribution of Covid-19 Prevention Aid.

DUKUNGAN COVID-19

Pada 2020, Perusahaan telah menyediakan sejumlah fasilitas dan layanan untuk membantu pemerintah dan komunitas untuk mencegah Covid-19. Informasi detail mengenai hal ini telah diungkapkan dalam studi kasus di halaman 73.

COVID-19 SUPPORT

In 2020, the Company provided several facilities and services to help government and communities to response to Covid-19. Detail information has been disclosed in the case study on page 73.



Penyerahan bantuan "Peduli Kemanusiaan" untuk komunitas sekitar lokasi ITC.
Distribution of "Peduli Kemanusiaan" assistance to communities in surrounding ITC location.

LAYANAN SOSIAL GRUP ITC

Layanan sosial ITC mengusung konsep "Peduli Kemanusiaan". Program ini bertujuan untuk mendistribusikan makanan untuk komunitas sekitar lokasi ITC, guna mengurangi beban dan kesulitan yang dialami masyarakat di saat banjir dan selama masa pandemi Covid-19.

SOCIAL SERVICE ITC GROUP

Social service ITC carried a concept called "Peduli Kemanusiaan". The program was intended to distribute food for communities in surrounding ITC group location to reduce the burden on the society who are having difficulties during flood season and Covid-19 pandemic.





Pilar 2: Perubahan Iklim dan Lingkungan

*2nd Pillar: Climate Change and
the Environment*





Perubahan iklim yang terjadi secara cepat selama beberapa tahun terakhir menjadi isu krusial yang harus dihadapi oleh dunia. Sebagai perusahaan pengembang properti, kami mengemban peran dan tanggungjawab yang besar dalam mengupayakan berbagai inisiatif untuk melindungi lingkungan.

Untuk mewujudkan inisiatif-inisiatif di bidang lingkungan, kami tergabung menjadi salah satu anggota pendiri organisasi nirlaba, Green Building Council Indonesia sejak 2009. Melalui keanggotaan ini, kami memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional kami mengutamakan prinsip ramah lingkungan dan keberlanjutan.

DALAM BAGIAN INI

Dalam bab ini, kami akan membahas bagaimana kegiatan operasional Perusahaan berdampak pada perubahan iklim dan lingkungan dalam skala yang lebih luas, serta upaya dan komitmen dalam meminimalisir dampak-dampak ini.

Ruang lingkup dalam bagian ini adalah:

1. Upaya mengurangi emisi GHG dan meningkatkan efisiensi energi dalam semua properti kami guna mendukung komitmen pemerintah Indonesia terhadap The Paris Climate Agreement;
2. Material utama yang digunakan dalam seluruh area konstruksi kami;
3. Penggunaan air dan pengelolaan air limbah; dan
4. Data sampah dan penanganannya.

Pada 2020, kami masih tetap melakukan analisis atas perkembangan kinerja lingkungan dengan mengklasifikasikannya sebagai berikut:

- *Development: Material.*
- *Property Management:* energi, air, emisi, air limbah dan limbah.

Climate change that has occurred rapidly in recent years has become a crucial issue faced worldwide. As a property development company, we have a significant role and responsibility in pursuing various initiatives to protect the environment.

To accomplish this environmental initiative, we have joined as one of the founding members of the nonprofit organization, Green Building Council Indonesia, since 2009. We ensure that all of our operational activities prioritize environmental-friendly operation and sustainability principles through this membership.

IN THIS SECTION

This chapter will discuss how the Company's operations to impact climate change and the environment on a broader scale and how the Company is committed to minimizing the environmental consequences.

The scope of this section is:

1. *Efforts to reduce GHG emissions and improve energy efficiency in all of our properties to support the Indonesian government's commitment to the Paris Climate Agreement;*
2. *The main material used at our construction sites;*
3. *Water consumption and effluent management; and*
4. *Waste data and how we handled it.*

In 2020, we are still conducting analyses on developments in environmental performance by classifying them as follows:

- *Development: Material.*
- *Property Management: energy, water, emissions, effluents and waste.*

Kami juga melakukan pengelompokan data lingkungan atas seluruh proyek *property management* ke dalam 4 (empat) kategori, agar kami dapat memantau dan mencapai tujuan yang lebih terukur:

- *Green Building:* GOP 1, GOP 9, Sinar Mas Land Plaza BSD City, MyRepublic Plaza.
- *High-Rise Office Building:* Sinar Mas Land Plaza - Jakarta, Sinarmas MSIG Tower.
- Semua Proyek ITC.
- Bangunan lainnya: *NonGreen Office Building, Retail and Hospitality, Commercial, Residential and Township.*

UPAYA MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Optimalisasi operasional gedung untuk menciptakan lingkungan bersih.
- Penyediaan dan pemeliharaan RTH.
- Menyediakan dan memfasilitasi berbagai jenis transportasi umum.
- Program pengelolaan sampah yang bertanggung jawab.

We also group environmental data on all property management projects into 4 (four) categories. That way, we are able to monitor and deliver more measurable goals:

- *Green Building:* GOP 1, GOP 9, Sinar Mas Land Plaza BSD City, MyRepublic Plaza.
- *High-Rise Office Building:* Sinar Mas Land Plaza - Jakarta, Sinarmas MSIG Tower.
- All ITC Projects.
- *Rest of Buildings:* NonGreen Office Building, Retail and Hospitality, Commercial, Residential and Township.

EFFORTS IN BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- *Optimising building operation to achieve clean environment.*
- *Providing and maintaining RTH.*
- *Providing and facilitating various types of public transportation.*
- *Responsible waste management program.*

FOKUS AREA 1: OPTIMALISASI OPERASIONAL GEDUNG UNTUK MENCIPTAKAN LINGKUNGAN BERSIH



FOCUS AREA 1: OPTIMISING BUILDING OPERATION TO ACHIEVE CLEAN ENVIRONMENT

Pembangunan dan pengelolaan properti kami menitikberatkan pada konsep ramah lingkungan untuk menciptakan kawasan yang asri dan bersih bagi seluruh pelanggan dan pengunjung. Untuk mengetahui dampak dari penggunaan material, air, listrik dan aspek lainnya, kami melakukan perhitungan secara rutin agar dapat melakukan evaluasi dan pengembangan di masa mendatang.

Our property development and management focus on an environmental-friendly concept to create a beautiful and clean area for all customers and visitors. To find out the impact of the use of materials, water, electricity and other aspects, we carry out routine calculations to evaluate and create better development in the future.

PENGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Kami menyadari bahwa seluruh pembangunan kami termasuk bangunan, infrastruktur dan fasilitas penunjang memiliki dampak yang signifikan terhadap lingkungan. Pada 2020, 3 (tiga) material utama terbanyak yang kami gunakan adalah semen, pasir dan baja.

ENVIRONMENTAL-FRIENDLY MATERIAL CONSUMPTION

We recognize that all of our developments, including buildings, infrastructure and supporting facilities, significantly impact the environment. In 2020, the 3 (three) main materials were used include cement, sand and steel.

JENIS MATERIAL (ton)
TYPE OF MATERIAL



Pertumbuhan signifikan pada penggunaan granit secara umum disebabkan oleh penggunaannya sebagai material finishing. Pada 2020, pembangunan Apartment Southgate telah memasuki tahap finishing dan hampir seluruh unit menggunakan granit, kecuali kamar tidur dan service area.

The significant growth in the use of granite in general is due to its use as a finishing material. In 2020, the construction of the Apartment Southgate had entered the finishing stage and almost all units will use granite, except for the bedroom and service area.

Selain itu, pada 2020, Ruko The Icon 5 berada dalam tahap struktur hingga finishing dengan perkembangan proses pembangunan sekitar 40%. Oleh karena itu, penggunaan besi turut mengalami peningkatan.

In addition, in 2020, Ruko The Icon 5 will be in the structure to finishing stage with the construction progress of around 40%. Therefore, the use of iron has also increased.

PENGUNAAN ENERGI RAMAH LINGKUNGAN

Di BSD City, sebagian besar energi dihasilkan dari pembakaran bahan bakar fosil yang berkontribusi cukup besar terhadap emisi gas rumah kaca. Mengikuti standar Green Building yang diakui secara internasional, kami terus berupaya meningkatkan efisiensi energi di seluruh properti.

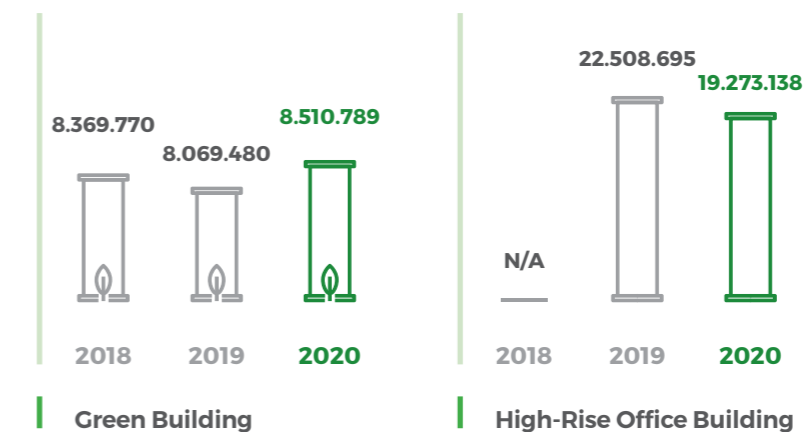
ENVIRONMENTAL-FRIENDLY ENERGY CONSUMPTION

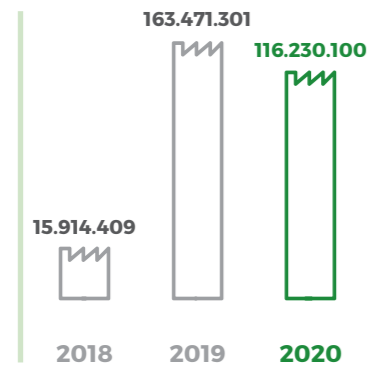
In BSD City, most of the energy is produced from fossil fuel energy, contributing substantially to greenhouse gas emissions. Adhering to internationally recognized Green Building standards, we are constantly improving our energy efficiency throughout our properties.

Konsumsi dan intensitas energi bangunan oleh GFA yang telah dihuni tercermin melalui grafik dan tabel berikut ini:

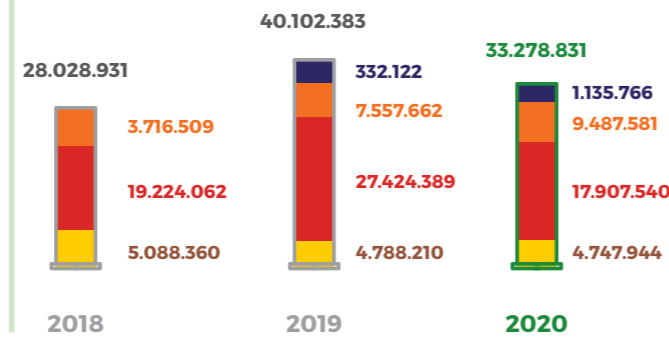
The consumption and energy intensity of buildings by occupied GFA is reflected in the following graphs and tables:

PENGUNAAN ENERGI (kWh)
ENERGY CONSUMPTION





Proyek ITC
ITC Projects

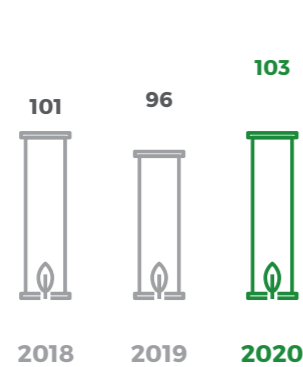


Bangunan Lainnya Rest of Buildings

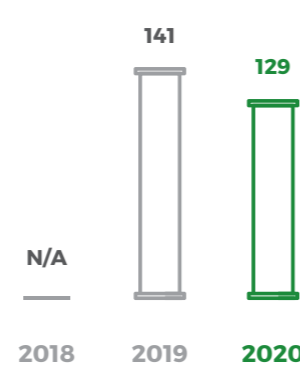
- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building



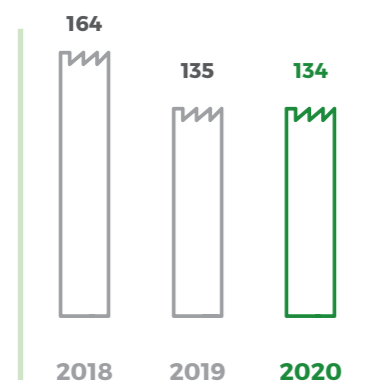
INTENSITAS ENERGI BERDASARKAN GFA YANG TELAH DIHUNI (kWh/m²)
ENERGY INTENSITY BASED ON THE OCCUPIED GFA



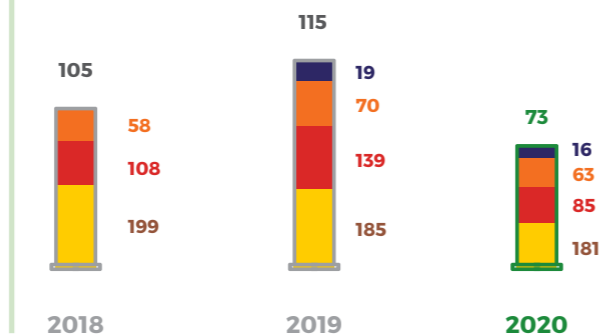
Green Building



High-Rise Office Building



Proyek ITC
ITC Projects



Bangunan Lainnya Rest of Buildings

- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building

Pada 2020, total GFA dari sejumlah *Green Building* kami seluas 140.644 m², sedangkan GFA yang telah dihuni mengalami penurunan sebesar 1,42% dari 83.824 m² pada 2019 menjadi 82.629 m² pada 2020.

In 2020, the total GFA our several *Green Buildings* is 140,644 m², while the occupied GFA has decreased by 1.42% from 83,824 m² in 2019 to 82,629 m² in 2020.

Konsumsi energi *Green Building* pada 2020 masih berada di bawah Indeks Konsumsi Energi atau standar Indeks Konsumsi Energi (IKE) yang ditetapkan oleh Gubernur Ibu Kota DKI Jakarta untuk kategori bangunan *Green Building*.*

Green Building energy consumption in 2020 is still below the Energy Consumption Index or Energy Consumption Index (IKE) standard set by the Governor of DKI Jakarta for *Green Building* category.*

Selain melakukan pengembangan bangunan berstandar *green*, kami juga telah melakukan inisiatif lainnya untuk mengurangi penggunaan energi seperti implementasi *control timing function* untuk sistem pendingin udara dan penggunaan bola lampu LED hemat energi.

In addition to developing green standard buildings, we have also taken other initiatives to reduce energy usage, such as implementing a control timing function for air conditioning systems and energy-efficient LED light bulbs.

Sejak 2017, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta telah mengganti *chiller* untuk mengoptimalkan sistem pendingin udara dengan konsumsi energi yang lebih rendah. Inisiatif ini sejalan dengan persyaratan dari Greenmark. Setelahnya, gedung diberikan sertifikasi *Green Building* di 2018. Pada 2020, kami juga telah mengganti katup *chiller* di Lantai LG Sinarmas MSIG Tower untuk meningkatkan daya pompa air *chiller* dan melakukan penyesuaian atas kipas *cooling tower* agar *fan cycle* dapat berjalan dengan baik.

Since 2017, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta has replaced the *chiller* to optimize the air conditioning system with lower energy consumption. This initiative is in line with the requirements of Greenmark. Afterwards, the building was awarded the *Green Building* certification in 2018. In 2020, we also replaced the *chiller* valve at LG Floor of Sinarmas MSIG Tower to increase the *chiller* water pump power and adjust the *cooling tower* to operate energy-efficiently.

PENGUNAAN AIR RAMAH LINGKUNGAN

Sumber utama air bangunan kami berasal dari pasokan air kota. Penggunaan air dalam proyek bangunan kami dan intensitas penggunaan berdasarkan GFA yang telah dihuni tersajikan dalam grafik dan tabel berikut ini.

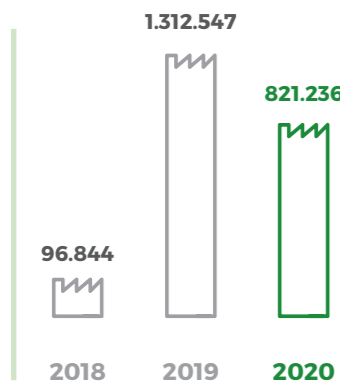
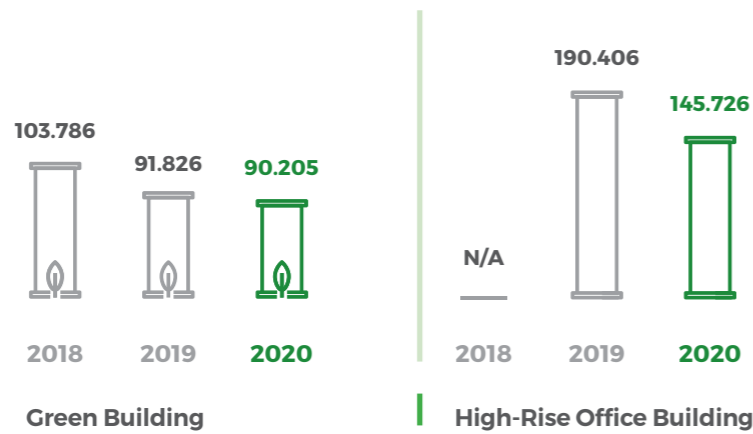
ENVIRONMENTAL-FRIENDLY WATER CONSUMPTION

The main source of our building water comes from municipal water supplies. Water usage in our building project and usage intensity based on GFA, which has been occupied are presented in the following graphs and tables.

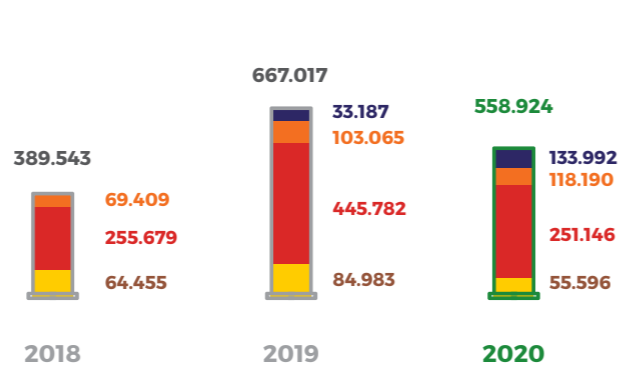
*) (Berdasarkan IKE dari Gubernur DKI Jakarta, batas bawah tingkat intensitas konsumsi energi untuk perkantoran *Green Building* adalah 210 kWh/m² per tahun, yang mana batas atas adalah 285 kWh/m². Pembaca dipersilahkan untuk mengacu kepada Peraturan Indonesia yaitu PERGUB DKI No.38/2012 untuk informasi lebih lanjut).
*) (Based on the IKE from the Governor of DKI Jakarta, the lower limit of the intensity level of energy consumption for *Green Building* offices is 210 kWh/m² per year, of which the upper limit is 285 kWh/m². Readers are welcome to refer to Indonesian Regulation, namely PERGUB DKI No.38/2012 for more information).



PENGUNAAN PASOKAN AIR KOTA (m³)
MUNICIPAL WATER SUPPLY CONSUMPTION



Proyek ITC
ITC Projects

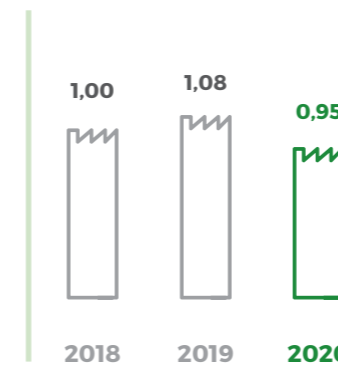
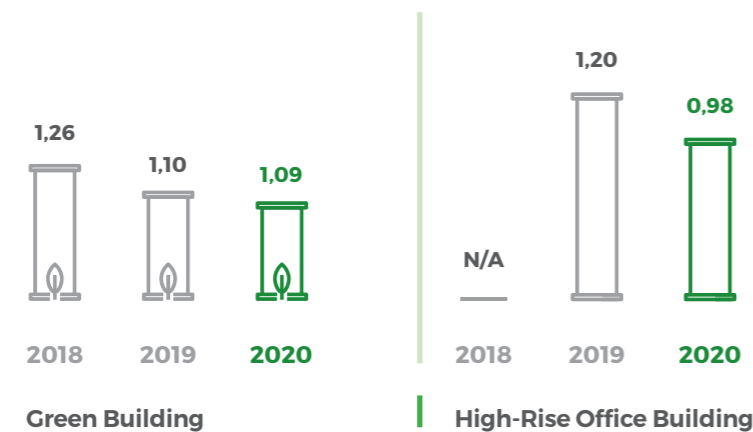


Bangunan Lainnya Rest of Buildings

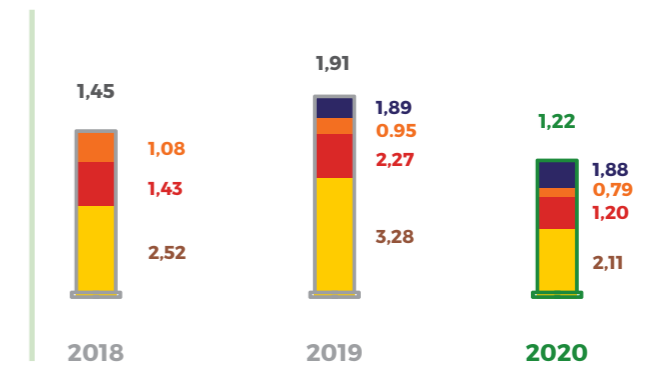
- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building



INTENSITAS PASOKAN AIR KOTA BERDASARKAN GFA YANG TELAH DIHUNI (m³/m²)
MUNICIPAL WATER SUPPLY INTENSITY BASED ON OCCUPIED GFA



Proyek ITC
ITC Projects



Bangunan Lainnya Rest of Buildings

- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building

Secara umum, pasokan air kota *Green Building* mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena gedung perkantoran tidak beroperasi secara maksimal selama pandemi Covid-19. Sedangkan penggunaan air pada fasilitas umum yang dikelola Perusahaan seperti *club house* dan pasar modern mengalami peningkatan karena adanya penambahan 8 (delapan) proyek di 2020.

In general, there were a decrease in the municipal water supply in Green Building, caused by the occupancy of office buildings did not operate optimally during the Covid-19 pandemic. Meanwhile, the use of water in public facilities managed by the Company, such as clubhouses and modern markets, has increased due to the addition of 8 (eight) projects in 2020.

Di samping itu, kami juga mengumpulkan air hujan yang digunakan untuk kegiatan bertaman dan pembersihan toilet pada 2 (dua) *Green Building*, yaitu MyRepublic Plaza dan GOP 1. Melalui penggunaan air hujan, kami berupaya mengurangi penggunaan air kota. Saat ini, kami sedang mempersiapkan meteran untuk mencatat pemakaian aktual air hujan yang telah kami kumpulkan untuk Gedung Sinarmas Land Plaza BSD dan GOP 9.

In addition to that, we also collect rainwater used for gardening activities and cleaning toilets in 2 (two) Green Buildings, namely MyRepublic Plaza and GOP 1. Through the use of rainwater, we are trying to reduce the consumption of municipal water. Currently, we are preparing a meter to record the actual consumption of rainwater that we have collected for the Sinarmas Land Plaza BSD Building and GOP 9.

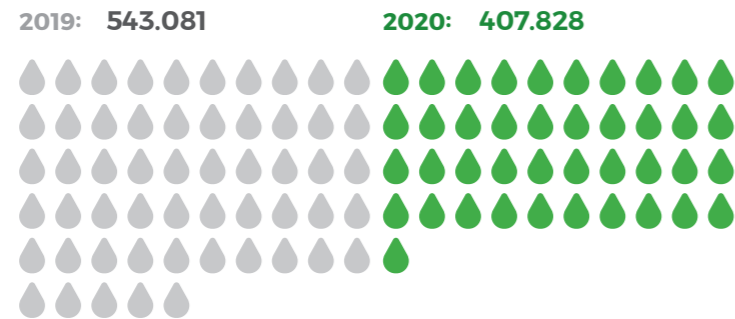
Pada 2020, kami telah mendaur ulang air sebesar 407,828 m³ atau setara dengan penghematan sebesar Rp5,14 miliar yang berasal dari berbagai sumber seperti wastafel, keran wudhu, pancuran dan sistem pendingin udara. Kami juga telah mengumpulkan 1.660 m³ air hujan yang digunakan oleh 2 (dua) *Green Buildings* atau setara dengan penghematan sebesar Rp20,91 juta. Perhitungan penghematan air mengacu pada tarif rata-rata PAM Jaya sekitar Rp12.600/m³.

In 2020, we recycled 407,828 m³ water or equivalent to a savings of IDR5.14 billion from various sources such as washbasins, ablution taps, showers and air conditioning systems. We have also collected 1,660 m³ of rainwater used by 2 (two) Green Buildings or the equivalent of a savings of IDR20.91 million. The calculation of water savings refers to PAM Jaya's average tariff, which is around IDR12,600/m³.

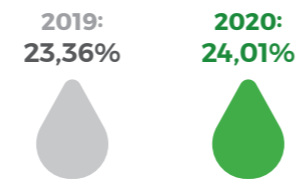


AIR DAUR ULANG DAN PENGGUNAAN AIR KEMBALI DI DALAM GEDUNG (m³)
RECYCLED WATER AND WATER REUSE IN BUILDING

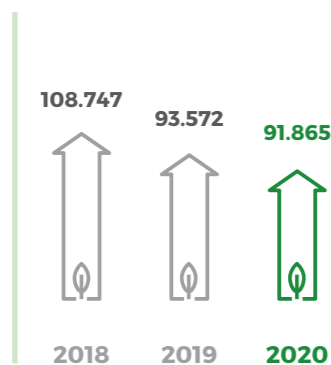
Total Volume Air Daur Ulang dan Penggunaan Air Kembali (m³)
Total Volume of Recycled Water and Water Reuse



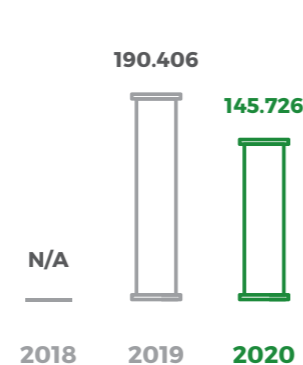
% Air Daur Ulang dan Penggunaan Air Kembali (Dibandingkan dengan total penggunaan air dari berbagai sumber)
% Recycled Water and Water Reuse (Compared to the total water consumption from various sources)



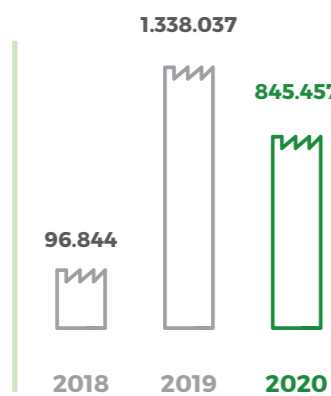
PENGGUNAAN AIR GEDUNG DARI BERBAGAI SUMBER AIR (m³)
BUILDING WATER CONSUMPTION FROM ALL SOURCES



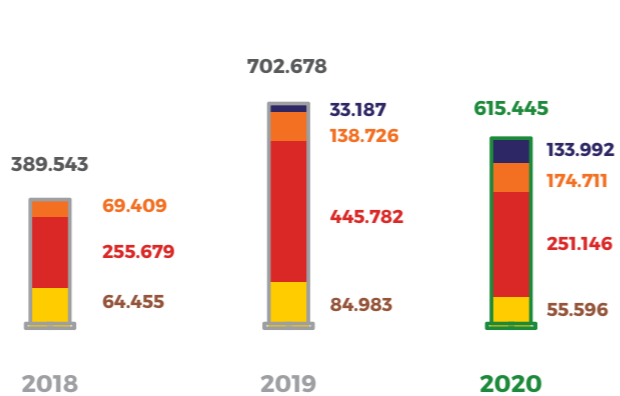
Green Building



High-Rise Office Building



Proyek ITC
ITC Projects



Bangunan Lainnya Rest of Buildings

- Residential & Township
- Retail & Hospitality
- Commercial
- NonGreen Building

Untuk bangunan *Green Building* di BSD City, kami berupaya melakukan pengurangan lebih lanjut atas intensitas air berdasarkan GFA sebesar 10% di tahun 2025 dengan menggunakan tahun 2017 sebagai tahun awal pencatatan. Kami juga telah menetapkan target penurunan intensitas air di Sinar Mas Land Plaza - Jakarta sebesar 2%, dengan menggunakan tahun 2019 sebagai tahun awal pencatatan.

Sejak 2011, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta telah memperbaiki sistem sanitasi (seperti pengaturan katup pasokan ke janitor dan *Air Handling Unit*, wastafel keran otomatis dan sistem penyiraman peturasan dengan sensor di toilet) dan meningkatkan sistem pembuangan air dengan memasang WTP pada STP. Gedung ini juga telah memasang sistem pemisahan antara pembilasan toilet dan pasokan air untuk mencuci. Sejak 2018, air dari WTP digunakan untuk *cooling tower* dan pembilasan toilet. Inisiatif ini telah mengurangi 50% penggunaan air dari tahun 2011 sampai 2019. Pada 2020, kami belum dapat melakukan pengembangan lebih lanjut terkait dengan adanya pandemi Covid-19 sebagai bentuk efisiensi biaya. Kami akan mengevaluasi inisiatif terkait intensitas air untuk Sinarmas Land MSIG pada 2021.

EMISI GHG

Emisi GHG dan intensitas emisi dari seluruh bangunan kami berdasarkan GFA yang telah dihuni tertuang pada infografik berikut ini:

For *Green Buildings* in BSD City, we are working to reduce water intensity based on GFA by 10% by 2025 using 2017 as the starting year of record-keeping. We have also set a target of reducing water intensity at Sinar Mas Land Plaza - Jakarta by 2%, using 2019 as the starting year of record-keeping.

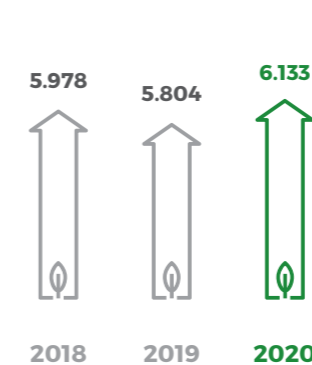
Since 2011, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta has improved the sanitation system (such as improving the supply valve to the janitor and *Air Handling Unit*, automatic faucet sink and sensor flushing system in the toilet) and improving the water drainage system by installing WTP on STP. The building has also established a separation system between flushing toilets and clean water supplies. Since 2018, water from the WTP has been used for cooling towers and toilet flush systems. This initiative has reduced water usage by 50% from 2011 to 2019. In 2020, we could not perform any improvement due to Covid-19 pandemic (cost efficiency). We will assess further on the water intensity improvement for Sinarmas Land MSIG in 2021.

GHG EMISSIONS

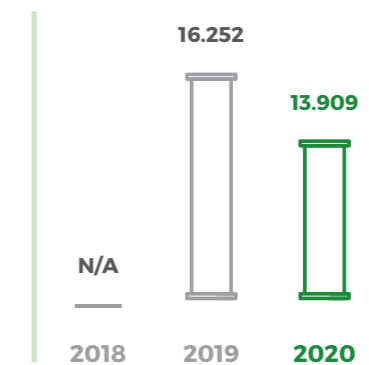
GHG Emissions and emissions intensity from all of our buildings based on occupied GFA are shown in the following infographic:



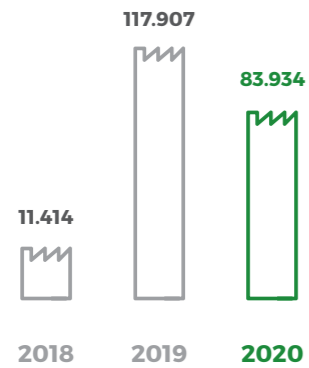
PENGGUNAAN EMISI (CO₂e)
EMISSION CONSUMPTION



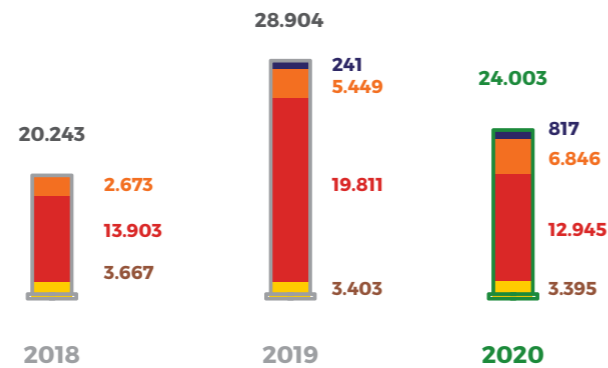
Green Building



High-Rise Office Building



Proyek ITC
ITC Projects

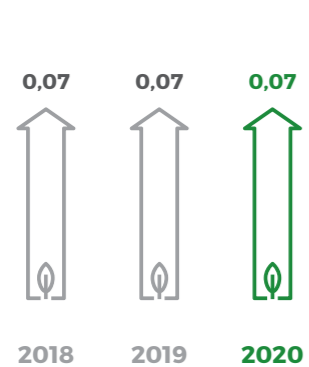


Bangunan Lainnya Rest of Buildings

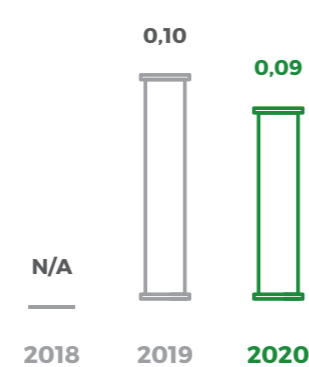
- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building



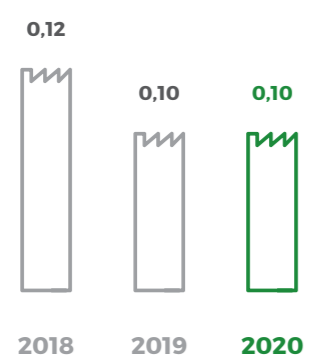
INTENSITAS EMISI GHG BERDASARKAN GFA YANG TELAH DIHUNI (CO²e /m²)
GHG EMISSIONS INTENSITY BASED ON OCCUPIED GFA



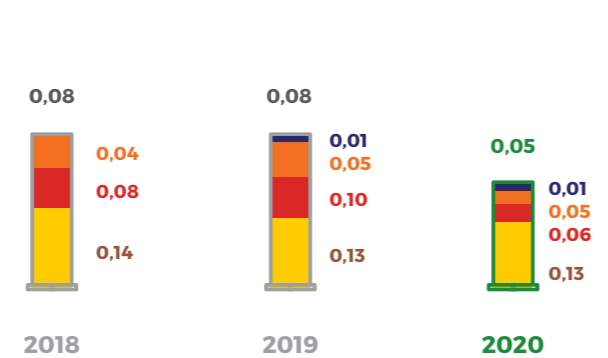
Green Building



High-Rise Office Building



Proyek ITC
ITC Projects



Bangunan Lainnya Rest of Buildings

- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building

Pada 2020, penggunaan emisi GHG *Green Building* mengalami peningkatan sebesar 5,67% dikarenakan adanya penambahan proyek GOP 1. Di samping itu, pencatatan emisi GHG pada fasilitas umum yang dikelola Perusahaan seperti *club house* dan pasar modern mengalami peningkatan sebesar 239,18% karena adanya penambahan 8 (delapan) proyek di 2020.

Secara bertahap, kami terus melakukan pengurangan emisi dari tahun ke tahun. Pada 2020, pengurangan intensitas emisi *Green Building* yang berada di kawasan BSD City selaras dengan target pengurangan intensitas emisi di seluruh bangunan *Green Building* dalam kawasan BSD City yang telah kami tetapkan, yaitu sebesar 5% dalam 8 (delapan) tahun mendatang, dengan menggunakan tahun 2017 sebagai tahun awal pencatatan.

EMISI NONGHG

Sistem pendingin udara yang dipakai di seluruh bangunan-bangunan baru di BSD City telah menggunakan pendingin yang tidak menghasilkan zat yang membuat lapisan ozon rusak atau *Ozone Depleting Substance* (ODS).

In 2020, the consumption of GHG emissions of *Green Building* had increased by 5,67% due to the addition of the GOP 1 project. Meanwhile, recording of GHG emissions in public facilities managed by Companies such as *clubhouses* and modern markets have increased by 239,18% due to the addition of 8 (eight) projects in 2020.

We continue to reduce emissions each year gradually. In 2020, the decrease of emissions intensity of *Green Building* in BSD City area was in line with the target of reducing emission intensity in all *Green Buildings* in the BSD City area that we have set, which is 5% in the next 8 (eight) years, using 2017 as the starting year of its record-keeping.

NONGHG EMISSIONS

The air conditioning system used in all new buildings in BSD City has used refrigerants that do not produce *Ozone Depleting Substance* (ODS).



FOKUS AREA 2: PENYEDIAAN DAN PEMELIHARAAN RTH

FOCUS AREA 2: PROVIDING AND MAINTAINING RTH

Dari tahun ke tahun, kami terus mengikutsertakan pembangunan RTH dalam setiap rancangan *Master Plan*. Dengan menjadikan tahun 2019 sebagai tahun awal pencatatan, kami telah memiliki RTH seluas 3.474.379 m² dan menargetkan penyediaan 930.248 m² RTH dalam jangka waktu 3 (tiga) tahun ke depan. Mengacu pada target ini, kami telah menambah 73.702 m² pada 2020.

Pembuatan, penyediaan dan penggunaan RTH bertujuan untuk memastikan tersedianya ruangan yang cukup untuk area konservasi pelestarian hidrologi, mengurangi polusi di area-area perkotaan dan berfungsi sebagai fasilitas rekreasi dan olahraga untuk komunitas setempat guna menciptakan lingkungan hidup yang sehat.

Each year, we continue to incorporate RTH construction in every master plan. By making 2019 the first year of record, we already have RTH covering an area of 3,474,379 m² and we are targeting the provision of 930,248 m² of RTH within the next 3 (three) years. With reference to this target, we have added 73,702 m² by 2020.

The production, provision and use of RTH aimed to ensure sufficient space for hydrological conservation areas, reduce pollution in urban areas and serve as recreational and sporting facilities for the local community to create a clean environment.

Terdapat beberapa area yang termasuk dalam kategori RTH Perusahaan:

1. Area Taman Kota dan Kolam.
2. Area Penghijauan Umum.
3. Area Penghijauan Komersial.
4. Area Penghijauan di proyek *Residential*.
5. Pembatas Jalan, dan
6. Area Penghijauan pada pinggir sungai.

Kami telah menetapkan target tiga tahunan untuk menanam pohon dengan 16.830 lubang resapan biopori yang dimulai sejak 2019. Pada 2020, kami mendorong komunitas sekitar kami untuk menanam 6.112 pohon termasuk lubang-lubang resapan biopori, dengan penambahan sebanyak 663 lubang.

Di 2020, pencapaian inisiatif ini cukup rendah dikarenakan pandemi Covid-19 yang mana banyak rencana pembangunan yang ditunda. Karena itu, di 2021 kami akan mengkaji ulang target 3 (tiga) tahunan yang sudah ditetapkan sebelumnya.

Several areas are included in the Company's RTH category:

1. City Park and Pond Area.
2. Public Green Area.
3. Commercial Lot Green Area.
4. Green Area in the Residential Project.
5. Road Median, and
6. River Side Green.

We have set a three-year target to plant trees with 16,830 biopore hole infiltration holes starting in 2019. By 2020, we encourage our surrounding communities to plant 6,112 trees, including biopore infiltration holes, with the addition of 663 spots.

In 2020, the achievement of this initiative is relatively low due to the Covid-19 pandemic, in which, many development plans have been postponed. Therefore, in 2021 we will review the 3 (three) year targets that we have set previously.

FOKUS AREA 3: MENYEDIKAN DAN MEMFASILITASI BERBAGAI JENIS TRANSPORTASI UMUM



FOCUS AREA 3: PROVIDING AND FACILITATING VARIOUS TYPES OF PUBLIC TRANSPORTATION

Dalam membangun kota yang berkelanjutan, kami menyadari bahwa infrastruktur transportasi umum yang terintegrasi merupakan salah satu kunci pertumbuhan.

Kami telah mengembangkan transportasi publik yang terintegrasi untuk digunakan melayani karyawan dan masyarakat sekitar dalam beraktivitas. Untuk lebih rinci dapat mengacu pada studi kasus mengenai Intermoda BSD City. Di samping itu, kami juga mengembangkan jalur pejalan kaki dan jalur sepeda dengan tujuan untuk mendorong masyarakat mengurangi penggunaan kendaraan pribadi. Melalui fokus area ini, kami berupaya mengurangi emisi GHG dan polusi untuk meningkatkan kualitas kebersihan udara.

In developing a sustainable city, we realize that integrated public transportation infrastructure is one of the keys to success.

We have developed integrated public transportation to serve employees and the surrounding community in their activities. For more details, please refer to the case study regarding the BSD City Intermoda. In addition, we have also developed pedestrian and bicycle lanes to encourage private vehicle usage. We are working towards reducing GHG emissions and pollution to improve the quality of clean air.

STUDI KASUS CASE STUDY



INTERMODA BSD CITY

Intermoda BSD City adalah sebuah area seluas 25 hektar untuk pengembangan kawasan komersial serbaguna yang terintegrasi dengan fasilitas layanan publik seperti Kereta Rel Listrik di Stasiun Cisauk, Terminal Bus BSD Link dan layanan niaga melalui Pasar Modern Intermoda BSD City untuk penghuni BSD.

Tujuan utama pengembangan Intermoda BSD City adalah untuk menyediakan akses yang lebih baik kepada penghuni BSD terhadap fasilitas publik dan meningkatkan mobilisasi penghuni melalui transportasi publik yang nyaman kepada/dari BSD City.

Intermoda BSD City juga mempromosikan pembukaan kesempatan kerja terutama dalam bidang UMKM yang bertujuan untuk meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat sekitar.

Intermoda BSD City Fase 1 telah selesai dan beroperasi secara penuh, yang terdiri dari terminal bus dan Pasar Modern serta terhubung dengan Stasiun KRL Cisauk. Rencana pengembangan untuk fase selanjutnya adalah kawasan komersial dan gedung High-Rise. Secara keseluruhan, proyek ini akan menciptakan kawasan urban yang menyediakan akses mudah ke kawasan distrik bisnis, pusat hiburan, pasar modern dan akses transportasi.

Proyek ini dibangun dengan konsep "Green and Modern TOD", yaitu perencanaan kota yang berfokus pada optimalisasi penggunaan area transit untuk transportasi publik. TOD adalah konsep umum yang diadopsi oleh banyak kota besar untuk mengoptimalkan penggunaan moda transportasi publik dan mengurangi kendaraan pribadi serta mencapai tingkat emisi yang lebih rendah.

INTERMODA BSD CITY

Intermoda BSD City is a commercial multipurpose development on an area of 25 hectares which integrated with public service facilities such as Commuter Line Electric Train (KRL) in Cisauk Station, BSD Link Bus Terminal and trade services through the BSD City Intermoda Modern Market for BSD residences.

The main purpose of Intermoda BSD City development is to provide better access for BSD residence to public facilities and increase mobilization of citizen through convenient public transportation to/from BSD City.

Intermoda BSD City also promotes the opening of new job opportunities especially in the field of UMKM which in turn will improve economic condition of local community.

Intermoda BSD City Phase 1 has been completed and fully operated which consist of the bus terminal and The Modern Market connected to Cisauk KRL Station. The plan for next phase is commercial area and High-Rise Office Buildings. The overall project will create an urban area that provide easy access to business district, entertainment center, modern market and transportation access.

This project was built with "Green and Modern TOD" concept, a city planning concept that centers on the optimal use of public transport transit areas. TOD is a common concept adopted by many big cities to optimize the use of public transportation modes and to reduce the use of private vehicles and achieve lower emission level.

Gedung Pasar Modern yang merupakan bagian dari Intermoda BSD City mengusung konsep penghematan energi dengan ventilasi alami, didukung oleh atap yang tinggi sehingga sirkulasi udara terasa nyaman bagi pengunjung dengan penggunaan pendingin udara yang minim.

DAMPAK PADA PEMANGKU KEPENTINGAN

- Menciptakan gaya hidup yang sehat dan nyaman bagi penghuni dan komunitas sekitar dengan mengurangi emisi yang berasal dari kendaraan pribadi di BSD City.
- Menyediakan akses yang lebih baik bagi publik yang mengunjungi pusat bisnis di BSD City dan beraktivitas di dalam kota.
- Mendukung pemerintah daerah atas program transportasi masal untuk mengurangi emisi di daerah Banten.
- Meningkatkan nilai ekonomi BSD City dengan memperbaiki kesejahteraan penjual dengan lingkungan yang asri dan sehat serta peningkatan jumlah pelanggan dari BSD City dan kota lain.

TANTANGAN DAN PEMBELAJARAN

Pada November 2019, pengguna *mass transit* hanya sekitar 30% dari total populasi harian, persentase ideal adalah sekitar 60% (sumber dari Manajemen Transportasi JBDBTK – BPTJ). Selama masa Covid-19, angka ini terus menurun. Pada Januari 2020, *Commuter Line* masih melayani sekitar 859.000 orang per hari. Pada April 2020, angka ini menurun drastis hingga 183.000 per hari atau setara dengan 78,6% dibandingkan dengan kondisi normal pada Januari 2020. Hal ini secara signifikan berdampak pada jumlah pengunjung di Intermoda BSD City.

Untuk mengatasi situasi ini, Perusahaan terus mempromosikan fasilitas Intermoda BSD City dengan protokol kesehatan dan keselamatan yang komprehensif selama Covid-19 melalui siaran pers dan media sosial. Selain itu, untuk meningkatkan lalu lintas dari komunitas ke area BSD, Perusahaan terus mengembangkan fasilitas *residential* dan *commercial* di sekitar Intermoda BSD City untuk menarik lebih banyak pelanggan dalam mengunjungi dan menggunakan fasilitas Intermoda BSD City.

The Modern Market Building as part of Intermoda BSD City carries the concept of energy saving with natural ventilation, supported by high roof that makes air exchange circulation very comfortable for visitors with less use of Air Conditioning (AC).

IMPACT ON STAKEHOLDERS

- Create a comfort and healthy living to residents and surrounding communities by reducing emission which generated from private vehicles in BSD City.
- Provide better access for people to visit the business center in BSD City and perform activities inside the city.
- Support regional government mass transportation program to reduce emission in Banten area.
- Increase economic value of BSD City by improving the welfare of sellers in Intermoda Modern Market with green and healthy environment and higher number of customers from BSD City and other cities.

CHALLENGES AND IMPROVEMENTS

In November 2019, mass transit users were only close to 30% of the total population daily, whereas ideally, it shall be around 60% (source by JBDBTK Transportation Management – BPTJ). During the Covid-19 period, the number was significantly decreased. In January 2020, Commuter Line still served approximately 859,000 people every day. However, in April 2020, the number fell to around 183,000 people per day, or a decrease of 78.6% compared to typical conditions in January 2020. This has significantly affected the number of visitors to Intermoda BSD City.

To overcome the situation, the Company continuously promotes the Intermoda BSD City facilities with a comprehensive health and safety protocol during Covid-19 through a press release and social media. In addition, to increase traffic from communities in the BSD area, the Company continues to develop more residential and commercial facilities in surrounding Intermoda BSD City to attract more customers to come and use Intermoda BSD City facilities.

PELUANG UNTUK PENGEMBANGAN

Saat ini, kebutuhan atas tersedianya lingkungan yang asri dan sehat dari penghuni kota terus meningkat, terutama selama masa pandemi Covid-19. Masyarakat cenderung mengunjungi tempat-tempat dengan RTH untuk berolahraga dan menikmati udara segar. Konsep ini dapat menjadi nilai tambah bagi Intermoda dalam tahap pengembangan selanjutnya, tidak hanya dalam memaksimalkan area lahan untuk mengembangkan properti multifungsi tetapi juga memfasilitasi penghuni dan pengunjung dengan lingkungan yang lebih asri dan sehat, seperti RTH, jalur sepeda yang terintegrasi serta fasilitas ramah lingkungan untuk menciptakan area TOD yang berkelanjutan.

OPPORTUNITY FOR IMPROVEMENT

The need for a green and healthy living environment for city residents increases, especially after the Covid-19 pandemic. People tend to visit places with more RTH to exercise and enjoy the fresh air. This is an added value to the concept for Intermoda's next stage of development, by maximizing land area to develop a multifunction space and facilitate residents and visitors with greener and healthier living environment, for example RTH, integrated bicycle lane and other environmental-friendly facilities to create a sustainable TOD area.

Total Penumpang BSD Link
Total Passengers of BSD Link



2020:
234.263



FOKUS AREA 4: PROGRAM PENGELOLAAN SAMPAH YANG BERTANGGUNG JAWAB

FOCUS AREA 4: RESPONSIBLE WASTE MANAGEMENT PROGRAM

Untuk mengimplementasikan program pengelolaan limbah dan sampah yang efektif, kami bekerjasama dengan pemerintah setempat untuk menangani permasalahan sampah. Untuk pengurangan limbah plastik, kami melakukan beberapa inisiatif secara internal maupun berkolaborasi dengan masyarakat dan Yayasan Tzu Chi Indonesia melalui program sosialisasi dan pelatihan.

To implement an effective waste and waste management program, we are working with the local government to tackle the waste problem. We have carried out several initiatives to reduce plastic waste internally and in collaboration with the community and the Tzu Chi Indonesia Foundation through outreach and training programs.

Selain itu, terkait dengan pengelolaan sampah berbahaya, kami telah menunjuk pihak ketiga yang memiliki lisensi untuk mengumpulkan dan mengelola sampah berbahaya tersebut di seluruh bangunan yang dikelola oleh Perusahaan.

In addition to that related to hazardous waste management, we have appointed a licensed third party to collect and manage hazardous waste in all buildings operated by the Company.

AIR LIMBAH (EFLUEN) DAN LIMBAH

Dalam mengimplementasikan program pengelolaan limbah, kami senantiasa mematuhi seluruh peraturan pemerintah yang berlaku. Sebagian besar dari sistem pelepasan air kami disalurkan ke WTP, air tersebut dikelola dan didistribusikan kembali kepada para pelanggan.

Pada 2020, air limbah kami dilepas dalam jumlah yang kecil ke Sungai Cisadane dan tidak memberikan dampak yang signifikan. Saat ini, sebagian besar bangunan kami telah memiliki alat pengukur pelepasan air. Berikut adalah data terkait pelepasan air:

EFFLUENT AND WASTE

In implementing our waste management program, we always comply with all applicable regulations by the government. Most of our water discharge system is channelled to the WTP and the water will be managed and redistributed to our customers.

In 2020, our effluents was released in small quantities into the Cisadane River and did not have a significant impact. Today, most of our buildings have water discharge gauges. The following is data related to water discharge:



PELEPASAN AIR DARI BANGUNAN BERDASARKAN TUJUAN
DISCHARGE OF WATER FROM BUILDINGS BY ITS PURPOSE

Dilepaskan ke Permukaan Air - Sungai, Danau, Waduk (m³)
Discharged to Surface Water - Rivers, Lakes, Reservoirs

2019: 252.627
2020: 187.881



Dilepaskan ke Sistem Pembuangan Limbah Eksternal atau ke Fasilitas Pengelolaan Air (m³)
Discharged to External Sewage Systems or to Water Treatment Facilities

2019: 1.396.219
2020: 895.497



Jumlah Pelepasan Air (m³)
Total Water Discharge

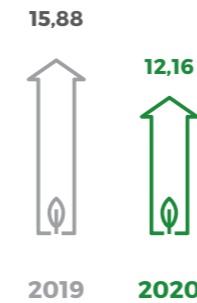
2019: 1.648.846



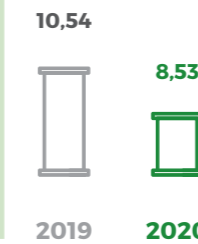
2020: 1.083.378



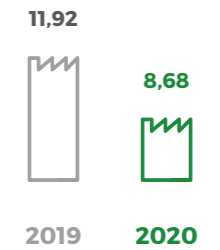
RATA-RATA BOD AIR LIMBAH (mg/l)
AVERAGE BOD EFFLUENTS



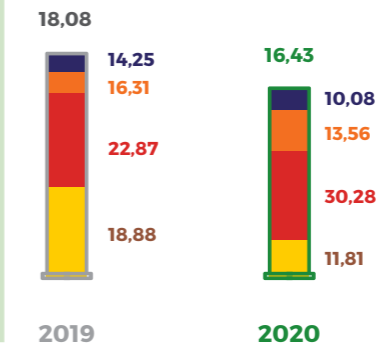
Green Building



High-Rise Office Building



Proyek ITC
ITC Projects



Bangunan Lainnya Rest of Buildings

- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building



JUMLAH KEJADIAN BOD YANG MELAMPAUI BATAS YANG DITETAPKAN OLEH PERATURAN SETEMPAT
THE NUMBER OF BOD INCIDENTS THAT EXCEEDED THE LIMITS SET BY LOCAL REGULATIONS

N/A
2019

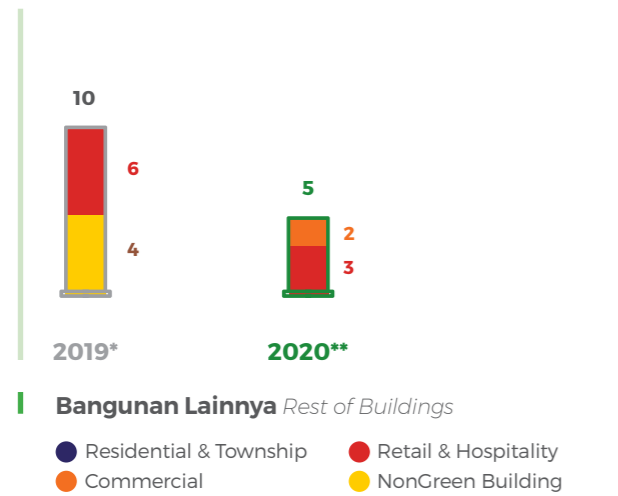
Green Building

N/A
2019

High-Rise Office Building

3
2019

Proyek ITC
ITC Projects



*) Commercial dan Residential & Township tidak ada kejadian | There was no incident in Commercial and Residential & Township
 **) NonGreen Building dan Residential & Township tidak ada kejadian | There was no incident in Non Green Building and Residential & Township

Bangunan Lainnya Rest of Buildings

- Residential & Township
- Commercial
- Retail & Hospitality
- NonGreen Building

Pada 2020, rata-rata BOD dari air limbah pada 2020 masih lebih rendah dari standar nasional Indonesia untuk air limbah yaitu maksimum 30 mg/l BOD. Hal ini dinilai tidak memberikan dampak material terhadap badan air dan habitat terkait.

In 2020, the average BOD from effluents within 2020 is still lower than the Indonesian wastewater standard, which is a maximum of 30 mg/l BOD. This is considered to have had no material impact on water bodies and associated habitats.

Sehubungan dengan masalah yang berkaitan dengan penyaring minyak masak dan kinerja dari vendor STP di 2 (dua) gedung kami yaitu QBig Mall dan Wisma BCA, kami telah menindaklanjuti masalah ini dengan melakukan pembersihan atas grease trap dan memperbaiki pengelolaan limbah. Secara umum, kedua proyek ini sudah berada pada angka toleransi yang ditetapkan.

Regarding queries related to cooking oil filters and the performance of STP vendors in our 2 (two) buildings, specifically the QBig Mall and Wisma BCA, we have followed-up on this query by cleaning up grease traps and improving our waste management system. In general, these two projects are already specified in susceptible levels.

Kami telah mempraktikkan pemilahan limbah di proyek pengembangan kami dan memberi perhatian khusus untuk memastikan bahwa tidak ada limbah berbahaya yang dikirim ke tempat pembuangan akhir. Selain meningkatkan jenis dan jumlah material yang dapat digunakan kembali, kami berkomunikasi dengan pemerintah setempat untuk mengusulkan penyediaan infrastruktur dalam mengelola limbah tidak berbahaya yang lebih baik.

We have practiced assorting waste in our development projects and paid particular attention to ensuring that no hazardous waste is sent to the public landfills. Apart from increasing the types and quantities of reusable materials, we are communicating with the local government to propose infrastructure that can properly handle the nonhazardous waste.

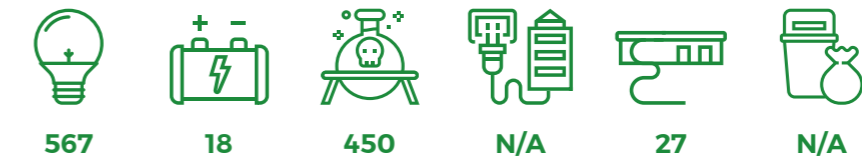
Pada 2020, kami mendeteksi bahwa terdapat 8,41 ton limbah berbahaya yang harus ditangani. Proyek yang menghasilkan limbah berbahaya berasal dari seluruh gedung yang dikelola Perusahaan. Semua proyek tersebut (kecuali gedung Sinarmas MSIG) telah menunjuk vendor pengelola limbah yang berlisensi untuk mengumpulkan dan mengelola limbah berbahaya.

In 2020, we detected that we are liable for 8.41 tonnes of hazardous waste. Projects that produce hazardous waste formed from buildings managed by the Company. All of these projects (except Sinarmas MSIG building) have equipped with a licensed waste management vendor to collect and manage hazardous waste.

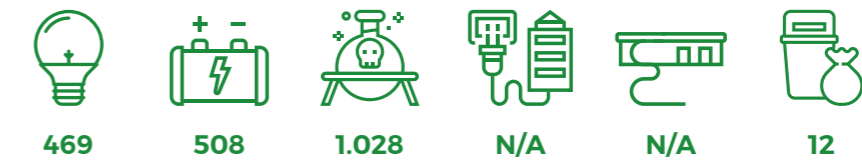


JENIS LIMBAH BERBAHAYA (kg)
TYPE OF HAZARDOUS WASTE

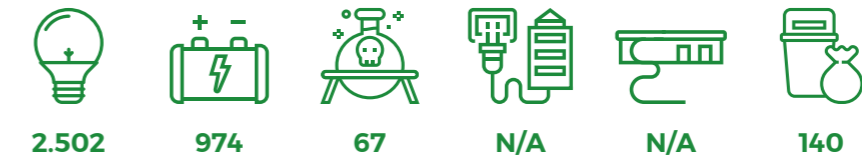
Green Building



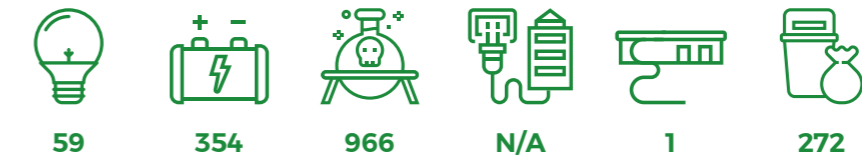
High-Rise Office Building



Proyek ITC | ITC Projects



Bangunan Lainnya | Rest of Buildings

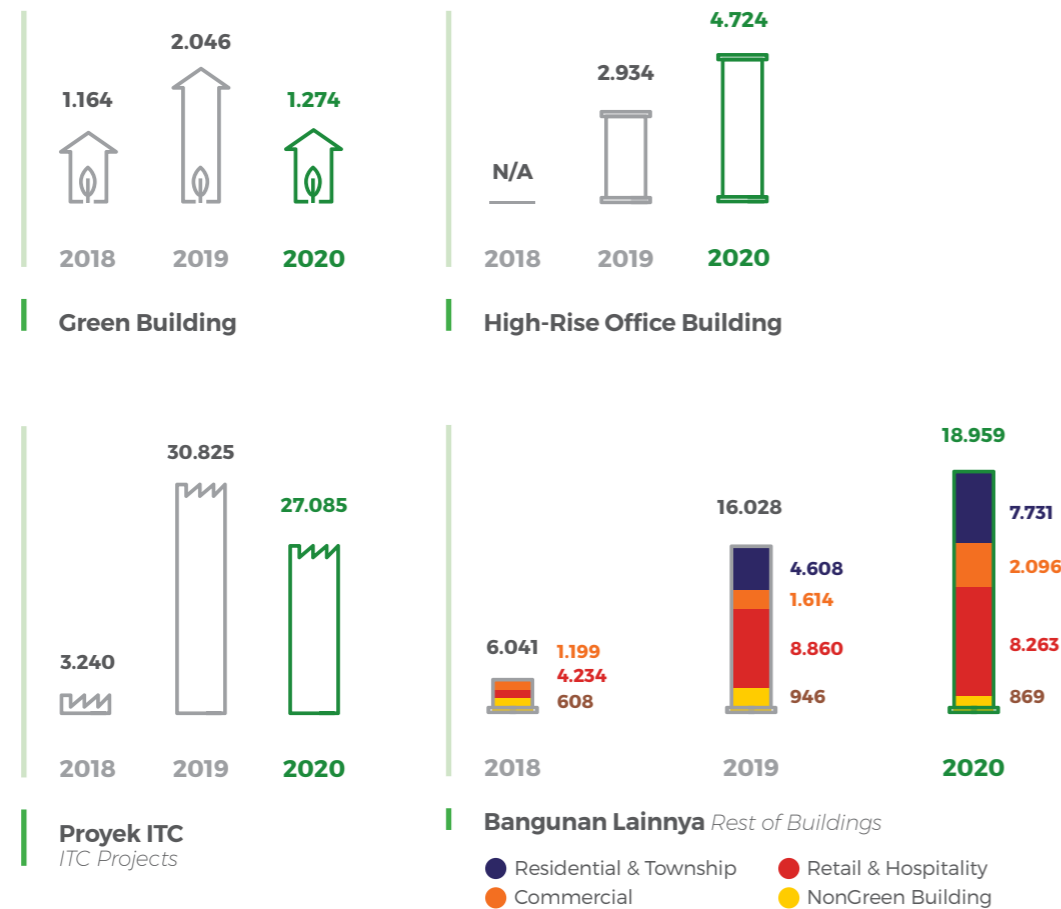


Catatan | Notes:





LIMBAH TIDAK BERBAHAYA YANG DIKIRIMKAN KE TPA BERDASARKAN JENIS BANGUNAN (ton)
NONHAZARDOUS WASTE SENT TO LANDFILL BASED ON THE TYPE OF BUILDING



PELESTARIAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Hingga saat ini, seluruh proyek yang dikembangkan dan dikelola Perusahaan berada di area perkotaan. Oleh karena itu, kami memastikan bahwa proyek yang kami kembangkan dan kelola tidak berdampak pada kelestarian keanekaragaman hayati yang dilindungi.

MEKANISME PENGADUAN MASALAH LINGKUNGAN

Jalur pengaduan masalah lingkungan sudah disediakan untuk pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya melalui *customer service* untuk ditangani oleh tim terkait. Setiap laporan yang masuk akan dimonitor tindak lanjutnya sampai permasalahan dinyatakan selesai.

BIODIVERSITY CONSERVATION

Until today, all of the Company's properties are located in urban areas. Therefore, we ensure that we continuously support the biodiversity conservation and protect all the living creatures inside.

ENVIRONMENTAL COMPLAINTS MECHANISM

Complaint discourse for environmental-related issues is provided for customers and other stakeholders through customer service and managed by the appropriate team. The follow-up details will be monitored to ensure any problem is resolved.

PROGRAM KOMUNITAS
COMMUNITY PROGRAM

KAMPANYE #LESSPLASTIC

Sejak 2019, kami telah menggaungkan kampanye #lessplastic kepada seluruh karyawan melalui media komunikasi *email blast* setiap minggunya. Kampanye ini berfokus pada pengurangan penggunaan plastik sekali pakai dan air minum kemasan botol. Oleh karena itu, kami mengganti air kemasan botol dengan galon air dan mendorong karyawan untuk membawa tempat minum masing-masing.

Per akhir 2020, kami hanya menggunakan botol plastik sebanyak 37.416 botol atau 72% lebih rendah dari penggunaan botol plastik pada tahun 2019. Hal ini disebabkan oleh berkurangnya pertemuan dan *event offline* yang dilakukan di kantor serta pemberlakuan kebijakan *Work from Home* selama pandemi Covid-19.

#LESSPLASTIC CAMPAIGN

Since 2019, we have echoed the #lessplastic campaign to all employees through internal communication tools such as a weekly email blast. The campaign focuses on reducing the use of single-use plastics and bottled water. Our initiative is replacing bottled water with gallons of water and encourage employees to bring their water containers.

As of the end of 2020, we only used 37,416 plastic bottles or 72% lower than plastic bottles used in 2019. This is also due to the reduced number of offline meetings and events held in offices and the Work from Home policy during the Covid-19 pandemic.

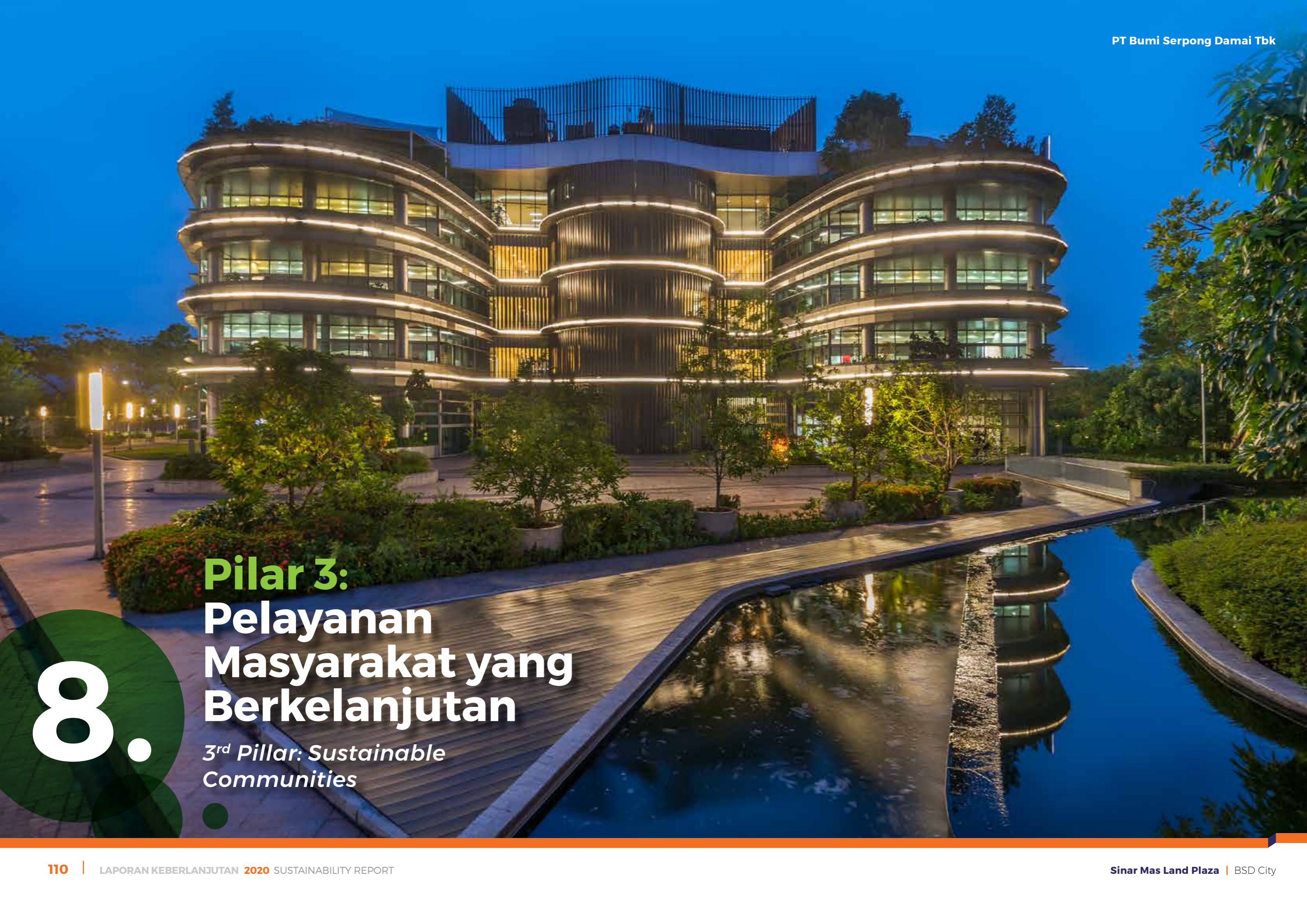


FESTIVAL HIJAU 2020

Dalam rangka merayakan Hari Lingkungan Hidup, Perusahaan mengadakan Festival Hijau yang ke-17 pada 2020 di BSD City. Berbagai aktivitas seperti sosialisasi, pembelajaran dan pendampingan dilakukan secara daring bersama para aktivis lingkungan melalui Zoom dan WhatsApp dikarenakan adanya pandemi Covid-19.

GREEN FESTIVAL 2020

To celebrate Environmental Day, the Company held the 17th Green Festival in 2020 at BSD City. Various activities such as socialization, learning and mentoring were conducted virtually with environmental activists through Zoom and WhatsApp apps due to the Covid-19 pandemic.



Pilar 3: Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan

*3rd Pillar: Sustainable
Communities*

8.



Kesejahteraan masyarakat merupakan salah satu faktor penting dalam mendorong pertumbuhan bisnis. Sebagai perusahaan properti, kami bertanggungjawab menciptakan kualitas hidup yang lebih baik. Oleh sebab itu, kami menyadari bahwa masyarakat yang hidup berdampingan juga layak hidup dengan baik dan memperoleh manfaat yang positif dari keberadaan bisnis kami.

DALAM BAGIAN INI

Bab ini secara khusus membahas inisiatif dan program kami dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, serta menciptakan manfaat yang signifikan bagi komunitas lokal dimana kami beroperasi.

Hingga saat ini, BSD City telah menyediakan fasilitas yang lengkap bagi sebuah perkotaan, mencakup perumahan, pusat bisnis, gedung perkantoran, pusat-pusat perbelanjaan dan fasilitas umum lainnya yang semuanya bertujuan untuk meningkatkan standar hidup masyarakat sekitar. Melalui pengembangan BSD City, kami senantiasa menciptakan lapangan pekerjaan dan kesempatan kerja, serta meningkatkan kehidupan dan pendapatan per kapita masyarakat sekitar di wilayah Tangerang.

Sebagai organisasi yang memahami akan tanggung jawab sosial, kami akan terus melakukan kontribusi kepada pembangunan masyarakat, berdasarkan temuan atas berbagai isu dan kebutuhan dari masing-masing komunitas.



FOKUS AREA 1: PROGRAM KETERLIBATAN BAGI SEMUA PEMANGKU KEPENTINGAN

FOCUS AREA 1: ENGAGEMENT PROGRAM FOR ALL STAKEHOLDERS

Kami menyadari pentingnya peran para pemangku kepentingan dalam mendorong keberlangsungan bisnis kami. Oleh karena itu, kami berusaha membangun dan meningkatkan hubungan yang berkesinambungan dengan melibatkan mereka sesuai dengan kapasitasnya.

Community welfare is an important factor in driving business growth. As a property company, we are responsible for creating a better quality of life. Therefore, we realize that people who live side by side also deserve to live well and receive positive benefits from our business existence.

IN THIS SECTION

This chapter specifically discusses our initiatives and programs to improve the quality of life of people, as well as creating significant benefits for the local communities where we operate.

BSD City has provided comprehensive facilities for the urban area, such as housing, business centers, office buildings, shopping centers and other public facilities - all of which aim to improve the surrounding community's living standards. Through the BSD City's development, we continue to create job opportunities and improve the lives of the surrounding communities in the Tangerang area.

As an organization that understands social responsibility, we will continue to contribute to community development, based on findings on various issues and needs of each community.

We recognize the importance of the role of stakeholders in encouraging the sustainability of our business. Therefore, we try to build and improve sustainable relationship by involving them accordingly.

Sebagai contoh, kami aktif melibatkan masyarakat untuk mendapatkan umpan balik tentang hunian baru mereka di BSD City serta mendengarkan opini dari para pelanggan pada tahap pengembangan produk dan layanan agar lebih tepat sasaran.

MENGELOLA DAMPAK PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT

Kami memahami bahwa pengembangan dan pembangunan properti yang aktif berpotensi menimbulkan ketidaknyamanan bagi masyarakat sekitar. Oleh karena itu, kami senantiasa menghargai dan memenuhi hak masyarakat setempat serta menjalin komunikasi secara proaktif dengan mereka terkait rencana pembangunan yang berlangsung.

Sebagai bagian dari prosedur pemantauan internal untuk menjamin kualitas pembangunan, kami memastikan seluruh kontraktor, pemasok dan karyawan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku. Setiap kontraktor yang bekerjasama dengan Perusahaan harus memiliki sertifikat keahlian dari pemerintah setempat dan Izin Usaha Jasa Konstruksi (IUJK) yang diterbitkan pemerintah.

Berdasarkan UU No.27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan, setiap pengembang wajib melakukan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) sebelum memulai pembangunan properti dan menyiapkan upaya mitigasi atas kemungkinan terjadinya dampak-dampak negatif. Pada 2020, kami tidak menemukan adanya dampak signifikan atau hal-hal yang berpotensi memberikan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar.

KETERLIBATAN DENGAN MEDIA

Melalui Divisi Corporate Communication, kami aktif memberikan informasi terkini seputar produk, layanan dan kinerja kepada publik. Sepanjang 2020, kami melakukan berbagai kegiatan yang melibatkan media, seperti wawancara eksklusif, siaran pers dan konferensi pers secara daring sehubungan dengan terjadinya pandemi Covid-19.

As an example, we actively involve the community to get feedback about their new home in BSD City and listen to opinions from customers during product and service development stage to make it more targeted.

MANAGING THE COMPANY'S IMPACT ON SOCIETY

We understand that development and active property construction have the potential to cause inconvenience to local communities nearby. Therefore, we always respect and fulfill the rights of local communities and establish proactive communication with them regarding ongoing construction plans.

As part of our internal monitoring procedures to ensure the quality of construction, we ensure that all contractors, suppliers and employees comply with applicable laws and regulations. Every contractor who works with the Company shall own a certificate of expertise from the local government and Construction Services Business License (IUJK) issued by the government.

Based on UU No.27 Year 2012 regarding Environmental Permits, every developer is required to carry out an Environmental Impact Analysis (AMDAL) before starting property development and prepare mitigation efforts for possible negative impacts. In 2020, we did not find any significant impacts or things that could potentially have a negative impact on the surrounding community.

MEDIA ENGAGEMENT

We actively provide the public with the latest information about products, services and performance through the Corporate Communication Division. Throughout 2020, we carried out various activities involving the media, such as exclusive interviews, press releases and online press conferences due to Covid-19 pandemic.

**FOKUS AREA 2:
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI
WILAYAH SEKITAR PEMBANGUNAN**
FOCUS AREA 2:
IMPROVING COMMUNITY WELFARE IN SURROUNDING
DEVELOPMENT AREA

Pada 2020, kami melakukan berbagai inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, seperti:

- Pembangunan Pasar Modern Taman Banjar Wijaya;
- Peningkatan kesejahteraan komunitas wanita melalui Sentra Kriya di Rumah Pintar BSD, Tangerang;
- Penyediaan beasiswa Computer *Programming and Coding* bagi siswa yang tinggal di sekitar BSD City; dan
- Penyediaan program pelatihan yang bermanfaat untuk meningkatkan keterampilan UMKM melalui Sekolah Pasar Rakyat di BSD City.

In 2020, we carried out various initiatives aimed at improving people's welfare, such as:

- *Development of Pasar Modern Taman Banjar Wijaya;*
- *Improving the welfare of the women's community through the Sentra Kriya at Rumah Pintar BSD, Tangerang;*
- *Providing Computer Programming and Coding scholarships for students living around BSD City; and*
- *Provision of beneficial training programs to improve UMKM skills through the Sekolah Pasar Rakyat in BSD City.*

STUDI KASUS
CASE STUDY

SEKOLAH PASAR RAKYAT

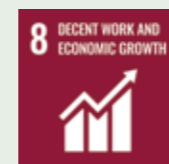
Sekolah Pasar Rakyat adalah program pelatihan komprehensif untuk komunitas pasar umum di BSD City, guna meningkatkan keberlanjutan bisnis UMKM. Program ini diperuntukkan kepada pengelola pasar dan penjual, berfokus pada pelatihan platform digital dan manajemen keuangan, serta mempertahankan kondisi pasar yang bersih dan sehat.

Sekolah Pasar Rakyat berdiri pada 2017 dan dilakukan hanya di Pasar Modern BSD City. Seiring berjalannya waktu, program ini terus berkembang dan telah diakui oleh pemerintah Indonesia (Kementerian Perdagangan). Sebagai hasilnya, Pasar Modern BSD City menjadi teladan bagi pasar modern yang ideal di Indonesia dan program ini telah diaplikasikan pada sejumlah pasar modern di beberapa kota besar di Indonesia.

SEKOLAH PASAR RAKYAT

Sekolah Pasar Rakyat is a comprehensive training program for public market community in BSD City to improve the sustainability of UMKM businesses. The program is provided for market managers and sellers, focusing on trainings towards digital platform and financial management, as well as maintaining a clean and healthy marketplace.

Sekolah Pasar Rakyat was established in 2017 and is conducted only in Pasar Modern BSD City. Over time, this program has continued to grow and obtained acknowledgement from the Indonesian government (Ministry of Trade). As a result, Pasar Modern BSD City has become a role model as an ideal modern market in Indonesia and the program has been implemented to a number of modern markets in several major cities in Indonesia.



Terdapat 2 (dua) aktivitas yang dilakukan dalam program Sekolah Pasar Rakyat:

1. Aktivitas internal (diselenggarakan oleh Perusahaan di lokasi proyek untuk memperdalam pengetahuan penjual dan pengelola pasar).
2. Aktivitas eksternal (undangan sebagai pembicara dari pemerintah atau pihak lainnya dalam rangka sosialisasi praktik tata kelola yang baik pada pasar modern). Metode program ini bervariasi berdasarkan tema dan disampaikan dalam bentuk:
 - a. Pelatihan;
 - b. Seminar;
 - c. *Workshop*;
 - d. *Focus Group Discussion* (FGD); atau
 - e. Pendampingan teknis atau aktivitas serupa lainnya.

Pada 2020, Perusahaan berkolaborasi dengan sejumlah mitra dalam mengimplementasikan program ini. Program Sekolah Pasar Rakyat mengusung sebuah tema besar yakni "Peluang bagi UMKM Selama Masa Pandemi", dengan 3 (tiga) materi sebagai berikut:

1. "Pertamina SME Partnership" oleh Jakarta Ventura;
2. "Covid Who Cares" oleh Bank Mandiri Syariah; dan
3. "Socialization of GS Food Café Tenda Pasar Modern BSD City" oleh Tim Pengelola Pasar Modern.

Guna memastikan keselamatan para partisipan, selama masa pandemi Covid-19, program dilakukan semi-daring dengan protokol kesehatan yang ketat (menjaga jarak, penggunaan masker, disinfektan dan *hand sanitizer* secara wajib sebelum memasuki area kegiatan).

DAMPAK BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN

1. Penjual: Menerima pengetahuan bagaimana meningkatkan penjualan, berdagang secara efektif dan efisien dengan para pelanggan serta mengelola kios yang bersih dan sehat.
2. Pengelola Pasar: Menerima pengetahuan dan pendampingan atas bagaimana mengelola pasar modern secara optimal, guna meningkatkan jumlah pengunjung termasuk cara mengelola pasar modern yang bersih dan sehat.

There are 2 (two) types of events in Sekolah Pasar Rakyat program:

1. *Internal events* (conducted at the Company's owned premises with the Company as the organiser to enhance knowledge of sellers and market managers).
2. *External events* (invitation from government or other parties with the Company as a speaker to socialise good governance practice for modern market in other cities or regions). The program methods vary and are adjusted based on the theme and material to be delivered in the form of:
 - a. *Trainings*;
 - b. *Seminars*;
 - c. *Workshops*;
 - d. *Focus Group Discussion* (FGD); or
 - e. *Technical assistance or similar type of activities*.

In 2020, the Company collaborated with a number of partners in implementing this program. The Sekolah Pasar Rakyat program highlighted one big theme, namely "Opportunities for UMKMs during the Pandemic", with 3 (three) materials as follows:

1. *"Pertamina SME Partnership" by Jakarta Ventura;*
2. *"Covid Who Cares" by Bank Mandiri Syariah; and*
3. *"Socialization of GS Food Café Tenda Pasar Modern BSD City" by Pasar Modern Management Team.*

To ensure the safety of the participants during Covid-19 pandemic, the program was conducted semi-online with strict health protocols in place (physical distancing, mandatory use of masks, disinfectants and hand sanitizers before entering event area).

IMPACT ON STAKEHOLDERS

1. *Sellers: Gain knowledge on how to increase sales, trade effectively and efficiently with buyers and also on how to manage clean and healthy kiosks.*
2. *Market Managers: Gain knowledge and assistance on how to manage modern market optimally in order to increase the number of visitors, including how to manage clean and healthy modern market.*

3. Kementerian Perdagangan dan departemen yang terkait: Menambah wawasan atas bagaimana mensosialisasikan tata kelola pasar modern yang dijalankan di BSD City untuk diterapkan di kota dan wilayah lain.
4. Pelanggan/Pembeli: Pembeli dapat berbelanja dengan nyaman dengan suasana yang bersih, sehat dan aman di pasar modern.

TANTANGAN DAN PEMBELAJARAN

Tantangan dan isu yang timbul selama pelaksanaan Sekolah Pasar Rakyat secara umum berkisar pada bagaimana mendampingi penjual dalam memperluas bisnis mereka. Saat ini, sebagian besar penjual di Pasar Modern masih melakukan kegiatan usaha secara tradisional dan tidak memiliki pengetahuan atau akses yang cukup pada platform multi jasa dan perusahaan teknologi pembayaran digital seperti Gojek dan Grab atau solusi teknologi finansial lainnya guna memperoleh pendanaan alternatif.

Dengan memahami permasalahan ini, perusahaan mengundang pembicara-pembicara dari berbagai perusahaan teknologi finansial untuk meningkatkan pengetahuan penjual terkait platform digital yang dapat digunakan untuk memperbesar bisnis mereka dan membuka akses atas pendanaan alternatif.

Tantangan lainnya adalah bagaimana meningkatkan kesadaran para penjual untuk mematuhi protokol kesehatan yang diterapkan pengelola pasar serta manajemen gedung selama Covid-19, termasuk mempertahankan kebersihan kios mereka masing-masing.

Untuk menghadapi isu ini, pada 2020, Sekolah Pasar Rakyat mengadakan aktivitas yang berhubungan dengan Covid-19, serta bagaimana mempertahankan suasana pasar modern yang bersih dan sehat. Acara ini diadakan dengan protokol kesehatan yang ketat untuk menunjukkan pada penjual bagaimana menerapkan protokol kesehatan yang layak dan benar.

PELUANG UNTUK PENGEMBANGAN

Terdapat sejumlah peluang untuk pengembangan bagi Sekolah Pasar Rakyat sebagai berikut:

1. Meningkatkan kolaborasi dengan platform multi jasa dan perusahaan teknologi pembayaran digital seperti Gojek dan Grab atau solusi teknologi finansial lainnya: layanan *online* ini telah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat Indonesia. Sekolah Pasar Rakyat dapat berkolaborasi lebih

3. *Ministry of Trade and related departments: Gain insight on how to socialize good modern market governance that is implemented in BSD City to be applied in other cities and regions.*
4. *Customers/Buyers: Buyers can shop comfortably in a clean, healthy and safe environment in the modern market.*

CHALLENGES AND LEARNING

Challenges and issues that arise during the implementation of Sekolah Pasar Rakyat generally revolve on how to assist sellers in expanding their businesses. Currently, majority of sellers in Modern Market are still carrying out business traditionally and do not have sufficient knowledge or access to multi-service platforms and digital payment technology companies such as Gojek and Grab or other fintech solutions to obtain alternative funding.

By understanding this problem, the Company invites speakers from various financial technology companies to increase seller knowledge regarding digital platforms that can be used to expand their business and open access to alternative funding.

Another challenge is how to increase awareness of sellers to comply with the health protocols put in place by market manager and building management during Covid-19, including maintaining cleanliness of their respective kiosks.

To overcome the issue, in 2020, Sekolah Pasar Rakyat conducted an activity related to Covid-19 and how to maintain a clean and healthy modern market environment. The event was also carried out with strict health protocols to show sellers how to implement proper and correct health protocols.

OPPORTUNITY FOR DEVELOPMENT

There are a number of opportunities for development for Sekolah Pasar Rakyat as follows:

1. *Increase collaboration with multi-service platforms and digital payment technology companies such as Gojek and Grab or other financial technology solutions: these online services have become a daily necessity for Indonesians. Sekolah Pasar Rakyat can further*

jauh dalam menggunakan *platform* multi jasa ini guna membantu para pedagang mengembangkan bisnis.

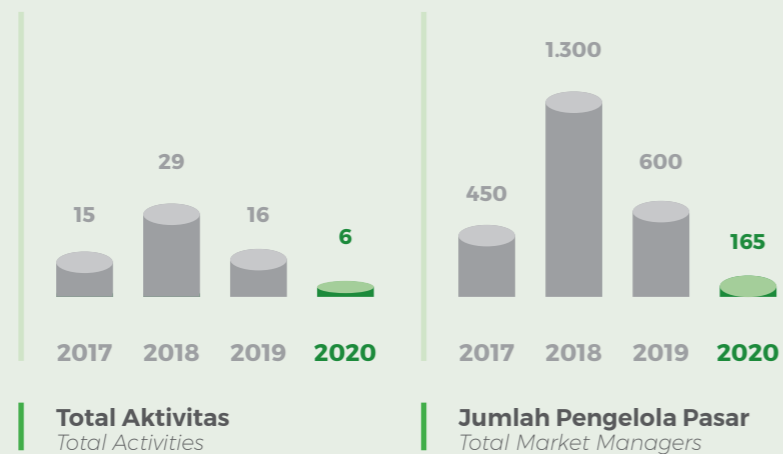
2. Pengenalan *software online* kepada para penjual: Selama Covid-19, aktivitas di lokasi dan acara bergeser ke metode daring, seiring dengan penerapan kebijakan *new normal*. Kondisi ini berdampak pada keberlanjutan program Sekolah Pasar Rakyat selama masa Covid-19. Untuk memastikan program ini, kegiatan daring untuk para penjual di Sekolah Pasar Rakyat perlu dilengkapi dengan pengetahuan untuk menggunakan aplikasi daring, seperti Zoom, GoogleTalk atau Microsoft Teams. Aplikasi ini tentunya membantu pelaksanaan acara Sekolah Pasar Rakyat di masa mendatang.
3. *E-learning* bagi penjual: Penjual dapat menerima manfaat secara utuh dari pengembangan metode komunikasi, teknologi dan kolaborasi keahlian dengan *e-learning*. Metode *e-learning* dengan sosialisasi daring memudahkan Perusahaan dan pengelola pasar berkomunikasi dengan para penjual dan pihak lainnya serta berhubungan dengan orang-orang lain di seluruh penjuru dunia, menciptakan komunitas global pasar modern. Para penjual juga dapat memperoleh pengetahuan dari *e-learning* dan memperluas jaringan mereka ke mana saja dan kapan saja.

collaborate in using this multi-service platform to help traders grow their business.

2. *Introduction of online software to sellers: During Covid-19, onsite activities and events are shifting to online methods, following the implementation of new normal policy. This condition affects the sustainability of Sekolah Pasar Rakyat program during Covid-19 period. To ensure the continuity of the program, online events for Sekolah Pasar Rakyat sellers need to be equipped with knowledge on how to use online applications such as Zoom, GoogleTalk or Microsoft Teams. These applications certainly help the implementation of Sekolah Pasar Rakyat events in the future.*
3. *E-learning for sellers: Sellers can fully benefit from the development of communication methods, technology and collaborative expertise with e-learning. E-learning along with online socialisation makes it easy for the Company and market managers to communicate with sellers and other parties and to connect with people around the globe, creating a global modern market community. Sellers can also gain knowledge from e-learning and expand their network anywhere and anytime.*



Kegiatan Sekolah Pasar Rakyat di Pasar Modern Intermoda
An Activity of Sekolah Pasar Rakyat in Pasar Modern Intermoda



Dalam merekrut karyawan internal, Perusahaan senantiasa membuka kesempatan bagi semua kandidat termasuk yang berasal dari lingkungan sekitar Perusahaan tanpa membedakan latar belakang suku, ras, agama, kelas sosial dan gender.

In recruiting internal employees, the Company always opens opportunities for all candidates including those from the surrounding areas of the Company regardless of ethnic background, race, religion, social class and gender.

Perusahaan memiliki program rutin yang dilakukan untuk memperbaiki sarana dan prasarana sosial seperti rumah ibadah, sekolah, lampu jalan, sarana olahraga, tempat pertemuan dan lainnya.

The Company has a routine program that is carried out to improve social facilities and infrastructure such as houses of worship, schools, street lights, sports facilities, meeting places and others.

Namun, pada 2020 sebagian besar program perbaikan sarana dan prasarana ditunda karena Covid-19. Sebagai alternatif, pada 2020 Perusahaan mulai menyelenggarakan program Bina Kampung. Program ini bertujuan untuk memperbaiki sarana dan prasarana kampung serta membangun ketahanan masyarakat terutama dalam menghadapi pandemi Covid-19.

However, in 2020 most of the infrastructure and facilities repair programs were postponed due to Covid-19. As an alternative, in 2020 the Company started to organize the Bina Kampung program. This program aims to improve facilities and infrastructure in villages and build community resilience, especially in the face of the Covid-19 pandemic.

Berbagai kegiatan yang kami lakukan adalah:

1. Ketahanan Pangan Keluarga
2. Penghijauan
3. Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat
4. Ekopsikologi
5. Edukasi Tanggap Covid-19

The various activities we carry out are:

1. Family Food Security
2. Reforestation
3. Community-based Waste Management
4. Ecopsychology
5. Covid-19 Response Education

Dengan program keberlanjutan yang telah kami lakukan, kami menilai adanya dampak positif terhadap peningkatan kualitas dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Kami juga menilai adanya peningkatan kualitas dan kuantitas transaksi perdagangan di pasar tradisional guna memperkuat kesiapan pengusaha lokal untuk memasuki era pembayaran digital. Selain itu, para perempuan juga diberdayakan untuk mampu mencari nafkah secara mandiri.

With the sustainability program that we have implemented, we assess a positive impact on improving the quality and welfare of the surrounding community. We also assess the increase in the quality and quantity of sales transactions in traditional markets to strengthening the readiness of local entrepreneurs to enter the era of digital payments. In addition, women are also empowered to earn a living independently.

Pengaduan keluhan masyarakat dapat disampaikan melalui Kantor *Customer Care* atau Kantor *Township Management*. Keluhan dan pengaduan akan segera disampaikan ke fungsi-fungsi terkait dan penyelesaiannya akan dimonitor secara berkala.

Public complaints can be submitted through the Customer Care Office or the Township Management Office. Complaints and complaints will be immediately submitted to the relevant functions and the resolutions will be monitored regularly.

PROGRAM KOMUNITAS COMMUNITY PROGRAM



PASAR MODERN INTERMODA

Pasar Modern Intermoda diluncurkan pada Maret 2016. Berdiri di atas lahan seluas 2,6 hektar, pasar modern dengan 2 (dua) lantai ini terdiri dari 539 kios ritel dan 220 warung. Pasar ini merupakan bagian yang terintegrasi dari terminal bus Intermoda dan stasiun kereta Cisauk yang baru direnovasi untuk mendukung area TOD di BSD City.

PASAR MODERN INTERMODA

Pasar Modern Intermoda was launched in March 2016. Occupying a land area of 2.6 hectares, the two-story modern market consists of 539 retail kiosks and 220 stalls. The market is an integrated part of Intermoda bus terminal and the newly renovated Cisauk train station to support the TOD area in BSD City.

Pasar tradisional merupakan tempat berkembangnya pengusaha lokal, khususnya mereka yang bergabung dalam grup UMKM. Saat ini, Perusahaan telah mengembangkan dan mengelola 4 (empat) pasar, yaitu Pasar Modern BSD, Fresh Market Kota Wisata, Pasar Modern Grand Wisata dan Pasar Modern Intermoda BSD City dan memberikan manfaat kepada lebih dari 3.000 UMKM. Protokol Kesehatan yang ketat telah diterapkan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan pada *tenant*, pengunjung dan pelanggan selama masa pandemi Covid-19 seperti pengecekan suhu tubuh di pintu masuk, penggunaan masker dan pembersihan serta penggunaan disinfektan secara rutin.

The traditional market place is the breeding ground for local entrepreneurs, particularly those belonging to UMKM group. Currently, the Company has developed and is managing 4 (four) markets, namely, Pasar Modern BSD, Fresh Market Kota Wisata, Pasar Modern Grand Wisata and Pasar Modern Intermoda BSD City, benefiting more than 3,000 UMKM. Strict health protocols have been implemented to ensure the health and safety of tenants, customers and visitors during Covid-19 pandemic such as thermal check on every entrance, use of mask and frequent cleaning and disinfection.

SENTRA KRIYA DI RUMAH PINTAR BSD

Aktivitas-aktivitas di Sentra Kriya berfokus dalam meningkatkan kreativitas individu maupun grup, melalui pembelajaran seperti *'eco printing'* (melukis menggunakan warna natural yang berasal dari dedaunan dan bunga) dan sablon pakaian. Selama pandemi Covid-19, Sentra Kriya melakukan berbagai aktivitas seperti membuat masker dan *hand sanitizers*. Kegiatan tersebut dilakukan oleh perkumpulan paguyuban wanita di Kota Tangerang Selatan dan diharapkan dapat meringankan beban mereka yang terdampak oleh pandemi Covid-19.



Kegiatan Sentra Kriya di Rumah Pintar BSD.
Sentra Kriya Activity at Rumah Pintar BSD.

SENTRA KRIYA (CRAFT CENTER) AT RUMAH PINTAR BSD

Activities at Sentra Kriya focus on improving each individuals' or groups' creativity through lessons such as 'eco printing' (using natural colour from leaves and flowers) and clothes screen printing (sablon). During Covid-19 pandemic, Sentra Kriya carried out activities to make masks and hand sanitisers. These activities were carried out by the assisted women in South Tangerang City and is expected to ease the burden of those affected during the Covid-19 pandemic.



Kegiatan di IT Coding School.
Activity at IT Coding School

BEASISWA IT PROGRAMMING

Beasiswa di bidang *IT Programming* dengan Technopolitan adalah program beasiswa *programming and coding* untuk siswa/i yang tinggal di sekitar BSD City untuk mendukung pengembangan proyek *Digital Hub* kami. Selain itu, kami juga memastikan seluruh siswa siap menghadapi kebutuhan lapangan pekerjaan yang meningkat di dunia usaha. Pada 2020, Perusahaan hanya meluncurkan 1 (satu) gelombang program yang diikuti oleh 13 partisipan dikarenakan adanya Covid-19. Seluruh siswa/i tersebut telah dinyatakan lulus dan 6 (enam) di antaranya telah diterima kerja.

IT PROGRAMMING SCHOLARSHIP

IT Programming Scholarship with Techpolitan is a coding and programming scholarship program for students living around BSD City to support the development of our Digital Hub project. Furthermore, we also ensure that all the students are well prepared for the growing demand of modern job. In 2020, the Company only launched 1 (one) batch program which followed by 13 participants due to Covid-19. All students have graduated and 6 (six) participants among them have been employed.

SEKOLAH PASAR RAKYAT

Pada 2020, Sekolah Pasar Rakyat memusatkan pelatihannya pada pengelolaan keuangan digital, pembayaran digital, serta menggunakan platform media sosial untuk memasarkan produk dan tetap terhubung. Kami juga berkolaborasi dengan Kementerian Perdagangan RI dalam melaksanakan program ini sepanjang 2020. Informasi lebih detail mengenai aktivitas dalam program ini telah dijabarkan dalam studi kasus halaman 114.

SEKOLAH PASAR RAKYAT

In 2020, Sekolah Pasar Rakyat focused its training on digital financial management, digital payments and use of social media platforms to market products and stay connected. We also collaborated with the Ministry of Trade of the RI in implementing this program throughout 2020. More detailed information about the activities in this program has been described in the case study on page 114.



Pilar 4: Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan

4th Pillar: Educational Patronage





Pendidikan merupakan salah satu fondasi terpenting dalam menentukan dan mengupayakan kualitas hidup yang lebih baik. Kami meyakini bahwa dengan pendidikan yang baik, seseorang mempunyai harapan untuk menciptakan hidup yang sejahtera, serta membuka kesempatan kepada orang lain.

Education is considered an essential key to a better life. We believe that a person can create a prosperous life and create broader opportunities for others with proper knowledge and education.

DALAM BAGIAN INI

Dalam bab ini, kami memberikan gambaran mengenai investasi kami dalam bidang pendidikan di BSD City dan JBDBTK. Kami ingin menciptakan sistem edukasi yang matang dan kuat, agar dapat mendukung keberhasilan talenta-talenta yang berbakat, sehingga mampu membawa manfaat bagi keluarganya, komunitasnya serta negara. Masyarakat yang mandiri dan hidup sejahtera diharapkan dapat mengurangi dan mengatasi berbagai isu sosial dan mendorong pembangunan yang berkelanjutan.

Dalam pelaksanaannya, kami melakukan berbagai inisiatif yang berkaitan dengan pendidikan, berinvestasi di infrastruktur dan sumber daya guna meningkatkan proses belajar, melakukan renovasi bangunan sekolah dan memperluas bantuan finansial untuk pembelian peralatan belajar.

IN THIS SECTION

This chapter provides an overview of our investment in the education sector in BSD City and the JBDBTK area. We aim to create a reliable education system to support the success of future talents. We hope that these educated talents can reduce and overcome various social issues and promote sustainable development in the future.

In doing so, we carried out various educational initiatives, invest in infrastructure and resources to improve the learning process, renovate school buildings and expand the financial assistance for the purchase of learning equipment.

FOKUS AREA 1: PROGRAM INISIASI UNTUK Mendukung Peningkatan Pengetahuan



FOCUS AREA 1: INITIATING PROGRAM TO SUPPORT KNOWLEDGE ENHANCEMENT

Dukungan terhadap dunia pendidikan juga kami terapkan kepada karyawan. Kami mendorong karyawan untuk terus mengembangkan diri dan potensinya, serta membangun pusat talenta terbaik di dalam masyarakat. Upaya ini terwujud melalui penyediaan program beasiswa bagi anak dan keluarga karyawan, serta masyarakat di BSD City dan Kota Tangerang Selatan, hasil kerjasama dengan Universitas IULI.

The educational patronage has also applied to our employees. We encourage our employees to continue to develop themselves and their potentials and to build the best talent pool in society. This effort is realized through the provision of scholarship programs for employees' children and families, as well as communities in BSD City and South Tangerang City, as part of a collaboration with IULI University.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Secara internal, kami melaksanakan pelatihan dan sertifikasi profesi bagi karyawan setiap tahunnya. Kami juga mengalokasikan anggaran tahunan untuk pelatihan dan membuat program internal (*in-house*) yang mendukung pengembangan karir dan aspirasi karyawan.

TRAININGS AND DEVELOPMENTS

We carry out training and professional certification for employees every year through internal trainings and developments. We also allocate our company's annual budget for training and creating in-house programs that support employee's career development and aspirations.

Kami memberikan kesempatan bekerja dan mendukung karyawan yang memenuhi kualifikasi, dengan menanggung biaya keanggotaan yang terkait profesi, seperti organisasi bagi profesi insinyur. Seluruh karyawan kami wajib mengikuti setidaknya empat jam pelatihan, sebagai bagian dari pengembangan keterampilan tahunan yang berkaitan dengan fungsi pekerjaan mereka.

We provide employment opportunities and support for qualified employees, by covering membership fees related to professions, such as engineering organizations. All of our employees are required to attend at least four hours of training, as part of the annual skills development related to their job function.

Pada 2020, secara umum program pelatihan dan sertifikasi karyawan yang telah kami persiapkan dibatalkan karena pandemi Covid-19. Namun, beberapa pelatihan daring seperti webinar dan *e-learning* tetap berjalan. Beberapa pelatihan khusus mengenai tanggapan bisnis terhadap pandemi Covid-19 juga kami sediakan sebagai bekal bagi karyawan dan Perusahaan dalam menghadapi Covid-19.

In 2020, in general the training program and employee certification that we have prepared were canceled due to Covid-19. However, some online training such as webinars and e-learning were still running. We also prepared specific training regarding business responses to the pandemic as provisions for employees and the Company in dealing with Covid-19.



TOTAL JUMLAH DAN RATA-RATA JUMLAH JAM PELATIHAN/KARYAWAN, BERDASARKAN GENDER
TOTAL NUMBER AND AVERAGE NUMBER OF TRAINING HOURS PER EMPLOYEE BY GENDER



Jumlah Jam Pelatihan
Total Training Hours



Rata-Rata Jumlah Jam Pelatihan (pembilang: jumlah karyawan berdasarkan gender)
Average Training Hours (denominator: number of employees by gender)

RATA-RATA JUMLAH JAM PELATIHAN/KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL JABATAN
AVERAGE NUMBER OF HOURS OF TRAINING/EMPLOYEE BASED ON POSITION LEVEL



Top Management



Senior Manager



Manager



Staff



NonStaff



KINERJA KARYAWAN

Kami melakukan penilaian kinerja tengah tahunan dan peninjauan pengembangan karir yang berfungsi sebagai dasar pertimbangan pemberian promosi bagi karyawan. Selain itu, para *Senior Manager* akan mengidentifikasi dan mengusulkan program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing karyawan dalam divisi tersebut, termasuk hasil dan rencana pengembangan karir, dengan mengacu pada kinerja tahun sebelumnya.

Pada 2020, seluruh karyawan baik laki-laki maupun perempuan dari seluruh level jabatan (manajemen senior, eksekutif dan noneksekutif) telah menerima peninjauan kinerja dan pengembangan karir secara teratur.

EMPLOYEE PERFORMANCE

We conduct semi-annual performance appraisals and career development reviews, which serve as a basis for consideration for promotions of employees. Additionally, Senior Managers will identify and propose training programs tailored to the needs of each employee in the division, including results and career development plans, with reference to the performance in the previous year.

By 2020, all employees, both men and women from all levels of positions (senior management, executive and nonexecutive) have received regular performance and career development reviews.



FOKUS AREA 2: PENINGKATAN METODE DAN FASILITAS PENDIDIKAN

FOCUS AREA 2: IMPROVING EDUCATIONAL METHOD AND FACILITY

Kami berkomitmen untuk memberikan kesadaran kepada masyarakat atas pentingnya memperoleh pendidikan, serta mengupayakan ketersediaan akses terhadap pendidikan. Berikut adalah gambaran inisiatif yang kami lakukan sepanjang 2020:

- Melanjutkan program GSM;
- Melaksanakan program Berantas Buta Quran; dan
- Melakukan renovasi sekolah-sekolah dan perpustakaan di BSD City serta wilayah operasional kami lainnya.

Kami juga telah mengalokasikan area-area yang didedikasikan untuk fasilitas pendidikan di setiap lokasi pembangunan, seperti universitas, sekolah-sekolah umum dan privat. Hal ini dilakukan untuk memberikan kemudahan atas akses fasilitas pendidikan bagi para penghuni serta masyarakat sekitar.

We are committed to providing information to the public about the importance of receiving education, as well as striving for the availability of access to education. The following is an overview of the initiatives we have undertaken throughout 2020:

- Extending GSM program;
- Conducting Berantas Buta Quran program; and
- Renovation of schools and libraries in BSD city along with our other operational areas.

We have also allocated areas dedicated to educational facilities at each construction site, such as universities, public and private schools. This is done to provide easy access to educational facilities for both residents and the surrounding community.

PROGRAM KOMUNITAS COMMUNITY PROGRAM



Kegiatan Gerakan Sekolah Menyenangkan.
Gerakan Sekolah Menyenangkan Activity.

GERAKAN SEKOLAH MENYENANGKAN (GSM)

GSM bertujuan untuk menyetarakan sekolah biasa dan sekolah unggulan, dengan mengubah opini dan pola pikir guru, siswa dan masyarakat. Program ini menasar siswa/i sekolah dasar dan menengah serta bekerjasama dengan sejumlah pemangku kepentingan di Kota Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang.

Selama pandemi Covid-19 pada 2020, program GSM dilakukan secara daring diikuti oleh 225 sekolah dan 450 guru, yang berakhir pada Oktober 2020. Perusahaan dan pendiri GSM juga terlibat dalam pengembangan dan sosialisasi kurikulum darurat untuk metode pendidikan di era *new normal*. Pada 2021, program ini akan ditata ulang dengan konsep baru yaitu Bina Sekolah, sebagai kelanjutan dari program pelatihan untuk sekolah-sekolah yang telah berpartisipasi dalam GSM.

GERAKAN SEKOLAH MENYENANGKAN (GSM)

GSM aims to equalize regular schools and prominent schools, by changing the opinions and mindset of teachers, students and society. This program targets elementary and middle school students and collaborates with a number of stakeholders in South Tangerang City and Tangerang Regency.

Throughout the Covid-19 pandemic in 2020, GSM program was conducted virtually participated by 225 schools and 450 teachers, which ended in October 2020. The Company and the founders of GSM were also involved in the development and socialization of emergency curricula for the new normal education era. In 2021, this program will be reformatted into a new concept namely Bina Sekolah, as a continuation of the training program for schools that have participated in GSM.



Kegiatan Banten Dyslexia 2.
Banten Dyslexia 2

KEGIATAN BANTEN DYSLEXIA 2

Seminar edukatif bertema "Banten Dyslexia Event 2" dihadiri oleh 325 peserta yang terdiri dari guru-guru GSM pada Januari 2020. Seminar ini memberikan banyak sekali manfaat bagi para peserta, terutama para guru. Seminar ini juga memberikan pendalaman wawasan dan pandangan kepada para guru untuk mengenali anak-anak disleksia agar mereka dapat memiliki kesempatan yang sama dengan anak-anak lainnya.

BANTEN DYSLEXIA EVENT 2

The educational seminar "Banten Dyslexia Event 2" was attended by 325 participants consisting of GSM teachers in January 2020. This seminar provided various benefits for the participants, especially teachers. This seminar also provides a deepening of knowledge and insights for teachers to understand dyslexic children better so that they can have the same opportunities as other children.



Kegiatan Sentra Buku di Rumah Pintar BSD.
Activity of Book Center at Rumah Pintar BSD.

SELURUH SENTRA (KEQUALI SENTRA KRIYA) DI RUMAH PINTAR BSD

- Sentra Komputer: Meningkatkan kemampuan anak-anak dalam menggunakan aplikasi perangkat lunak Microsoft;
- Sentra Buku: Meningkatkan minat baca anak-anak dengan menyediakan berbagai jenis buku bacaan;
- Sentra Bermain (PAUD): Fokus kepada pengembangan dan pendidikan anak-anak di usia dini;
- Sentra Audio Visual: Menggunakan perangkat audio dan visual, sentra ini fokus pada aktivitas-aktivitas tradisional dan modern seperti pencak silat dan berbagai tarian modern;
- Bahasa Isyarat: Pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan keterampilan menggunakan bahasa isyarat bagi anggota Komunitas Tuna Rungu di Kota Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang.

ALL SENTRA (EXCLUDING SENTRA KRIYA) AT RUMAH PINTAR BSD

- Computer Center: Improve children's ability to use the Microsoft operating system;
- Book Center: Improve children's interest in reading by providing them with an extensive range of reading materials;
- Playing Center ("PAUD" kindergarten): Focus on development and education of children in early age;
- Audio Visual Center: Using audio and visual equipments, the center focuses on traditional and modern activities such as martial arts (pencak silat) and various modern dances;
- Sign Language: Training conducted to improve signing skills for members of the Deaf Communities in South Tangerang and Tangerang Regency.

JUMLAH PESERTA DAN PELATIHAN DI RUMAH PINTAR BSD SECARA KESELURUHAN PADA 2020
TOTAL PARTICIPANTS AND TRAININGS OF RUMAH PINTAR BSD IN 2020



Di samping adanya berbagai hambatan selama masa pandemi Covid-19, kami berhasil melanjutkan program yang dilakukan secara daring dan mengundang pembicara dan narasumber yang terpercaya.

Pada 2020, kami berhasil menyelenggarakan 378 kegiatan dan konten edukasi virtual melalui beberapa platform media sosial, seperti Instagram, Youtube, WhatsApp Group dan Google Class Room dengan lebih dari 21.700 viewer dan partisipan.

Despite the various difficulties during Covid-19 pandemic, we managed to continue the program with most of the activities conducted online and invited several key notes and reputable speakers.

In 2020, we have successfully held 378 activities and virtual education contents through several social media platforms, such as Instagram, Youtube, WhatsApp Group and Google Class Room with more than 21,700 viewers and participants.



10.

Apendiks *Appendix*





APENDIKS A: CATATAN DATA KINERJA BERKELANJUTAN

APPENDIX A: NOTES FOR SUSTAINABILITY PERFORMANCE DATA

UMUM

Laporan Keberlanjutan PT Bumi Serpong Damai Tbk yang kedua.

Kami sudah mengumpulkan data terkait aspek lingkungan yang mencakup proyek BSD City dan JBDBTK sejak tahun 2018. Meskipun demikian, kami menetapkan tahun 2019 dalam laporan ini sebagai tahun awal yang menjadi dasar pencatatan kami.

Data kinerja lingkungan untuk masing-masing bangunan termasuk data keseluruhan bangunan (area umum dan data penyewa juga termasuk dalam cakupan laporan ini), kecuali bangunan proyek *Commercial*, di mana kami hanya mengelola dan mengawasi area umum saja. Data semua penyewa juga dikecualikan dari bangunan proyek *Commercial*.

GFA & GFA DIHUNI

1. Perubahan pencatatan GFA dan/atau GFA dihuni dapat mempengaruhi pencatatan intensitas energi, air dan emisi. Berikut adalah daftar revisi pencatatan data GFA dan GFA dihuni periode 2018 - 2019:

GFA	Green Building	Semua Proyek ITC All ITC Projects	Bangunan Lainnya Rest of Buildings			
			NonGreen Building	Commercial	Retail & Hospitality	Residential & Township
2018	Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City MyRepublic Plaza, BSD City GOP 9, BSD City	ITC BSD	-	-	QBig, BSD City	-
2019	Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City GOP 9, BSD City	-	Kantor Pertanahan dan Kantor Pengelola	The Elements, Jakarta	QBig, BSD City	Pasar Modern Timur, BSD City

GENERAL

This is PT Bumi Serpong Damai Tbk's second sustainability report.

Environmental data in this report has been collected since 2018 that covered primarily BSD City and JBDBTK. However, 2019 is the baseline year of targets in this report.

Buildings' environmental performance data include data of the whole building (common area and tenants' data are included in scope), except for the Commercial buildings where we maintain control of the common area only. Data from tenants is excluded from all Commercial buildings.

GFA & OCCUPIED GFA

1. Changes in the recording of GFA and/or occupied GFA can affect the recording of energy intensity, water and emissions. The following is a revised list of GFA and occupied GFA data recording in the period of 2018 - 2019:

GFA Dihuni Occupied GFA	Green Building	Semua Proyek ITC All ITC Projects	Bangunan Lainnya Rest of Buildings			
			NonGreen Building	Commercial	Retail & Hospitality	Residential & Township
2018	Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City MyRepublic Plaza, BSD City GOP 9, BSD City	ITC BSD	-	Total okupansi Commercial Total occupancy of Commercial	QBig, BSD City	-
2019	Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City GOP 9, BSD City	-	Kantor Pertanahan dan Kantor Pengelola	The Elements, Jakarta	QBig, BSD City	Pasar Modern Timur, BSD City

- Data intensitas atas GFA: GFA mengacu pada *Built-Drawing* Data dan *Tenant Relation* Data (berdasarkan Perjanjian dengan Penyewa).
- GFA merupakan total luasan gedung termasuk area parkir dalam gedung. Seluruh area lantai yang tercakup dalam satu bangunan, kecuali yang dikecualikan, dan area yang tidak tercakup untuk penggunaan komersial, dianggap sebagai GFA dari bangunan tersebut.
- Kami juga melaporkan data intensitas berdasarkan GFA yang telah dihuni. GFA yang telah dihuni, dihitung dengan mengalikan tingkat hunian (rata-rata tingkat hunian bulanan) dengan GFA bangunan tersebut.

- GFA for intensity figures: GFA is identified based on the *Built Drawing* Data and *Tenant Relation* Data (based on *Tenant Agreement*).
- GFA is the total area of the building, including the parking area inside the building. All covered floor areas of a building, except otherwise exempted and uncovered areas for commercial uses, are deemed to be the GFA of the building.
- We also report our intensity figures on a GFA occupied basis. GFA occupied is calculated by multiplying occupancy rate (simple average of monthly occupancy rates) with the GFA.

Development Projects

Data kinerja lingkungan atas proyek-proyek dalam pengembangan, termasuk informasi atas penggunaan material. Saat ini, kami tidak melaporkan penggunaan energi, air dan sampah yang dihasilkan atas proyek-proyek dalam pengembangan.

Gedung yang masuk dalam kategori pembangunan tidak mencatat konsumsi energi, air dan sampah. Berikut adalah keterangan untuk *Development Projects*:

Development Projects

Development projects' environmental performance data includes information on materials used. We currently do not report on energy consumption, water consumption and waste produced in our development projects.

Buildings classified in the development category does not record energy, water and waste consumption. Below is the description for Development Projects:

Divisi Division	Daftar Proyek List of Projects	Data Penggunaan Material yang termasuk dalam laporan ini Material Use Data included within this report	Data K3 yang termasuk dalam laporan ini K3 Data included within this report
Commercial	Ice Business Park tahap 1 & 2, BSD City	√	
PSS	Foresta Business Loft 6, BSD City	√	√
	Apartment Southgate (1&2), Jakarta	√	√
	Ruko The Icon 5, BSD City	√	
Residential	Aure Amata, BSD City	√	
	Savia Park, BSD City	√	
	Ruko Savia, BSD City	√	
	Provence Suites - House, BSD City	√	
	Provence Suites - Ruko, BSD City	√	
	Caelus, BSD City	√	
	Fleekhauz, BSD City	√	
	Fleekhauz R, BSD City	√	
	Ruko Pasar Modern, Banjar Wijaya	√	
	Ruko CommPark Blok I & J, Kota Wisata	√	

Property Management

Per 2020, Gedung Dimo Space berubah menjadi Cashbac. Gedung ini masuk dalam kategori *High-Rise Office Building*. Berikut adalah keterangan tambahan untuk gedung *Property Management*:

Property Management

As of 2020, the *Dimo Space Building* changed its name into *Cashbac*, classified in *High-Rise Office Building* category. The following is additional information for the *Property Management* building:

Divisi Division	No.	Daftar Proyek List of Projects	Data Air termasuk dalam laporan ini Water Data included within this report	Data limbah termasuk dalam laporan ini Waste Data included within this report	Data Energi termasuk dalam laporan ini Energy Data included within this report	Data K3 termasuk dalam laporan ini K3 Data included within this report
Asset Management - ITC	1	ITC BSD, BSD City	√	√	√	√
	2	BSD Junction, BSD City	√	√	√	√
	3	ITC Cempaka Mas, Jakarta	√	√	√	√
	4	ITC Depok, Depok	√	√	√	√
	5	ITC Fatmawati, Jakarta	√	√	√	√
	6	ITC Kuningan, Jakarta	√	√	√	√
	7	ITC Roxy Mas, Jakarta	√	√	√	√
	8	ITC Mangga Dua, Jakarta	√	√	√	√
	9	Mall Ambassador, Jakarta	√	√	√	√
	10	Mall Mangga Dua, Jakarta	√	√	√	√
	11	Graha Cempaka Mas, Jakarta	√	√	√	√

Divisi Division	No.	Daftar Proyek List of Projects	Data Air termasuk dalam laporan ini Water Data included within this report	Data limbah termasuk dalam laporan ini Waste Data included within this report	Data Energi termasuk dalam laporan ini Energy Data included within this report	Data K3 termasuk dalam laporan ini OHS Data included within this report
Asset Management - Office	12	Sinar Mas Land Plaza, BSD City	√	√	√	√
	13	MyRepublic Plaza, BSD City	√	√	√	√
	14	GOP 1, BSD City	√	√	√	√
	15	GOP 9, BSD City	√	√	√	√
	16	Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T1), Jakarta	√	√	√	√
	17	Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta	√	√	√	√
	18	Cashbac, Jakarta	√	√	√	√
	19	Sinar Mas MSIG Tower, Jakarta	√	√	√	√
	20	Marketing Office, BSD City	√	√	√	√
	21	Wisma BCA, BSD City	√	√	√	√
	22	Sinar Mas Land Customer Care, BSD City	√	√	√	√
	23	Kantor Pertanahan dan Kantor Pengelola, BSD City	√	√	√	√
	Commercial	24	Casa de Parco, BSD City	√	√	√
25		Saveria, BSD City	√	√	√	√
26		Akasa, BSD City	√	√	√	
27		The Elements, Jakarta	√	√	√	√
28		Foresta Business Loft 1, BSD City	√		√	
29		Foresta Business Loft 2, BSD City	√		√	
30		Foresta Business Loft 3, BSD City	√		√	
31		Foresta Business Loft 5, BSD City	√		√	
32		Foresta Business Loft Signature, BSD City	√		√	
33		Ruko The Icon 1 & 2, BSD City			√	
34		Ruko The Icon 3, BSD City	√		√	
Retail & Hospitality	35	QBig, BSD City	√	√	√	√
	36	QBig Blok G	√	√	√	Gabung dengan QBig Integrated with QBig
	37	The Breeze, BSD City	√	√	√	√
Residential	38	Club House Avani, BSD City	√		√	
	39	Club House The Icon, BSD City	√		√	
	40	Club House Vanya Park, BSD City	√		√	
	41	Sport Club Grand Wisata, Bekasi	√		√	
	42	Sport Club Taman Banjar Wijaya, Tangerang	√		√	
	43	Sport Club Kota Wisata, Cibubur	√		√	
	44	Eldorado Waterpark Legenda Wisata, Cibubur	√		√	
	45	Spa & Swimming Pool, Kota Bunga	√		√	
Township	46	Pasar Modern Timur, BSD City	√	√	√	
	47	Pasar Modern Intermoda, BSD City	√	√	√	
	48	Kolam Renang Griya Loka, BSD City	√	√	√	

Common & Tenant Area

Hampir seluruh pencatatan gedung pada kategori *Property Management* meliputi data area *common* dan *tenants*, kecuali untuk gedung-gedung di bawah ini:

Green Building	NonGreen Building	Bangunan Lainnya Rest of Buildings	
		Commercial	Residential & Township
Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City	Marketing Office, BSD City Kantor Pertanahan dan Kantor Pengelola	Foresta Business Loft 1, BSD City Foresta Business Loft 2, BSD City Foresta Business Loft 3, BSD City Foresta Business Loft 5, BSD City Foresta Business Loft Signature, BSD City Ruko The Icon 1&2, BSD City Ruko The Icon 3, BSD City	Club House The Avani, BSD City Club House The Icon, BSD City Club House Vanya Park, BSD City Sport Club Grand Wisata, Bekasi Sport Club Taman Banjar Wijaya, Tangerang Sport Club Kota Wisata, Cibubur Eldorado Waterpark Legenda Wisata, Cibubur Spa & Swimming Pool Kota Bunga, Bogor Kolam Renang Griya Loka, BSD City

Daftar Gedung tersebut hanya mengelola *common* area saja.
This list of buildings only manage common area.

ENERGI

- Penggunaan energi pada setiap bangunan, emisi GHG termasuk masing-masing data intensitas, penggunaan listrik baik langsung dari sumbernya maupun mesin pembangkit tenaga listrik dengan bahan bakar solar sebagai cadangan dalam keadaan darurat. Kami mengupayakan dalam setiap proses penggunaan energi tidak menggunakan alat pemanas, alat pendingin atau penggunaan uap.
- Kami tidak melakukan penjualan atas listrik, alat pemanas, alat pendingin maupun mesin uap kepada pihak lainnya.

Common & Tenant Area

Nearly all building records in the Property Management category are included in the common and tenants area data, except for the following buildings:

ENERGY

- Buildings' energy consumption, GHG emissions and respective intensities data include our use of electricity from the grid and diesel fuel for emergency purposes in our back-up generators. Our processes do not use any heating, cooling, or steam consumption.*
- We do not sell any electricity, heating, cooling, or steam energy to other organisations.*

Berikut adalah daftar revisi pencatatan data energi periode 2019:

The following is a revised list of energy data recording for the period of 2019:

Keterangan Description	High-Rise Office Building
Total Energi Total Energy	Untuk Common Area For Common Area: Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T1), Jakarta Cashbac, Jakarta Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta
	Untuk Common Area For Common Area: Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T1), Jakarta Cashbac, Jakarta Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta
GHG	Untuk Common Area For Common Area: Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T1), Jakarta Cashbac, Jakarta Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta

EMISI

- Standardisasi dan metodologi yang digunakan dalam konversi satuan untuk bahan bakar solar mengacu pada *Carbon Disclosure Project*.
- Konversi satuan untuk GHG mengacu pada *Greenhouse Gas Protocol*.
- Faktor emisi atas penggunaan listrik mengacu pada Standar Pedoman Teknis Perhitungan *Baseline Gas Rumah Kaca Sektor Berbasis Energi Republik Indonesia, Area Jamali (Jawa-Madura-Bali): 0,725 kg/CO2/kWh*.
- Konversi satuan untuk bahan bakar solar mengacu pada *Greenhouse Gas Protocol Emission Factors* dari *Cross Sector Tools*, Maret 2017. Zat yang termasuk dalam satuan pengukuran bahan bakar solar adalah CO₂, CH₄ dan N₂O.

EMISSIONS

- Standards and methodologies used for unit conversion of diesel fuel are based on the Carbon Disclosure Project.*
- Greenhouse gas conversion is based on the Greenhouse Gas Protocol.*
- Emission factors for electricity consumption are sourced from the Technical Guidelines Standard of Baseline Calculation of Greenhouse Gases in the Energy-Based Sector of the Republic of Indonesia, Jamali Area (Jawa-Madura Bali): 0.725 kg/CO2/kWh.*
- Greenhouse Gas Protocol Emission Factors from Cross Sector Tools, March 2017 were used for diesel conversions. The gases included in the conversion of diesel are CO₂, CH₄ and N₂O.*

AIR

Data penggunaan air kami mengacu pada standardisasi dan metodologi Standar Nasional Indonesia (SNI) dan peraturan nasional yang mengatur tentang persediaan air.

Berikut adalah daftar revisi pencatatan data air periode 2019:

Tahun Year	Keterangan Description	Bangunan Lainnya Rest of Buildings	
		Green Building	Commercial
2018	Air Kota Municipal Water	GOP 9, BSD City*	-
	Air Tanah Ground Water	-	-
2019	Air Kota Municipal Water	GOP 9, BSD City*	-
	Air Tanah Ground Water	-	Akasa, BSD City

*) akan berpengaruh ke total persentase air didaur ulang dan digunakan kembali.
will affect to the total percentage of water recycled and reused.

AIR BUANGAN

Dikarenakan semua bangunan di BSD City berlokasi di dalam wilayah yang sama, kami tidak diharuskan untuk mempertahankan data sistem pelepasan air untuk masing-masing bangunan. Oleh karena itu, kami meletakkan masing-masing pengukur guna mengukur volume pelepasan air.

Bagi bangunan yang tidak tersedia pengukur, kami menggunakan asumsi bahwa volume pelepasan air mengacu pada asumsi volume pelepasan air dari satu bangunan sekitar 80% dari penggunaan air dari masing-masing bangunan. Metodologi ini sejalan dengan standardisasi internasional dan ketentuan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.

Kami telah menerapkan metodologi ini untuk menetapkan volume pelepasan air.

Data dari proyek apartemen dan business loft dikecualikan dari cakupan pelepasan air, karena bangunan-bangunan ini disewakan kepada penyewa (kami hanya mengelola dan memantau area umum).

WATER

Our water consumption data is based on the standards and methodologies defined by the Indonesian National Standard and Indonesian regulation for water supply.

The following is a revised list of water data recording for 2019 period:

WATER DISCHARGE

Since all our buildings in BSD City are located within the same area, we are not required to maintain individual records for each building's water discharge. Therefore, we have on-site meters to measure water discharge.

For buildings without on-site meters, we assumed that volume of water discharged is based on the assumption that volume of water discharge from a building is approximately 80% of water consumption for each building. This methodology is aligned with international standards and the Indonesian government's Ministry of Public Works and Public Housing.

We have applied this methodology to determine the water discharge volume.

Data from our residential apartment and business loft buildings are excluded from the scope of water discharge as these buildings are tenanted (we only maintain control of the common area).

Berikut adalah pengkategorian air buangan:

Below is the category of discharge water:

Terdapat Meteran Meter Measurement included	Total Konsumsi Air Total Water Consumption	Asumsi 80% 80% Assumption	Dibuang ke Tangki Septik Discharged to Septic Tank
MyRepublic Plaza, BSD City	Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T1), Jakarta	Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City	Sinar Mas Land Customer Care
GOP 1, BSD City	Cashbac, Jakarta	GOP 9, BSD City	Kantor Pertanahan dan Kantor Pengelola
Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta		Sinarmas MSIG Tower, Jakarta	Club House Avani, BSD City
ITC BSD, BSD City		Mall Ambassador, Jakarta	Club House The Icon, BSD City
BSD Junction, BSD City		ITC Kuningan, Jakarta	Club House Vanya Park, BSD City
Mall Mangga Dua, Jakarta		Marketing Office, BSD City	Sport Club Grand Wisata, Bekasi
ITC Cempaka Mas, Jakarta		QBIG Blok C, BSD City	Sport Club Taman Banjar Wijaya, Tangerang
ITC Depok, Depok		The Breeze, BSD City	Sport Club Kota Wisata, Cibubur
ITC Fatmawati, Jakarta		Pasar Modern Timur, BSD City	Eldorado Waterpark Legenda Wisata, Cibubur
Graha Cempaka Mas, Jakarta		Pasar Modern Intermoda, BSD City	Spa & Swimming Pool, Kota Bunga, Bogor
ITC Roxy Mas, Jakarta			Kolam Renang Griya Loka, BSD City
Wisma BCA, BSD City			
QBig, BSD City			

Data dari seluruh proyek Commercial tidak termasuk karena Perusahaan hanya mengelola common area saja.
Data from all Commercial projects are not included because the Company only managed the common areas.

Berikut adalah daftar revisi pencatatan data kualitas air buangan periode 2018 - 2019:

The following is an updated list of BOD of Effluent quality data recording for the period 2018 - 2019:

Tahun Year	Green Building	High-Rise Office Building	Semua Proyek ITC All ITC Projects
2018	Sinar Mas Land Plaza BSD, BSD City	-	-
2019	-	Cashbac, Jakarta	Total BOD Semua Proyek ITC Total BOD All ITC Projects

Sampah

Berikut adalah daftar revisi pencatatan data sampah (*landfill*) tidak berbahaya periode 2018 - 2019:

Tahun Year	Green Building	Bangunan Lainnya Rest of Buildings		
		NonGreen Building	Commercial	Retail & Hospitality
2018	-	-	QBIC, BSD City The Breeze, BSD City	-
2019	MyRepublic Plaza, BSD City	Marketing Office, BSD City	QBIC, BSD City The Breeze, BSD City	Le Grandeur Hotel, Mangga Dua, Jakarta

Landfill

The following is an updated list of landfill data recording (non-hazardous - landfill) for the period 2018 - 2019:

KESEHATAN DAN KESELAMATAN

1. Data kinerja atas kesehatan dan keselamatan, termasuk karyawan yang mengalami kecelakaan di lokasi kerja yang bersangkutan.
2. Data kinerja atas kesehatan dan keselamatan, termasuk pekerja yang mengalami kecelakaan di lokasi proyek dalam pengembangan.
3. Data kinerja keselamatan untuk masyarakat mencakup kecelakaan tamu, pengunjung, penghuni, *tenant*, pelanggan dan sebagainya di kawasan bangunan.
4. Rasio kecelakaan kerja yang terekam (sebelumnya AFR) menjabarkan data kecelakaan di tempat kerja untuk setiap 1 (satu) juta jam kerja.
5. Rasio keparahan cedera (sebelumnya ASR) menjabarkan data jumlah hari ketidakhadiran akibat kecelakaan di tempat kerja untuk setiap 1 (satu) juta jam kerja.

KEPEGAWAIAN

1. Data karyawan kami termasuk keseluruhan statistik kepegawaian kami di wilayah operasional Indonesia, kecuali ITC Permata Hijau yang dikelola oleh Entitas Ventura Bersama.
2. Jadwal hari kerja adalah 5 hari kerja dalam seminggu x 52 minggu, tidak termasuk libur nasional, cuti tahunan dan cuti melahirkan.
3. Untuk total jumlah karyawan tidak terdapat variasi yang signifikan. Bagian yang signifikan atas terjadi pada kontraktor kami pada saat melakukan konstruksi atas proyek dalam pengembangan.
4. Rata-rata jam pelatihan per karyawan =

$$\frac{\text{Total jam pelatihan dalam setahun}}{\text{Jumlah karyawan per 31 Desember 2020}}$$

HEALTH AND SAFETY

1. Buildings' health and safety performance data include workplace accidents of employees at building premises.
2. Development projects' health and safety performance data include workplace accidents of contractors at project sites.
3. Safety performance data for members of public include accidents of guests, visitors, occupants, tenants, customers, etc. at building premises.
4. Rate of recordable work-related injury (formerly AFR) is defined as the number of workplace accidents for every one million man-hours worked.
5. Severity rate (formerly ASR) is defined as the number of man-days lost to workplace accidents for every one million man-hours worked.

EMPLOYMENT

1. Our employees data include the overall employment statistics in all of our operational areas in Indonesia, except ITC Permata Hijau which is managed under a Joint-Venture.
2. Scheduled workdays are calculated by 5 working days in a week x 52 weeks, except public holidays, annual leave and parental leave.
3. There are no significant variations in the total number of our employees. Significant portions of the development projects are performed by our contractors during construction.
4. Average training hours per employee =

$$\frac{\text{Total training hours for the year}}{\text{Number of employees as of December 31st, 2020}}$$



APENDIKS B: INDEKS GRI
APPENDIX B: GRI INDEX

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
Profil Perusahaan Organisational Profile			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-1	Nama Perusahaan Name of the organization	35
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-2	Kegiatan, Merek, Produk dan Jasa Activities, brands, products and services	38
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-3	Lokasi Kantor Pusat Location of headquarters	35
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-4	Lokasi operasi Location of operations	37
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	35
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-6	Pasar yang dilayani Markets served	38
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-7	Skala Perusahaan Scale of the organization	36
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya Information on employees and other workers	60 - 72

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-9	Rantai Pasokan Supply chain	39 - 40
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-10	Perubahan signifikan pada Perusahaan dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	40
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary Principle or approach	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-12	Inisiatif Eksternal External initiatives	16
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-13	Keanggotaan Asosiasi Membership of associations	40
Strategi Strategy			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	44 - 49
Etika dan Integritas Ethics and Integrity			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-16	Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku Values, principles, standards and norms of behavior	36
Tata Kelola Governance			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-18	Struktur tata kelola Governance structure	39 & 52
Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	8 - 9

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	69
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	8 - 9
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	8 - 9
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and concerns raised	10
Praktek Pelaporan Reporting Practice			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	9 - 13
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik Defining report content and topic Boundaries	9 - 13
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-47	Daftar topik material List of material topics	9 - 13
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information	132 - 140
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	132 - 140
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-50	Periode pelaporan Reporting period	8

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-51	Tanggal laporan terbaru Date of most recent report	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	8 - 9
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report	15
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	141 - 156
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	15
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES			
Kategori: Ekonomi Category: Economic			
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56 - 57
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56 - 57

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	27
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	66
Keberadaan Pasar Market Presence			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56 - 57
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56 - 57
GRI 202 Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	66
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	112 - 113 & 124 - 125
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	112 - 113 & 124 - 125

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 <i>Indirect Economic Impacts 2016</i>	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>Infrastructure investments and services supported</i>	114 - 121 & 125 - 129
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 <i>Indirect Economic Impacts 2016</i>	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan <i>Significant indirect economic impacts</i>	114 - 121 & 125 - 129
Anti-Korupsi Anti-Corruption			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	81 - 82
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	81 - 82
GRI 205 Anti-Korupsi 2016 <i>Anti-Corruption 2016</i>	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	81 - 82
GRI 205 Anti-Korupsi 2016 <i>Anti-Corruption 2016</i>	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	81 - 82
GRI 205 Anti-Korupsi 2016 <i>Anti-Corruption 2016</i>	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	27
Kategori: Lingkungan Category: Environment			
Material Materials			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	88 - 89
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	88 - 89
GRI 301 Material 2016 <i>Materials 2016</i>	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>	90 - 91
GRI 301 Material 2016 <i>Materials 2016</i>	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan <i>Recycled input materials used</i>	90 - 91
Energi Energy			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	88 - 89
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	88 - 89
GRI 302 Energi 2016 <i>Energy 2016</i>	302-1	Penggunaan energi dalam Perusahaan <i>Energy consumption within the organization</i>	91 - 93
GRI 302 Energi 2016 <i>Energy 2016</i>	302-2	Penggunaan energi oleh Perusahaan <i>Energy consumption outside of the organization</i>	91 - 93

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-3	Intensitas Energi Energy intensity	92
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-4	Pengurangan penggunaan energi Reduction of energy consumption	93
Air Water			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	88 - 89
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	88 - 89
GRI 303 Air 2016 Water 2016	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber Water withdrawal by source	93 - 97
GRI 303 Air 2016 Water 2016	303-2	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air Water sources significantly affected by withdrawal of water	93 - 97
GRI 303 Air 2016 Water 2016	303-3	Daur ulang dan penggunaan air kembali Water recycled and reused	96 - 97
Emisi Emissions			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	88 - 89
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	88 - 89
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-1	Emisi GHG (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	97 - 99
	305-2	Emisi energi GHG (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	97 - 99
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-4	Intensitas emisi GHG GHG emissions intensity	98
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-5	Pengurangan emisi GHG Reduction of GHG emissions	98 - 99
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	99
Air Limbah (Efluen) dan Limbah Effluents and Waste			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	88 - 89
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	88 - 89

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-1	Pelepasan air berdasarkan kualitas dan tujuan Water discharge by quality and destination	104 - 108
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan Waste by type and disposal method	104 - 108
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-4	Tumpahan yang signifikan Transport of hazardous waste	105 - 106
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-5	Badan air yang dipengaruhi oleh pelepasan dan/atau limbah air Water bodies affected by water discharges and/or runoff	104 - 106
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	88 - 89
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	88 - 89
GRI 307 Kepatuhan Lingkungan 2016 Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup Non-compliance with environmental laws and regulations	83
Kategori: Sosial Category: Social			
Kepegawaian Employment			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topic and its boundary	10 - 13

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56 - 58
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56 - 58
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	60 - 61
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	66
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	67 - 68
Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen Labour-Management Relations			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56 - 58
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56 - 58

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 402 Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 <i>Labour-Management Relations 2016</i>	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional <i>Minimum notice periods regarding operational changes</i>	Periode pemberitahuan minimum saat ini ditentukan berdasarkan kebutuhan bisnis kami. Kami belum memiliki kebijakan formal terkait hal ini dan sedang mempertimbangkan untuk menetapkan kebijakan ini. <i>The minimum notice period is currently defined by our business needs. We do not have a formal policy on this matter yet, but are considering establishing one.</i>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	56 - 58
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	56 - 58
GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2016 <i>Occupational Health and Safety 2016</i>	403-2	Jenis kecelakaan kerja dan tingkat kecelakaan kerja, penyakit akibat pekerjaan, hari kerja yang hilang dan ketidakhadiran, serta jumlah kematian terkait pekerjaan <i>Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism and number of work-related fatalities</i>	70 - 72
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	124 - 125

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	124 - 125
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>	126
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	125
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	127
Keanekaragaman dan Kesamaan Setara Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	56 - 58
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	56 - 58
GRI 405 Keanekaragaman dan Kesamaan Setara 2016 <i>Diversity and Equal Opportunity 2016</i>	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	62 - 63

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 405 Keaneka-ragaman dan Kesamaan Setara 2016 <i>Diversity and Equal Opportunity 2016</i>	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	66
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	112 - 114 & 124 - 125
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	112 - 114 & 124 - 125
GRI 413 Masyarakat Lokal 2016 <i>Local Communities 2016</i>	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments and development programs</i>	112 - 121 & 124 - 129
GRI 413 Masyarakat Lokal 2016 <i>Local Communities 2016</i>	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>	119 - 121 & 128 - 129
Pelanggan dan Kesehatan serta Keselamatan Kerja Customer Health and Safety			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	56 - 58

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	56 - 58
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	58
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	83
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	81 - 84
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	81 - 84
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan 2016 <i>Marketing and Labeling 2016</i>	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>	81 - 84

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	81 - 84
Kepatuhan Sosial Ekonomi Socioeconomic Compliance			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	81 - 84
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	81 - 84
GRI 419 Kepatuhan Sosial Ekonomi 2016 Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	81 - 84



APENDIKS C: INDEKS POJK NO. 51 TAHUN 2017

APPENDIX C: POJK NO. 51 YEAR 2017 INDEX

Aspek	No. Halaman Page Number
A Strategi keberlanjutan Sustainability strategy	36
A.1. Penjelasan strategi keberlanjutan Elaboration on sustainability strategy	
B Ikhtisar kinerja keberlanjutan Sustainability performance highlights	
B.1. Ikhtisar kinerja ekonomi, paling sedikit meliputi: Highlight of economic performance, at least covering:	
a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products/services offered	N/A
b. Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	27
c. Laba atau rugi bersih Net profit/loss	27
d. Produk ramah lingkungan Environmental-friendly products	80
e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process	N/A
B.2. Ikhtisar kinerja lingkungan hidup, paling sedikit meliputi: Highlight of environmental performance, at least covering:	
a. Penggunaan energi Energy consumption	91
b. Pengurangan emisi yang dihasilkan Reduction of emissions	97
c. Pengurangan limbah dan efluen Reduction of waste and effluents	104
d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	108
B.3. Ikhtisar kinerja sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negative dari penerapan keuangan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan Social aspects that must describe positive and negative impacts out of sustainable finance application on community and environment (including human, area, fund)	113
C Profil Perusahaan, paling sedikit memuat: Company Profile, at least covering:	
C.1. Visi, misi dan nilai keberlanjutan Vision, mission and sustainability values	36
C.2. Alamat Perusahaan Company Address	35
C.3. Skala Perusahaan Company Scale	
a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban Total assets or asset capitalisation and total liabilities	35
b. Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan dan status Total employee based on gender, position, age, education and status)	62 - 63

Aspek	No. Halaman Page Number
c. Persentase kepemilikan saham <i>Share Ownership Percentage</i>	37
d. Wilayah operasional <i>Operational area</i>	37
C.4. Produk, layanan dan kegiatan Uuaha yang dijalankan <i>Products, services and business activities;</i>	38
C.5. Keanggotaan pada asosiasi <i>Membership in association</i>	40
C.6. Perubahan organisasi bersifat signifikan <i>Significant changes of the Company</i>	40
D Penjelasan Direksi <i>Report of the Board of Directors</i>	
D.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi Keberlanjutan <i>Policy to respond challenges in keeping up with the sustainability strategy</i>	48
D.2. Penerapan keuangan berkelanjutan <i>Implementation of sustainable finance</i>	45
D.3. Strategi pencapaian target <i>Strategy to achieve targets</i>	47
E Tata kelola keberlanjutan <i>Sustainable governance</i>	
E.1. Penanggungjawab penerapan keuangan berkelanjutan <i>Responsible unit of sustainable finance implementation</i>	52
E.2. Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan <i>Competency development of sustainable finance</i>	53
E.3. Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan <i>Risk assesment of sustaimable finance implementation</i>	53
E.4. Hubungan dengan pemangku kepentingan <i>Relationship with stakeholders</i>	8
E.5. Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan <i>Issues of sustaimable finance</i>	53
F Kinerja keberlanjutan <i>Sustainability performance</i>	
F.1. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan <i>Sustainable culture development activities</i>	89
Kinerja ekonomi <i>Economy performance</i>	
F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>Comparison of target to performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss</i>	27
F.3. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>Total waste and effluents based on types</i>	105
Kinerja lingkungan <i>Environment performance</i>	
F.4. Biaya lingkungan hidup <i>Cost for environmental programs</i>	N/A
F.5. Penggunaan material yang ramah lingkungan <i>Consumption of environmental-friendly materials</i>	90
F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan <i>Total and energy intensity</i>	92
F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan <i>Efforts and achievements made for energy efficiency including use of renewable energy sources</i>	91 - 93

Aspek	No. Halaman Page Number
F.8. Penggunaan air <i>Water consumption</i>	93 - 95
F.9. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati <i>Impacts from operational areas close to or situated in areas of conservation or contains biodiversity</i>	108
F.10. Usaha konservasi keanekaragaman hayati <i>Biodiversity preservation</i>	108
F.11. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya <i>Total and emissions intensity released based on its types</i>	98
F.12. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan <i>Efforts and achievements made for decreasing emissions</i>	99
F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>Total waste and effluents based on types</i>	105 - 106
F.14. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Mechanism of waste and effluents management</i>	106
F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada) <i>Spill (if any)</i>	106
F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. <i>Number and content of environmental complaint received and resolved.</i>	108
Kinerja sosial <i>Social performance</i>	
F.17. Komitmen Ijk, emiten, atau perusahaan publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen <i>Fsi, issuer or publicly listed company commitment to providing services for the equal product and/or services to customers;</i>	56 - 57
F.18. Kesetaraan kesempatan bekerja <i>Equality in work opportunities</i>	62
F.19. Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa <i>Child and forced labours</i>	62
F.20. Upah minimum regional <i>Regional minimum wage</i>	66
F.21. Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Decent and safe working environment</i>	59
F.22. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Trainings and skill developments of the employees</i>	125 - 126
F.23. Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar <i>Impact of operations to surrounding activities.</i>	113
F.24. Pengaduan masyarakat <i>Customer complaints</i>	58
F.25. Kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan (TJSL) <i>Environment and social responsibility programs</i>	84, 109, 119 - 121
Tanggung jawab pengembangan produk/jasa berkelanjutan <i>Responsibility of sustainable product/marketing development</i>	
F.26. Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable product/services.</i>	79
F.27. Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Evaluated product/services</i>	58
F.28. Dampak produk/jasa <i>Impact of products/services</i>	58



APENDIKS D: FORMULIR UMPAN BALIK

Aspek	No. Halaman Page Number
F.29. Jumlah produk yang ditarik kembali <i>Total withdrawn products</i>	58
F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan <i>Customer satisfaction survey of products and/or sustainable financial services</i>	N/A
C Lain-lain <i>Others</i>	
G.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada <i>Written verification from independent party, if any</i>	N/A
G.2. Surat pernyataan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris tentang tanggung jawab atas laporan keberlanjutan <i>Letter of statement of members of the Directors and members of the board of Commissioners regarding their responsibilities of sustainability report</i>	N/A
G.3. Lembar umpan balik <i>Feedback form</i>	160 - 161
G.4. Tanggapan terhadap umpan balik laporan tahun sebelumnya <i>Feedback of the previous year's response</i>	N/A
G.5. Daftar pengungkapan sesuai POJK 51/2017 <i>List of disclosure based on POJK 51/2017</i>	157 - 158

Laporan Keberlanjutan PT Bumi Serpong Damai Tbk Tahun 2020 memberikan penjelasan mengenai kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami sangat berharap untuk menerima masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang. Anda dapat mengirimkan umpan balik melalui email atau Anda bisa melengkapi formulir ini dan dikirimkan melalui pos.

Data Pribadi

Nama (jika berkenan)

Institusi/Perusahaan

Surat Elektronik

Nomor Telepon

Grup Pemangku Kepentingan

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham dan Investor | <input type="checkbox"/> Media Massa |
| <input type="checkbox"/> Pelanggan | <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis |
| <input type="checkbox"/> Karyawan | <input type="checkbox"/> Masyarakat dan Komunitas |
| <input type="checkbox"/> Regulator | <input type="checkbox"/> Lainnya, jelaskan |

1. Laporan ini mencakup informasi penting (masalah-masalah penting, kinerja, lainnya)

- Ya Tidak

2. Laporan ini menjelaskan kinerja perusahaan dalam keberlanjutan secara menyeluruh dan transparan

- Ya Tidak

3. Laporan ini memberikan informasi penting yang Anda butuhkan

- Ya Tidak

4. Laporan ini menarik dan dirancang dengan baik

- Ya Tidak

5. Harap berikan nilai kepada topik material/fokus area berdasarkan kepentingannya untuk Anda (Nilai 1 = Paling Tidak Penting, sampai 5 = Paling Penting)

	Penyediaan Produk, Fasilitas dan Layanan yang Terbaik
	Penetapan Program demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan
	Fokus pada K3 serta Pelanggan
	Kepatuhan Terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait
	Optimalisasi Operasional Gedung untuk Menciptakan Lingkungan Bersih
	Penyediaan dan Pemeliharaan RTH
	Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum
	Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab
	Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan
	Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan
	Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan
	Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan

6. Harap berikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini

Terima kasih atas partisipasi Anda. Harap kirimkan formulir umpan balik ini ke alamat atau email di bawah ini.

PT Bumi Serpong Damai Tbk

My Republic Plaza
Grand Boulevard, BSD Green Office Park,
BSD City, Tangerang 15345, Indonesia
Telp +62-21 5036 8368 (*hunting*)
Email sustainability@sinarmasland.com
Website www.sinarmasland.com • www.bsdcity.com



APENDIKS D: FEEDBACK FORM

PT Bumi Serpong Damai Tbk's 2020 Sustainability Report provides an overview of financial and sustainability performance. We look forward to receiving any inputs, feedbacks or suggestions for future improvements. You may submit your feedback through email or complete this form and send by mail.

Personal Data

Name (if you please)

Institution/Company

Email

Phone Number

Stakeholder Group

- Shareholders and Investors Media
- Customers Business Partners
- Employees Society and Community
- Governance Others, please state
- _____
- _____

1. This report captured necessary information (material issues, performances, etc.)

- Yes No

2. This report described the Company's performance in sustainability comprehensibly and transparently

- Yes No

3. This report provided the necessary information you are looking for

- Yes No

4. This report is interesting and well-designed

- Yes No

5. Please rank the material issues/area of focus based on their importance to you (Score 1 = Least Important to 5 = Most Important)

	Providing Excellent Products, Facilities and Services
	Setting Programs to Achieve Sustainable Development
	Attention to Customer and K3
	Compliance to All Related Regulatory Requirements
	Optimising Building Operation to Achieve Clean Environment
	Providing and Maintaining RTH
	Providing and Facilitating Various Types of Public Transportation
	Responsible Waste Management Program
	Engagement Program for All Stakeholders
	Improving Community Welfare in Surrounding Development Area
	Initiating Program to Support Knowledge Enhancement
	Improving Educational Method and Facility

6. Please provide additional comment and suggestions related to the report

Thank you for your participation. Please send this feedback form to the following address or email address.

PT Bumi Serpong Damai Tbk

My Republic Plaza
Grand Boulevard, BSD Green Office Park,
BSD City, Tangerang 15345, Indonesia

Phone +62-21 5036 8368 (*hunting*)

Email sustainability@sinarmasland.com

Website www.sinarmasland.com • www.bsdcity.com



PT Bumi Serpong Damai Tbk
Grand Boulevard
BSD Green Office Park
BSD City • Tangerang 15345

www.bsdcity.com |