

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



**RESILIENCE FOR
FUTURE GROWTH
KETANGGUHAN
UNTUK MERAHAIH
PERTUMBUHAN
DI MASA DEPAN**



Daftar Isi

Table of Contents

- 2 **Daftar Isi**
Table of Contents
- 4 **Glosarium**
Glossary
- 6 **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About Sustainability Report
- 24 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights
- 30 **Profil Perusahaan**
Company Profile
- 38 **Sambutan Direktur Utama**
Message from President Director
- 47 **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainable Governance
- 50 **Pilar 1: Perusahaan Properti yang Terbaik**
1st Pillar: Best in Class Real Estate
- 78 **Pilar 2: Perubahan Iklim dan Lingkungan**
2nd Pillar: Climate Change and the Environment
- 94 **Pilar 3: Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan**
3rd Pillar: Sustainable Communities
- 104 **Pilar 4: Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan**
4th Pillar: Educational Patronage
- 112 **Apendiks A: Catatan Data Kinerja Berkelanjutan**
Appendix A: Notes for Sustainability Performance Data
- 116 **Apendiks B: Indeks GRI**
Appendix B: GRI Index
- 132 **Apendiks C: Indeks POJK No. 51 Tahun 2017**
Appendix C: POJK No. 51 Year 2017 Index
- 136 **Apendiks D: Formulir Umpan Balik**
Appendix D: Feedback Form

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

2018



Glosarium

Glossary



Singkatan Abbreviation	Bahasa Indonesia Indonesian	Bahasa Inggris English
BOD	Biochemical Oxygen Demand	Biochemical Oxygen Demand
BSD	Bumi Serpong Damai	Bumi Serpong Damai
CBD	Central Business District	Central Business District
CMC	Komite Manajemen Krisis	Crisis Management Committee
CMP	Kerangka Manajemen Krisis	Crisis Management Plan
Company	PT Duta Pertiwi Tbk	PT Duta Pertiwi Tbk
CSR	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Corporate Social Responsibility
DUTI	Kode Saham untuk PT Duta Pertiwi Tbk	Stock code for PT Duta Pertiwi Tbk
ERM	Manajemen Risiko Perusahaan	Enterprise Risk Management
GHG	Gas Rumah Kaca	Green House Gas
GSM	Gerakan Sekolah Menyenangkan	Fun School Movement
GRI	Global Reporting Initiatives	Global Reporting Initiatives
HR	Sumber Daya Manusia	Human Resources
IDR	Rupiah	Indonesian Rupiah
IUJK	Izin Usaha Jasa Konstruksi	Construction Services Business License
ITC	International Trade Center	International Trade Center
JBODTK	Jabodetabek	Jabodetabek
K3	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	Occupational Health and Safety
OJK	Otoritas Jasa Keuangan	Financial Services Authority
Perusahaan	PT Duta Pertiwi Tbk	PT Duta Pertiwi Tbk
POJK	Peraturan Otoritas Jasa Keuangan	Financial Services Authority Regulations
PPE	Alat Pelindung Diri (APD)	Personal Protective Equipment
PSBB	Pembatasan Sosial Berskala Besar	Large-Scale Social Restrictions
PT	Perseroan Terbatas	Limited Company
REI	Real Estate Indonesia	Real Estate Indonesia
RI	Republik Indonesia	The Republic of Indonesia
RMU	Unit Manajemen Risiko	Risk Management Unit
RTH	Ruang Terbuka Hijau	Green Open Space
SDG	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Sustainable Development Goals
STP	Instalasi Pengolahan Air Limbah	Sewage Treatment Plant
TPA	Tempat Pembuangan Akhir	Landfills
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	Micro Small Medium Enterprise
UU	Undang-Undang	Regulations
WBS	Sistem Pelaporan Pelanggaran	Whistleblower System
WTP	Instalasi Pengolahan Air	Water Treatment Plant



Artist Impressions Apartment Southgate • Jakarta

01 Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang diterbitkan oleh Perusahaan. Kedepannya, kami akan mempublikasikan laporan ini secara tahunan sesuai dengan kepatuhan atas POJK No.51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Laporan ini juga mengacu pada standar pelaporan global GRI Standards dengan menggunakan pendekatan Core dalam pengungkapan informasi.

Periode Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Perusahaan disajikan dalam periode tahun buku 1 Januari hingga 31 Desember 2020. Laporan ini merupakan laporan perdana, oleh sebab itu tidak terdapat perubahan periode pelaporan serta tidak terdapat penyajian kembali atas Laporan Keberlanjutan yang telah diterbitkan.

Pendekatan Terhadap Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Pada 2020, Perusahaan telah melakukan tinjauan secara komprehensif atas topik material sesuai dengan kondisi bisnis. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa topik material kami telah membahas semua risiko dan kejadian yang berpotensi timbul di masa mendatang. Semua individu yang terlibat memiliki latar belakang keahlian yang saling melengkapi, yaitu dari sisi ekonomi, lingkungan dan sosial. Mereka melakukan penilaian internal, menentukan urutan atas tingkat signifikansi pada setiap topik yang berpotensi menghasilkan dampak terhadap bisnis kami serta relevansinya terkait dengan operasional dan pilar keberlanjutan Perusahaan. Hasil penilaian ini kemudian ditinjau secara internal oleh RMU.

This Sustainability Report is the second sustainability report published by the Company. We will continue to publish this report annually in accordance with POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies. This report also refers to the global reporting standards of GRI using the Core approach in information disclosure.

Reporting Period

The Sustainability Report is presented in the financial year period of January 1st to December 31st, 2020. This is the first report, thus there's no change of reporting period and there has been no restatement of the Sustainability Report that has been issued.

Stakeholder Engagement Approach

In 2020, the Company has performed a comprehensive review of material topics in accordance with business conditions. This was conducted to ensure that our material topics have assessed all risks and events that could potentially arise in the future. All individuals involved have complementary backgrounds of expertise, namely from economic, environmental and social standpoints, as well as involving employees in a broader manner through online surveys. They have carried out internal assessments, determining the priority order of each topic that has the potential to have an impact on the business and its relevance with the Company's operations and the sustainability pillar. The results of this assessment are then reviewed internally by RMU.



Tinjauan atas isu materialitas dilakukan dengan mengacu pada GRI Standards dalam menentukan isi dan mutu laporan dan mengikuti 4 (empat) langkah pendekatan GRI untuk melakukan identifikasi, menentukan prioritas, mengesahkan dan meninjau topik material.

Pada 2019, induk perusahaan kami BSDE telah melibatkan pemangku kepentingan eksternal secara lebih luas seperti regulator, vendor, media, pelanggan, *tenant*, masyarakat sekitar dan *Non-Governmental Organization* (NGO) melalui berbagai kegiatan. Hasil pelibatan tersebut dinilai relevan untuk kami gunakan dalam Laporan Keberlanjutan 2020.

Survei Keterlibatan Karyawan

Pada 2020, induk perusahaan kami BSDE telah melaksanakan EES 2020 yang ditujukan kepada seluruh karyawan internal (karyawan tetap dan karyawan kontrak yang telah mencapai usia pensiun - level staf ke atas) dengan tingkat partisipasi sebesar 87,20% untuk seluruh karyawan internal secara konsolidasian. Kuesioner dipersiapkan oleh tim internal dari Divisi HR berdasarkan praktik terbaik survei keterlibatan karyawan, untuk menyimpulkan isu materialitas dari karyawan. Kriteria penilaian bagi masing-masing pertanyaan berdasarkan 4 (empat) skala pengukuran dan karyawan disosialisasikan untuk mengisi kuesioner melalui aplikasi *online*. Hasil survei telah direkapitulasi dan sejalan dengan hasil *Materiality Matrix Re-assessment* oleh masing-masing PIC Laporan Keberlanjutan.

Aspek dan Topik Material

Seluruh isu material telah dipetakan menjadi fokus area berdasarkan hasil peninjauan internal dan masukan dari pemangku kepentingan terkait. Pemetaan materialitas ini dilakukan berdasarkan dampak terhadap perusahaan (sumbu X: *Significance Level*) dan tingkat kepentingan dari pemangku kepentingan eksternal (sumbu Y: *Influence Level*).

A review of materiality issues was carried out in accordance with the GRI Standards in determining the content and quality of the report and following the 4 (four) steps of the GRI approach to identify, prioritize, validate and review the material topics.

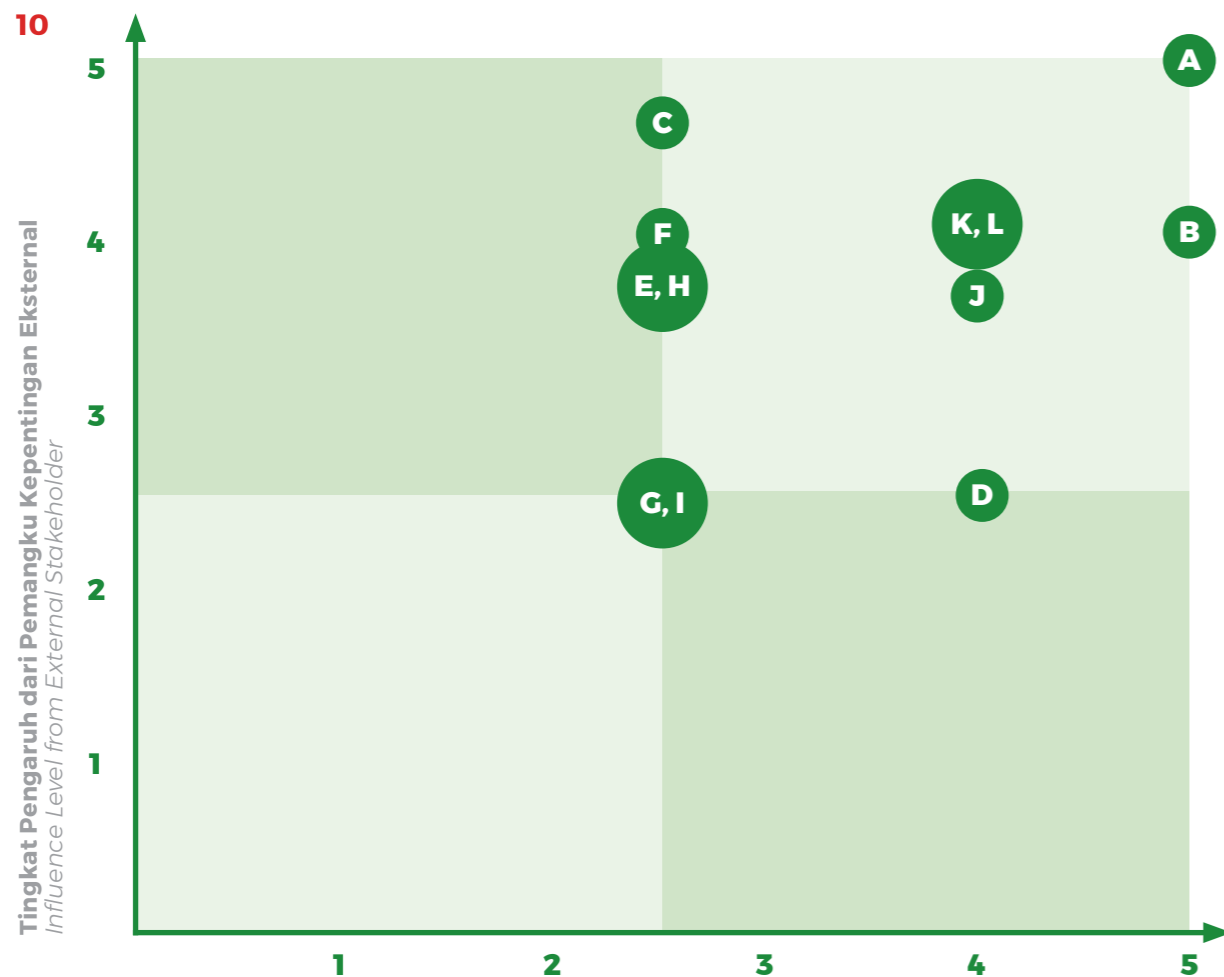
In 2019, our parent company BSDE was involved in broader external stakeholders such as regulators, vendors, media, customers, tenants, local communities and Non-Governmental Organization (NGOs) through various activities which the results are still very relevant in 2020.

Employee Engagement Survey

In 2020, our parent company BSDE have implemented EES 2020 to all internal employees (permanent and contract employees that have reached the retirement age - staff level and above) with a participation rate of 87.20% as the consolidation for all the internal employees. The questionnaire was prepared by an internal team from the HR Division based on the employee engagement survey best practices, to summarize the employee's materiality issues. The assessment criteria for each question are based on 4 (four) measurement scales and employees are socialized to fill out the questionnaire through an online application. The survey results have been recapitulated and are in line with the results of the Materiality Matrix Reassessment by each of the PIC for Sustainability Report.

Material Aspects and Topics

All material issues have been mapped into focus areas based on the results of the internal review and the inputs from relevant stakeholders. This materiality mapping was carried out based on the impact on the company (X axis: Significance Level) and the level of importance of external stakeholders (Y axis: Influence Level).



Tingkat Signifikansi dari Perspektif Manajemen Internal
Significance Level from Internal Management Perspective

- A** Penyediaan Fasilitas dan Layanan yang Terbaik
Providing Excellent Facilities and Services
- B** Penetapan Program demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan
Setting Programs to Achieve Sustainable Development
- C** Fokus pada K3 dan Pelanggan
Attention to Customer and K3
- D** Kepatuhan terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait
Compliance to All Related Regulatory Requirements
- E** Optimalisasi Operasional Gedung untuk Menciptakan Lingkungan Bersih
Optimising Building Operation to Achieve Clean Environment
- F** Penyediaan dan Pemeliharaan RTH
Providing and Maintaining RTH
- G** Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum
Providing and Facilitating Various Types of Public Transportation
- H** Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab
Responsible Waste Management Program
- I** Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan
Engagement Program for All Stakeholders
- J** Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan
Improving Community Welfare in Surrounding Development Area
- K** Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan
Initiating Program to Support Knowledge Enhancement
- L** Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan
Improving Educational Method and Facility



Fokus Area

Fokus area ini telah ditinjau dan disetujui oleh para manajer senior dan RMU. Selain itu, kami juga memetakan fokus area ke dalam 4 pilar keberlanjutan dan topik GRI yang sesuai, seperti digambarkan pada tabel di bawah ini:

Focus Area

This focus area has been reviewed and approved by the senior managers and the RMU. In addition, we also mapped the focus areas into the 4 pillars of sustainability and the appropriate GRI topics, as illustrated in the table below:

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	Fokus Area Focus Area	Topik GRI GRI Topic
	Penyediaan Fasilitas dan Layanan yang Terbaik Providing Excellent Facilities and Services	201: Kinerja Ekonomi 201: Economic Performance
		202: Keberadaan Pasar 202: Market Presence
		205: Anti-Korupsi 205: Anti-corruption
		401: Kepegawaian 401: Employment
		402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 402: Labor/Management Relations
Perusahaan Properti yang Terbaik Best in Class Real Estate	Fokus pada K3 dan Pelanggan Attention to Customer and K3	403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 403: Occupational Health and Safety
		416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 416: Customer Health and Safety
	Penetapan Program Demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan Setting Programs to Achieve Sustainable Development	201: Kinerja Ekonomi 201: Economic Performance
		203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 203: Indirect Economic Impacts
	Kepatuhan Terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait Compliance to All Related Regulatory Requirements	307: Kepatuhan Lingkungan 307: Environmental Compliance
		416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 416: Customer Health and Safety
		417: Pemasaran dan Pelabelan 417: Marketing and Labeling
		419: Kepatuhan Sosial Ekonomi 419: Socioeconomic Compliance



Pilar Keberlanjutan
Sustainability Pillar

Fokus Area
Focus Area

Topik GRI
GRI Topic



Perubahan Iklim dan Lingkungan
Climate Change and the Environment

Optimalisasi Operasional Gedung untuk Mencapai Lingkungan Bersih
Optimising Building Operation to Achieve Clean Environment

301: Material
301: Materials

302: Energi
302: Energy

303: Air dan Air Limbah (Efluen)
303: Water and Effluents

Penyediaan dan Pemeliharaan RTH
Providing and Maintaining RTH

305: Emisi
305: Emissions

Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum
Providing and Facilitating Various Types of Public Transportation

305: Emisi
305: Emissions

Responsible Waste Management Program
Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab

303: Air dan Air Limbah (Efluen)
303: Water and Effluents

306: Air Limbah (Efluen) dan Limbah
306: Effluents and Waste



Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan
Sustainable Communities

Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan
Engagement Program for All Stakeholders

413: Masyarakat Lokal
413: Local Communities

Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan
Improving Community Welfare in Surrounding Development Area

203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung
203: Indirect Economic Impacts

413: Masyarakat Lokal
413: Local Communities



Dukungan terhadap Bidang Pendidikan
Educational Patronage

Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan
Initiating Program to Support Knowledge Enhancement

203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung
203: Indirect Economic Impacts

404: Pelatihan dan Pendidikan
404: Training and Education

413: Masyarakat Lokal
413: Local Communities

Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan
Improving Educational Method and Facility

203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung
203: Indirect Economic Impacts

Ruang Lingkup

Kami telah mengumpulkan data terkait praktik keberlanjutan secara konsisten sejak 2017, sejalan dengan program keberlanjutan induk perusahaan kami. Untuk topik ekonomi dan sosial sudah mencakup keseluruhan ruang lingkup dari aktivitas Perusahaan, sedangkan untuk topik lingkungan telah kami laporkan secara bertahap mengikuti roadmap yang sudah disepakati oleh manajer senior. Berikut adalah roadmap perkembangan ruang lingkup topik lingkungan pada laporan keberlanjutan periode 2017-2021:

Scope

We have been consistently collecting data related to sustainability practices since 2017, in alignment with our parent company's sustainability program. The economic and social topics have covered the entire scope of the Company's activities. While the environmental topic is being reported in stages following the roadmap that has been agreed upon by the senior manager. The following is a roadmap for the development of the scope of environmental topics in the Sustainability Report for the 2017-2021 period:

Ruang Lingkup Scope	2017	2018	2019	2020	2021
BSD City					
JBDTK					
Luar Outside JBDTK					

Building (Asset Management, Retail & Hospitality, Commercial);
• Green Building

Rumah Tapak
Landed House

Building (Asset Management, Retail & Hospitality, Commercial);
• Green Building
• NonGreen Building

Dalam laporan ini, ruang lingkup pembahasan kami mengikuti induk perusahaan kami yaitu BSDE yang meliputi semua bangunan dan proyek di BSD City dan JBDTK. Informasi lebih rinci mengenai daftar proyek dapat dilihat pada lampiran 34-35.

In this report, the scope of our discussion refers to our parent company, BSDE which include all buildings and projects in BSD City and JBDTK. More detailed information regarding the project list can be seen in appendix 34-35.

Dalam laporan keberlanjutan ini, terdapat beberapa properti tidak tersedia data limbah, data kesehatan dan keselamatan, dikarenakan sebagian properti Bangunan Lainnya kami dikelola oleh pihak eksternal.

In this sustainability report, there are several properties where the effluents, health and safety data are not available because some of our Rest of Building properties are managed by external parties.

Kami mengelompokkan gedung-gedung di bawah properti investasi kami menjadi 3 (tiga) kategori yang luas, yakni *High-Rise Office Building*, Proyek ITC dan Bangunan Lainnya. Kami telah menetapkan target spesifik untuk masing-masing kategori, dikarenakan tiap gedung memiliki karakteristik yang berbeda.

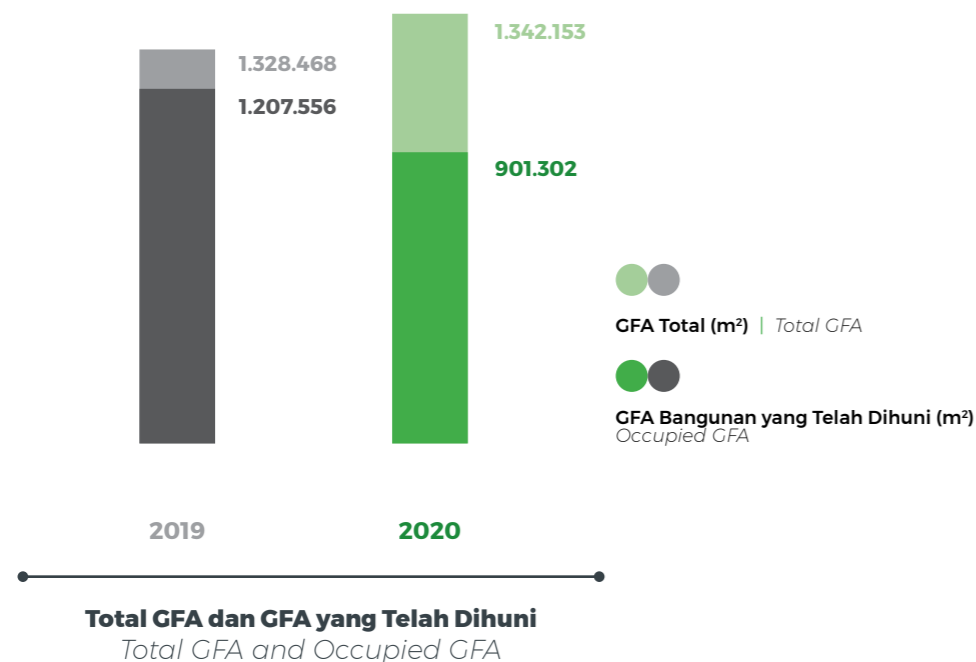
- *High-Rise Office Building*: Sinar Mas Land Plaza Tower 2 & 3, Cashbac.
- Proyek ITC: Mall Ambassador, ITC Mangga Dua, Mall Mangga Dua, ITC Cempaka Mas, ITC Depok, ITC Fatmawati, Graha Cempaka Mas, ITC Kuningan, ITC Roxy Mas.
- Bangunan Lainnya: *Residential*.

Ruang lingkup laporan ini diukur dengan menggunakan GFA dan GFA yang telah dihuni sebagai acuan tolok ukur. Grafik komparasi dari peningkatan cakupan ruang lingkup kami dapat dibaca pada tabel di bawah ini:

We classify the buildings under our investment properties into 3 (three) broad categories: High-Rise Office Building, ITC Projects and Rest of Building. We have set specific targets for each category because each building has a different characteristic and classification.

- *High-Rise Office Building*: Sinar Mas Land Plaza Tower 2 & 3, Cashbac.
- *ITC Projects*: Mall Ambassador, ITC Mangga Dua, Mall Mangga Dua, ITC Cempaka Mas, ITC Depok, ITC Fatmawati, Graha Cempaka Mas, ITC Kuningan, ITC Roxy Mas.
- *Rest of Buildings*: *Residential*.

The scope of this report is measured by using GFA and occupied GFA as benchmarks. A comparative chart of the increase in our coverage area can be read in the table below:



External Assurance

Hingga saat ini, kami belum menggunakan penilaian eksternal dalam laporan ini, dikarenakan kami masih berfokus untuk memperluas ruang lingkup pelaporan dan melanjutkan integrasi visi berkelanjutan ke dalam organisasi kami.

Kami merekomendasikan para pembaca untuk membaca Laporan Keberlanjutan ini bersamaan dengan Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020, yang menyajikan informasi utama atas kinerja operasional dan keuangan, serta tata kelola dan manajemen risiko. Kedua laporan ini merupakan sarana komunikasi yang penting dalam berinteraksi dengan seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini menggunakan standarisasi satuan pengukuran faktor konversi, jika diperlukan dan berlaku, telah dijelaskan di masing-masing bagian.

Apabila ada pertanyaan terkait laporan ini, silakan menghubungi:

External Assurance

To date, we have not used external assessments as we are still focused on expanding the scope of reporting and continuing to integrate the vision for sustainability into our organization.

This Sustainability Report should be read in conjunction with the Company's 2020 Annual Report, which provides information on operational and financial performance, governance and risk management. These two reports are the way of sharing the essential information with our stakeholders. This Report uses the standardized conversion factor measurement unit, which - if necessary and applicable - has been described in each section.

If you have any questions related to this report, please contact:

Muhammad Reza Abdulmajid
Kepala Unit Manajemen Risiko | *Head of Risk Management Unit*
Email: sustainability@sinarmasland.com



VISI BERKELANJUTAN

Selaras dengan induk perusahaan kami yaitu BSDE, Laporan Keberlanjutan Perusahaan mengacu pada 4 (empat) pilar Visi Berkelanjutan, yaitu:



Perusahaan Properti yang Terbaik
Best in Class Real Estate

Dengan menyediakan produk dan fasilitas *state-of-the-art* serta pelayanan dengan kualitas terbaik, kami telah berkontribusi secara signifikan atas kesejahteraan generasi saat ini dan akan datang maupun Indonesia secara keseluruhan.

By providing state-of-the-art products, facilities and services of the highest quality, we are making a unique contribution to the prosperity of current and future generations as well as to Indonesia as a whole.



Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan
Sustainable Communities

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap masyarakat Indonesia, kami secara aktif terlibat dalam proyek komunitas berskala besar dengan para pemangku kepentingan kami.

As part of our commitment towards the Indonesian public, we actively engage with our stakeholders and work on a number of large-scale community projects.

SUSTAINABLE VISION

In conjunction to our parent company which is BSDE, our Sustainability Report is reflected in the 4 (four) main pillars, namely:



Perubahan Iklim dan Lingkungan
Climate Change and the Environment

Dalam rangka berkontribusi secara positif terhadap komitmen Indonesia di dalam The Paris Climate Agreement, Perusahaan mengakui perlunya dilakukan mitigasi atas isu perubahan iklim dan pelestarian lingkungan.

We recognise the need to mitigate climate change and are in a position to contribute positively to Indonesia's commitments under The Paris Climate Agreement.



Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan
Educational Patronage

Kami berkomitmen untuk memastikan semua orang yang berada dalam komunitas operasional kami, memiliki akses yang sama atas ekosistem pendidikan kami, bebas dari gender maupun usia.

We are committed in ensuring that everyone within the communities of our operations, independent of their gender or age and at their own discretion to our education ecosystem.



PILAR 1: Perusahaan Properti yang Terbaik

Kami menghadirkan produk dan fasilitas *state-of-the-art* serta pelayanan dengan kualitas terbaik. Kami terus berupaya memberikan berkontribusi secara signifikan atas kesejahteraan, baik untuk saat ini, generasi yang akan datang maupun Indonesia secara keseluruhan.

Kami berkomitmen untuk:

- Mengembangkan properti dalam bentuk gedung perkantoran, *commercial*, *retail* dan Bangunan Lainnya yang berkualitas sesuai dengan standar teknik dan lingkungan yang terdepan; dan
- Berkontribusi pada pengembangan fisik infrastruktur transportasi umum yang modern, termasuk sekolah, rumah sakit dan pasar tradisional.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Penyediaan fasilitas dan layanan yang terbaik.
- Fokus pada K3 dan pelanggan.
- Penetapan program demi tercapainya pembangunan yang berkelanjutan.
- Kepatuhan terhadap seluruh persyaratan peraturan terkait.

Seluruh aktivitas ini sejalan dengan SDGs nomor:
These activities are aligned with SDGs number:



1st PILLAR : Best in Class Real Estate

We are committed to building state-of-the-art products, facilities and providing the highest quality services. We continue to contribute significantly to the welfare of the current and future generations as well as Indonesia as a whole.

We are committed to:

- *Developing properties in the form of high-quality office, commercial, retail and Rest of Building in accordance with the leading engineering and environmental standards; and*
- *Contributing to the physical development of modern public transport infrastructure, including schools, hospitals and traditional markets.*

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- *Providing excellent facilities and services.*
- *Attention to Customer and K3.*
- *Setting programs to achieve sustainable development.*
- *Compliance to all related regulatory requirements.*



PILAR 2: Perubahan Iklim dan Lingkungan

Dalam rangka berkontribusi secara positif terhadap komitmen Indonesia dalam The Paris Climate Agreement, Perusahaan menyadari perlunya dilakukan mitigasi atas isu perubahan iklim dan pelestarian lingkungan.

Oleh sebab itu, kami berkomitmen untuk:

- Terus meningkatkan persentase pembangunan gedung yang sesuai dengan standar 'green' yang diakui secara internasional (seperti BCA Green Mark, LEED, *GreenShip*);
- Terus membangun transportasi publik dan fasilitas logistik untuk masing-masing proyek, dalam rangka mengurangi emisi karbon selama proses transportasi; dan
- Melakukan upaya dekarbonisasi ekonomi Indonesia (melalui upaya hemat energi dalam proyek kami, pendekatan, kolaborasi dengan industri lainnya)

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Optimalisasi operasional gedung untuk menciptakan lingkungan bersih.
- Penyediaan dan pemeliharaan RTH.
- Menyediakan dan memfasilitasi berbagai jenis transportasi umum.
- Program pengelolaan sampah yang bertanggung jawab.

2nd PILLAR: Climate Change and the Environment

In line with Indonesia's commitment in The Paris Climate Agreement, the Company realizes the need for integrated management of the issue related to climate change and environmental conservation.

Therefore, we are committed to:

- Continue increasing the percentage of construction of buildings that conforms to internationally recognized "green" standards (such as BCA Green Mark, LEED, *GreenShip*);
- Continue building public transportation and logistics facilities for each project, in order to reduce carbon emissions during the transportation process; and
- Making efforts to reduce carbon emissions in each of our activities and projects.

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- Optimising building operation to achieve clean environment
- Providing and maintaining RTH.
- Providing and facilitating various types of public transportation.
- Responsible waste management program.

Seluruh aktivitas ini sejalan dengan SDGs nomor:

These activities are aligned with SDGs number:



Kami telah mengatur beberapa target di bawah ini untuk mengatasi fokus area perubahan iklim dan lingkungan, dengan menggunakan tahun 2019 sebagai tahun awal yang menjadi dasar pencatatan kami. Target ini mengacu pada target yang telah ditetapkan oleh induk perusahaan kami, yaitu BSDE.

We have set some of the targets below to address the climate change and the environmental issues, using 2019 as the starting year of record. These targets follow the targets set by our parent company, BSDE.

No. Topik Topic	Tahun Awal Recording Year	Cakupan Scope	Sasaran Target	Pencapaian Target pada 2020 Target Achievement in 2020
1. Intensitas Energi Energy Intensity	2019	High-Rise Office Building Jakarta	Turun 3% dalam 8 tahun atau 2027 3% reduction in 8 years or 2027	116,57 kWh/m ²
2. Intensitas Air Water Intensity	2019	High-Rise Office Building Jakarta	Turun 2% dalam 8 tahun atau 2027 2% reduction in 8 years or 2027	0,72 m ³ /m ²
3. Intensitas Emisi Emission Intensity	2019	High-Rise Office Building Jakarta	Turun 3% dalam 8 tahun atau 2027 3% reduction in 8 years or 2027	0,08 CO ₂ /m ²

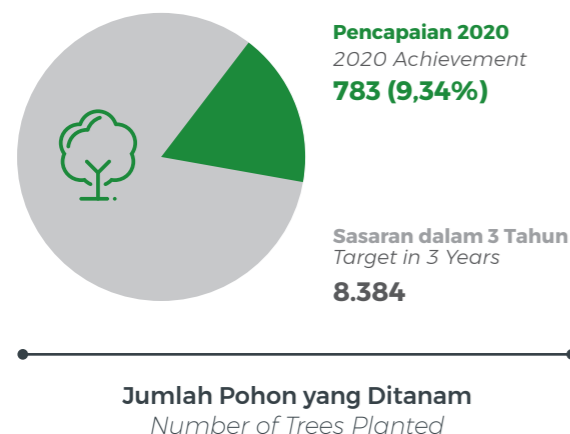




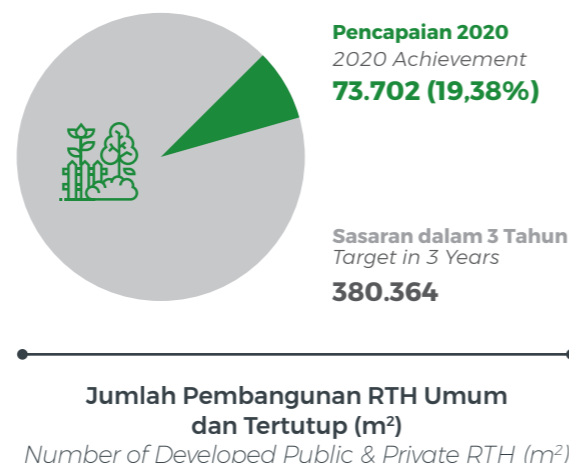
Selain target lingkungan terkait dengan pengelolaan gedung, kami juga telah menetapkan beberapa target dalam pengelolaan lingkungan yang lebih luas berikut ini:

On top of the environmental targets related to building management, we have also set several targets in broader environmental management as follows:

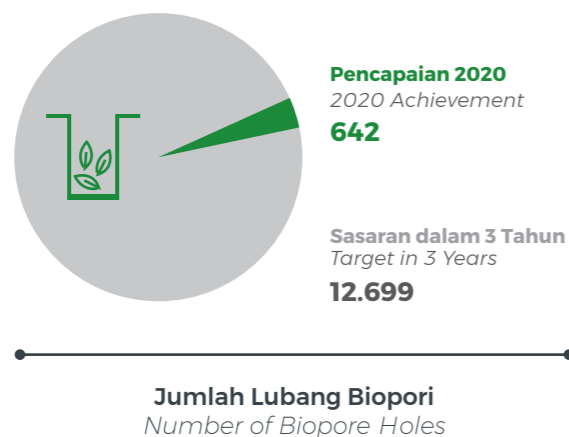
Penanaman Pohon
(Township, Residential & Commercial)
Tree Planting



RTH



Biopori
(Township, Residential & Commercial)
Biopore



Sebagai catatan, pencapaian di 2020 masih rendah berhubung dengan banyaknya proyek yang ditunda karena pandemi Covid-19. Kami akan mengkaji kembali target-target ini di 2021.

For the record, achievements in 2020 are still low due to the number of projects that were postponed due to the Covid-19 pandemic. We will review these targets in 2021.



PILAR 3: Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan

Perusahaan berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat Indonesia melalui sejumlah inisiatif utama. Kami berkomitmen menciptakan lapangan pekerjaan dan kesempatan berusaha dengan:

- Meningkatkan kesejahteraan komunitas sekitar dengan mengasah keahlian dan kemampuan wirausaha;
- Memastikan keberlanjutan bisnis UMKM di Pasar Modern Grand Wisata dan Pasar Modern Taman Banjar Wijaya dengan memperkenalkan sistem pembayaran digital;
- Mempromosikan gaya hidup bersih dan sehat; dan
- Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan UMKM di pasar modern kami.

Pada 2020, kami telah menetapkan 2 (dua) fokus area untuk membantu komunitas di sekitar kami, untuk berkembang dan mencapai kesejahteraan:

- Program keterlibatan bagi semua pemangku kepentingan.
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayah sekitar pembangunan.

3rd PILLAR: Sustainable Communities

We strive to make positive contributions to Indonesian society through a few main initiatives. We are committed to creating jobs and business opportunities in each of our operational areas through:

- Improving the welfare of the surrounding communities by honing entrepreneurial skills and abilities;
- Ensuring the sustainability of the UMKM businesses at Pasar Modern Grand wisata and Pasar Modern Taman Banjar Wijaya by introducing a digital payment system;
- Promoting clean and healthy lifestyle; and
- Increasing the ability and knowledge of UMKM in our modern market.

In 2020, we have defined 2 (two) focus areas to help the surrounding communities to grow and prosper with these methods as follows:

- Engagement program for all stakeholders.
- Improving community welfare in surrounding development area.

Seluruh aktivitas ini sejalan dengan SDGs nomor:

These activities are aligned with SDGs number:



Hingga saat ini, kami masih menyusun dan merencanakan penetapan target yang sesuai untuk mengatasi fokus area ini.

Up until today, we are still in the drafting and planning process to create the appropriate target to address this focus area.



PILAR 4: Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan

Bagi kami, pendidikan merupakan salah satu fondasi yang paling fundamental dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan di dalam masyarakat. Oleh sebab itu, kami terus berupaya agar setiap orang dalam komunitas dimana kami beroperasi mampu memiliki akses terhadap pendidikan.

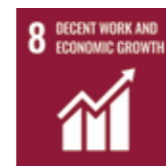
Kami berkomitmen untuk:

- Berinvestasi dalam fasilitas pendidikan yang lengkap di seluruh properti kami;
- Memberikan kesempatan bagi karyawan, keluarga karyawan dan masyarakat di sekitar area operasional perusahaan untuk mendapatkan akses pendidikan yang lebih baik;
- Memperbaiki proses belajar di sekolah melalui program pelatihan pengajar, termasuk program pengetahuan budaya dan ekonomi untuk masyarakat di sekitar proyek.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 2 (dua) fokus area sebagai berikut:

- Program inisiasi untuk mendukung peningkatan pengetahuan.
- Peningkatan metode dan fasilitas pendidikan.

Seluruh aktivitas ini sejalan dengan SDGs nomor:
These activities are aligned with SDGs number:



Hingga saat ini, kami masih menyusun dan merencanakan penetapan target yang sesuai untuk mengatasi fokus area ini.

4th PILLAR: Educational Patronage

We view education as one of the fundamental foundations in implementing sustainable development in society. Therefore, we strive so that everyone can have access to education.

We are committed to:

- Investing in comprehensive educational facilities in all of our properties;
- Providing opportunities for employees, employees' families and communities around the company's operational areas to get better access to education;
- Improve the learning process in schools through teacher training programs, including cultural and economic knowledge programs for the communities around the project.

In this pillar, we have defined 2 (two) focus areas as follows:

- Initiating program to support knowledge enhancement.
- Improving educational method and facility.

Until today, we are still preparing and planning the ideal targets to handle this focus area.



Artist Impressions O2, Grand Wisata • Bekasi

02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



Kinerja Utama dan Prestasi

Key Performance and Achievements

1. Pencapaian Utama

Key Achievements



TOTAL **16** PROYEK
PROJECTS

Total GFA 2020:
1.342.153 m²

2. Proses Bisnis Keberlanjutan

Sustainable Business Process

Uraian Description	2018	2019	2020
Pendapatan Usaha Revenues	Rp2,23 triliun trillion	Rp2,50 triliun trillion	Rp1,72 triliun trillion
Penjualan Tanah dan Bangunan <i>Strata Title</i> Sales of Land and Strata Title Buildings	Rp1,26 miliar billion	Rp1,52 triliun trillion	Rp1,08 triliun trillion
Sewa Rental	Rp668,80 miliar billion	Rp656,97 miliar billion	Rp489,73 miliar billion
Hotel	Rp73,75 miliar billion	Rp67,28 miliar billion	Rp16,19 miliar billion
Lainnya Others	Rp231,14 miliar billion	Rp216,42 miliar billion	Rp134,35 miliar billion
Laba Bersih Net Income	Rp911,49 miliar billion	Rp1,10 triliun trillion	Rp533,73 miliar billion
Jumlah Produk Ramah Lingkungan Number of Environmentally Friendly Products	1 (SML Plaza Thamrin) Green Building Certified	1 (SML Plaza Thamrin) Green Building Certified	1 (SML Plaza Thamrin) Green Building Certified
Jumlah Kontraktor Lokal Number of Local Contractors	17	13	11



Penghargaan
Award

10 Desember 2020
Menerima penghargaan "Best of the Best Award 2020" dalam ajang The Top 50 Listed Companies for 2020 dari Forbes Indonesia.

December 10th, 2020
Received the "Best of the Best Award 2020" in the Top 50 Listed Companies for 2020 from Forbes Indonesia.

3. Kepatuhan

Compliance



Laporan Kasus
Case Reports

- Laporan kasus ketidakpatuhan terkait:**
- Komunikasi pasar dan informasi produk.
 - Dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Perusahaan.
 - Semua peraturan yang terkait dengan aspek sosial dan ekonomi.
 - Semua peraturan yang terkait dengan lingkungan.

- Reported cases of noncompliance concerning:**
- Market communications and product information.
 - Health and safety impacts of the Company's product and services.
 - All regulations related to social and economic aspects.
 - All regulations related to the environment.



Laporan Kasus Korupsi
Corruption Case Reports



Denda
Fines

Denda atau sanksi nonmoneter signifikan yang dibebankan pada Perusahaan.

Significant fines or nonmonetary sanctions were imposed on the Company.

4. Kinerja Sumber Daya Manusia

Human Resources Performance



Jumlah Karyawan per 31 Desember 2020
Number of Employees as of December 31st, 2020

690 Pria | Male 274 Wanita | Female



Rata-Rata Jam Pelatihan/Karyawan
Average Hours of Training/Employee

1,67



Jumlah Karyawan yang Kembali Bekerja (dari cuti melahirkan)
Rate of Employees Who Returned To Work (from parental leave)



Tidak ada variasi tingkat upah minimum antara karyawan laki-laki dan perempuan. *There is no disparity in the minimum wage between male and female employees.*

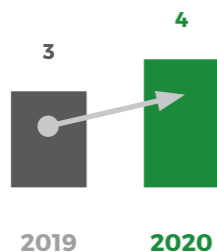
5. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Occupational Health and Safety



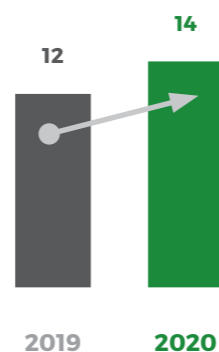
Kematian/Kecelakaan
Death/Work Accidents

Kasus kematian atau kecelakaan kerja di seluruh gedung di bawah Divisi Asset Management dan Retail & Hospitality. *Cases of death or work accidents in all buildings under the Asset Management and Retail & Hospitality Division.*

K3 dan Pelanggan
K3 and Safety



Seluruh Kejadian Berbahaya
All Dangerous Occurrences



6. Kinerja Lingkungan
Environmental Performance



115.837.207 kWh

Penggunaan Energi
Energy Consumption



83.614 ton CO₂e

Emisi GHG
GHG Emissions



129 kWh/m²

Intensitas Energi Berdasarkan GFA yang Telah Dihuni
Energy Intensity Based on Occupied GFA



0,09 CO₂e/m²

Intensitas Emisi GHG Berdasarkan GFA yang Telah Dihuni
GHG Emissions Intensity Based on Occupied GFA



856.645 m³

Penggunaan Pasokan Air Kota
Municipal Water Supply Consumption



374.742 m³

Daur Ulang dan Penggunaan Air Kembali
Recycled and Reused Water

42,54%

Dari Total Penggunaan Air
From Total Water Consumption



0,95 m³/m²

Intensitas Pasokan Air Kota Berdasarkan GFA yang Telah Dihuni
Municipal Water Supply Intensity Based on Occupied GFA



8,44 mg/l

Rata-Rata BOD Air Limbah
Average BOD of Effluents





03 Profil Perusahaan

Company Profile

Tentang Perusahaan

About the Company



Perusahaan adalah Entitas Anak BSDE, yang bisnis utamanya bergerak di dalam pengembangan properti. Perusahaan memulai usaha real estat pada tahun 1987 dengan mengembangkan area *commercial* dengan beberapa rumah toko (ruko) di sekitar jalan Pangeran Jayakarta, Jakarta. Kesuksesan proyek-proyek di Jakarta dan sekitarnya mendorong Perusahaan untuk ekspansi ke JBDBTK dan kota-kota besar lainnya di Indonesia terutama Surabaya dan Balikpapan. Portofolio propertinya diklasifikasikan menjadi empat tipe, yaitu *Township*, *Bangunan Lainnya*, *Asset Management* juga *Retail and Hospitality*.

Salah satu dari proyek unggulannya dibangun tahun 1989 yaitu proyek komersial terintegrasi atau superblok di atas area 29 hektar di Mangga Dua. Konsep *Bangunan Lainnya* yang berbaur dengan *commercial* ini mencakup apartemen, kios dan ruko yang kini dikenal sebagai ITC Mangga Dua. Berdasarkan konsep ini, Perusahaan membangun proyek-proyek ITC di JBDBTK dan Surabaya.

Perusahaan juga memiliki gedung perkantoran di CBD Jakarta dan perumahan di JBDBTK dan Surabaya. Selain itu, Perusahaan juga terus membangun apartemen-apartemen terintegrasi dengan fasilitas komersial dan publik seperti *Klaska Residences* di Surabaya serta *Apartment Aerium* dan *Southgate* di Jakarta.

Untuk meningkatkan laju ekspansi dan nilai tambah yang dihasilkan, Perusahaan aktif menggandeng rekan-rekan bisnis strategis baik di domestik maupun internasional untuk mengembangkan proyek-proyek real estat terbaik.

Perusahaan tercatat di Bursa Efek Surabaya (BES) pada tanggal 2 November 1994 dengan kode saham DUTI. Pada 2010, Perusahaan diakuisisi oleh BSDE, yang mana BSDE kini memiliki 88,56% saham Perusahaan dan sisanya dimiliki oleh publik di bawah 5%. Sebanyak 1,85 miliar saham tercatat pada tanggal 31 Desember 2020 dengan kapitalisasi pasar Rp7,03 triliun.

The Company is a Subsidiary of BSDE and is primarily engaged in property development. It started its real estate business in 1987 by developing a commercial area with several shop-houses around Pangeran Jayakarta Street, Jakarta. The success of these projects in Jakarta and the surrounding regions drove the Company to expand in Greater Jakarta and other major cities in Indonesia, including Surabaya and Balikpapan. Its property portfolio is now classified into 4 (four) types: Township, Rest of Building, Asset Management also Retail and Hospitality.

One of its flagship projects was developed in 1989 when the Company ventured to develop an integrated commercial project or superblock on 29 hectares of land in Mangga Dua, a mixed concept of Rest of Building and commercial areas that includes apartments, kiosks and shop-houses, now known as ITC Mangga Dua. Using on this concept, the Company has developed ITC projects located in JBDBTK and Surabaya.

The Company also owns office buildings in the CBD of Jakarta and housing in JBDBTK and Surabaya. Other than that, the Company remains to create integrated apartments with commercial and public facilities such as Klaska Residences in Surabaya, as well as Aerium and Southgate Apartment in Jakarta.

To advance the expansion and create added values, the Company actively cooperates with strategic business partners, both domestically and internationally, to develop the best real estate projects.

The Company was listed in the BES on November 2nd, 1994, with ticker code DUTI. In 2010, the Company was acquired by BSDE, which BSDE now owns 88.56% of the Company's shares and the remaining is owned by the public under 5%. A total of 1.85 billion shares were listed on December 31st, 2020, with a market capitalization of IDR7.03 trillion.



Nama dan Lokasi Kantor Pusat

Name and Location Of Head Office

PT Duta Pertiwi Tbk
ITC Mangga Dua, Lantai 7-8
Jl. Mangga Dua Raya
Jakarta Utara, 14430

+ 62 21 601 9788 (hunting)
+ 62 21 601 7039
corporate.secretary@sinarmasland.com
www.sinarmasland.com • www.dutapertiwi.co.id



Visi dan Misi Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan Perusahaan mengacu pada 4 (empat) pilar Visi Berkelanjutan, yaitu:

1. Perusahaan Properti yang Terbaik
2. Perubahan Iklim dan Lingkungan
3. Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan
4. Dukungan terhadap Bidang Pendidikan

Sustainability Vision and Mission

The Company's Sustainability Report refers to the 4 (four) pillars of the Sustainability Vision, namely:

1. *Best in Class Real Estate*
2. *Climate Change and the Environment*
3. *Sustainable Communities*
4. *Educational Patronage*

Nilai-Nilai Keberlanjutan

Dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, kami mengadopsi prinsip dasar *Triple Bottom Line*, yang terdiri atas aspek *People* (Manusia), *Planet* (Lingkungan) dan *Profit* (Manfaat Ekonomi).

Sustainability Values

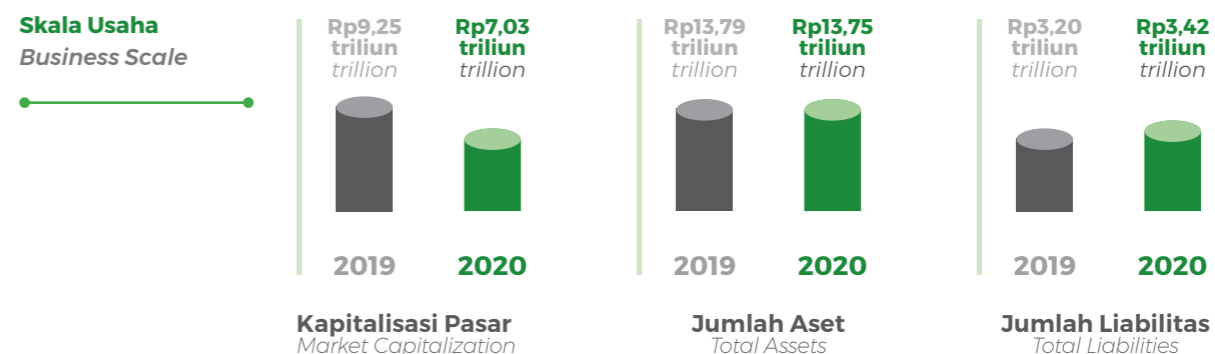
In implementing sustainable practices, we adopt the basic principles of the Triple Bottom Line, which consists of the aspects of People, Planet and Profit.

Strategi Keberlanjutan

Dalam rangka menjalankan praktik keberlanjutan secara berkesinambungan, kami melakukan tata kelola secara berkelanjutan dengan melibatkan pihak terkait untuk menangani isu-isu ekonomi, sosial dan lingkungan. Selain itu, kami terus memantau pelaksanaan pilar keberlanjutan beserta dengan fokus area yang telah ditetapkan, serta memonitor kinerja berkelanjutan secara berkesinambungan.

Sustainability Strategies

To carry out sustainable practices in a tangible manner, we implement sustainable governance involving related parties collaborating to face economic, social and environmental issues. In addition to that, we continue monitoring the implementation of the sustainability pillars and their focus areas and monitoring sustainable performance on an ongoing basis.



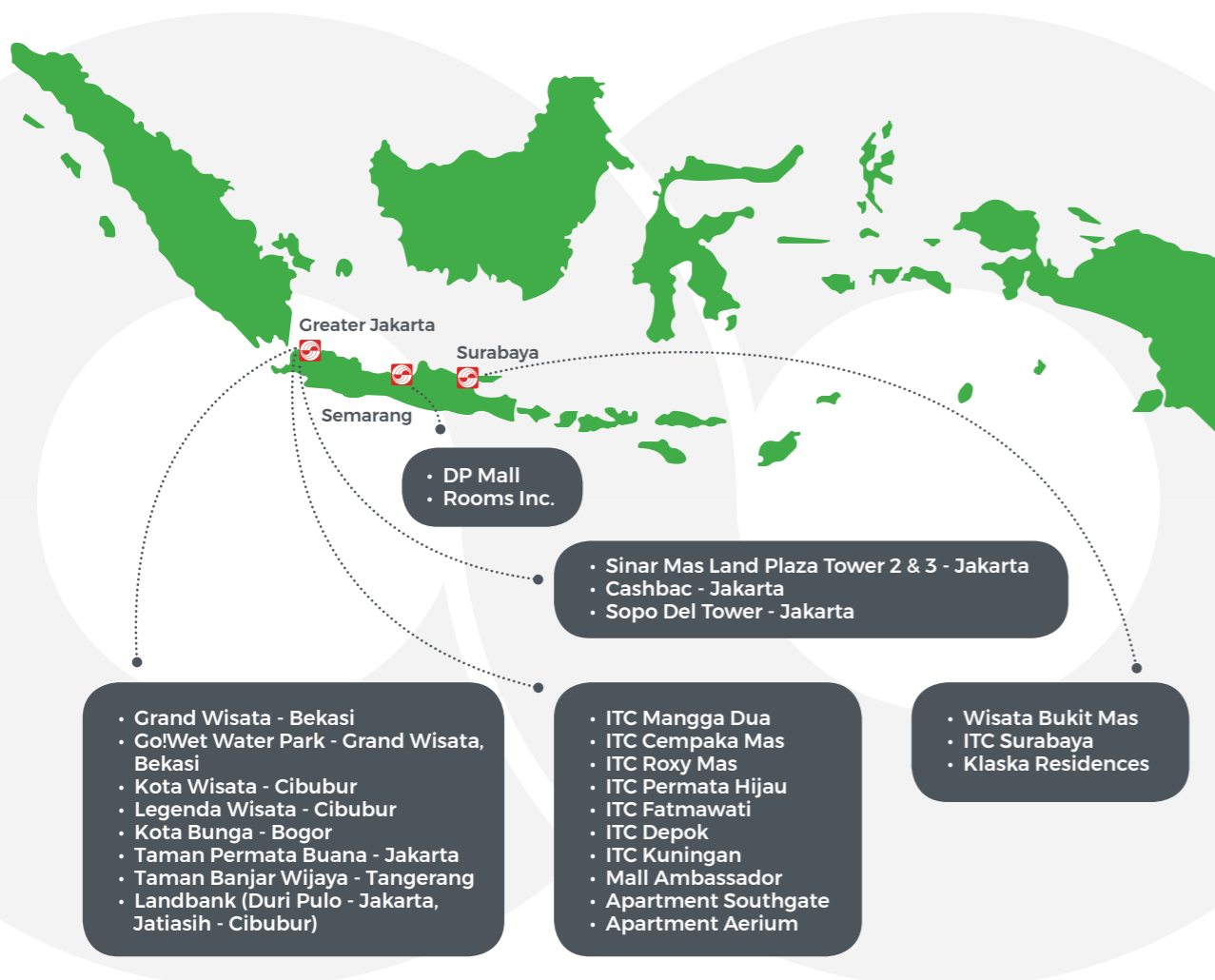


Wilayah Operasional

Saat ini, Perusahaan telah hadir dan memberikan produk terbaik bagi para konsumen di 3 (tiga) kota besar di Indonesia.

Operational Area

Currently, the Company has been present and provided the best products for consumers in 3 (three) major cities in Indonesia.



Komposisi Pemegang Saham

Pengungkapan mengenai komposisi pemegang saham telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020 halaman 73 dan 77.

Shareholders Composition

Information regarding the composition of shareholders have been disclosed in the Company's 2020 Annual Report pages 73 and 77.

Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Saat ini, Perusahaan merupakan salah satu pengembang properti terbaik di Indonesia dengan deretan portofolio unggulan yang terdiversifikasi, baik itu dalam konteks jenis produk maupun lokasi.

Product, Services dan Business Activities

Currently, the Company is one of the biggest property developers in Indonesia with a series of diversified portfolio in the context of products and locations.

Perusahaan memiliki produk-produk yang dijual melalui pengembangan kota terpadu, klaster Bangunan Lainnya, maupun produk *commercial*. Secara lebih rinci, produk-produk itu terdiri dari rumah tapak, ruko, kawasan industri, lahan komersial dan apartemen. Sementara itu, untuk *recurring income*, Perusahaan memiliki portofolio gedung perkantoran, mal dan superblok serta hotel and *leisure*.

The Company has products sold in townships development, Rest of Building and commercial products. In detail, these products consist of landed houses, shophouses, industrial areas, commercial areas and apartments. Meanwhile, for recurring income, the Company has office buildings, malls and superblocks and hotels and leisure centers for its portfolios.

Selain pengembangan properti, Perusahaan juga memiliki dan mengoperasikan properti investasi yang terdiri dari gedung perkantoran, ruang ritel dan aset terkait *hospitality* di kota-kota besar Indonesia. Properti-properti tersebut adalah sebagai berikut:

Apart from property development, the Company also owns and operates investment properties such as office buildings, retail space and hospitality-related assets in few major cities in Indonesia. The properties are as follows:

Townships

- Grand Wisata, Bekasi
- Kota Wisata, Cibubur

Asset Management (Office Building, ITC)

- Sinar Mas Land Plaza, Jakarta
- Cashbac, Jakarta
- Sopo Del Tower, Jakarta
- International Trade Center

Rest of Building

- Taman Banjar Wijaya, Tangerang
- Legenda Wisata, Cibubur
- Taman Permata Buana, Jakarta

Retail and Hospitality

- DP Mall, Semarang
- Rooms Inc., Semarang
- Go!Wet, Grand Wisata, Bekasi

Commercial

- Klaska Residence, Surabaya
- Apartment Southgate, TB Simatupang, Jakarta
- Apartment Aerium, Jakarta



Per 31 Desember 2020, tanah yang dimiliki Perusahaan mencapai 1.279 ha. Sebesar 60% lahan dialokasikan untuk pengembangan hunian dan komersial dan 40% lahan sebagai fasilitas sosial dan umum.

As of December 31st, 2020, the total land owned by the Company is 1,279 ha. As much as 60% of the land's allocated for Rest of Building and commercial development and 40% of the land's allocated for social and public facilities.

Struktur Grup, Struktur Organisasi dan Daftar Entitas Anak

Informasi mengenai struktur Grup, struktur organisasi dan daftar entitas anak telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020 halaman 70-73.

Rantai Pasokan

Rantai pasokan Perusahaan mencakup berbagai vendor, kontraktor dan konsultan. Perusahaan memiliki kebijakan untuk mengalihdayakan beragam pekerjaan yang berhubungan dengan pembangunan proyek-proyek Perusahaan, seperti desain arsitektur, konstruksi bangunan hingga layanan kebersihan.

Dengan demikian, Perusahaan dapat terus memberikan manfaat bagi masyarakat luas melalui penyediaan lapangan kerja serta pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

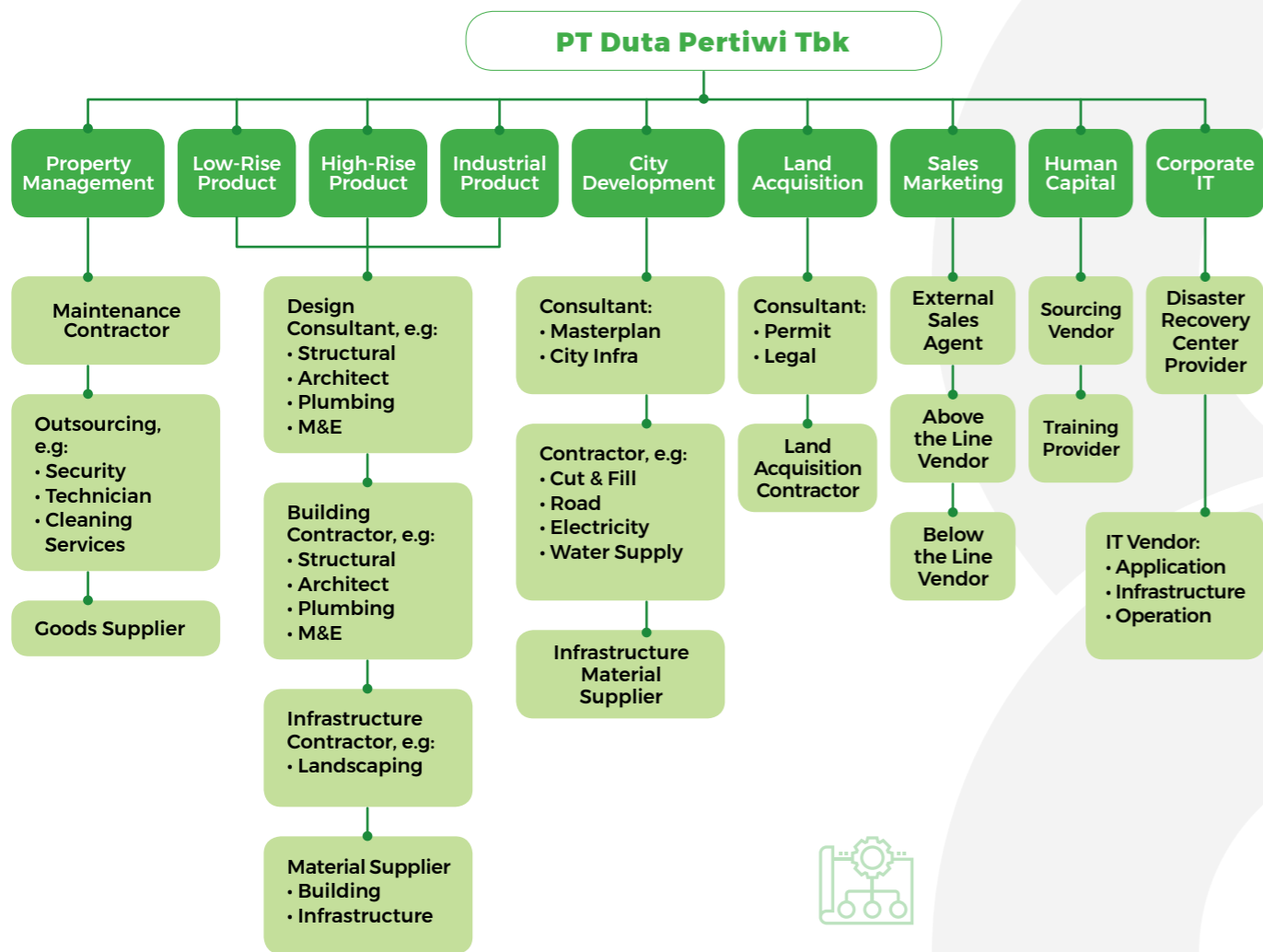
Group Structure, Organizational Structure and List of Subsidiaries

Information regarding the Group structure, organizational structure and list of subsidiaries has been disclosed in the Company's 2020 Annual Report pages 70-73.

Supply Chain

The Company's supply chain includes a variety of vendors, contractors and consultants. The Company has a policy to outsource a variety of jobs related to the construction of the Company's projects, such as architectural design, building construction to cleaning services.

Thus, the Company can continue to provide benefits to the wider community through the provision of jobs and sustainable economic growth.



Membership in Organizations

In order to have a broader impact, the Company participates in various organizations that creates sustainable initiatives as follow:

Keanggotaan dalam Organisasi

Guna memberikan dampak positif yang lebih luas, Perusahaan melalui induk Perusahaan turut berpartisipasi dalam berbagai organisasi yang memiliki beragam inisiatif berkelanjutan sebagai berikut:

1. Anggota Perusahaan Pendiri Green Building Council Indonesia.
2. Persatuan Perusahaan Real Estate Indonesia.
3. Masyarakat Konservasi Energi Indonesia (MASKEI).
4. Asosiasi Pengelola Pusat Perbelanjaan Indonesia (APPBI).
5. Asosiasi Hotel dan Restoran Indonesia.



Significant Changes of the Company

This information has been disclosed in the Company's 2020 Annual Report, in Management Discussion and Analysis chapter, sub chapter Material Information in pages 120-122.

Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan

Informasi ini dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020, bab Analisis dan Pembahasan Manajemen bagian Informasi Material di halaman 120-122.



04 Sambutan Direktur Utama

Message from President Director



Para Pemangku Kepentingan yang Kami Hargai,

Sebagai wujud komitmen kami untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan, Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang perdana pada 2020. Selaras dengan induk perusahaan kami yaitu BSDE, Perusahaan melandasi penerapan praktik keberlanjutannya pada pilar-pilar keberlanjutan yang telah disusun. Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami berupaya menyajikan informasi-informasi yang berimbang dan relevan atas upaya-upaya yang telah kami lakukan untuk menghadapi isu-isu keberlanjutan secara bertahap.

Dear Esteemed Stakeholders,

As a manifestation of our commitment to carrying out sustainable business practices, the Company published its first Sustainability Report in 2020. In line with our parent company, BSDE, the Company has based its sustainability practices on the sustainability pillars that have been created. Through this Sustainability Report, we strive to provide balanced and relevant information on our efforts to address sustainability issues in few stages.



TEKY MAILOA

Direktur Utama
President Director



Komitmen Kami

Perusahaan teguh berkomitmen dalam mengedepankan penerapan praktik keberlanjutan yang didasari oleh nilai-nilai Perusahaan dan 3 (tiga) prinsip dasar keberlanjutan, yakni *People* (Manusia), *Planet* (Lingkungan) dan *Profit* (Manfaat Ekonomi). Keseluruhan nilai ini diterjemahkan dalam Visi dan Pilar Keberlanjutan kami, yaitu Perusahaan Properti yang Terbaik, Perubahan Iklim dan Lingkungan, Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan dan Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan.

Penerapan Praktik Keberlanjutan

Kami terus berupaya menghadirkan konsep ramah lingkungan di seluruh properti kami. Dari tahun ke tahun, kami terus melanjutkan pengembangan RTH, penanaman pohon dan pembuatan lubang biopori sebagai resapan air untuk proyek-proyek dalam pembangunan dan sertifikasi *Green Building* pada gedung perkantoran *High-Rise* kami di SML Plaza Thamrin Tower 2 & 3 Jakarta. Selain itu, kami juga terus meningkatkan efisiensi penggunaan listrik dan air, memperbaiki kualitas udara, meningkatkan sarana transportasi publik serta menerbitkan kebijakan penunjukan vendor sampah B3 yang tersertifikasi. Pencapaian kinerja lebih lanjut dapat mengacu pada Bab 7 di Laporan Keberlanjutan ini.

Dalam bidang sosial, kami melakukan kegiatan ITC Peduli Kemanusiaan di seluruh proyek ITC dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat. Penjelasan lebih lanjut mengenai program ini akan kami jabarkan dalam Bab 8 di Laporan Keberlanjutan ini.

Dalam bidang ekonomi, kami meluncurkan berbagai produk bernilai tambah bagi masyarakat, termasuk generasi milenial yang menggemari produk *fully-furnished*, desain minimalis fungsional, serta mengusung *post-pandemic design* yang mendukung aktivitas bekerja atau belajar di rumah. Produk-produk *commercial* kami juga dirancang untuk menggilingi *Hype Community Complex*, yang lebih disukai generasi milenial untuk beraktivitas. Kata *HYPE* sendiri merupakan kepanjangan dari *High-End, Young Market, Perfect Opportunities, Exclusive Design*, yaitu desain arsitektur yang eksklusif dan prospektif pada lokasi yang strategis dan menasar kepada pasar milenial.

Our Commitment

The Company is firmly committed to prioritizing the implementation of sustainable practices based on the Company's values, as well as 3 (three) basic principles of sustainability, namely *People*, *Planet* (Environment) and *Profit* (Economic Benefits). These values are covered in our Sustainability Vision and Pillars, namely *Best in Class Real Estate, Climate Change and the Environment, Sustainable Communities and Educational Patronage*.

Application of Sustainability Practices

We continue to strive to bring eco-friendly concepts to all of our properties. Over the years, we continue to develop RTH, tree planting and creating biopore infiltration holes for water absorption for under-construction projects and *Green Building* certification in our *High-Rise Office Building* at SML Plaza Thamrin Tower 2 & 3 Jakarta. In addition to that, we continue to improve the efficiency of electricity and water consumption, improve the air quality, develop better public transportation facilities and assign several policies for the appointment of a certified hazardous waste vendor. For further performance achievements, please refer to Chapter 7 in this Sustainability Report.

In the social sector, we carry out ITC Peduli Kemanusiaan activities across ITC projects by implementing strict health protocols. For further information regarding this program will be elaborated in Chapter 8 of this Sustainability Report.

In the economic sector, we launched various value-added products for public, including fully-furnished products the millennial really fond of, products that are functional with minimalist designs and post-pandemic design that support work and study from home activities. Our commercial products are also designed to surround the *Hype Community Complex*, which is preferred by the millennial generation for activities. *HYPE* itself stands for *High-End, Young Market, Perfect Opportunities, Exclusive Design*, an exclusive and prospective architectural design in a strategic location targeting the millennial market.



Pencapaian Kami

Pada 2020, Perusahaan membukukan pendapatan usaha sebesar Rp1,72 triliun, menurun sebesar 29,88% dari tahun 2019 yaitu Rp2,50 triliun. Di sisi lain, aset Perusahaan mengalami sedikit penurunan yaitu sebesar 0,25% dari Rp13,79 triliun pada 2019 menjadi Rp13,75 triliun pada 2020. Kendati demikian, secara keseluruhan Perusahaan tetap mampu meraih prapenjualan sebesar Rp1,48 triliun, yaitu 98,80% dari target yang ditetapkan pada tahun 2020.

Strategi Meningkatkan Kinerja

Dalam upaya kami untuk meningkatkan kinerja secara berkelanjutan, kami memiliki pengelolaan risiko terhadap risiko ekonomi, sosial dan lingkungan yang dijalankan secara disiplin, mendalam dan terintegrasi. Proses manajemen risiko keberlanjutan kami meliputi proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, komunikasi serta perbaikan di masa mendatang. Seiring dengan berkembangnya dunia usaha, kami menaruh perhatian khusus terhadap perubahan model bisnis serta risiko-risiko usaha yang berpotensi timbul dan memberikan dampak bagi kelangsungan usaha Perusahaan.

Secara umum, risiko-risiko yang menjadi prioritas di tahun 2020 antara lain risiko terkait dengan pencapaian target bisnis seiring dengan perkembangan situasi perekonomian, penanganan dampak dari pandemi Covid-19 pada lingkungan kerja, karyawan dan juga dampak sosial yang ditimbulkan kepada masyarakat. Selain itu, risiko keberlanjutan kami juga mencakup ketersediaan jenis material yang ramah lingkungan, kepatuhan vendor dalam menjalankan prinsip-prinsip keberlanjutan serta penanganan K3 dari proyek maupun aset yang dikelola Perusahaan.

Untuk mengelola risiko-risiko tersebut, kami menerapkan tata kelola risiko yang melibatkan semua pihak terkait, mulai dari lini operasional sampai ke manajemen untuk memastikan semua isu yang dihadapi dapat diselesaikan tepat waktu dan tepat sasaran. Pengelolaan risiko secara aktif dilakukan dengan mengkaji risiko secara berkala serta memastikan program-program dan pengendalian risiko berjalan secara konsisten.

Our Achievements

In 2020, the Company posted operating revenues of IDR1.72 trillion, a decrease of 29.88% from 2019, at IDR2.50 trillion. On the other hand, the Company's assets slightly decreased by 0.25% from IDR13.79 trillion in 2019 to IDR13.75 trillion in 2020. However, the Company is able to achieve an overall marketing sales of IDR1.48 trillion, which is 98.80% of the set target in 2020.

Strategy to Improve Performance

In our efforts to improve performance in a sustainable manner, we have disciplined, in-depth and integrated risk management against economic, social and environmental risks. Our sustainability risk management process includes identification, analysis, mitigation, evaluation, communication and future improvements. As the business world develops, we pay special attention to changes in business models and its risks that have the potential to arise and impact the Company's business continuity.

In general, the risk that concerns us are risk related to business targets that in line with the economic situation, the handling of the impact of the Covid-19 pandemic on the work environment, employees and the social impact on society. In addition, our sustainability risks include the availability of environmentally friendly materials, vendor compliance in implementing sustainability principles and K3 handling of projects and assets managed by the Company.

To manage these risks, we implement risk handling that involves all related parties, from operational lines to management, to ensure that all issues can be resolved on time and target. Active risk management is carried out by regularly reviewing risks and ensuring that risk control and programs are carried out consistently.

Dari segi sosial dan lingkungan, kami terus memantau pelaksanaan pilar keberlanjutan kami beserta dengan fokus area yang telah ditetapkan, serta memonitor kinerja berkelanjutan secara berkesinambungan.

Menghadapi Isu Keberlanjutan

Sebagai perusahaan properti, kami akan terus menghadapi berbagai isu keberlanjutan, khususnya yang terkait dengan pengurangan emisi, pengelolaan limbah dan sampah serta pemberdayaan masyarakat sekitar. Oleh sebab itu, kami terus menjalin komunikasi yang baik dengan pemangku kepentingan agar dapat mengidentifikasi potensi permasalahan serta penyelesaiannya secara lebih efektif. Secara rutin, kami melaksanakan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, program kemitraan, termasuk pembangunan infrastruktur yang mampu memberikan solusi terhadap isu yang dihadapi.

Menghadapi Pandemi Covid-19

Pada 2020, hampir seluruh pelaku usaha di semua jenis industri terdampak secara signifikan oleh pandemi Covid-19. Kebijakan PSBB yang diberlakukan pemerintah membawa efek yang kuat terhadap laju perekonomian dan daya beli masyarakat.

Situasi ini berdampak pada kinerja dan operasional Perusahaan, khususnya pada segmen *commercial, asset management, retail and hospitality*. Hal ini mengakibatkan penurunan pendapatan sebesar 29,88% menjadi Rp1,72 triliun pada akhir 2020.

Oleh karena itu, Perusahaan mempersiapkan langkah-langkah strategis dan cermat dalam menghadapi tantangan ini dengan menyesuaikan kebijakan-kebijakan bisnis Perusahaan. Berbagai kebijakan tersebut antara lain memperkenalkan konsep yang lebih sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan paska pandemi pada produk-produk kami, seperti kebutuhan akan ruang dengan sirkulasi udara yang lebih baik dan penyediaan ruang kerja yang nyaman untuk produk Bangunan Lainnya.

From a social and environmental perspective, we continue to monitor the implementation of the sustainability pillars, along with the focus areas that have been determined and monitor sustainable performance on an ongoing basis.

Facing Sustainability Issues

As a property company, we will continue to tackle various sustainability issues, particularly those related to emissions reduction, waste and effluents management and community wellbeing. Hence, we continuously maintain two-way communication with all of our stakeholders to be able to identify potential problems that may arise in our operating locations. We constantly carry out community development and empowerment programs, partnership programs, including infrastructure development that can provide solutions to the issues we will face coming forward.

Facing Covid-19 Pandemic

In 2020, almost all business actors from all types of industries will receive a significant impact due to the Covid-19 pandemic. The PSBB policy that the government implemented had a substantial effect on the pace of the economy and people's purchasing power.

This situation heavily impacted the Company's performance and operations, particularly in the commercial, asset management, retail and hospitality segments. This impact is reflected in revenue, which decreased by 29.88% to become IDR1.72 trillion at the end of 2020.

Therefore, the Company has prepared strategic and careful steps in facing these challenges by adjusting the Company's business policies. These policies include introducing a few new concepts that are more inclusive with post-pandemic needs and lifestyle, such as the need for spaces with better air circulation and the need for comfortable workspaces within the Rest of Building products.



Selama masa pandemi, Perusahaan dan aktivitas pada semua properti yang kami kelola tetap beroperasi dengan mengikuti protokol kesehatan yang diarahkan oleh pemerintah dengan ketat sebagai upaya mengurangi dampak negatif dari pandemi Covid-19.

Di Tahun Mendatang

Dengan rekam jejak kami sebagai salah satu perusahaan pengembang properti terdepan di Indonesia selama beberapa dekade, kami berencana untuk terus mengidentifikasi dan memanfaatkan beragam peluang usaha yang prospektif di tahun-tahun mendatang. Kami akan terus mengamati perkembangan dunia usaha dan industri properti serta beradaptasi dengan perubahan gaya hidup serta preferensi masyarakat, agar kami mampu menciptakan produk yang tepat sasaran dan mudah diserap oleh pasar. Inovasi-inovasi kami juga akan merangkul kemajuan teknologi, konsep ramah lingkungan serta melakukan transformasi ke arah digital.

During the pandemic, the activities at all the properties of the Company will continue to operate in accordance with government-directed health protocols to reduce the impact of the Covid-19 pandemic.

In the Coming Year

With our track record as one of Indonesia's leading property development companies for decades, we plan to continue to identify and grabbing every business opportunity in the coming year. We will continue to observe the trend development in the business world and the property industry and adapt to changing lifestyles and people's preferences in order to create the perfect products and well-received by the market. Our innovations will embrace technological advances, environmental-friendly concepts and digital transformations.

Atas Nama Direksi,
On Behalf of the Directors,

TEKY MAILOA

Direktur Utama
President Director



Artist Impressions Klaska Residences • Surabaya



05 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

Tugas dan Tanggung Jawab Unit Penanggung Jawab Penerapan Keberlanjutan

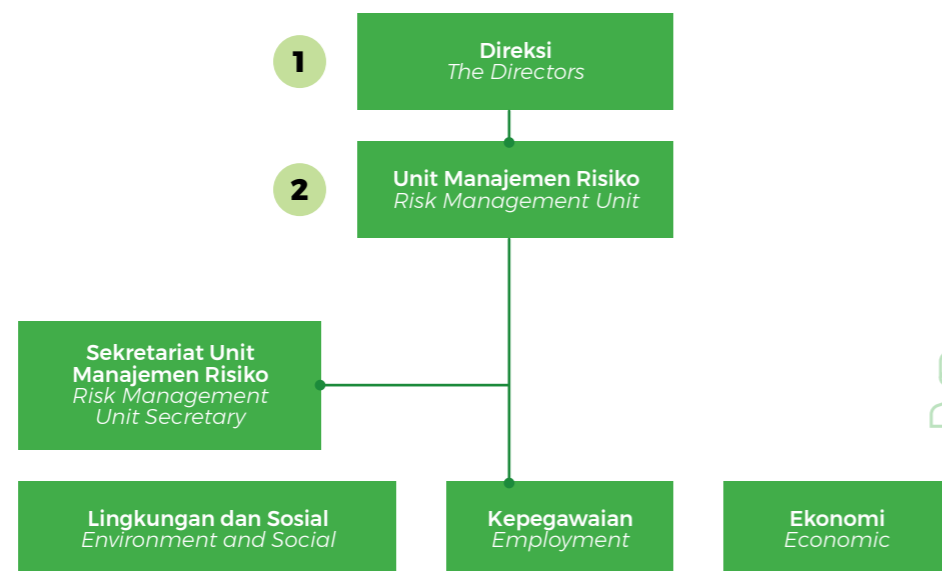
Saat ini, penerapan program keberlanjutan dijalankan oleh RMU yang independen dan bertanggung jawab langsung kepada Direksi. Fungsi ini bekerja berdasarkan program-program berkelanjutan untuk memastikan efektivitas penerapan ERM pada seluruh lini bisnis.

Duties and Responsibilities of Responsible Unit of Sustainability Implementation

Currently, implementation of sustainability program is run by the independent RMU who answers directly to the Directors. The function works based on sustainability programs to ensure the effectiveness of ERM implementation to all business lines.

Peran dan Tanggung Jawab Direksi dan Unit Manajemen Risiko

Roles and Responsibilities of the Directors and Risk Management Unit



1. Memberikan pengawasan atas isu signifikan terkait lingkungan, sosial dan tata kelola, yang dapat berdampak pada tujuan bisnis jangka panjang Perusahaan.
Provide oversight on significant environmental, social and governance issues that might impact the Company's long-term business objectives.
2. Memastikan dukungan penuh Perusahaan atas pembangunan yang berkelanjutan.
Ensure full support from the Company towards sustainable development.

1. Berkoordinasi atas penerapan program berkelanjutan Perusahaan dan persiapan pembuatan Laporan Keberlanjutan.
Coordinate the implementation of the Company's sustainability programs and preparation of Sustainability Report.
2. Meninjau dan melakukan rekomendasi atas pernyataan Direksi yang dipersyaratkan dalam pembuatan Laporan Keberlanjutan tahunan, sebelum laporan tersebut dirilis.
Review and recommend the Directors statement which is required to be included in the annual Sustainability Report prior to its issuance.



Pengembangan Kompetensi Unit Penanggung Jawab Penerapan Keberlanjutan

Sehubungan dengan adanya pandemi Covid-19, maka seluruh pelatihan dan pengembangan kompetensi dilakukan secara daring. Pembahasan mengenai pengembangan kompetensi RMU telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020 halaman 198-199.

Competency Development Of Responsible Unit Of Sustainability Implementation

Due to the Covid-19 pandemic, all trainings and competency development are held online. Disclosure of competency development of RMU can be found in the Company's 2020 Annual Report page 198-199.

Manajemen Risiko

Perusahaan telah menerapkan manajemen risiko untuk menciptakan kerangka kerja yang terstruktur dalam mengidentifikasi dan menangani risiko bisnis dan keberlanjutan yang dihadapi Perusahaan secara efektif. Pembahasan rinci mengenai manajemen risiko dapat dilihat pada dalam Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2020 halaman 193-196.

Risk Management

The Company had implemented a risk management to create a structured framework for identifying and managing business and sustainability risks faced by the Company effectively. Disclosure of risk management can be found in the Company's 2020 Annual Report page 193-196.

Permasalahan Terhadap Penerapan Keberlanjutan

Dalam menerapkan praktik keberlanjutan, kami memahami bahwa tingkat kesadaran masyarakat terhadap produk ramah lingkungan masih perlu ditingkatkan, terutama dikarenakan adanya potensi tambahan biaya. Oleh sebab itu, kami terus memperkenalkan produk-produk inovatif serta meningkatkan kesadaran masyarakat secara proaktif dari waktu ke waktu.

Issues with The Implementation of Sustainability

In implementing sustainable practices, the Company realizes that the level of public awareness about environmental-friendly products still needs to be cultivated, primarily due to the potential additional cost of its products. Therefore, we continue to offer innovative products to the market and boost public awareness from time to time.

06

Pilar 1: Perusahaan Properti yang Terbaik

1st Pillar: Best In Class Real Estate





Salah satu visi kami adalah menjadi perusahaan properti yang terbaik. Oleh karena itu, kami melakukan berbagai inisiatif secara berkesinambungan untuk menciptakan pertumbuhan yang progresif.

Dalam Bagian Ini

Bab ini membahas pilar keberlanjutan yang pertama, yaitu Perusahaan Properti yang Terbaik. Kami mengungkapkan berbagai upaya yang telah kami lakukan guna menjadi perusahaan properti yang terbaik dengan menyediakan produk-produk kepada para pelanggan kami.

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

- Penyediaan produk, fasilitas dan layanan yang terbaik.
- Fokus pada K3 dan pelanggan.
- Penetapan program demi tercapainya pembangunan yang berkelanjutan.
- Kepatuhan terhadap seluruh persyaratan peraturan terkait.



Fokus Area 1: Penyediaan Fasilitas dan Layanan yang Terbaik

Focus Area 1:
Providing Excellent Facilities and Services

Kami berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada seluruh pelanggan, serta menciptakan produk-produk inovatif sesuai kebutuhan pelanggan. Seluruh produk properti kami dibangun dengan standar K3 yang ketat sesuai peraturan yang berlaku dan menggunakan material yang berkualitas tinggi.

One of our visions is to be the best in class real estate. Therefore, we carry out various initiatives on an ongoing basis to create progressive growth.

In This Section

This chapter discuss the first pillar of sustainability, namely Best in Class Real Estate. We will share the various efforts we have made to become the best property company by providing products to our customers.

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

- *Providing excellent products, facilities and services.*
- *Attention to Customer and K3.*
- *Setting programs to achieve sustainable development.*
- *Compliance to all related regulatory requirements.*

Holding onto our commitment to provide the best for all customers, we create innovative products that suit the needs of our customers. All of our property products are built with strict K3 standards according to applicable regulations and with high quality materials.

Dalam proses pembangunan, kami menerapkan berbagai standar di bawah ini guna memastikan kualitas produk:

- Melakukan penelitian pasar untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen;
- Melakukan seleksi dan proses tender untuk mendapatkan bahan bangunan dan kontraktor terbaik;
- Melakukan kepastian kualitas di beberapa tahap proses pembangunan proyek; serta
- Melakukan layanan paska penjualan setelah produk terjual dan diserahkan kepada konsumen.

Sistem pelayanan kami yang terintegrasi juga meliputi hal-hal berikut ini:

- Melakukan pemeliharaan rutin pada bangunan, lingkungan perkotaan dan area tempat tinggal;
- Memastikan kesehatan, keamanan dan keselamatan lingkungan serta para penghuni di setiap properti yang dikelola oleh Perusahaan; dan
- Memastikan tersedianya ruang dan fasilitas publik yang memadai berdasarkan kebutuhan setiap area tempat tinggal.

Informasi Produk dan Jasa

Berbagai fasilitas dan infrastruktur yang tersedia di properti kami antara lain:

- Saluran listrik dan kabel optik yang andal.
- Taman-taman umum untuk melestarikan lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan penduduk.
- Saluran, kanal serta pengelolaan sistem pembuangan kotoran dan banjir yang baik.
- Tenaga keamanan yang profesional dan berdedikasi, serta peralatan keamanan elektronik yang canggih.
- Fasilitas olahraga.
- Fasilitas untuk mendukung kebutuhan dan gaya hidup seperti pasar tradisional, pusat perbelanjaan, tempat bersantap, bioskop dan fasilitas hiburan lainnya.
- Beragam tempat ibadah.

In the development process, we apply the following standards to ensure product quality:

- *Conducting market research to identify consumer needs and wants;*
- *Conducting a selection and tender process to obtain the best building materials and contractors;*
- *Ensuring quality at several stages of the project development process; and*
- *Performing post sales service after the product is sold and handed over to consumers.*

Our integrated service system also includes the following:

- *Performing routine maintenance on buildings, urban environments and living areas;*
- *Ensuring the health, security and safety of the environment and residents in every property managed by the Company; and*
- *Ensuring the availability of adequate public space and facilities based on the needs of each living area.*

Information of Products and Services

The various facilities and infrastructure available at our property include:

- *Reliable power lines and cable optics.*
- *Public parks to preserve the environment and improve the welfare of the community.*
- *Drainages, canals and good management of sewage and flood systems.*
- *Professional and dedicated security personnel, as well as modern electronic security equipment.*
- *Sports facilities.*
- *Facilities to support lifestyle and needs such as traditional markets, shopping centres, dining places, cinemas and other entertainment facilities.*
- *Various places of worship.*



Kami memprioritaskan pembangunan properti yang aman dan berkualitas kepada seluruh pelanggan dengan mengikuti standar dan peraturan yang berlaku. Perusahaan juga mematuhi seluruh prosedur perizinan, sertifikasi dan konstruksi untuk memastikan seluruh aspek keamanan dan keselamatan terpenuhi.

Perusahaan terus melakukan evaluasi dan penilaian secara rutin pada propertinya. Di setiap properti, Perusahaan telah menginformasikan fasilitas dan protokol keamanan. Kepada seluruh pembeli, Perusahaan juga menginformasikan deskripsi material yang digunakan, fasilitas yang tersedia, serta fitur-fitur lainnya yang menjadi bagian dari properti. Dalam penilaian kami, tidak ada properti kami yang memberikan dampak negatif kepada pelanggan. Sepanjang 2020, tidak ada produk dan jasa yang ditarik dari masyarakat dan/atau pelanggan.



Untuk mengelola pengaduan pelanggan, kami membentuk Divisi *Customer Relations & Service Quality*, yang berfungsi untuk memfasilitasi seluruh pengaduan konsumen ke divisi terkait agar dapat ditindaklanjuti. Dengan demikian, kami dapat memantau pengelolaan seluruh pengaduan dan menyelesaikan seluruh pengaduan atau keluhan.

Fasilitas Layanan Pelanggan

Kami menyediakan berbagai jenis pelayanan yang mendukung penyediaan produk-produk dan fasilitas kami antara lain:

- *Mobile customer service* yang dapat diakses oleh konsumen kapan pun dan dimana pun.
- *Front Liner Application System (FAS)*. FAS memberikan wadah kepada *Front Liners* Perusahaan, yaitu mereka yang bertugas meneruskan seluruh keluhan dan pengaduan dari pelanggan kepada unit terkait, memantau solusi yang diberikan dari unit terkait dalam waktu yang bersamaan (*real time*) guna melacak dan mempercepat proses pemberian solusi atas keluhan mengenai bangunan dan lingkungan.

The Company is committed to providing safe and quality property products to all customers. All properties of the Company are built in accordance with applicable standards and regulations. The Company also complies with all licensing, certification and construction procedures to ensure all aspects of security and safety were met.

The Company continues to conduct regular evaluations and assessments of its properties. For each property, the Company has informed the security facilities and protocols. To all buyers, the Company also provides a description of the materials used, the facilities available and other features that are part of the property. In our assessment, none of our properties have a negative impact on customers. Throughout 2020, no products and services withdrawn from the public and/or customers.

In facilitating customer complaints, we have formed a Customer Relations & Service Quality Division, which functions to accommodate all consumer complaints and channel them to the relevant divisions so that they can be followed up. With this, we can monitor the management of all complaints and ensure that all complaints will be resolved completely.

Customer Service Facilities

We provide various types of services that support the provision of our products and facilities, including:

- *Mobile customer service that can be accessed by consumers anytime and anywhere.*
- *Front Liner Application System (FAS)*. FAS provides a forum for the Company's *Front Liners*, namely those in charge of collecting all inquiries and complaints from customers to related departments, monitoring the resolvers provided from the related units in real time to track the process of providing solutions to complaints about buildings and the surrounding environments.

Program dan Kebijakan HR

Untuk mempertahankan kinerja, kami memastikan bahwa seluruh karyawan bekerja dalam lingkungan yang memadai, aman, kondusif serta nyaman. Maka, kami menyediakan ruang dan fasilitas kerja yang mendukung, serta menerapkan aspek-aspek K3 sesuai ketentuan yang berlaku.

Kami memiliki Divisi Human Capital yang bertugas untuk mengelola seluruh program HR secara terpadu dan terstruktur. Divisi ini mengamati dan menjalankan berbagai inisiatif yang mengarah pada terciptanya lingkungan kerja yang kondusif dan inklusif demi perkembangan, kesejahteraan serta kepuasan karyawan. Program HR Perusahaan mencakup program rekrutmen, pengelolaan karyawan, serta penyediaan fasilitas dan tunjangan.

Berbagai kebijakan HR kami adalah:

- Penyediaan paket remunerasi yang bersaing;
- Pemberian manfaat yang memadai untuk karyawan penuh waktu; dan
- Penyediaan kesempatan yang sama dan setara bagi seluruh karyawan dalam setiap level tanpa memandang perbedaan suku, ras, agama, gender dan kelas sosial.

Rekrutmen

Sepanjang 2020, kami telah melakukan perekrutan 80 karyawan. Perekrutan dilakukan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan dengan latar belakang dan kompetensi yang saling melengkapi. Seluruh karyawan baru diperkenalkan dengan nilai, budaya dan kebijakan Perusahaan dalam suatu pelatihan orientasi wajib, antara lain *New Hires Induction* dan *Nilai-Nilai Perusahaan*.



HR Programs and Policies

To maintain our Company's performance, we ensure that all employees work in an adequate, safe, conducive and comfortable environment. So, we provide space and work facilities that support and carry the K3 aspects according to applicable regulations.

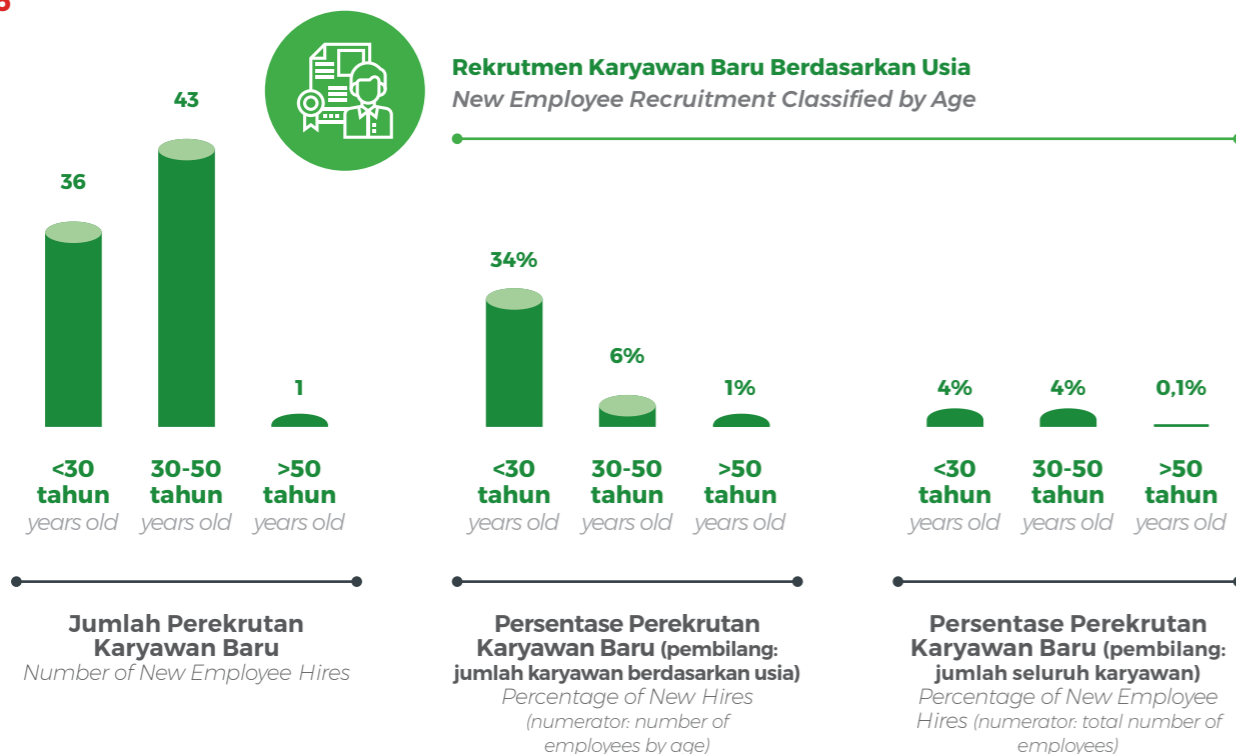
We have a Human Capital Division which is tasked with managing all HR programs in an integrated and structured manner. This division observes and carries out various initiatives to create a conducive and inclusive work environment for employee development, welfare and job satisfaction. The Company's HR program includes a recruitment program, employee management and the provision of facilities and benefits.

Our various HR policies are:

- *Provision of competitive remuneration packages;*
- *Providing adequate benefits for full-time employees; and*
- *Provision of equal opportunities for all employees at every level regardless of differences in ethnicity, race, religion, gender and social class.*

Recruitment

*Throughout 2020, we have recruited 80 employees. Recruitment is carried out in accordance with the needs of the Company with complementary backgrounds and competencies. All new employees are introduced to the Company's values, culture and policies in a mandatory orientation training, including *New Hires Induction* and *Company Values*.*



Rekrutmen Karyawan Baru Berdasarkan Gender
Recruitment of New Employees Based on Gender

Jumlah Perekrutan Karyawan Baru
Number of New Employee Hires



Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah karyawan berdasarkan gender)
Percentage of New Hires (numerator: number of employees by gender)

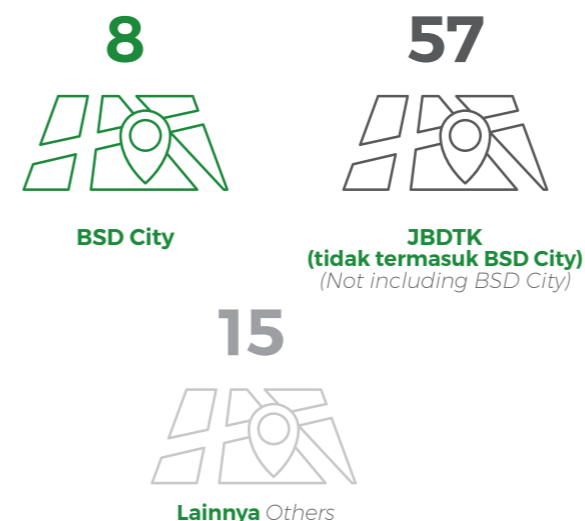


Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Percentage of New Employee Hires (numerator: total number of employees)

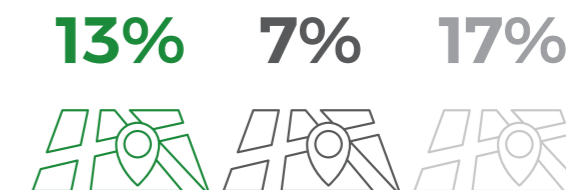


Rekrutmen Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah
New Employee Recruitment Classified by Region

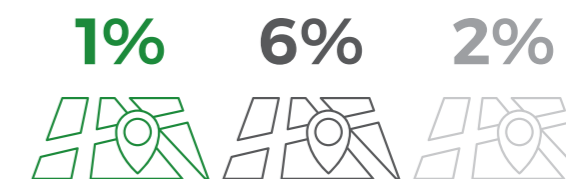
Jumlah Perekrutan Karyawan Baru
Number of New Employee Hires



Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah karyawan berdasarkan wilayah)
Percentage of New Employee Hires (numerator: number of employees by region)



Persentase Perekrutan Karyawan Baru (pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Percentage of New Employee Hires (numerator: total number of employees)



Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

Kami berkomitmen memberikan kesempatan kerja yang adil bagi semua orang dengan berpedoman pada peraturan ketenagakerjaan serta perundang-undangan yang berlaku. Kami melarang segala bentuk diskriminasi atas suku, ras, agama, disabilitas, gender, kelas sosial, orientasi seksual, keanggotaan serikat kerja dan afiliasi politik. Kami percaya bahwa semua orang berhak dihormati dan diperlakukan secara adil dan setara.

Jumlah Karyawan

Pada 2020, total karyawan Perusahaan tercatat sebanyak 964 orang. Secara umum, jumlah karyawan pria lebih besar dari wanita dikarenakan bentuk dan ruang lingkup pekerjaan, sesuai dengan bidang usaha kami yaitu pengembangan properti. Komposisi karyawan dapat dilihat di tabel di bawah ini:

Gender Equality and Job Opportunities

We are committed to providing fair employment opportunities for all people based on the applicable employment laws and regulations. We prohibit all forms of discrimination of ethnicity, race, religion, disability, gender, social class, sexual orientation, employment union and political affiliation. We believe that everyone deserves to be respected and treated fairly and equally.

Number of Employees

In 2020, the Company's total employees were 964 people. In general, the number of male employees is greater than women due to the type and scope of work according to our line of business, which is property development. The composition of employees can be seen in the table below:



58

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan dan Gender
Employee Composition by Position Level and Gender

Level Jabatan Position Level	2020	
	Pria Male	Wanita Female
NonStaff	276	29
Staff	322	195
Manager	79	43
Senior Manager	10	7
Top Management	3	0
Total	964	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Gender
Employee Composition by Employment Status and Gender

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2020	
	Pria Male	Wanita Female
Permanen Permanent	462	211
Kontrak Contract	228	63
Total	964	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan dan Usia
Employee Composition by Position Level and Age

Level Jabatan Position Level	2020		
	<30 tahun years old	30-50 tahun years old	>50 tahun years old
NonStaff	24	240	41
Staff	80	366	71
Manager	2	77	43
Senior Manager	0	8	9
Top Management	0	1	2
Total	964		

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Kerja
Employee Composition by Region

Wilayah Kerja Region	2020
BSD City	63
JBDTK	813
Lokasi Lainnya Other Locations	88
Total	964

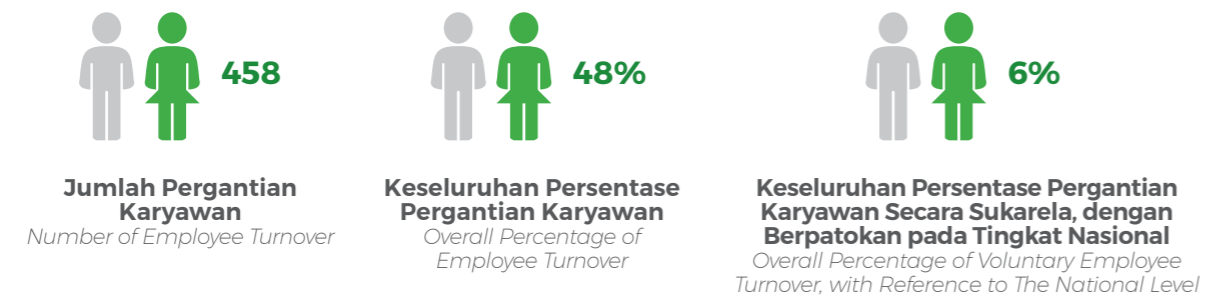
Tingkat Perputaran Karyawan

Kami mempertahankan tingkat perputaran karyawan secara seimbang dengan meningkatkan kesejahteraan dan kepuasan bekerja karyawan.

Employee Turnover Rate

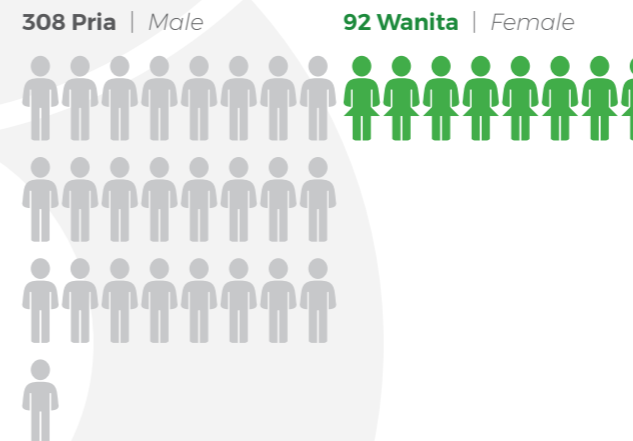
We maintain a balanced employee turnover rate by improving employee welfare and work satisfaction.

Rasio Perputaran Karyawan 2020
2020 Employee Turnover Ratio



Rasio Perputaran Karyawan Berdasarkan Gender
Employee Turnover Ratio Based on Gender

Jumlah Pergantian Karyawan Nonsukarela
Number of Non-voluntary Employee Turnover



Jumlah Pergantian Karyawan Sukarela
Number of Voluntary Employee Turnover

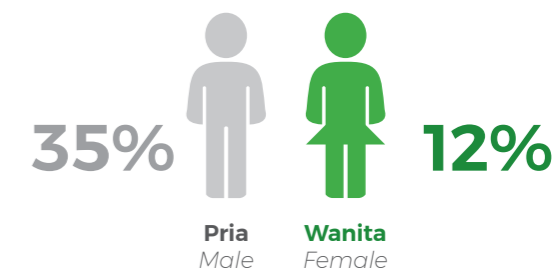


Rasio Perputaran Karyawan Berdasarkan Wilayah
Employee Turnover Ratio by Region

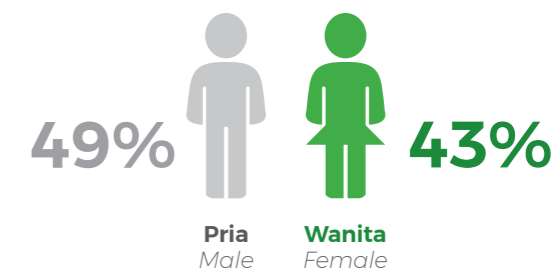
Jumlah Pergantian Karyawan Nonsukarela
Number of Non-voluntary Employee Turnover



Persentase Total Pergantian Karyawan
(pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Total Number of Employee Turnover
(numerator: total number of employees)



Persentase Pergantian Karyawan Sukarela dan Nonsukarela
(pembilang: jumlah seluruh karyawan berdasarkan gender)
Percentage of Voluntary and Non-voluntary Employee Turnover (numerator: total number of employees by gender)



60 Jumlah Pergantian Karyawan Sukarela
Number of Voluntary Employee Turnover



Persentase Total Pergantian Karyawan
(pembilang: jumlah seluruh karyawan)
Percentage of Total Employee Turnover
(numerator: total number of employees)



Persentase Pergantian Karyawan Sukarela dan Nonsukarela (pembilang: jumlah seluruh karyawan berdasarkan wilayah)
Percentage of Voluntary and Non-voluntary Employee Turnover (numerator: total number of employees by region)



Remunerasi Karyawan

Sebagai bentuk penghargaan atas dedikasi dan kinerja karyawan, kami memberikan remunerasi yang layak dan kompetitif. Pemberian remunerasi dilakukan dengan mempertimbangkan pengalaman, kompetensi dan pencapaian kinerja. Remunerasi Perusahaan terdiri dari upah dan berbagai jenis tunjangan, seperti asuransi, kesehatan, cuti dan ketentuan pensiun.

Employee Remuneration

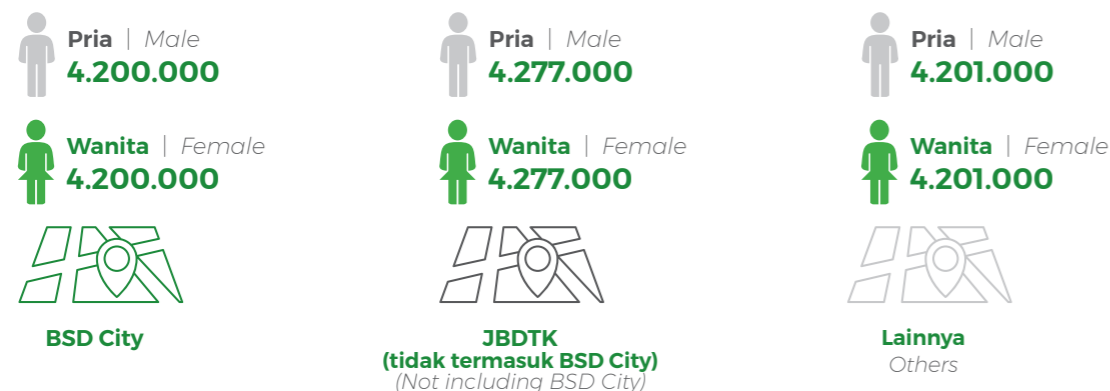
As a token of appreciation for the dedication and performance of our employees, we provide decent and competitive remuneration. Remuneration is given by considering experience, competence and performance achievement. The Company's remuneration consists of wages and various types of benefits, such as insurance, health, leave and retirement provisions.

Perusahaan tidak membedakan pemberian remunerasi dan gaji pokok berdasarkan jenis kelamin, namun dengan mempertimbangkan pengetahuan, keahlian dan pengalaman kerja karyawan.

The Company does not differentiate the provision of remuneration and basic salary based on gender, but by taking into account the knowledge, skills and work experience of employees.

Tingkat Upah Minimum Berdasarkan Gender dan Wilayah Operasional

Minimum Wage Rates Based on Gender and Operational Area



Fasilitas Karyawan

Kami memberikan fasilitas tertentu kepada karyawan purnawaktu seperti kepesertaan dalam program kepemilikan rumah, potongan harga biaya keanggotaan pusat kebugaran, uang pesangon dan fasilitas penggantian uang transportasi.

Employee Facilities

We provide certain facilities for full-time employees, such as homeownership program, discounted fitness centre membership fees, severance pay and transportation reimbursement facilities.

Kami juga menyediakan berbagai tunjangan dan kesejahteraan khususnya bagi karyawan yang telah berkeluarga, seperti cuti melahirkan, tunjangan kesehatan, bantuan dana pernikahan, bantuan dana kedukaan dan lainnya.

We also provide various benefits and welfare, especially for employees with family, such as parental leave, medical benefits, marriage funds, compassionate/grief funds and others.

Selain itu, sesuai dengan peraturan pemerintah, kami telah mengikutsertakan seluruh karyawan di bawah usia pensiun dalam program Jaminan Hari Tua dan Pensiun oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan.

In addition, in accordance with government regulations, we have enrolled all employees under retirement age in the 'Jaminan Hari Tua and Pension Fund' program initiated by BPJS Ketenagakerjaan.

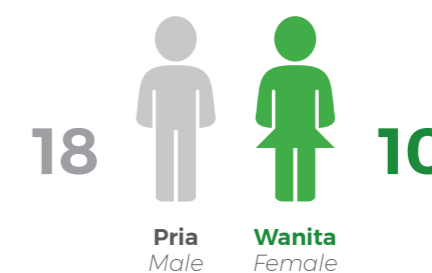
Jumlah Karyawan yang Kembali Bekerja Setelah Cuti Melahirkan Per 31 Desember 2020

Number of Employees Returned to Work After Parental Leave as of December 31st, 2020

Jumlah karyawan yang mengambil hak cuti melahirkan
Number of employees taking parental leave entitlements



Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan
Number of employees returned to work after parental leave



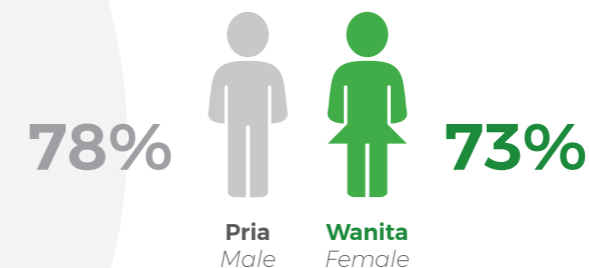
Jumlah karyawan yang masih dalam masa cuti melahirkan
Number of employees currently on parental leave



Persentase karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir
Percentage of employees who return to work after parental leave ended



Persentase karyawan yang dapat dipertahankan
Percentage of employees that can be retained

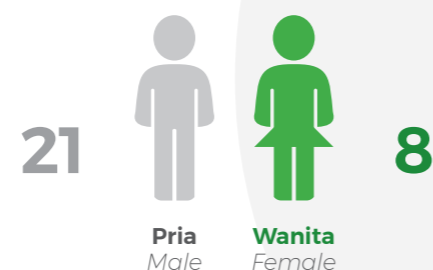


Jumlah Karyawan yang Dapat Dipertahankan Per 31 Desember 2020
Number of Retained Employees as of December 31st, 2020

Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah masa cuti melahirkan berakhir
Number of employees who return to work after parental leave ended



Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir dan masih dipekerjakan hingga 12 bulan kemudian
Number of employees who returned to work after parental leave ended and were still employed up to 12 months later



Perusahaan menghormati hak-hak dasar karyawan untuk bebas berserikat dan menjadi anggota dari serikat buruh. Sesuai dengan petunjuk dan peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia sebagaimana yang disahkan oleh *International Labour Organization* (ILO), serikat buruh dapat mewakili karyawan dalam melakukan perundingan kolektif sebagai jalur bagi karyawan untuk mencari keadilan apabila terjadi suatu perselisihan.

Saat ini, total karyawan tergabung dalam serikat buruh Perusahaan hanya berasal dari PT Sinar Wisata Lestari dikarenakan pada tahun 2020, Hotel Le Grandeur Balikpapan dan Jakarta telah resmi berhenti beroperasi. Seluruhnya telah terlindungi dalam perjanjian perundingan kolektif.

Pengaduan masalah ketenagakerjaan dapat disampaikan melalui *Human Capital Project* terkait, *Business Unit Services* ataupun langsung ke *Human Capital Corporate*.

The Company respects the basic rights of employees to become members of a labour union. In accordance with the guidelines and regulations issued by the Indonesian government and approved by the *International Labour Organization* (ILO), labour unions can represent employees in conducting collective bargaining as a way for employees to seek justice in the event of a dispute.

Currently, the total employees joining the Company's labour union consisted only from the employees of PT Sinar Wisata Lestari. This is because in 2020, Le Grandeur Hotels in Balikpapan and Jakarta have officially stopped operating. All of them have been protected in collective bargaining agreements.

Inquiries about labour issues can be submitted through the relevant *Human Capital Project*, *Business Unit Services* or directly to *Corporate Human Capital*.



Fokus Area 2: Fokus pada K3 dan Pelanggan

Focus Area 2:
Attention to Customer and K3

Kami memastikan seluruh aspek K3 diterapkan dengan disiplin. Untuk itu, kami menjalankan berbagai inisiatif di bawah ini:

- Membentuk *Crisis Management Organization* di level perusahaan dan *Emergency Response Team* di level proyek;
- Sosialisasi K3 melalui intranet dan acara-acara sosialisasi;
- Rutinitas latihan penanggulangan kebakaran yang melibatkan seluruh karyawan dan para penyewa;
- Pelatihan K3 untuk *Emergency Response Team*;
- Pemasangan rambu-rambu keselamatan di setiap properti kami;
- Program peningkatan kewaspadaan bagi para pelanggan dan penyewa;
- Kebijakan K3 untuk seluruh karyawan dan kontraktor;
- Terkait dengan penanganan pandemi Covid-19, kami menerapkan berbagai inisiatif yang secara rinci dapat dilihat pada bagian Studi Kasus Covid-19 halaman 67 - 72.

Penerapan aspek K3 yang disiplin bertujuan untuk mencegah dan meminimalisir risiko kecelakaan yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi karyawan dan Perusahaan. Untuk memantau perkembangan penerapan aspek K3, seluruh kejadian terkait kesehatan dan keselamatan yang melibatkan masyarakat dilaporkan dalam Laporan Operasional Bulanan. Untuk insiden dengan kategori tertentu, laporan penyelidikan juga disampaikan secara menyeluruh kepada *Senior Manager*.

We pay great attention to the implementation of K3 aspects for both employees and customers. To that end, we carry out the following initiatives:

- *Forming a Crisis Management Organization at the corporate level and an Emergency Response Team at the project level;*
- *K3 socialization through intranet and outreach events;*
- *Fire-fighting drill routines involving all employees and tenants;*
- *K3 training for Emergency Response Team;*
- *Installation of safety signs on each of our properties;*
- *Awareness program for customers and tenants;*
- *K3 policy for all employees and contractors;*
- *Regarding the handling of the Covid-19 pandemic, we have implemented various initiatives, which are detailed in the Covid-19 Case Study section on page 67 - 72.*

The disciplined application of the K3 aspect aims to prevent and minimize the risk of accidents that could potentially cause harm to employees and the Company. To monitor developments in the implementation of K3 aspects, all health and safety related incidents involving the public are reported in the Monthly Operational Report. For incidents with certain categories, the investigation report is also submitted thoroughly to the Senior Manager.



Tingkat Kecelakaan Kerja

Pada 2020, tidak terdapat kasus fatalitas yang berujung pada cedera parah atau kematian di seluruh lingkungan usaha Perusahaan, termasuk proyek-proyek pembangunan yang sedang berjalan.

Work Accident Rate

In 2020, there were no cases of fatality that resulted in serious injury or death in the entire business environment of the Company, including ongoing development projects.



Tingkat Keselamatan Umum di Properti Perusahaan Public Safety Level in Company's Property

2020 Jumlah Cedera
Number of Injuries **4**

Jumlah Kejadian Berbahaya
/Hampir Terjadi Kecelakaan
Number of Unsafe Events/Near-Miss **14**



Tingkat Kecelakaan Kerja Work Accident Rate

2020 Rasio Tingkat
Kecelakaan Kerja di
Properti Perusahaan
Work Accident Rate in
Company's Property **1,78**

Rasio Tingkat Kecelakaan
Kerja di Proyek dalam
Pengembangan
Work-related Accident Rate on
Projects Under Development **6,14**



Rasio Keparahan Cedera Severity Rate

2020 Rasio Keparahan
Cedera di Properti
Perusahaan
Severity Rate in
Company's Property **0,00**

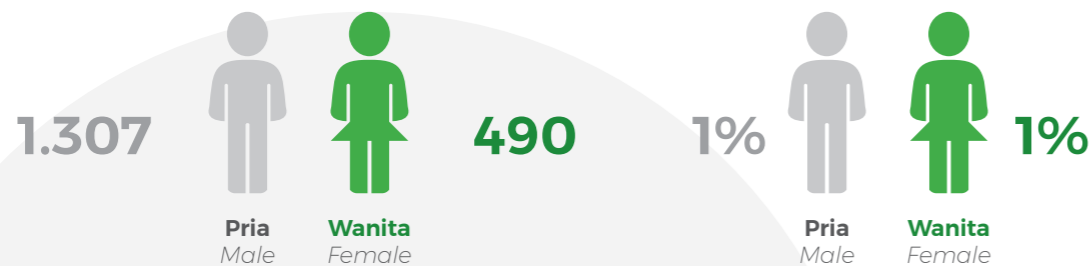
Rasio Keparahan
Cedera di Proyek dalam
Pengembangan
Severity Rate in
Projects Under Development **0,00**



Persentase Jumlah Ketidakhadiran Berdasarkan Gender
Percentage of Total Absence by Gender

Jumlah Hari atas Ketidakhadiran
Total Day of Absence

Persentase Ketidakhadiran
Percentage of Absence



Persentase Jumlah Ketidakhadiran Berdasarkan Wilayah Kerja
Percentage of Total Absence Based on Region

Jumlah Hari atas Ketidakhadiran
Total Day of Absence



Persentase Ketidakhadiran
Percentage of Absence



Studi Kasus
Case Study

RESPON TERHADAP COVID-19

Merespon pandemi Covid-19 merupakan tantangan bagi seluruh bisnis. Banyak perusahaan yang berjuang menciptakan kebijakan dan strategi yang diperlukan guna melindungi karyawan mereka dan para pemangku kepentingan dari Covid-19 sembari berupaya meminimalisir dampak pandemi pada bisnis mereka. Perusahaan menyadari urgensi untuk menghadapi tantangan-tantangan ini dan kami melakukan bagian kami untuk membantu mencegah penularan virus secara lebih luas. Kami juga terus membantu kebutuhan para pelanggan, *tenant*, karyawan dan komunitas. Berikut adalah upaya yang dilakukan Perusahaan untuk mencegah penularan Covid-19:

1. **Karyawan:** Kami percaya bahwa karyawan adalah aspek yang paling penting bagi keberlanjutan bisnis kami. Sejumlah tolok ukur diterapkan untuk memastikan kesehatan dan keamanan karyawan kami di lokasi kerja sebagai berikut:
 - a. Menerapkan protokol kesehatan dalam kantor seperti ketersediaan *hand sanitizer*, fasilitas jaga jarak (pembatas meja kerja) dan pengaturan ulang denah ruang kerja.
 - b. Memisahkan karyawan di setiap Divisi dan Unit menjadi dua kelompok terpisah dan bekerja dari lokasi yang berbeda.
 - c. Penerapan kebijakan kerja penuh atau 50:50 *Work From Home* dengan mempertimbangkan kondisi dan arahan pemerintah.
 - d. Menerbitkan kebijakan protokol kesehatan Covid-19 untuk karyawan seperti kebijakan perjalanan pribadi atau dinas, rapat *daring*, makan siang di meja kerja masing-masing, tidak ada perkumpulan sosial dan lainnya.
 - e. Menerapkan sistem *Geo-Work Attendance and Pandemic Self-Assessment* selama *Work from Office* (WFO).
 - f. Menerapkan prosedur penanganan Covid-19 untuk karyawan dan pemantauan kasus harian oleh RMU.

COVID-19 RESPONSE

Covid-19 pandemic has taken a toll on all businesses. Companies are struggling to create the policies and strategies needed to protect their employees and stakeholders from Covid-19 - all while working to minimize the impact of the pandemic on their businesses. The Company recognizes the urgency to address these challenges and we are doing our part to help prevent the further spread of the virus, while also supporting the needs of our customers, tenants, employees and communities. The following are the Company's efforts to prevent the transmission of Covid-19:

1. **Employees:** We believe that employees are the most important aspect for the sustainability of our business. Several measures are in place to ensure the health and safeness of our employees in their work location as follows:
 - a. Implementing health protocols within the office such as availability of hand sanitizer, physical distancing facilities (work-desk divider) and re-arrangement of work-space layout.
 - b. Dividing the employees in each Division and Function into two separate team and work from different location.
 - c. Implementing full or 50:50 *Work from Home* (WFH) policy in consideration of the situation and direction from the government.
 - d. Issuing Covid-19 health protocol policies for employees such as private and business travel policies, online meeting, lunch at employee work desk, no social gathering, etc.
 - e. Implementing *Geo-Work Attendance and Pandemic Self-Assessment* system during *Work from Office* (WFO).
 - f. Implementing Covid-19 response procedures for employees and daily cases monitoring by RMU.



- g. Membentuk Gugus Tugas Covid-19 untuk mengawasi penerapan protokol kesehatan.
- h. Melakukan tes serologi secara rutin untuk *frontliners* dan karyawan yang menggunakan transportasi umum.
- i. Menyediakan perlengkapan Kesehatan untuk karyawan seperti masker, pelindung wajah dan sarung tangan.
- j. Menyediakan dan memfasilitasi perawatan Covid-19 (*test swab* PCR, konsultasi dokter, kebutuhan obat-obatan dan vitamin) kepada karyawan dengan riwayat kontak erat, terindikasi atau terkonfirmasi positif Covid-19.
- k. Meningkatkan kesadaran terhadap Covid-19 kepada karyawan melalui situs web Perusahaan, media sosial, *e-mail*, SMS dan *paging*.

- 2. Tenant dan Pelanggan:** Lingkungan yang bersih dan sehat adalah prioritas utama Perusahaan dalam memastikan keselamatan dan kenyamanan seluruh *tenant* dan pengunjung. Terdapat sejumlah protokol kesehatan yang telah diimplementasikan dalam lingkungan properti Perusahaan untuk mendukung keamanan pembukaan kembali tempat usaha dan ruang publik seperti berikut ini:
- a. Pembatasan Jarak:
 - i. Penandaan untuk penegakkan aturan pembatasan jarak di elevator, *walkthrough*, resepsionis, toilet dan *food court*.
 - ii. Pengaturan ulang posisi tempat duduk untuk menjaga jarak serta menyediakan layanan *takeaway* pada *food court* yang dikelola oleh Perusahaan
 - b. Pengurangan Titik Sentuh:
 - i. Mengurangi titik sentuh di tombol *lift* dengan menggunakan tusuk gigi atau pedal kaki.
 - ii. Menerapkan sistem parkir tanpa sentuh.
 - iii. Memperbaharui keran sensor di toilet dan dapur.
 - c. Kebersihan Gedung:
 - i. *Hand sanitizer* di *lift*, resepsionis, *food court* dan area publik strategis lainnya.
 - ii. Disinfektan rutin untuk area kantor, area makan, toilet dan area publik lainnya.
 - iii. Meningkatkan frekuensi kebersihan untuk fasilitas gedung secara keseluruhan.

- g. *Establishing Covid-19 Task Force to monitor the implementation of health protocol.*
- h. *Conducting regular serological tests for front liners and employees who use public transportation.*
- i. *Providing health kit for employees such as mask, face shield and hand gloves.*
- j. *Providing and facilitating Covid-19 treatment (PCR Swab Test, doctor consultation, medical supplies and vitamins) for employees with close contact, suspected or positive Covid-19.*
- k. *Raising awareness of Covid-19 among employees through the Company's website, social media, emails, SMS and paging.*

- 2. Tenant and Customers:** A clean and healthy environment is the Company's top priority to ensure the safety and convenience of the tenants and visitors. There are a number health protocols that have been implemented within the Company's properties to support the safe re-opening of businesses and public spaces, such as the following:
- a. *Physical Distancing:*
 - i. *Marking for physical distancing enforcement on elevators, walkthrough, receptionist, toilets and food court.*
 - ii. *Rearrangement of seating positions to maintain safe distance and providing takeaway services at the food court managed by the Company.*
 - b. *Touchpoints Reduction:*
 - i. *Reducing touchpoints of elevator buttons using toothpick or foot pedal button.*
 - ii. *Implementing touchless parking system.*
 - iii. *Upgrading the sensor faucets both in toilets and pantries.*
 - c. *Building Hygiene:*
 - i. *Hand sanitizers in elevators, receptionist, food courts and other strategic common areas.*
 - ii. *Routine disinfectant of office spaces, dining areas, toilets and other common areas.*
 - iii. *Increase cleaning frequency for overall building facilities.*

- d. **Perlengkapan Gedung dan Perawatan:**
 - i. Perawatan berkala untuk HVAC dan pembersihan filter FCU dan AHU.
 - ii. Ruang isolasi (untuk keperluan medis yang darurat).
 - iii. Penambahan tempat cuci tangan *portable* di gerbang masuk dan area tertentu lainnya.
- e. **Kesiapan Frontliners:**
 - i. PPE (masker, sarung tangan, pelindung wajah, lainnya) untuk personil gedung dan tenaga kerja *outsourcer*.
 - ii. Pengukuran suhu tubuh di gerbang masuk gedung menggunakan *thermo gun* dan kamera pemindai panas (hanya untuk mall).
- f. **Sosialisasi dan Kesadaran:**
 - i. Arahan protokol kesehatan Covid-19 untuk para *tenant*.
 - ii. Poster, *banner* dan penanda di jalur yang dilewati pelanggan/pengunjung, dalam dan luar gedung.
 - iii. Protokol *new normal* di TV LCD dalam *lift*.
 - iv. Pengumuman sirkuler tentang kasus Covid-19 dalam area untuk para *tenant*.

- 3. Pemerintah dan Komunitas:** Selama pandemi Covid-19, kami berkomitmen untuk mendukung pemerintah dan kelompok masyarakat di sekitar area operasional untuk mencegah penularan Covid-19. Sejumlah bentuk dukungan yang disediakan adalah sebagai berikut:
- a. Alat Kesehatan (alat tes cepat, disinfektan, PPE, pelindung wajah, *thermo gun* dan fasilitas cuci tangan *portable*, alat pelindung kesehatan dan sebagainya).
 - b. Makanan dan suplemen (beras, mi instan, minyak goreng, kebutuhan sehari-hari dan vitamin).
 - c. Berkolaborasi dengan pihak ketiga (Pengusaha Peduli NKRI, Yayasan Tzu Chi dan KADIN untuk penanggulangan Covid-19).
 - d. Lainnya (Al-Qur'an dan bingkisan untuk dokter dan pasien Covid-19).

- d. *Building Equipment and Maintenance:*
 - i. *Regular maintenance of HVAC and cleaning of FCU and AHU filters.*
 - ii. *Isolation room (temporary containment for medical emergency use).*
 - iii. *Additional portable handwash in entrance and other specific areas.*
- e. *Frontliners Readiness:*
 - i. *PPE (masks, hand gloves, face shield, etc.) for building and outsource personnel.*
 - ii. *Body thermal check in every building entrance using thermal gun and thermal camera scanner (for mall only).*
- f. *Socialization and Awareness:*
 - i. *Covid-19 Health Protocol guidance for tenants.*
 - ii. *Posters, banners and signage at customer/visitor traffic path inside and outside the building.*
 - iii. *New normal protocol on LCD TV in the elevator area.*
 - iv. *Circular announcement of Covid-19 cases incident inside the premises for tenants.*

- 3. Government and Communities:** During Covid-19 pandemic, the Company is committed to support government and communities in surrounding operational area for preventing the spread of Covid-19. Several forms of support provided are as follows:
- a. *Medical equipment (rapid test kit, mask, hand sanitizer, disinfectant, PPE, face shield, thermo gun and portable handwash facilities, health protection tools, others).*
 - b. *Food and supplement (rice, instant noodle, cooking oil, basic needs and vitamins).*
 - c. *Collaboration with third parties (Pengusaha Peduli NKRI, Tzu Chi Foundation and KADIN for Covid-19 response).*
 - d. *Others (Quran and hampers for Covid-19 patients and doctors).*



Sebagai bentuk perhatian kami kepada para karyawan dan keluarganya dalam menghadapi pandemi serta mematuhi UU No.6 Tahun 2018 tentang Karantina Kesehatan dengan program vaksinasi Covid-19, kami memfasilitasi karyawan dan keluarganya untuk berpartisipasi dalam program vaksinasi pemerintah atau mandiri (berkolaborasi dengan asosiasi terkait, penyedia layanan kesehatan dan vaksin). Saat ini, program tengah berlangsung dan mengikuti arahan dari pemerintah. Program ini bertujuan untuk melindungi karyawan dan keluarga terhadap paparan Covid-19 dan diharapkan mampu mengurangi jumlah kasus Covid-19 di Indonesia.

Seluruh protokol penanganan pandemi Covid-19 yang diterapkan Perusahaan di atas mengikuti arahan dan kebijakan yang diberlakukan oleh induk perusahaan kami, yaitu BSDE.

Dampak pada Pemangku Kepentingan

- **Karyawan:** Melindungi karyawan dari paparan Covid-19 di lokasi kerja masing-masing.
- **Tenant:** Memberikan keamanan bagi lokasi kerja tenant dan memastikan keberlanjutan usaha mereka.
- **Pelanggan:** Menyediakan keamanan dan keamanan bagi pengunjung ketika mengunjungi properti Perusahaan.
- **Pemerintah dan Komunitas:** Mendukung program komunitas dan pemerintah dalam merespon penularan Covid-19 di masyarakat.

TANTANGAN DAN PEMBELAJARAN

Tantangan-tantangan utama terkait penanganan Covid-19 adalah rendahnya kepatuhan masyarakat terhadap protokol kesehatan yang diberlakukan pemerintah di Indonesia. Penegakkan kebijakan PSBB oleh pemerintah dinilai kurang efektif dalam mengurangi penularan Covid-19 di masyarakat. Kendati Perusahaan telah menerbitkan sejumlah kebijakan untuk mengendalikan penyebaran Covid-19 dan mencegah karyawan terinfeksi di dalam dan luar kantor, kepatuhan karyawan untuk mematuhi kebijakan-kebijakan ini tidak dapat sepenuhnya diawasi karena berkaitan dengan kebiasaan dan tingkah laku.

As a way to show our presence to our employees and their families in facing pandemic and to comply with UU No.6 of 2018 concerning Health Quarantine with the Covid-19 vaccination program, we facilitate employees and their families to participate in the government or private vaccination program (in collaboration with related association, health care and vaccine providers). Currently, the program is still running and following guidance from the government. The goal of the program is to protect employees and their families from exposure to Covid-19 and is expected to be able to reduce the number of Covid-19 cases in Indonesia.

All Covid-19 pandemic handling protocols implemented by the Company follows the directions and policies imposed by our parent company, namely BSDE.

Impact on Stakeholders

- **Employees:** Protect employees from Covid-19 exposure within their respective work location.
- **Tenants:** Provide safety of tenants work location and ensure the sustainability of their business.
- **Customers:** Provide comfort and a sense of security for customers when visiting the Company's properties.
- **Government and Communities:** Support the communities and government program in responding to Covid-19 transmission in the society.

CHALLENGES AND LEARNING

The key challenges related to Covid-19 handling are the low compliance level of the public towards the health protocol enforced by the government in Indonesia. The enforcement of PSBB policy from the government is also considered ineffective in reducing the transmission of Covid-19 in the community. Although the Company has already issued a number of policies to control the spread of Covid-19 and to prevent employees from being infected inside and outside the office, compliance of employees to follow these policies cannot be fully monitored because it's highly related to habits and behaviour.

PELUANG UNTUK PENGEMBANGAN

Saat ini, kami terus mengawasi perkembangan Covid-19 dalam skala perusahaan dan nasional. Untuk meningkatkan proses pengawasan kasus Covid-19, Perusahaan menciptakan sistem penelusuran daring yang membantu RMU untuk menelusuri kontak dekat dalam hal terjadinya kasus Covid-19 di lingkungan kerja Perusahaan. Sistem ini diharapkan dapat berkembang dan meningkatkan akurasi penelusuran kontak dekat sehingga proses pengawasan Covid-19 di kantor dapat dilakukan dengan lebih efektif.

OPPORTUNITY FOR IMPROVEMENT

Currently, we are continuously monitoring the development of Covid-19 on a corporate and national scale. To improve the monitoring process of Covid-19 cases, the Company created an online tracing system to help the RMU perform close contact tracing in the event of a positive Covid-19 cases within the Company's premises so that the Covid-19 monitoring process can be performed more effectively.



Penerapan protokol kesehatan bagi seluruh tenant di DP Mall Semarang
Implementation of health protocol for tenants at DP Mall Semarang



Penerapan kebijakan physical distancing di area food court DP Mall Semarang
Implementation of physical distancing policy in food court area at DP Mall Semarang



Kampanye protokol kesehatan di seluruh proyek ITC
Health protocol campaign at all ITC projects

Penyediaan fasilitas portable handwash di ITC Depok
Installation of portable hand wash facility at ITC Depok



Penggunaan face shield oleh seluruh karyawan di Rooms Inc.
All employees at Rooms Inc. wear face shields.



Fokus Area 3: Penetapan Program demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan

Focus Area 3:
Setting Programs to Achieve Sustainable Development

Bersama dengan induk perusahaan kami, Perusahaan senantiasa mengedepankan penggunaan konsep bangunan yang ramah lingkungan (*green*) guna menjawab tantangan iklim global dan isu lingkungan hidup.

Secara bertahap, kami mengaplikasikan berbagai inisiatif digital untuk membangun *Smart City*. Berbagai inisiatif tersebut mencakup sistem pengelolaan informasi kota, tata kelola lalu lintas, transportasi serta pelayanan kepada pelanggan. Perwujudan *Smart City* diharapkan dapat terus berkembang seiring dengan pertumbuhan teknologi sehingga mampu meningkatkan standar dan kualitas kehidupan para penghuni.

Produk Ramah Lingkungan

Dengan mengimplementasikan standar *green building* secara konsisten, kami dapat melakukan perbaikan yang signifikan atas dampak lingkungan. Kami juga mempertimbangkan untuk menerapkan beberapa bagian dari standar acuan penghijauan di beberapa bangunan lainnya untuk meningkatkan penerapan inisiatif *green building* dalam proyek pembangunan kami.

*Together with our parent company, we continue to prioritize the use of environmental-friendly (*green*) building concepts to address climate challenges and environmental issues.*

Gradually, we will be adding more digital initiatives to build a Smart City. These various initiatives include city information management systems, traffic management, transportation and customer service. The realization of a Smart City is expected to continue to develop along with the growth of technology to increase the standard and quality of life for residents.

Environmental-Friendly Products

By consistently implementing green building standards, we can deliver gradual and significant improvements to our environment. We are also considering applying parts of the green reference standard in rest of the buildings to increase the adoption of green building initiatives in our construction projects.



Fokus Area 4: Kepatuhan terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait

Focus Area 4:
Compliance to All Related Regulatory Requirements

Seluruh kegiatan operasional kami senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk peraturan akuisisi lahan, izin operasional, rancangan dan pembangunan, keuangan dan akuntansi, peraturan perburuhan, perlindungan konsumen dan lingkungan. Kami terlibat secara proaktif dengan otoritas terkait untuk mencapai solusi yang bermanfaat bagi seluruh pihak dengan mengedepankan kepentingan dan kesejahteraan komunitas sekitar kami.

All of our operational activities comply with the prevailing laws and regulations, including land acquisition regulations, operational permits, design and development, finance and accounting, labor regulations, consumer and environmental protection. We are proactively involved with relevant authorities to reach solutions that are beneficial to all parties by prioritizing the interests and welfare of the communities around us.

Pada 2020, kami tidak menerima pelaporan atas adanya tindakan pelanggaran. Perusahaan dan seluruh anggota *top management* juga tidak terlibat dalam kasus hukum, baik pidana atau perdata, serta tidak terlibat dalam gugatan hukum dari pihak eksternal. Selain itu, tidak terdapat perjanjian dengan mitra bisnis yang harus diakhiri karena terjadinya pelanggaran yang berkaitan dengan tindakan korupsi atau gratifikasi.

Untuk mencegah terjadinya pelanggaran, kami secara aktif memfasilitasi karyawan dengan berbagai pelatihan guna memahami pentingnya manajemen risiko atas berbagai isu seperti kecurangan, korupsi dan penggelapan aset.

Kami memiliki serangkaian kebijakan untuk menjaga reputasi kami sebagai perusahaan yang berintegritas, antara lain Kode Etik Perusahaan, *Whistleblower System* dan kebijakan pengadaan barang dan jasa yang tertuang dalam Kode Etik *Supplier*.



Kami telah menetapkan persyaratan baru terkait kepatuhan terhadap isu lingkungan terhadap para pemasok produk dan jasa utama kami yang meliputi *supplier*, vendor dan kontraktor yaitu:

- Sertifikasi ISO 140001 untuk pemasok konstruksi dan bahan-bahan bangunan seperti semen, baja, aluminium, kaca, gipsium, cat bangunan, lantai dan perlengkapan sanitasi;
- Sertifikasi perizinan untuk pemasok kayu, seperti yang dipersyaratkan oleh Kementerian Kehutanan RI;
- Persentase minimum dari bahan-bahan daur ulang yang ada di dalam material yang dipasok oleh pemasok baja dan semen/beton.

Selama tahun 2020, kami menjalankan berbagai inisiatif berkelanjutan, termasuk keterlibatan aktif perwakilan manajemen yang hadir dalam rapat RMU dan beberapa pertemuan *ad-hoc* lainnya.

Kami sudah mulai mengembangkan ruang lingkup laporan keberlanjutan kami untuk mencakup proyek lainnya dari Perusahaan (pembaca dapat mengacu pada halaman 13 pada bagian 'Tentang Laporan Ini'). Seluruh acuan pengukuran keberlanjutan sudah terintegrasi ke dalam sistem Manajemen Risiko kami.

In 2020, we did not accept any violation reports. The Company and all members of top management are also not involved in legal cases, whether criminal or civil and are not involved in lawsuits from external parties. In addition, there are no agreements with business partners that must be terminated because of a violation related to acts of corruption or gratification.

To minimize the occurrence of violations, we actively provide training to all employees to understand the importance of risk management on various issues such as fraud, corruption and embezzlement of assets.

We have a series of policies to maintain our reputation as a company with integrity, including the Company Code of Ethics, the Whistleblower System and the policies for the procurement of goods and services contained in the Supplier Code of Conduct.

We have set new requirements regarding compliance with environmental issues for our main product and service suppliers, which include suppliers, vendors and contractors, namely:

- *ISO 140001 certification for suppliers of construction and building materials such as cement, steel, aluminium, glass, gypsum, building paint, flooring and sanitary ware;*
- *Licensing certification for wood suppliers, as required by the Ministry of Forestry of the RI;*
- *Minimum percentage of recycled materials present in materials supplied by steel and cement/concrete suppliers.*

During 2020, we continued to carry out various sustainable initiatives, including the active involvement of management representatives who attended RMU meetings and several other ad-hoc meetings.

We have started to expand the scope of our sustainability report to cover other projects from the Company (readers can refer to page 13 in the 'About this Report' section). All sustainability measurement references are integrated into our Risk Management system.



Insiden Kepatuhan Compliance Incidents

Insiden kepatuhan yang berkaitan dengan **Komunikasi Pemasaran dan Informasi Produk**.

Compliance incidents related to Marketing Communications and Product Information.



Insiden Kepatuhan Compliance Incidents

Insiden kepatuhan yang berkaitan dengan berbagai peraturan yang terkait dengan **aspek hukum, sosial dan ekonomi**.

Compliance incidents related to various regulations related to legal, social and economic aspects.

KEPATUHAN LINGKUNGAN

Seluruh kebijakan, program dan kegiatan operasional kami dalam bidang lingkungan mengacu pada Peraturan Pemerintah RI No.27 tahun 2012 mengenai Izin Lingkungan. Kami menyampaikan laporan Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (UKL) dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL) setiap 6 (enam) bulan sekali kepada/dari pemerintah daerah. Laporan tersebut mencakup ketentuan batas tertentu untuk setiap aspek yang berdampak kepada lingkungan hidup (air, limbah dan lainnya) dan pengungkapan bahwa tidak ada kegiatan operasional yang melanggar batas-batas tersebut.

Untuk proses izin operasional yang sedang berjalan, Perusahaan juga mematuhi beberapa kebijakan terkait K3 seperti pengelolaan limbah cair, sertifikasi sistem *fire safety* dan izin peralatan. Otoritas terkait akan melakukan audit atas kelayakan operasional kami dan menerbitkan sertifikat izin hanya jika semua persyaratan telah terpenuhi. Pada 2020, tidak ada kejadian atau insiden ketidakpatuhan lainnya terkait lingkungan selama periode pelaporan.



Insiden Kepatuhan Compliance Incidents

Insiden kepatuhan yang berkaitan dengan **Dampak Kesehatan dan Keamanan dari produk dan layanan Perusahaan**.

Compliance incidents related to the Health and Safety Impact of the Company's products and services.



Denda Fines

Denda signifikan atau sanksi nonmoneter yang dikenakan kepada Perusahaan.

Significant fines or non-monetary sanctions were imposed on the Company.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

All of our policies, programs and operational activities in the environmental sector refer to the RI Government Regulation No.27 of 2012 regarding Environmental Permits. We submit Environment Management Efforts (UKL) and Environment Monitoring Efforts (UPL) reports every 6 (six) months. The report includes certain boundary provisions for every aspect that has an impact on the environment (water, effluents and others) and discloses that there are no operational activities that violate these limits.

For the ongoing operational permit process, the Company also complies with several K3-related policies such as liquid waste management, fire safety system certification and equipment permits. The relevant authorities will carry out an audit of our operational feasibility and issue a permit certificate only when all the requirements have been met. As of 2020, there were no other environmental incidents or incidents of noncompliance during the reporting period.

Program Komunitas Community Program

DUKUNGAN COVID-19

Pada 2020, Perusahaan telah menyediakan sejumlah fasilitas dan layanan untuk membantu pemerintah dan komunitas untuk mencegah Covid-19. Informasi detail mengenai hal ini telah diungkapkan dalam studi kasus di halaman 67 - 72.

COVID-19 SUPPORT

In 2020, the Company provided several facilities and services to help government and communities to response to Covid-19. Detail information has been disclosed in the case study on page 67 - 72.



Penyerahan bantuan "Peduli Kemanusiaan" untuk komunitas sekitar lokasi ITC.
Distribution of "Peduli Kemanusiaan" assistance to communities in surrounding ITC location.

LAYANAN SOSIAL GRUP ITC

Layanan sosial ITC mengusung konsep "Peduli Kemanusiaan". Program ini bertujuan untuk mendistribusikan makanan untuk komunitas sekitar lokasi ITC, guna mengurangi beban dan kesulitan yang dialami masyarakat di saat banjir dan selama masa pandemi Covid-19.

SOCIAL SERVICE ITC GROUP

Social service ITC carried a concept called "Peduli Kemanusiaan". The program was intended to distribute food for communities in surrounding ITC group location to reduce the burden on the society who who are having difficulties during flood season and Covid-19 pandemic.



Artist Impressions Apartment Aeriium Jakarta

07

Pilar 2: Perubahan Iklim dan Lingkungan

*2nd Pillar: Climate Change
and the Environment*



Salah satu akar pelaksanaan praktik keberlanjutan kami adalah kelangsungan alam dan lingkungan. Kami berkomitmen untuk menghadapi isu lingkungan secara global dengan mengadopsi inisiatif-inisiatif di bawah ini:

- Penggunaan desain, metode dan materi yang lebih ramah lingkungan;
- Inisiasi konservasi dan perbaikan lingkungan hidup;
- Penggunaan sumber energi secara efektif dan efisien serta diversifikasi sumber energi terbarukan;
- Pelaksanaan kampanye cinta lingkungan dan cinta pohon.

Dalam Bagian Ini

Dalam bab ini, kami akan membahas lebih dalam bagaimana kegiatan operasional kami berdampak pada perubahan iklim dan lingkungan dalam skala yang lebih luas, serta upaya dan komitmen kami dalam meminimalisir dampak-dampak ini. Berikut adalah sejumlah fokus utama yang telah kami identifikasikan:

- Optimalisasi operasional gedung untuk menciptakan lingkungan bersih
- Penyediaan dan pemeliharaan RTH
- Menyediakan dan memfasilitasi berbagai jenis transportasi umum
- Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung jawab

Pada pilar ini, kami telah menetapkan 4 (empat) fokus area sebagai berikut:

1. Upaya mengurangi emisi GHG dan meningkatkan efisiensi energi dalam semua properti kami guna mendukung komitmen pemerintah Indonesia terhadap The Paris Climate Agreement;
2. Material utama yang digunakan dalam seluruh area konstruksi kami;
3. Penggunaan air dan pengelolaan air limbah; dan
4. Data sampah dan penanganannya.

Pada 2020, kami masih tetap melakukan analisis atas perkembangan kinerja lingkungan dengan mengklasifikasikannya sebagai berikut:

- *Development*: Material
- *Property Management*: energi, air, emisi, air limbah dan limbah

Our sustainability practices are based on the ongoing concern about the environment and its sustainability. We are committed to undertaking environmental issues by adopting the following initiatives:

- *The use of environmental-friendly designs, methods and materials;*
- *Provision of environmental conservation and development;*
- *Effective and efficient use of energy as well as diversification of renewable energy sources;*
- *Creating the environment preservation and tree cultivation campaign.*

In This Section

This chapter will discuss how our operations to impact climate change and the environment on a larger scale and our efforts and commitments to minimize these impacts. Here are some of the main focuses we have identified:

- *Optimising building operation to achieve clean environment*
- *Providing and maintaining RTH*
- *Providing and facilitating various types of public transportation*
- *Responsible Waste Management Program*

In this pillar, we have defined 4 (four) focus areas as follows:

1. *Efforts to reduce GHG emissions and improve energy efficiency in all of our properties to support the Indonesian government's commitment to The Paris Climate Agreement;*
2. *The main material used in at our construction sites;*
3. *Water consumption and effluent management; and*
4. *Waste data and how we handled it.*

In 2020, we are still conducting and analysing the developments of environmental performance by classifying them as follows:

- *Development*: Material
- *Property Management*: energi, water, emissions, effluents and waste

Kami juga melakukan pengelompokan data lingkungan atas seluruh proyek *property management* kami ke dalam 3 (tiga) kategori, agar kami dapat memantau dan mencapai tujuan jangka panjang dalam aspek lingkungan:

- *High-Rise Office Building*: Sinar Mas Land Plaza Tower 2 & 3, Cashbac.
- *Proyek ITC*: Mall Ambassador, ITC Mangga Dua, Mall Mangga Dua, ITC Cempaka Mas, ITC Depok, ITC Fatmawati, Graha Cempaka Mas, ITC Kuningan, ITC Roxy Mas.
- *Bangunan Lainnya*: *Residential*.

We also classify each environmental data on all of our property management projects into 3 (three) categories in order to monitor and achieve long-term goals in environmental aspects:

- *High-Rise Office Building*: Sinar Mas Land Plaza Tower 2 & 3, Cashbac.
- *ITC Projects*: Mall Ambassador, ITC Mangga Dua, Mangga Dua Mall, ITC Cempaka Mas, ITC Depok, ITC Fatmawati, Graha Cempaka Mas, ITC Kuningan, ITC Roxy Mas.
- *Rest of Buildings*: *Residential*.



Fokus Area 1: Optimalisasi Operasional Gedung untuk Menciptakan Lingkungan Bersih

*Focus Area 1:
Optimising Building Operation to Achieve
Clean Environment*

Seluruh proses pembangunan dan pengelolaan properti kami bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi para penggunanya. Kami membangun dan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan untuk gedung perkantoran, sejalan dengan standar internasional untuk *green building*. Kami terus berupaya membawa dampak positif bagi lingkungan sekitar melalui praktik-praktik berkelanjutan yang efektif.

Melalui Laporan Keberlanjutan perdana ini, kami melakukan perhitungan atas persentase material input dari daur ulang, energi yang dibutuhkan dalam proses konstruksi dan operasional dalam pembangunan-pembangunan kami, konsumsi air dan emisi karbon serta limbah kami.

Desain Ramah Lingkungan

Dalam setiap proyek yang dibangun dan dikelolanya, kami senantiasa memastikan agar desain lanskap dan bangunan memegang teguh prinsip-prinsip ramah lingkungan serta menyatu dengan habitat alami di mana ia berada.

The entire process of building and managing our properties are concentrated on creating a conducive environment for its users. We establish and apply sustainability principles for office buildings aligned with international standards for green building. We continue to strive to create a positive impact on the surrounding environment through effective and sustainable practices.

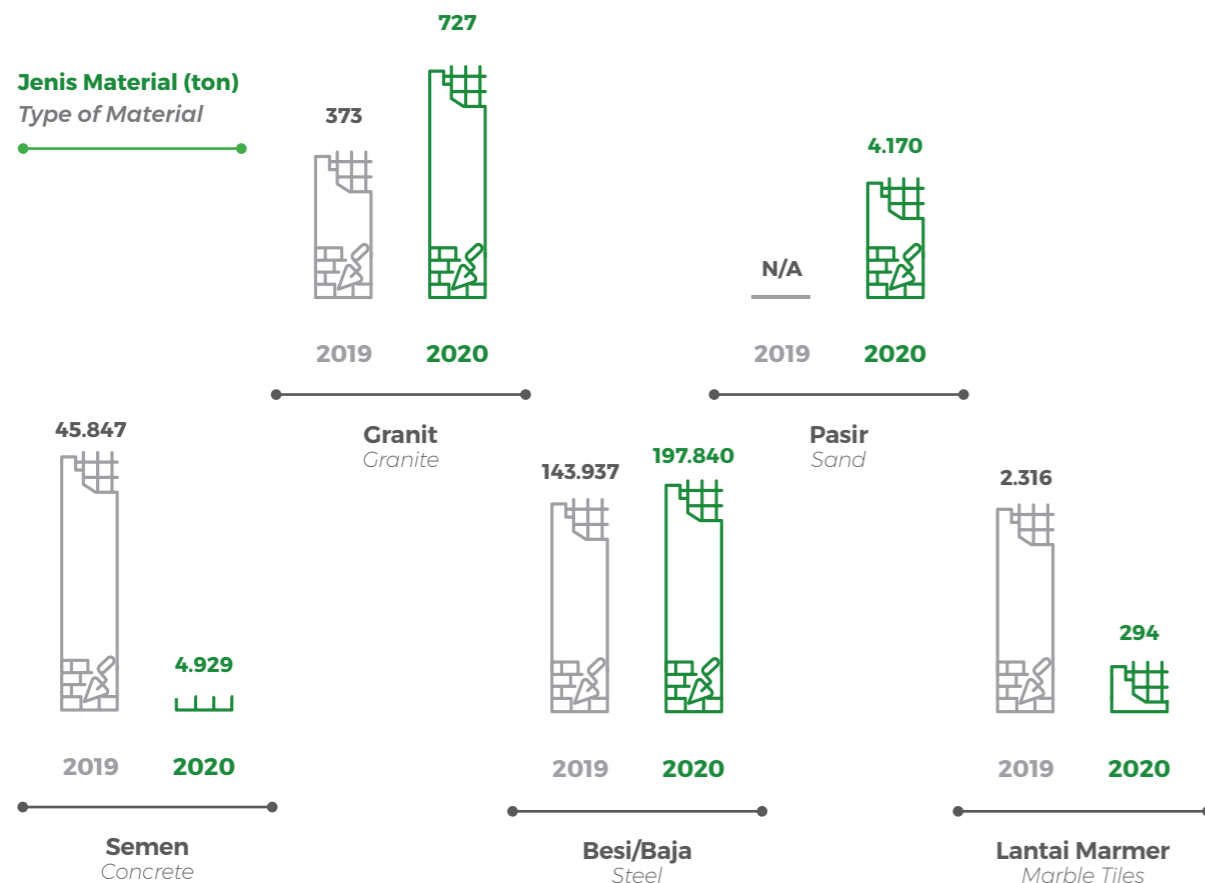
Through our first Sustainability Report, we have calculated the percentage of material input from recycling, energy required in the construction and operational development process, water consumptions as well as our carbon and waste emission.

Environmental-friendly Design

In every project we build and manage, we ensure that the landscape and building design upholds eco-friendly design, aligned with the location and surrounding environment.

Kami juga mengusahakan hadirnya ruang hijau yang luas dalam setiap properti. Salah satu properti kami, yaitu Apartment Southgate di TB Simatupang dirancang dengan konsep RTH seluas 60%. Selain itu, Klaska Residences juga memiliki ruang hijau yang turut mempercantik bantaran Sungai Jagir.

We are also working on the presence of large green spaces in each property. One of our property, Apartment Southgate in TB Simatupang was designed with the concept 60% of RTH. In addition, Klaska Residences owns a green space to compliment and beautify the Jagir Riverbank.



Pada 2020, kami mencatat adanya peningkatan penggunaan material granit. Granit digunakan sebagai *material finishing*. Pada 2020, Apartment Southgate berada dalam tahap *finishing* dan hampir semua bagian unit menggunakan granit, kecuali kamar tidur dan *service area*. Selain granit, pemakaian besi di Apartment Southgate juga meningkat, dikarenakan adanya pekerjaan pembuatan kanopi, struktur lift dan infrastruktur lingkungan proyek. Pada 2019, tidak terdapat pencatatan pasir di proyek Southgate, dikarenakan tingginya pemakaian semen berbauhan *ready mix* yang sudah terdiri dari pasir, semen dan kerikil. Pada 2020, terdapat pemakaian pasir sebesar 4.170 ton. Pemakaian ini bersumber dari tahapan pembangunan di Southgate yang telah memasuki tahap *finishing* serta mulainya sebagian proyek Bangunan Lainnya di akhir 2020.

In 2020, we recorded an increase in the use of granite. Granite is used as a finishing material. In 2020, Apartment Southgate were in the finishing stage and almost all parts of the unit are created by using granite material, except for the bedroom and service area. In addition to granite, the use of iron in Apartment Southgate has also increased due to the work of making canopies, elevator structures and project environmental infrastructure. In 2019, there was no record of sand used on the Southgate project due to the high usage of ready-mix concrete comprised of sand, concrete, and gravel. In 2020, there were 4,170 tonnes of sand had taken up from the construction phase at Southgate, which has entered the finishing stage and commenced some Rest of Building projects throughout the end of 2020.



Penggunaan Energi Ramah Lingkungan

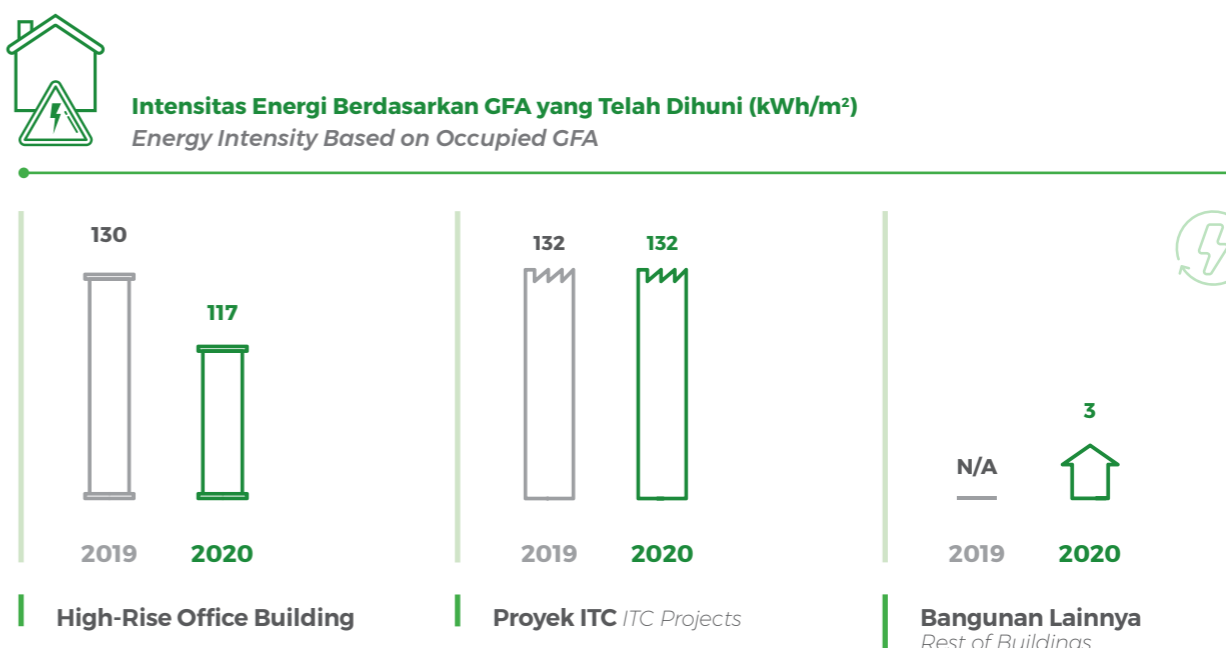
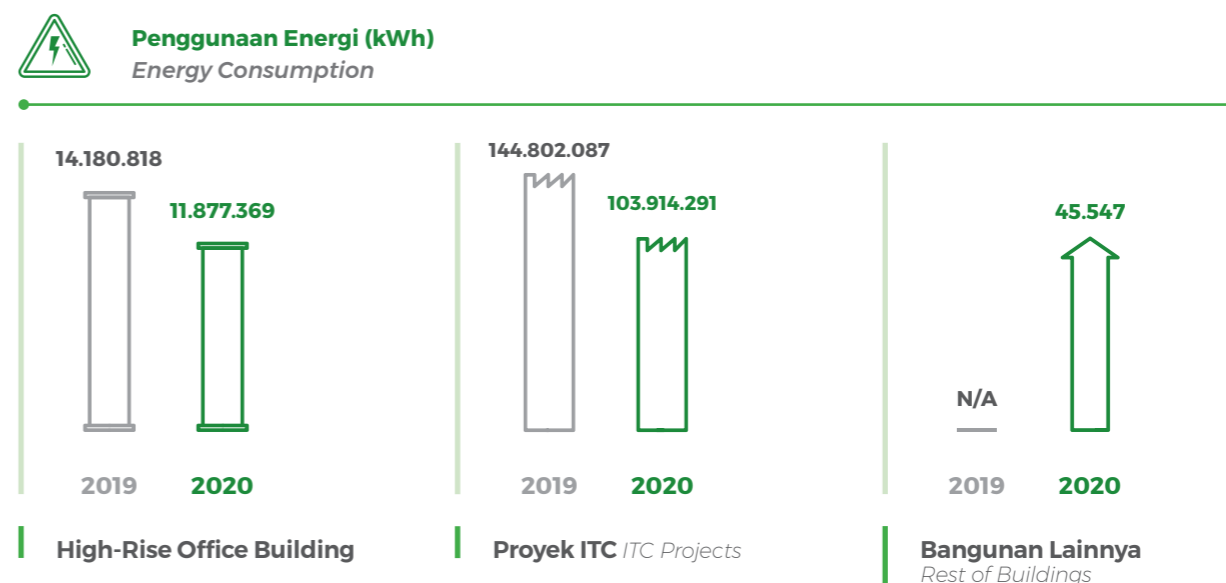
Sebagian besar energi dihasilkan dari pembakaran bahan bakar fosil yang berkontribusi cukup besar terhadap emisi GHG. Mengikuti standar *green building* yang diakui secara internasional, kami terus berupaya meningkatkan efisiensi energi di seluruh properti.

Environmental-Friendly Energy Consumption

Most of the available energy is generated from burning fossil fuels that contribute substantially to GHG emissions. Adhering to internationally-acknowledged green building standards, we constantly improve our energy efficiency throughout our properties.

Konsumsi dan intensitas energi bangunan oleh GFA yang telah dihuni tercermin melalui grafik dan tabel berikut ini:

The consumption and energy intensity of buildings by occupied GFA is reflected in the following graphs and tables:



Pada 2020, total GFA seluruh bangunan kami adalah 1.342.153 m², Sedangkan GFA dihuni pada 2020 adalah sebesar 901.302 m², menurun sebesar 25,36% dari GFA dihuni pada 2019 yaitu 1.207.556 m².

In 2020, the total GFA of all our buildings was 1,342,153 m², while the occupied GFA in 2020 was 901,302 m², a decrease of 25.36% from the occupied GFA in 2019, which was 1,207,556 m².

Inisiatif Efisiensi Energi untuk Gedung Perkantoran High-Rise (area Jakarta)

Kami menjalankan beberapa inisiatif efisiensi energi untuk gedung perkantoran *High-Rise* kami, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta. Sejak 2017, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta telah mengganti *chiller* untuk mengoptimalkan sistem pendingin udara dengan konsumsi energi yang lebih rendah. Inisiatif ini sejalan dengan persyaratan dari Greenmark. Setelahnya, gedung diberikan sertifikasi *Green Building* di 2018.

Energy Efficiency Initiatives for High-Rise Office Buildings (Jakarta area)

We are running several energy efficiency initiatives for our High-Rise Office Building, namely Sinar Mas Land Plaza Jakarta. Since 2017, Sinar Mas Land Plaza Jakarta has replaced the chiller to optimize the air conditioning system with its lower energy counterparts. This initiative is in line with the requirements of Greenmark. Because of the initiatives, the building was awarded the Green Building certification in 2018.

Penggunaan Air Ramah Lingkungan

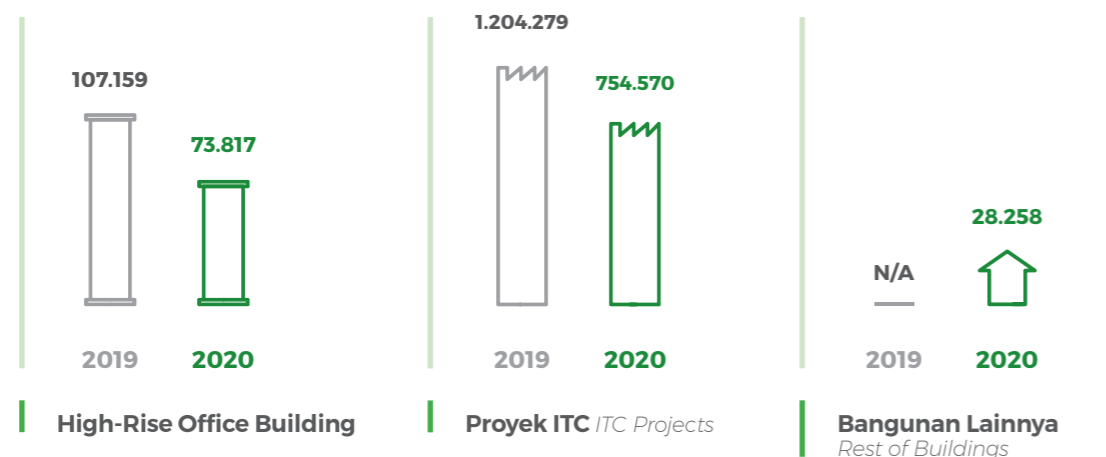
Sumber utama air bangunan kami berasal dari pasokan air kota. Penggunaan air dalam proyek bangunan kami dan intensitas penggunaan berdasarkan GFA yang telah dihuni tersajikan dalam grafik dan tabel berikut ini.

Environmental-friendly Water Consumption

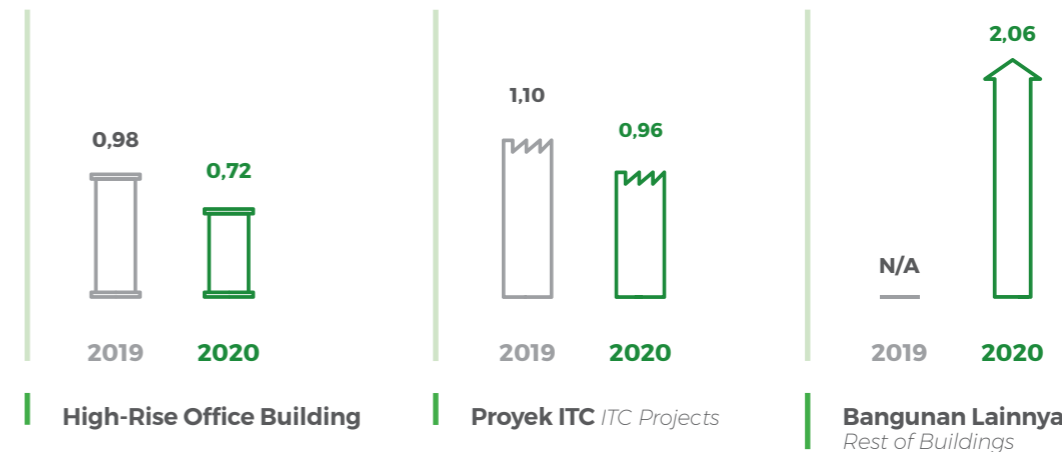
The main source of our building water comes from municipal water supplies. Water usage in our building project and usage intensity based on GFA, which has been occupied are presented in the following graphs and tables.



Pasokan Air Kota (m³)
Municipal Water Supply



Intensitas Pasokan Air Kota Berdasarkan GFA yang Telah Dihuni (m³/m²)
Municipal Water Supply Intensity Based on Occupied GFA



Secara umum, pasokan air kota mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena gedung perkantoran dan pusat perbelanjaan tidak beroperasi secara maksimal selama pandemi Covid-19.

In general, there were a decrease in the municipal water supply, caused by the occupancy of office buildings and shopping center did not operate optimally during the Covid-19 pandemic.

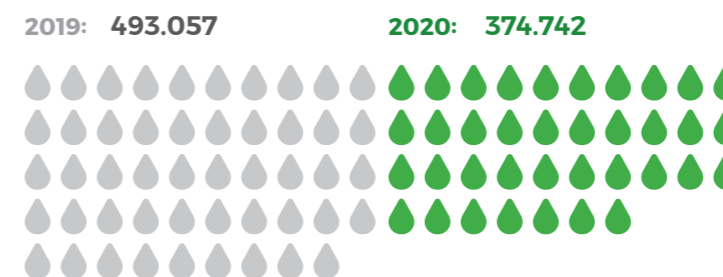
Pada 2020, kami telah mendaur ulang air sebesar 374.742 m³ atau setara dengan penghematan sebesar Rp4,72 miliar yang berasal dari berbagai sumber seperti wastafel, keran wudhu, pancuran dan sistem pendingin udara. Perhitungan penghematan air mengacu pada tarif rata-rata PAM Jaya sekitar Rp12.600/m³.

In 2020, we have recycled 374,742 m³ of water or equivalent to a savings of IDR4.72 billion from various sources such as sinks, ablution taps, showers and air conditioning systems. The calculation of water savings refers to PAM Jaya's average tariff of around IDR12,600/m³.

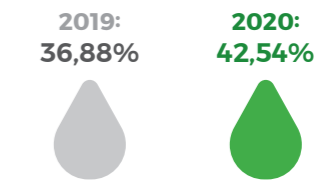


Air daur ulang dan penggunaan air kembali di dalam gedung (m³)
Recycled water and water reuse in building

Total Volume Air Daur Ulang dan Penggunaan Air Kembali (m³)
Total Volume of Recycled Water and Water Reuse

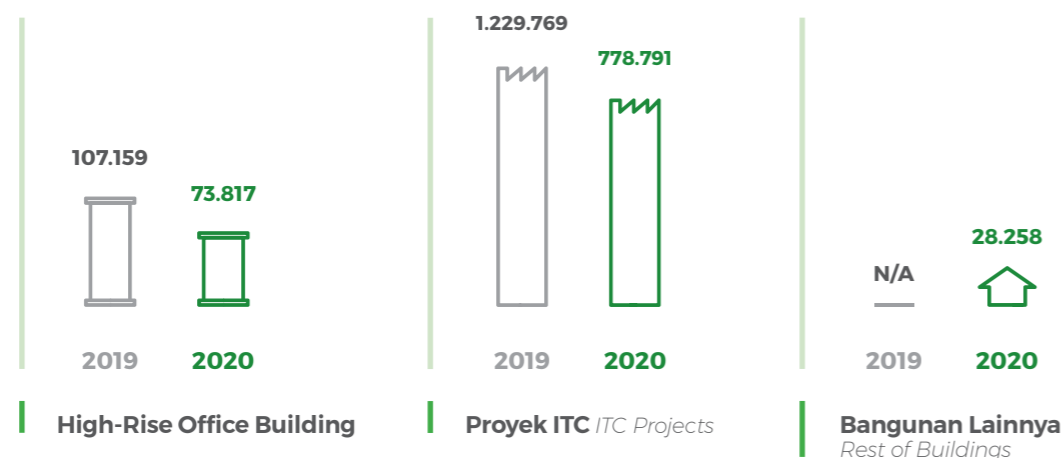


% Air Daur Ulang dan Penggunaan Air Kembali (Dibandingkan dengan total penggunaan air dari berbagai sumber)
% Recycled Water and Water Reuse (Compared to the total water consumption from various sources)





Penggunaan Air Gedung dari Berbagai Sumber Air (m³)
Building Water Consumption from All Sources



Inisiatif Efisiensi Air untuk Gedung Perkantoran High-Rise (Area Jakarta)

Sejak 2011, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta telah memperbaiki sistem sanitasi (seperti pengaturan katup pasokan ke *janitor* dan *Air Handling Unit*, wastafel keran otomatis dan sistem penyiraman peturasan dengan sensor di toilet) dan meningkatkan sistem pembuangan air dengan memasang WTP pada STP. Gedung ini juga memasang sistem pemisahan antara pembilasan toilet dan pasokan air untuk mencuci. Di 2018 dan 2019, air dari WTP digunakan untuk *cooling tower* dan pembilasan toilet. Inisiatif ini sudah mengurangi 50% penggunaan air dari tahun 2011 sampai 2019.

Water Efficiency Initiative for High-Rise Office Buildings (Jakarta Area)

Since 2011, Sinar Mas Land Plaza, Jakarta has improved the sanitation system (such as regulating the supply valve to the janitor and Air Handling Unit, automatic faucet sink and sensor flushing system in the toilet) and improving the drainage system by installing WTP at STP. This building also installed a separation system between flushing toilets and water supply for washing. In 2018 and 2019, water from the WTP is used for cooling towers and flushing toilets. This initiative has reduced water use by 50% from 2011 to 2019.

Emisi GHG

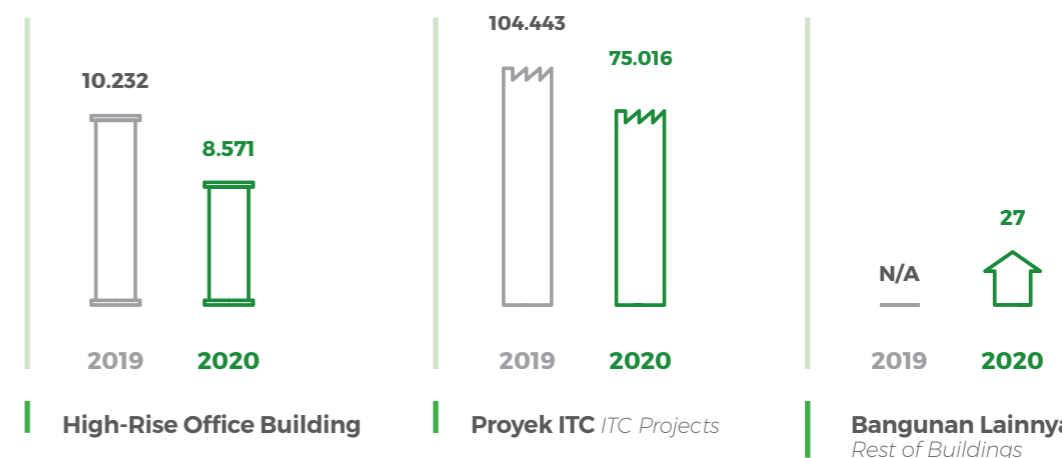
Emisi GHG dan intensitas emisi dari seluruh bangunan kami berdasarkan GFA yang telah dihuni tertuang pada infografik berikut ini:

GHG Emissions

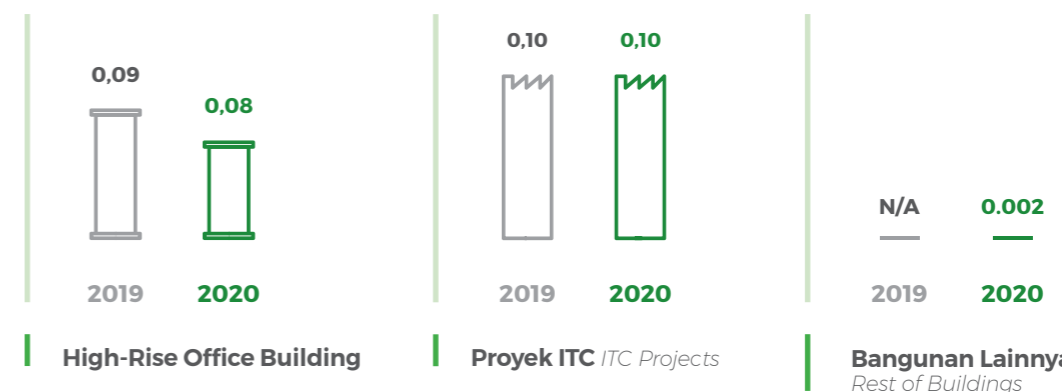
GHG Emissions and emissions intensity from all of our buildings based on occupied GFA are shown in the following infographic:



Penggunaan Emisi (CO₂e)
Emission Consumption



Intensitas GHG Berdasarkan GFA yang Telah Dihuni (CO₂e/m²)
GHG Intensity Based on Occupied GFA



Pada 2020, terdapat penurunan emisi yang dihasilkan dari *High-Rise Office Building* (16,23%) dan *Proyek ITC* (28,18%) dikarenakan gedung perkantoran dan pusat perbelanjaan tidak beroperasi secara maksimal selama pandemi Covid-19.

In 2020, the emission of *High-Rise Office Building* and *ITC Project* was decreased 16.23% and 28.18% respectively because office buildings and shopping malls did not operate optimally during Covid-19 pandemic.

Emisi NonGHG

Sistem pendingin udara yang dipakai di seluruh proyek kami telah menggunakan pendingin yang tidak menghasilkan zat yang membuat lapisan ozon rusak atau *Ozone Depleting Substance* (ODS).

NonGHG Emissions

The air conditioning system used in all our projects has used refrigerants that do not produce *Ozone Depleting Substance* (ODS).



Fokus Area 2: Penyediaan dan Pemeliharaan RTH

Focus Area 2:
Providing and Maintaining RTH

Dari tahun ke tahun, kami secara konsisten mengikutsertakan pembangunan RTH dalam setiap rancangan *master plan*. Hingga 2020, kami telah memiliki 567.201 m² RTH. Sebagai bagian dan rencana tiga tahunan dalam proyek *Residential* dan *Commercial* kami telah menargetkan untuk menyediakan 380.364 m² RTH dalam jangka waktu 3 (tiga) tahun dengan menggunakan tahun 2019 sebagai tahun awal pencatatan. Pada 2020, kami telah membangun 73.702 m² RTH, dengan persentase pencapaian sebesar 19,38% dari target yang ditetapkan. Penerapan ini sejalan dengan target kami atas pembangunan yang berkelanjutan, juga melengkapi beberapa *green building* kami dengan ruang-ruang hijau. Pembuatan, penyediaan dan penggunaan RTH dimaksudkan untuk:

1. Memastikan tersedianya ruangan yang cukup untuk area konservasi pelestarian hidrologi;
2. Berfungsi sebagai pengurang polusi di area-area perkotaan; dan
3. Berfungsi sebagai fasilitas rekreasi dan olahraga untuk komunitas setempat guna menciptakan lingkungan hidup yang sehat.

Terdapat beberapa area yang termasuk dalam kategori RTH milik Perusahaan:

1. Area Taman Kota dan Kolam.
2. Area Penghijauan Umum.
3. Area Penghijauan Komersial.
4. Area Penghijauan di proyek Bangunan Lainnya.
5. Pembatas Jalan, dan
6. Area Penghijauan pada pinggir sungai.

Kami mendorong para penyewa dan penghuni untuk senantiasa menjaga dan melestarikan lingkungan hijau. Pada 2020, kami memotivasi sejumlah komunitas untuk menanam pohon termasuk lubang-lubang resapan biopori. Pelaksanaan inisiatif ini melibatkan para relawan dari divisi pengelola proyek Bangunan Lainnya dan *commercial*, yang berlokasi di Taman Banjar Wijaya, Kota Wisata dan Legenda Wisata. Pada 2020, kami telah menanam 642 lubang biopori dan menanam 783 unit pohon.

Each year, we have consistently included the construction of green open space in every master plan. In 2020, we owned a total of 567.201 m² of RTH. As part of a three-years plan in Residential and Commercial projects, we have targeted to provide 380,364 m² of RTH units within 3 (three) years using 2019 as the initial year of recording. In 2020, we have build 73,702 m² of RTH, achieved by 19.38% from the set target. This implementation is in line with our target of sustainable development and equipping some of our green buildings with green spaces. The production, provision and use of RTH are intended to:

1. *Ensuring a sufficient space for the conservation area for hydrological preservation;*
2. *Serves as mitigation for the pollutant problem in urban areas; and*
3. *Serves as a recreational and sports facility for the local communities to create a healthy living environment.*

Several areas are included in the RTH category owned by the Company:

1. *City Park and Pond Area.*
2. *Public Green Area.*
3. *Commercial Lot Green Area.*
4. *Green Area in the Rest of Building Project.*
5. *Road Median, and*
6. *River Side Green.*

We encourage tenants and residents to protect and preserve the green environment. In 2020, we created tree planting initiatives and biopore infiltration holes, together with several communities. The implementation of this initiative involves volunteers from the Rest of Building and commercial project management divisions, which are located in Taman Banjar Wijaya, Kota Wisata and Legenda Wisata. In 2020, we have planted 642 biopore holes and 783 unit of trees.



Fokus Area 3: Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum

Focus Area 3:
Providing and Facilitating
Various Types of Public Transportation

Kawasan perkotaan kami juga mencakup penyediaan fasilitas transportasi umum yang terintegrasi. Melalui penyediaan infrastruktur dan transportasi umum, kami memiliki tujuan untuk mengurangi emisi GHG dan polusi udara yang disebabkan oleh kendaraan bermotor, agar Jakarta dapat menjadi kota yang lebih hijau.

Our township area holds its own integrated public transportation facilities. By providing infrastructure and public transportation, we aim to reduce GHG emissions and air pollution caused by vehicles to create a greener Jakarta.



Fokus Area 4: Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab

Focus Area 4:
Responsible Waste Management Program

Dalam melakukan pengelolaan sampah, kami melakukan koordinasi dan kerja sama dengan pemerintah setempat untuk menangani permasalahan sampah. Selain itu, kami menunjuk pihak ketiga yang memiliki lisensi pengelolaan sampah berbahaya untuk mengumpulkan dan mengelola sampah berbahaya tersebut di seluruh bangunan yang dikelola oleh Perusahaan.

In conducting our waste management, we coordinate and cooperate with the local government for the best applicable waste management program. Also, we select designated third parties with hazardous waste management permits to collect and manage hazardous waste in all buildings operated by the Company.

Air Limbah (Efluen) dan Limbah

Dalam mengimplementasikan program pengelolaan limbah, kami senantiasa mematuhi seluruh peraturan pemerintah yang berlaku. Pada 2020, sebagian besar air limbah kami dilepas ke saluran pembuangan kota. Saat ini, sebagian besar bangunan kami telah memiliki alat pengukur pelepasan air. Berikut adalah data terkait pelepasan air:

Effluents and Waste

In implementing our effluents management program, we always comply with all applicable government regulations. By 2020, most of our effluents were discharged into the municipal water system. Currently, most of our buildings own water discharge gauges. Our water discharge data as follows:





Pelepasan Air dari Bangunan Berdasarkan Tujuan
Discharge of Water from Buildings by its Purpose

Dilepaskan ke Permukaan Air - Sungai, Danau, Waduk (m³)
Discharged to Surface Water - Rivers, Lakes, Reservoirs

2019: N/A
2020: N/A



Dilepaskan ke Sistem Pembuangan Limbah Eksternal atau ke Fasilitas Pengelolaan Air (m³)
Discharged to External Sewage Systems or to Water Treatment Facilities

2019: 1.080.968
2020: 685.636



Jumlah Pelepasan Air (m³)
Total Water Discharge

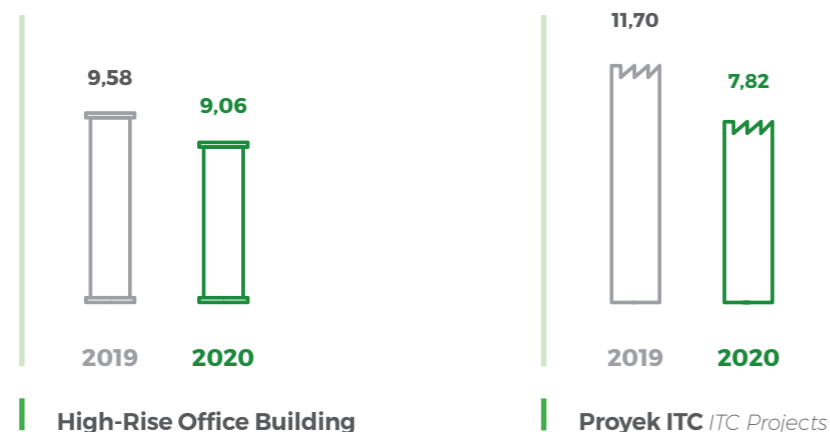
2019: 1.080.968



2020: 685.636



Rata-Rata BOD Air Limbah (mg/l)
Average BOD Effluents



Jumlah Kejadian BOD yang Melampaui Batas yang Ditetapkan oleh Peraturan Setempat
The Number of BOD Incidents That Exceed the Limits Set by Local Regulations



Pada 2020, rata-rata BOD dari air limbah masih lebih rendah dari standar nasional Indonesia untuk air limbah yaitu maksimum 30 mg/l BOD. Hal ini dinilai tidak memberikan dampak material terhadap badan air dan habitat terkait.

Kami mempraktikkan pemilahan limbah di proyek pengembangan kami dan memberi perhatian khusus untuk memastikan bahwa tidak ada limbah berbahaya yang dikirim ke TPA.

Selain meningkatkan jenis dan jumlah material yang dapat digunakan kembali dan didaur ulang di seluruh sistem operasional kami, kami juga berkomunikasi dengan pemerintah setempat untuk mengusulkan perbaikan-perbaikan infrastruktur telah tersedia dalam mengelola limbah yang tidak berbahaya, yang mana saat ini sedang dikumpulkan, dikelola dan dikirim ke TPA.

Pada 2020, kami mendeteksi bahwa terdapat 2,79 ton limbah berbahaya yang harus ditangani. Proyek yang menghasilkan limbah berbahaya berasal dari seluruh gedung yang dikelola Perusahaan. Semua proyek tersebut telah menunjuk vendor pengelola limbah yang berlisensi untuk mengumpulkan dan mengelola limbah berbahaya.

In 2020, the average BOD from effluents was still lower than the Indonesian effluents standard, which is a maximum of 30 mg/l BOD. There was no effluents material impacted to water bodies and surrounding habitats.

We practice waste separation in our development projects and pay particular attention to ensure there are no hazardous waste sent TPA.

In addition to increasing the types and quantities of reusable and recyclable materials throughout our operational system, we are also cooperating with the local government to plan more improved non-hazardous waste infrastructure, which is now still manually collected, managed and shipped to the TPA.

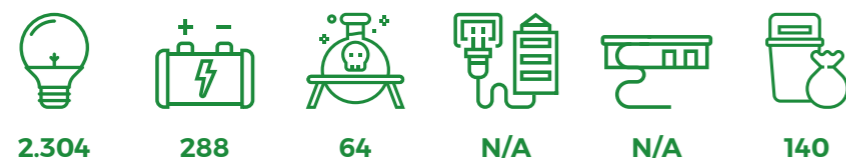
In 2020, we detected that we are liable for 2.79 tonnes of hazardous waste. Projects that produce hazardous waste formed from buildings managed by the Company. All of these projects have equipped with a licensed waste management vendor to collect and manage hazardous waste.





Jenis Limbah Berbahaya (kg)
Type of Hazardous Waste

Proyek ITC ITC Projects



Catatan | Notes:

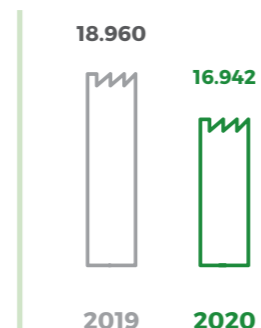


Pada 2020, tidak terdapat data limbah berbahaya pada properti Bangunan Lainnya serta High-Rise Building. Hal ini dikarenakan properti ini tidak mengelola data sampah B3 dan non-B3. Selain itu, seluruh data sampah (B3 dan non-B3) Sinar Mas Land Plaza Thamrin Tower 2 & 3 digabung dengan Tower 1.

In 2020, there was no additional hazardous data on independent Rest of Building properties and High-Rise Buildings. This is because of the properties do not manage waste data, both hazardous and non-hazardous. In addition, all waste data (hazardous and non-hazardous) of Sinar Mas Land Plaza Thamrin Tower 2 & 3 are combined with Tower 1.



Limbah Tidak Berbahaya yang Dikirimkan ke TPA Berdasarkan Jenis Bangunan (ton)
Nonhazardous Waste Sent to TPA Based on the Type of Building



Proyek ITC ITC Projects

Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Hingga saat ini, seluruh proyek yang dikembangkan dan dikelola Perusahaan berada di area perkotaan. Oleh karena itu, kami memastikan bahwa proyek yang kami kembangkan dan kelola tidak berdampak pada kelestarian keanekaragaman hayati yang dilindungi.

Biodiversity Conservation

Up until today, all projects developed and managed by the Company are in township areas. Therefore, we ensure that we help conserve biodiversity and protect all inhabitant within the area.



Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan

Perusahaan telah menyediakan mekanisme pengaduan masalah lingkungan kepada para pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya melalui Customer Service untuk ditindaklanjuti oleh tim terkait. Setiap laporan yang masuk akan dimonitor tindaklanjutnya hingga permasalahan selesai.

Environmental Complaints Mechanism

Complaint discourse for environmental-related issues is provided for customers and other stakeholders through Customer Service and managed by the appropriate team. The follow-up details will be monitored to ensure any problem is resolved.

Program Komunitas
Community Program

Kampanye "Less Plastic"

Kami turut mengimplementasikan kampanye pengurangan plastik sekali pakai sejalan dengan kampanye yang dilakukan induk perusahaan kami, BSDE.

"Less Plastic" Campaign

We are applying a single-use plastic reduction campaign, align with our parent company's current campaign, BSDE, to reduce plastic.

Sejak 2019, kami telah menggaungkan kampanye #lessplastic kepada seluruh karyawan melalui media komunikasi email blast setiap minggunya. Kampanye ini berfokus pada pengurangan penggunaan plastik sekali pakai dan air minum kemasan botol. Oleh karena itu, kami mengganti air kemasan botol dengan galon air dan mendorong karyawan untuk membawa tempat minum masing-masing.

Since 2019, we have echoed the #lessplastic campaign to all employees through internal communication tools such as a weekly email blast. The campaign focuses on reducing the use of single-use plastics and bottled water. Our initiative is replacing bottled water with gallons of water and encourage employees to bring their water containers.

Per akhir 2020, kami hanya menggunakan botol plastik sebanyak 37.416 botol atau 72% lebih rendah dari penggunaan botol plastik pada tahun 2019. Hal ini disebabkan oleh berkurangnya pertemuan dan event offline yang dilakukan di kantor serta pemberlakuan kebijakan Work from Home selama pandemi Covid-19.

As of the end of 2020, we only used 37,416 plastic bottles, or 72% lower than plastic bottles used in 2019. This is also due to the reduced number of offline meetings and events held in offices and the Work from Home policy during the Covid-19 pandemic.





Pilar 3: Pelayanan Masyarakat yang Berkelanjutan

3rd Pillar: Sustainable Communities

08



Kesejahteraan masyarakat merupakan salah satu faktor penting dalam mendorong pertumbuhan bisnis. Sebagai perusahaan properti, kami bertanggungjawab menciptakan kualitas hidup yang lebih baik. Oleh sebab itu, kami menyadari bahwa masyarakat yang hidup berdampingan juga layak hidup dengan baik dan memperoleh manfaat yang positif dari keberadaan bisnis kami.

Dalam Bagian Ini

Bab ini secara khusus membahas inisiatif dan program kami dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, serta menciptakan manfaat yang signifikan bagi komunitas lokal dimana kami beroperasi.

Berbagai inisiatif utama kami berpusat pada pembangunan fasilitas untuk masyarakat seperti perumahan, gedung perkantoran, pusat-pusat perbelanjaan dan fasilitas umum lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan standar hidup masyarakat sekitar. Sebagai organisasi yang memahami akan tanggung jawab sosial, kami akan terus melakukan kontribusi kepada pembangunan masyarakat, berdasarkan temuan atas berbagai isu dan kebutuhan dari masing-masing komunitas.



Fokus Area 1: Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan

Focus Area 1:
Engagement Program for All Stakeholders

Kami menyadari pentingnya peran para pemangku kepentingan dalam mendorong keberlangsungan bisnis kami. Oleh karena itu, kami berusaha membangun dan meningkatkan hubungan yang berkesinambungan dengan melibatkan mereka sesuai dengan kapasitasnya.

Kami aktif melibatkan penghuni untuk mendapatkan umpan balik tentang hunian mereka serta mendengarkan opini dari para pelanggan pada tahap pengembangan produk dan layanan agar lebih tepat sasaran.

Community welfare is an important factor in driving business growth. As a property company, we are responsible for creating a better quality of life. Therefore, we realize that people who live side by side also deserve to live well and receive positive benefits from our business existence.

In This Section

This chapter specifically discusses our initiatives and programs to improve the quality of life of people, as well as creating significant benefits for the local communities where we operate.

Our main initiatives are centered on building facilities for the surrounding communities, such as housing, office buildings, shopping centers and other public facilities that aim to improve the quality of life of the surrounding communities. As an organization that carries social responsibility, we will continue to contribute to community development based on the needs of each community.

We recognize the importance of the role of stakeholders in encouraging the sustainability of our business. Therefore, we try to build and improve sustainable relationship by involving them accordingly.

We also actively engage with residents to receive feedbacks of their residences and listen to the customers' opinions during product and service development stage to make it more right-on-target.

Mengelola Dampak Perusahaan pada Masyarakat

Kami memahami bahwa pengembangan dan pembangunan properti yang aktif berpotensi menimbulkan ketidaknyamanan bagi masyarakat sekitar. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menghargai dan memenuhi hak masyarakat setempat serta menjalin komunikasi secara proaktif dengan mereka terkait rencana pembangunan yang berlangsung.

Sebagai bagian dari prosedur pemantauan internal untuk menjamin kualitas pembangunan, kami memastikan seluruh kontraktor, pemasok dan karyawan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku. Setiap kontraktor yang bekerjasama dengan Perusahaan harus memiliki sertifikat keahlian dari pemerintah setempat dan IUJK yang diterbitkan pemerintah.

Berdasarkan UU No.27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan, setiap pengembang wajib melakukan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) sebelum memulai pembangunan properti dan menyiapkan upaya mitigasi atas kemungkinan terjadinya dampak-dampak negatif. Pada 2020, kami tidak menemukan adanya dampak signifikan atau hal-hal yang berpotensi memberikan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar.

Keterlibatan dengan Media

Melalui Divisi *Corporate Communication*, kami aktif memberikan informasi terkini seputar produk, layanan dan kinerja kepada publik. Sepanjang 2020, kami melakukan berbagai kegiatan yang melibatkan media, seperti wawancara eksklusif, siaran pers dan konferensi pers secara daring sehubungan dengan terjadinya pandemi Covid-19.



Managing the Company's Impact on Society

We understand that development and property construction may potentially be causing inconvenience to nearby local neighborhoods. Therefore, we always establish proactive communication regarding ongoing construction plans and fulfill local communities' rights and requirements needed.

As part of our internal monitoring procedures to guarantee the quality of construction, we ensure that every contractor, supplier and employee comply with applicable laws and regulations. Every contractor who works with the Company shall own a certificate of expertise from the local government and IUJK issued by the government.

Based on Law No.27 of 2012 concerning Environmental Permits, each developer must carry out Environmental Impact Analysis (AMDAL) before starting any property development and prepare mitigation efforts for possible negative impacts. In 2020, we did not find any significant effects or things that could negatively impact the surrounding community.

Media Engagement

We actively provide the public with the latest information about products, services and performance through the Corporate Communication Division. Throughout 2020, we carried out various activities involving the media, such as exclusive interviews, press releases and online press conferences due to Covid-19 pandemic.



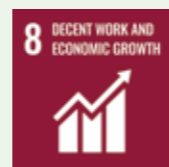
Fokus Area 2: Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan

Focus Area 2:
Improving Community Welfare in Surrounding
Development Area

Pada 2020, kami telah melakukan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, antara lain pengelolaan Pasar Modern Kota Wisata dan Grand Wisata, serta penyediaan program pelatihan yang bermanfaat untuk meningkatkan keterampilan UMKM melalui Sekolah Pasar Rakyat di Pasar Modern yang dikelola oleh Perusahaan.

In 2020, we carried out various initiatives to improve the welfare of the community, including the management of Pasar Modern Kota Wisata and Grand Wisata, as well as the provision of proper training programs to improve the skills of UMKM through Sekolah Pasar Rakyat in Modern Market which the Company manages.

Studi Kasus Case Study



SEKOLAH PASAR RAKYAT

Program Sekolah Pasar Rakyat yang dilakukan Perusahaan mengikuti program dari induk perusahaan kami, yaitu BSDE. Program ini telah dijadikan percontohan untuk pasar modern lainnya, termasuk yang berlokasi di dalam lingkup properti kami.

Sekolah Pasar Rakyat adalah program pelatihan komprehensif untuk komunitas pasar umum di BSD City, guna meningkatkan keberlanjutan bisnis UMKM. Program ini diperuntukkan kepada pengelola pasar dan penjual, berfokus pada pelatihan platform digital dan manajemen keuangan, serta mempertahankan kondisi pasar yang bersih dan sehat.

Sekolah Pasar Rakyat berdiri pada 2017 dan dilakukan hanya di Pasar Modern BSD City. Seiring berjalannya waktu, program ini terus berkembang dan telah diakui oleh pemerintah Indonesia (Kementerian Perdagangan). Sebagai hasilnya, Pasar Modern BSD City menjadi teladan bagi pasar modern yang ideal di Indonesia dan program ini telah diaplikasikan pada sejumlah pasar modern di beberapa kota besar di Indonesia.

SEKOLAH PASAR RAKYAT

The Company carries out Sekolah Pasar Rakyat program following the programs from our parent company, BSDE. This program is used as a pilot for other modern markets, including those located within the scope of our properties.

Sekolah Pasar Rakyat is a comprehensive training program for public market community in BSD City to improve the sustainability of UMKM businesses. The program is provided for market managers and sellers, focusing on trainings towards digital platform and financial management, as well as maintaining a clean and healthy marketplace.

Sekolah Pasar Rakyat was established in 2017 and is conducted only in Pasar Modern BSD City. Over time, this program has continued to grow and obtained acknowledgement from the Indonesian government (Ministry of Trade). As a result, Pasar Modern BSD City has become a role model as an ideal modern market in Indonesia and the program has been implemented to a number of modern markets in several major cities in Indonesia.



Terdapat 2 (dua) aktivitas yang dilakukan dalam program Sekolah Pasar Rakyat:

1. Aktivitas internal (diselenggarakan oleh Perusahaan di lokasi proyek untuk memperdalam pengetahuan penjual dan pengelola pasar).
2. Aktivitas eksternal (undangan sebagai pembicara dari pemerintah atau pihak lainnya dalam rangka sosialisasi praktik tata kelola yang baik pada pasar modern). Metode program ini bervariasi berdasarkan tema dan disampaikan dalam bentuk:
 - a. Pelatihan;
 - b. Seminar;
 - c. *Workshop*;
 - d. *Focus Group Discussion* (FGD); atau
 - e. Pendampingan teknis atau aktivitas serupa lainnya.

Pada 2020, Perusahaan berkolaborasi dengan sejumlah mitra dalam mengimplementasikan program ini. Program Sekolah Pasar Rakyat mengusung sebuah tema besar yakni "Peluang bagi UMKM Selama Masa Pandemi", dengan 3 (tiga) materi sebagai berikut:

1. "Pertamina SME Partnership" oleh Jakarta Ventura;
2. "Covid Who Cares" oleh Bank Mandiri Syariah; dan
3. "Socialization of GS Food Café Tenda Pasar Modern BSD City" oleh Tim Pengelola Pasar Modern.

Guna memastikan keselamatan para partisipan, selama masa pandemi Covid-19, program dilakukan semi-daring dengan protokol kesehatan yang ketat (menjaga jarak, penggunaan masker, disinfektan dan *hand sanitizer* secara wajib sebelum memasuki area kegiatan).

DAMPAK BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN

1. Penjual: Menerima pengetahuan bagaimana meningkatkan penjualan, berdagang secara efektif dan efisien dengan para pelanggan serta mengelola kios yang bersih dan sehat.
2. Pengelola Pasar: Menerima pengetahuan dan pendampingan atas bagaimana mengelola pasar modern secara optimal, guna meningkatkan jumlah pengunjung termasuk cara mengelola pasar modern yang bersih dan sehat.

There are 2 (two) types of events in Sekolah Pasar Rakyat program:

1. *Internal events* (conducted at the Company's owned premises with the Company as the organiser to enhance knowledge of sellers and market managers).
2. *External events* (invitation from government or other parties with the Company as a speaker to socialise good governance practice for modern market in other cities or regions). The program methods vary and are adjusted based on the theme and material to be delivered in the form of:
 - a. *Trainings*;
 - b. *Seminars*;
 - c. *Workshops*;
 - d. *Focus Group Discussion* (FGD); or
 - e. *Technical assistance or similar type of activities*.

In 2020, the Company collaborated with a number of partners in implementing this program. The Sekolah Pasar Rakyat program highlighted one big theme, namely "Opportunities for UMKM during the Pandemic", with 3 (three) materials as follow:

1. *"Pertamina SME Partnership" by Jakarta Ventura;*
2. *"Covid Who Cares" by Bank Mandiri Syariah; and*
3. *"Socialization of GS Food Café Tenda Pasar Modern BSD City" by Pasar Modern Management Team.*

To ensure the safety of the participants during Covid-19 pandemic, the program was conducted semi-online with strict health protocols in place (physical distancing, mandatory use of masks, disinfectants and hand sanitizers before entering event area).

IMPACT ON STAKEHOLDERS

1. *Sellers: Gain knowledge on how to increase sales, trade effectively and efficiently with buyers and also on how to manage clean and healthy kiosks.*
2. *Market Managers: Gain knowledge and assistance on how to manage modern market optimally in order to increase the number of visitors, including how to manage clean and healthy modern market.*

3. Kementerian Perdagangan dan departemen yang terkait: Menambah wawasan atas bagaimana mensosialisasikan tata kelola pasar modern yang dijalankan di BSD City untuk diterapkan di kota dan wilayah lain.
4. Pelanggan/Pembeli: Pembeli dapat berbelanja dengan nyaman dengan suasana yang bersih, sehat dan aman di pasar modern.

TANTANGAN DAN PEMBELAJARAN

Tantangan dan isu yang timbul selama pelaksanaan Sekolah Pasar Rakyat secara umum berkisar pada bagaimana mendampingi penjual dalam memperluas bisnis mereka. Saat ini, sebagian besar penjual di Pasar Modern masih melakukan kegiatan usaha secara tradisional dan tidak memiliki pengetahuan atau akses yang cukup pada platform multi jasa dan perusahaan teknologi pembayaran digital seperti Gojek dan Grab atau solusi teknologi finansial lainnya guna memperoleh pendanaan alternatif.

Dengan memahami permasalahan ini, perusahaan mengundang pembicara-pembicara dari berbagai perusahaan teknologi finansial untuk meningkatkan pengetahuan penjual terkait platform digital yang dapat digunakan untuk memperbesar bisnis mereka dan membuka akses atas pendanaan alternatif.

Tantangan lainnya adalah bagaimana meningkatkan kesadaran para penjual untuk mematuhi protokol kesehatan yang diterapkan pengelola pasar serta manajemen gedung selama pandemi Covid-19, termasuk mempertahankan kebersihan kios mereka masing-masing.

Untuk menghadapi isu ini, pada 2020, Sekolah Pasar Rakyat mengadakan aktivitas yang berhubungan dengan Covid-19, serta bagaimana mempertahankan suasana pasar modern yang bersih dan sehat. Acara ini diadakan dengan protokol kesehatan yang ketat untuk menunjukkan pada penjual bagaimana menerapkan protokol kesehatan yang layak dan benar.

PELUANG UNTUK PENGEMBANGAN

Terdapat sejumlah peluang untuk pengembangan bagi Sekolah Pasar Rakyat sebagai berikut:

1. Meningkatkan kolaborasi dengan platform multi jasa dan perusahaan teknologi pembayaran digital seperti Gojek dan Grab atau solusi teknologi finansial lainnya: layanan *online* ini telah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat Indonesia. Sekolah Pasar Rakyat dapat berkolaborasi lebih jauh dalam menggunakan platform multi jasa ini guna membantu para pedagang mengembangkan bisnis.

3. *Ministry of Trade and related departments: Gain insight on how to socialize good modern market governance that is implemented in BSD City to be applied in other cities and regions.*
4. *Customers/Buyers: Buyers can shop comfortably in a clean, healthy and safe environment in the modern market.*

CHALLENGES AND LEARNING

Challenges and issues that arise during the implementation of Sekolah Pasar Rakyat generally revolve on how to assist sellers in expanding their businesses. Currently, majority of sellers in Modern Market are still carrying out business traditionally and do not have sufficient knowledge or access to multi-service platforms and digital payment technology companies such as Gojek and Grab or other fintech solutions to obtain alternative funding.

By understanding this problem, the Company invites speakers from various financial technology companies to increase seller knowledge regarding digital platforms that can be used to expand their business and open access to alternative funding.

Another challenge is how to increase awareness of sellers to comply with the health protocols put in place by market manager and building management during pandemi Covid-19, including maintaining cleanliness of their respective kiosks.

To overcome the issue, in 2020, Sekolah Pasar Rakyat conducted an activity related to Covid-19 and how to maintain a clean and healthy modern market environment. The event was also carried out with strict health protocols to show sellers how to implement proper and correct health protocols.

OPPORTUNITY FOR DEVELOPMENT

There are a number of opportunities for development for Sekolah Pasar Rakyat as follows:

1. *Increase collaboration with multi-service platforms and digital payment technology companies such as Gojek and Grab or other financial technology solutions: these online services have become a daily necessity for Indonesians. Sekolah Pasar Rakyat can further collaborate in using this multi-service platform to help traders grow their business.*

2. Pengenalan *software online* kepada para penjual: Selama Covid-19, aktivitas di lokasi dan acara bergeser ke metode daring, seiring dengan penerapan kebijakan *new normal*. Kondisi ini berdampak pada keberlanjutan program Sekolah Pasar Rakyat selama masa Covid-19. Untuk memastikan program ini, kegiatan daring untuk para penjual di Sekolah Pasar Rakyat perlu dilengkapi dengan pengetahuan untuk menggunakan aplikasi daring, seperti Zoom, GoogleTalk atau Microsoft Teams. Aplikasi ini tentunya membantu pelaksanaan acara Sekolah Pasar Rakyat di masa mendatang.
3. *E-learning* bagi penjual: Penjual dapat menerima manfaat secara utuh dari pengembangan metode komunikasi, teknologi dan kolaborasi keahlian dengan *e-learning*. Metode *e-learning* dengan sosialisasi daring memudahkan Perusahaan dan pengelola pasar berkomunikasi dengan para penjual dan pihak lainnya serta berhubungan dengan orang-orang lain di seluruh penjuru dunia, menciptakan komunitas global pasar modern. Para penjual juga dapat memperoleh pengetahuan dari *e-learning* dan memperluas jaringan mereka ke mana saja dan kapan saja.

2. *Introduction of online software to sellers: During Covid-19, onsite activities and events are shifting to online methods, following the implementation of new normal policy. This condition affects the sustainability of Sekolah Pasar Rakyat program during Covid-19 period. To ensure the continuity of the program, online events for Sekolah Pasar Rakyat sellers need to be equipped with knowledge on how to use online applications such as Zoom, GoogleTalk or Microsoft Teams. These applications certainly help the implementation of Sekolah Pasar Rakyat events in the future.*
3. *E-learning for sellers: Sellers can fully benefit from the development of communication methods, technology and collaborative expertise with e-learning. E-learning along with online socialisation makes it easy for the Company and market managers to communicate with sellers and other parties and to connect with people around the globe, creating a global modern market community. Sellers can also gain knowledge from e-learning and expand their network anywhere and anytime.*



Kegiatan Sekolah Pasar Rakyat di Pasar Modern Intermoda
An Activity of Sekolah Pasar Rakyat in Pasar Modern Intermoda



Dalam merekrut karyawan internal, Perusahaan senantiasa membuka kesempatan bagi semua kandidat termasuk yang berasal dari lingkungan sekitar Perusahaan tanpa membedakan latar belakang suku, ras, agama, kelas sosial dan gender.

Perusahaan memiliki program rutin yang dilakukan untuk memperbaiki sarana dan prasarana sosial seperti rumah ibadah, sekolah, lampu jalan, sarana olahraga, tempat pertemuan dan lainnya.

Namun, pada 2020 sebagian besar program perbaikan sarana dan prasarana ditunda karena Covid-19. Sebagai alternatif, pada 2020 Perusahaan mulai menyelenggarakan program Bina Kampung. Program ini bertujuan untuk memperbaiki sarana dan prasarana kampung serta membangun ketahanan masyarakat terutama dalam menghadapi pandemi Covid-19.

Berbagai kegiatan yang kami lakukan adalah:

1. Ketahanan Pangan Keluarga
2. Penghijauan
3. Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat
4. Ekopsikologi
5. Edukasi Tanggap Covid-19

In recruiting internal employees, the Company always opens opportunities for all candidates including those from the surrounding areas of the Company regardless of ethnic background, race, religion, social class and gender.

The Company has a routine program that is carried out to improve social facilities and infrastructure such as houses of worship, schools, street lights, sports facilities, meeting places and others.

However, in 2020 most of the infrastructure and facilities repair programs were postponed due to Covid-19. As an alternative, in 2020 the Company started to organize the Bina Kampung program. This program aims to improve facilities and infrastructure in villages and build community resilience, especially in the face of the Covid-19 pandemic.

The various activities we carry out are:

1. Family Food Security
2. Reforestation
3. Community-based Waste Management
4. Ecopsychology
5. Covid-19 Response Education

Dengan program keberlanjutan yang telah kami lakukan, kami menilai adanya dampak positif terhadap peningkatan kualitas dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Kami juga menilai adanya peningkatan kualitas dan kuantitas transaksi perdagangan di pasar tradisional guna memperkuat kesiapan pengusaha lokal untuk memasuki era pembayaran digital. Selain itu, para perempuan juga diberdayakan untuk mampu mencari nafkah secara mandiri.

Pengaduan keluhan masyarakat dapat disampaikan melalui Kantor *Customer Care* atau Kantor *Township Management*. Keluhan dan pengaduan akan segera disampaikan ke fungsi-fungsi terkait dan penyelesaiannya akan dimonitor secara berkala.

With the sustainability program that we have implemented, we assess a positive impact on improving the quality and welfare of the surrounding community. We also assess the increase in the quality and quantity of sales transactions in traditional markets to strengthening the readiness of local entrepreneurs to enter the era of digital payments. In addition, women are also empowered to earn a living independently.

Public complaints can be submitted through the Customer Care Office or the Township Management Office. Complaints and complaints will be immediately submitted to the relevant functions and the resolutions will be monitored regularly.

Program Komunitas Community Program



SEKOLAH PASAR RAKYAT

Pada 2020, Sekolah Pasar Rakyat memusatkan pelatihannya pada pengelolaan keuangan digital, pembayaran digital, serta menggunakan platform media sosial untuk memasarkan produk dan tetap terhubung. Kami juga berkolaborasi dengan Kementerian Perdagangan RI dalam melaksanakan program ini sepanjang 2020. Informasi lebih detail mengenai aktivitas dalam program ini telah dijabarkan dalam studi kasus halaman 98 -103.

SEKOLAH PASAR RAKYAT

In 2020, Sekolah Pasar Rakyat focused on digital financial management, digital payments and use of social media platforms as a marketing tools and to stay connected with their customers. We also collaborated with the Ministry of Trade of the RI in implementing this program throughout 2020. More detailed information about the activities in this program has been described in the case study on page 98 -103.





09

Pilar 4: Dukungan Terhadap Bidang Pendidikan

4th Pillar: Educational Patronage

Selaras dengan komitmen perusahaan induk kami, yaitu BSDE, kami memfokuskan salah satu pilar keberlanjutan kami dalam dunia pendidikan. Kami meyakini bahwa dengan menyediakan akses terhadap pendidikan, kami telah berperan aktif dalam mencerdaskan bangsa, serta memberikan manfaat bagi sesama, masyarakat serta negara.

In line with the commitment of our parent company, BSDE, we are focusing on one of our pillars of sustainability in the development area of education. We believe that by providing adequate access to education, we have played an active role in refining the future and providing a better future to public, society and the country.



Dalam Bagian Ini

Dalam bab ini, kami akan memberikan gambaran mengenai investasi kami dalam bidang pendidikan di wilayah-wilayah properti kami. Dalam perjalanannya, kami terus berupaya membangun sistem edukasi yang kokoh, agar mampu menyediakan kesempatan yang seluas-luasnya bagi setiap anak didik untuk mengenyam pendidikan. Kami yakin, dengan memiliki latar belakang pendidikan yang baik, setiap orang memiliki kesempatan untuk membangun hidup yang layak dan mandiri, serta keluar dari dunia kemiskinan.

In This Section

In this chapter, we will provide an overview of our investment in education in our property areas. Hence, we continue to work on building a strong education system to be able to provide the best possible opportunity for every student to get a proper education. We believe that by having an excellent educational background, everyone has an equal opportunity to build a decent life and create a better future.

Kami memiliki visi untuk menjadi pemimpin yang berkontribusi dalam sistem dan infrastruktur pendidikan, baik dalam organisasi kami, wilayah dimana kami beroperasi serta masyarakat di Indonesia. Dalam pelaksanaannya, kami melakukan berbagai inisiatif yang berkaitan dengan pendidikan, berinvestasi di infrastruktur dan sumber daya guna meningkatkan proses belajar, melakukan renovasi bangunan sekolah dan memperpanjang bantuan finansial untuk pembelian peralatan belajar.

Our vision is to be a leader in education system and infrastructure, both in our organization, in the regions where we operate and in the communities in Indonesia. In its implementation, we carry out various initiatives related to education, invest in infrastructure and resources to improve the learning process, renovate school buildings and extend financial assistance to acquire learning equipment.



Fokus Area 1: Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan

*Focus Area 1:
Initiating Program to Support Knowledge Enhancement*

Dukungan kami terhadap dunia pendidikan juga berlaku kepada karyawan. Kami mendorong karyawan untuk terus mengembangkan diri dan potensinya, serta membangun pusat talenta terbaik di dalam masyarakat.

Our educational patronage has also applied to our employees. We encourage our employees to continue to develop themselves and their potentials and to build the best talent pool in society.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Dukungan kami terhadap pengembangan diri dan pendidikan juga berlaku pada seluruh karyawan. Kami mendorong setiap karyawan untuk terus berkembang dan bertumbuh, dengan mengasah keterampilan dan pengetahuan secara proaktif.

TRAININGS AND DEVELOPMENTS

Our support for personal development and education also applies to all employees. We encourage every employee to continue to develop and grow by proactively honing more skills and experience.

Oleh karena itu, kami telah mengalokasikan anggaran tahunan untuk pelatihan dan membuat program internal (*in-house*) yang mendukung pengembangan karir dan aspirasi karyawan. Selain itu, kami juga menyediakan kesempatan kerja praktek dan mendukung karyawan yang memenuhi kualifikasi, dengan menanggung biaya keanggotaan yang terkait profesi, seperti organisasi bagi profesi insinyur.

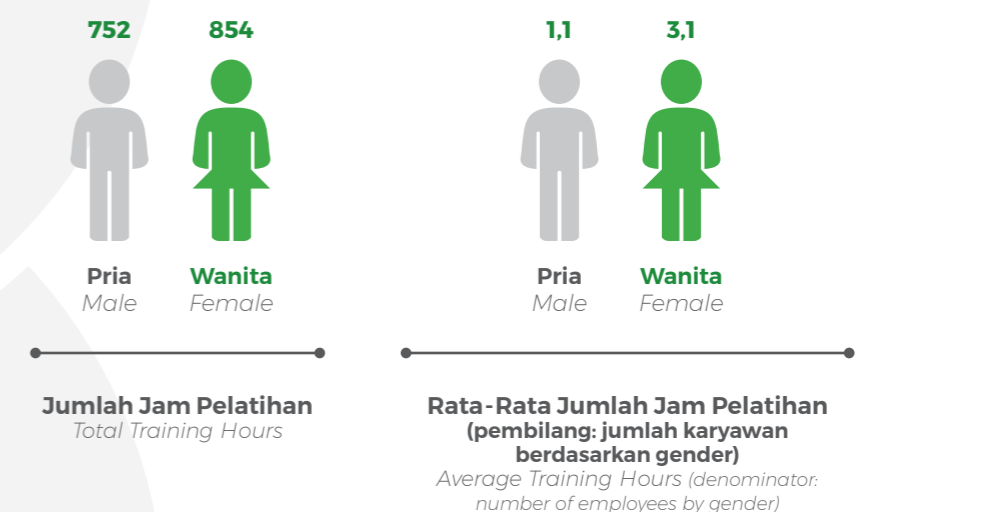
Therefore, we have allocated an annual budget for training and created an internal (in-house) program that supports career development and employee aspirations. We also provide practical work opportunities and supporting qualified employees to continue to grow by covering membership fees related to their professions, such as organizations for the engineering profession.

Pada 2020, secara umum program pelatihan dan sertifikasi karyawan yang telah kami persiapkan dibatalkan karena pandemi Covid-19. Namun, beberapa pelatihan daring seperti webinar dan *e-learning* tetap dilangsungkan. Beberapa pelatihan khusus mengenai tanggapan bisnis terhadap pandemi Covid-19 juga kami sediakan sebagai bekal bagi karyawan dan Perusahaan dalam menghadapi Covid-19.

2020 in general, the employee training and certification program that we have prepared was cancelled due to the Covid-19 pandemic. However, some online training such as webinars and e-learning was still being held. We also provide exceptional training regarding business responses to the Covid-19 pandemic as provisions for employees and companies dealing with Covid-19.

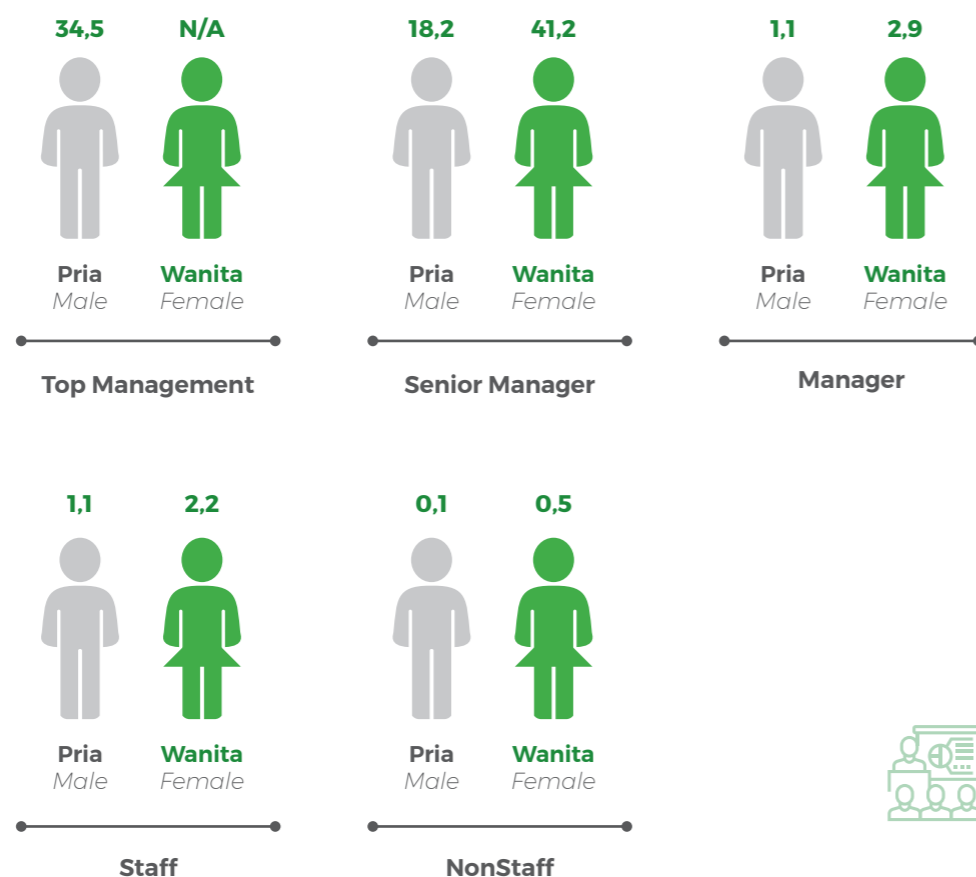


Total Jumlah dan Rata-Rata Jumlah Jam Pelatihan/Karyawan Berdasarkan Gender Total Number and Average Number of Training Hours per Employee by Gender





Rata-Rata Jumlah Jam Pelatihan/Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
Average Number of Hours of Training/Employee Based on Position Level



Kinerja Karyawan

Untuk menilai kinerja karyawan secara objektif, kami melakukan penilaian kinerja dan peninjauan pengembangan karir di pertengahan tahun, yang akan digunakan sebagai dasar pertimbangan pemberian promosi bagi karyawan. Selain itu, para *Senior Manager* akan mengidentifikasi dan mengusulkan program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing karyawan dalam divisi tersebut, termasuk hasil dan rencana pengembangan karir, dengan mengacu pada kinerja tahun sebelumnya.

Pada 2020, seluruh karyawan baik laki-laki maupun perempuan dari seluruh level jabatan (manajemen senior, eksekutif dan non-eksekutif) telah menerima peninjauan kinerja dan pengembangan karir secara teratur.

Employee performance

In order to assess employee performance in objective manner, we conduct a mid-year performance appraisal and career development review, which will be used as a basis for consideration of employee promotions. In addition, Senior Managers will identify and propose training programs tailored to the needs of each employee in the division, including results and career development plans, with reference to the previous year's performance.

By 2020, all employees, both men and women from all levels of positions (senior management, executive and non-executive) have received regular performance and career development reviews.



Fokus Area 2: Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan

Focus Area 2: Improving Educational Method and Facility

Kami berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran masyarakat atas pentingnya mengenyam pendidikan dengan terus mengupayakan ketersediaan akses terhadap pendidikan. Saat ini, inisiatif Perusahaan dalam bidang pendidikan dilakukan oleh induk perusahaan kami yaitu BSDE. Ke depannya, kami akan menyusun dan mengembangkan program pendidikan untuk dapat diimplementasikan di ruang lingkup properti kami.

We are committed to increasing public awareness of the importance of getting an education by continuing to strive for the availability of access to education. To this date, our educational initiatives are carried out by our parent company, BSDE. In the future, we will compile and develop our own educational programs that can be implemented within the scope of our property.



Go!Wet Grand Wisata • Bekasi



10 Apendiks

Appendix

112



APENDIKS A: CATATAN DATA KINERJA BERKELANJUTAN

APPENDIX A: NOTES FOR SUSTAINABILITY PERFORMANCE DATA

UMUM

Laporan Keberlanjutan PT Duta Pertiwi Tbk yang pertama.

Kami sudah mengumpulkan data terkait aspek lingkungan yang mencakup proyek kami di JBDBTK sejak tahun 2018. Meskipun demikian, kami menetapkan tahun 2020 dalam laporan ini sebagai tahun awal yang menjadi dasar pencatatan kami.

Data kinerja lingkungan untuk masing-masing bangunan termasuk data keseluruhan bangunan (area umum dan data penyewa juga termasuk dalam cakupan laporan ini), kecuali bangunan proyek *Commercial*, di mana kami hanya mengelola dan mengawasi area umum saja. Data semua penyewa juga dikecualikan dari bangunan proyek *Commercial*.

GFA & GFA DIHUNI

- Perubahan pencatatan GFA dan/atau GFA dihuni dapat mempengaruhi pencatatan intensitas energi, air dan emisi.
- Data intensitas atas GFA: GFA mengacu pada *Built-Drawing Data* dan *Tenant Relation Data* (berdasarkan Perjanjian dengan Penyewa).
- GFA merupakan total luasan gedung termasuk area parkir dalam gedung. Seluruh area lantai yang tercakup dalam satu bangunan, kecuali yang dikecualikan dan area yang tidak tercakup untuk penggunaan komersial, dianggap sebagai GFA dari bangunan tersebut.
- Kami juga melaporkan data intensitas berdasarkan GFA yang telah dihuni. GFA yang telah dihuni, dihitung dengan mengalikan tingkat hunian (rata-rata tingkat hunian bulanan) dengan GFA bangunan tersebut.

Development Projects

Data kinerja lingkungan atas proyek-proyek dalam pengembangan, termasuk informasi atas penggunaan material. Saat ini, kami tidak melaporkan penggunaan energi, air dan sampah yang dihasilkan atas proyek-proyek dalam pengembangan.

Gedung yang masuk dalam kategori pembangunan tidak mencatat konsumsi energi, air dan sampah. Berikut adalah keterangan untuk *Development Projects*:

GENERAL

This is PT Duta Pertiwi's initial sustainability report.

Environmental data in this report has been collected since 2018 that covered primarily our projects in JBDBTK. However, 2020 is the baseline year of targets in this report.

Buildings' environmental performance data include data of the whole building (common area and tenants' data are included in scope), except for the Commercial buildings where we maintain control of the common area only. Data from tenants is excluded from all Commercial buildings.

GFA & OCCUPIED GFA

- Changes in the recording of GFA and/or occupied GFA can affect the recording of energy intensity, water and emissions.*
- GFA for intensity figures: GFA is identified based on the Built Drawing Data and Tenant Relation Data (based on Tenant Agreement).*
- GFA is the total area of the building, including the parking area inside the building. All covered floor areas of a building, except otherwise exempted and uncovered areas for commercial uses, are deemed to be the GFA of the building.*
- We also report our intensity figures on a GFA occupied basis. GFA occupied is calculated by multiplying occupancy rate (simple average of monthly occupancy rates) with the GFA.*

Development Projects

Development projects' environmental performance data includes information on materials used. We currently do not report on energy consumption, water consumption, and waste produced in our development projects.

Buildings classified in the development category does not record energy, water and waste consumption. Below is the description for Development Projects:

113

Divisi Division	Daftar Proyek List of Projects	Data Penggunaan Material yang termasuk dalam laporan ini Material Use Data included within this report	Data K3 yang termasuk dalam laporan ini K3 Data included within this report
PSS	Apartment Southgate (1&2), Jakarta	✓	✓
Residential	Ruko Pasar Modern, Taman Banjar Wijaya, Tangerang	✓	
	Ruko K CommPark Blok I & J, Kota Wisata, Cibubur	✓	

Property Management

Per 2020, Gedung Dimo Space berubah menjadi Cashbac. Gedung ini masuk dalam kategori *High-Rise Office Building*. Berikut adalah keterangan tambahan untuk gedung *Property Management*:

Property Management

As of 2020, the Dimo Space Building changed its name into Cashbac, classified in *High-Rise Office Building* category. The following is additional information for the *Property Management* building:

Divisi Division	No.	Daftar Proyek List of Projects	Data Air termasuk dalam laporan ini Water Data included within this report	Data limbah termasuk dalam laporan ini Waste Data included within this report	Data Energi termasuk dalam laporan ini Energy Data included within this report	Data K3 termasuk dalam laporan ini K3 Data included within this report
Asset Management - ITC	1	ITC Cempaka Mas, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	2	ITC Depok, Depok	✓	✓	✓	✓
	3	ITC Fatmawati, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	4	ITC Kuningan, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	5	ITC Roxy Mas, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	6	ITC Mangga Dua, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	7	Mall Ambassador, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	8	Mall Mangga Dua, Jakarta	✓	✓	✓	✓
	9	Graha Cempaka Mas, Jakarta	✓	✓	✓	✓
Asset Management - Office	10	Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta	✓	✓	✓	✓
	11	Cashbac, Jakarta	✓	✓	✓	✓
Residential	12	Sport Club Grand Wisata, Bekasi	✓		✓	
	13	Sport Club Taman Banjar Wijaya, Tangerang	✓		✓	
	14	Sport Club Kota Wisata, Cibubur	✓		✓	
	15	Eldorado Waterpark Legenda Wisata, Cibubur	✓		✓	
	16	Spa & Swimming Pool, Kota Bunga, Bogor	✓		✓	

Common & Tenant Area

Hampir seluruh pencatatan gedung pada kategori *Property Management* meliputi data *common area* dan *tenants*, kecuali untuk gedung-gedung di bawah ini:

Bangunan Lainnya Rest of Buildings
Sport Club Grand Wisata, Bekasi
Sport Club Taman Banjar Wijaya, Tangerang
Sport Club Kota Wisata, Cibubur
Eldorado Waterpark Legenda Wisata, Cibubur
Spa & Swimming Pool, Kota Bunga, Bogor

Daftar Gedung tersebut hanya mengelola *common area* saja.
This list of buildings only manage common area.

ENERGI

- Penggunaan energi pada setiap bangunan, emisi GHG termasuk masing-masing data intensitas, penggunaan listrik baik langsung dari sumbernya maupun mesin pembangkit tenaga listrik dengan bahan bakar solar sebagai cadangan dalam keadaan darurat. Kami mengupayakan dalam setiap proses penggunaan energi tidak menggunakan alat pemanas, alat pendingin atau penggunaan uap.
- Kami tidak melakukan penjualan atas listrik, alat pemanas, alat pendingin maupun mesin uap kepada pihak lainnya.

EMISI

- Standardisasi dan metodologi yang digunakan dalam satuan pengukuran bahan bakar solar menggunakan dasar dalam *Carbon Disclosure Project*.
- Satuan pengukuran GHG mengacu pada *Greenhouse Gas Protocol*.
- Faktor emisi atas penggunaan listrik mengacu pada Standar Pedoman Teknis Perhitungan *Baseline Gas Rumah Kaca Sektor Berbasis Energi Republik Indonesia, Area Jamali (Jawa-Madura-Bali)*: 0,725 kg/CO₂/kWh.
- Satuan pengukuran bahan bakar solar mengacu pada *Greenhouse Gas Protocol Emission Factors* dari *Cross Sector Tools*, Maret 2017. Zat yang termasuk dalam satuan pengukuran bahan bakar solar adalah CO₂, CH₄, dan N₂O.

AIR

Data penggunaan air kami mengacu pada standardisasi dan metodologi Standar Nasional Indonesia (SNI) dan peraturan nasional yang mengatur tentang persediaan air.

Common & Tenant Area

Nearly all building records in the *Property Management* category are included in the *common and tenants area data*, except for the following buildings:

ENERGY

- Buildings' energy consumption, GHG emissions, and respective intensities data include our use of electricity from the grid and diesel fuel for emergency purposes in our back-up generators. Our processes do not use any heating, cooling, or steam consumption.*
- We do not sell any electricity, heating, cooling, or steam energy to other organisations.*

EMISSIONS

- Standards and methodologies used for unit conversion of diesel fuel are based on the Carbon Disclosure Project.*
- Greenhouse gas conversion is based on the Greenhouse Gas Protocol.*
- Emission factors for electricity consumption are sourced from the Technical Guidelines Standard of Baseline Calculation of Greenhouse Gases in the Energy-Based Sector of the Republic of Indonesia, Jamali Area (Jawa-Madura Bali): 0.725 kg/CO₂/kWh.*
- Greenhouse Gas Protocol Emission Factors from Cross Sector Tools, March 2017 were used for diesel conversions. The gases included in the conversion of diesel are CO₂, CH₄, and N₂O.*

WATER

Our water consumption data is based on the standards and methodologies defined by the Indonesian National Standard and Indonesian regulation for water supply.

AIR BUANGAN

Berikut adalah pengkategorian air buangan:

Terdapat Meteran Meter Measurement included	Total Konsumsi Air Total Water Consumption	Asumsi 80% 80% Assumption	Dibuang ke Tangki Septik Discharged to Septic Tank			
Sinar Mas Land Plaza Thamrin (T2&3), Jakarta	Cashbac, Jakarta	Mall Ambassador, Jakarta	Sport Club Grand Wisata, Bekasi			
Mall Mangga Dua, Jakarta						
ITC Cempaka Mas, Jakarta						
ITC Depok, Depok						
ITC Fatmawati, Jakarta						
Graha Cempaka Mas, Jakarta						
ITC Roxy Mas, Jakarta						
ITC Mangga Dua, Jakarta						
					ITC Kuningan, Jakarta	Sport Club Taman Banjar Wijaya, Tangerang
						Sport Club Kota Wisata, Cibubur
			Eldorado Waterpark Legenda Wisata, Cibubur			
			Spa & Swimming Pool, Kota Bunga, Bogor			

Data dari seluruh proyek *Commercial* tidak termasuk karena Perusahaan hanya mengelola *common area* saja.
Data from all Commercial projects are not included because the Company only managed the common areas.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN

- Data kinerja atas kesehatan dan keselamatan, termasuk karyawan yang mengalami kecelakaan di lokasi kerja yang bersangkutan.
- Data kinerja atas kesehatan dan keselamatan, termasuk pekerja yang mengalami kecelakaan di lokasi proyek dalam pengembangan.
- Data kinerja keselamatan untuk masyarakat mencakup kecelakaan tamu, pengunjung, penghuni, *tenant*, pelanggan dan sebagainya di kawasan bangunan.
- Rasio kecelakaan kerja yang terekam (sebelumnya AFR) menjabarkan data kecelakaan di tempat kerja untuk setiap 1 (satu) juta jam kerja.
- Rasio keparahan cedera (sebelumnya ASR) menjabarkan data jumlah hari ketidakhadiran akibat kecelakaan di tempat kerja untuk setiap 1 (satu) juta jam kerja.

KEPEGAWAIAN

- Data karyawan kami termasuk keseluruhan statistik kepegawaian kami di wilayah operasional Indonesia, kecuali ITC Permata Hijau yang dikelola oleh Entitas Ventura Bersama.
- Jadwal hari kerja adalah 5 hari kerja dalam seminggu x 52 minggu, tidak termasuk libur nasional, cuti tahunan dan cuti melahirkan.
- Untuk total jumlah karyawan tidak terdapat variasi yang signifikan. Bagian yang signifikan atas terjadi pada kontraktor kami pada saat melakukan konstruksi atas proyek dalam pengembangan.
- Rata-rata jam pelatihan per karyawan =

Total jam pelatihan dalam setahun
Jumlah karyawan per 31 Desember 2020

WATER DISCHARGE

Below is the category of discharge water:

HEALTH AND SAFETY

- Buildings' health and safety performance data include workplace accidents of employees at building premises.*
- Development projects' health and safety performance data include workplace accidents of contractors at project sites.*
- Safety performance data for members of public include accidents of guests, visitors, occupants, tenants, customers, etc. at building premises.*
- Rate of recordable work-related injury (formerly AFR) is defined as the number of workplace accidents for every one million man-hours worked.*
- Severity rate (formerly ASR) is defined as the number of man-days lost to workplace accidents for every one million man-hours worked.*

EMPLOYMENT

- Our employees data include the overall employment statistics in all of our operational areas in Indonesia, except ITC Permata Hijau which is managed under a Joint-Venture.*
- Scheduled workdays are calculated by 5 working days in a week x 52 weeks, except public holidays, annual leave and parental leave.*
- There are no significant variations in the total number of our employees. Significant portions of the development projects are performed by our contractors during construction.*
- Average training hours per employee =*

Total training hours for the year
Number of employees as of December 31st, 2020

116



APENDIKS B: INDEKS GRI
APPENDIX B: GRI INDEX

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
Profil Perusahaan Organisational Profile			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-1	Nama Perusahaan Name of the organization	33
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-2	Kegiatan, Merek, Produk dan Jasa Activities, brands, products and services	35
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-3	Lokasi Kantor Pusat Location of headquarters	33
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-4	Lokasi operasi Location of operations	34
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	34
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-6	Pasar yang dilayani Markets served	34 - 35
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-7	Skala Perusahaan Scale of the organization	33
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya Information on employees and other workers	55 - 63

117

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-9	Rantai Pasokan Supply chain	36
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-10	Perubahan signifikan pada Perusahaan dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	36 - 37
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary Principle or approach	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-12	Inisiatif Eksternal External initiatives	16
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-13	Keanggotaan Asosiasi Membership of associations	37
Strategi Strategy			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	40 - 44
Etika dan Integritas Ethics and Integrity			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-16	Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku Values, principles, standards and norms of behavior	33
Tata Kelola Governance			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-18	Struktur tata kelola Governance structure	48
Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	8 - 9

118

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	63
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	8 - 9
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	8 - 9
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and concerns raised	10
Praktek Pelaporan Reporting Practice			
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	9 - 13
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik Defining report content and topic Boundaries	9 - 13
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-47	Daftar topik material List of material topics	9 - 13
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information	112 - 115
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	112 - 115
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-50	Periode pelaporan Reporting period	8

119

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-51	Tanggal laporan terbaru Date of most recent report	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report	15
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	8
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	116 - 131
GRI 102 Pengungkapan Umum 2016 General Disclosures 2016	102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	15
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES			
Kategori: Ekonomi Category: Economic			
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53

120

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	26
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	60
Keberadaan Pasar Market Presence			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53
GRI 202 Keberadaan Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	60
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	96 - 97 & 106 - 107
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	96 - 97 & 106 - 107

121

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	98 - 101
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	98 - 101
Anti-Korupsi Anti-Corruption			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	73 - 75
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	73 - 75
GRI 205 Anti-Korupsi 2016 Anti-Corruption 2016	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	73 - 75
GRI 205 Anti-Korupsi 2016 Anti-Corruption 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	73 - 75
GRI 205 Anti-Korupsi 2016 Anti-Corruption 2016	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	27
Kategori: Lingkungan Category: Environment			
Material Materials			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80 - 81
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	80 - 81
GRI 301 Material 2016 Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	82
GRI 301 Material 2016 Materials 2016	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	82
Energi Energy			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	10 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80 - 81
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	80 - 81
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-1	Penggunaan energi dalam Perusahaan Energy consumption within the organization	83 - 84

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-2	Penggunaan energi oleh Perusahaan Energy consumption outside of the organization	83 - 84
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-3	Intensitas Energi Energy intensity	83
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-4	Pengurangan penggunaan energi Reduction of energy consumption	83 - 84
Air Water			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80 - 81
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	80 - 81
GRI 303 Air 2016 Water 2016	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber Water withdrawal by source	84 - 86
GRI 303 Air 2016 Water 2016	303-2	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air Water sources significantly affected by withdrawal of water	84 - 86
GRI 303 Air 2016 Water 2016	303-3	Daur ulang dan penggunaan air kembali Water recycled and reused	84 - 86

124

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
Emisi Emissions			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80 - 81
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	80 - 81
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-1	Emisi GHG (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	86 - 87
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-2	Emisi energi GHG (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	86 - 87
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-4	Intensitas emisi GHG GHG emissions intensity	87
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-5	Pengurangan emisi GHG Reduction of GHG emissions	87
GRI 303 Air 2016 Water 2016	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	87
Air Limbah (Efluen) dan Limbah Effluents and Waste			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80 - 81

125

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	80 - 81
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-1	Pelepasan air berdasarkan kualitas dan tujuan Water discharge by quality and destination	90
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan Waste by type and disposal method	90 - 92
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-4	Tumpahan yang signifikan Transport of hazardous waste	91
GRI 306 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016 Effluents and Waste 2016	306-5	Badan air yang dipengaruhi oleh pelepasan dan/atau limpahan air Water bodies affected by water discharges and/or runoff	91
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	80 - 81
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	80 - 81
GRI 307 Kepatuhan Lingkungan 2016 Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup Non-compliance with environmental laws and regulations	75

126

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
Kategori: Sosial Category: Social			
Kepegawaian Employment			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	55 - 57
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	60
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	61 - 63
Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen Labour-Management Relations			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53

127

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 402 Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 Labour-Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	Periode pemberitahuan minimum saat ini ditentukan berdasarkan kebutuhan bisnis kami. Kami belum memiliki kebijakan formal terkait hal ini dan sedang mempertimbangkan untuk menetapkan kebijakan ini. The minimum notice period is currently defined by our business needs. We do not have a formal policy on this matter yet, but are considering establishing one.
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53
GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2016 Occupational Health and Safety 2016	403-2	Jenis kecelakaan kerja dan tingkat kecelakaan kerja, penyakit akibat pekerjaan, hari kerja yang hilang dan ketidakhadiran, serta jumlah kematian terkait pekerjaan Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism and number of work-related fatalities	64 - 66
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	106
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	106

128

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	107 - 108
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	106 - 107
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	106 - 107
Keanekaragaman dan Kesamaan Setara Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53
GRI 405 Keanekaragaman dan Kesamaan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	57 - 58
GRI 405 Keanekaragaman dan Kesamaan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	60

129

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	96 - 98 & 106 - 107
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	96 - 98 & 106 - 107
GRI 413 Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	98 - 101
GRI 413 Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	98 - 101
Pelanggan dan Kesehatan serta Keselamatan Kerja Customer Health and Safety			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52 - 53
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 Management Approach 2016	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	52 - 53

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	54
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	75
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	9 - 13
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	73 - 75
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	52 - 53
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan 2016 <i>Marketing and Labeling 2016</i>	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>	75
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan 2016 <i>Marketing and Labeling 2016</i>	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	75

Standar GRI GRI Standard	Nomor Pengungkapan Disclosure Number	Judul Pengungkapan Disclosure Title	Nomor halaman dan alasan tidak memenuhi, jika berlaku Page number and reasons for omissions, if applicable
Kepatuhan Sosial Ekonomi Socioeconomic Compliance			
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	9 - 10
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	73 - 75
GRI 103 Pendekatan Manajemen 2016 <i>Management Approach 2016</i>	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>	73 - 75
GRI 419 Kepatuhan Sosial Ekonomi 2016 <i>Socioeconomic Compliance 2016</i>	419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi <i>Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area</i>	73 - 75



APENDIKS C: INDEKS POJK NO. 51 TAHUN 2017

APPENDIX C: POJK NO. 51 YEAR 2017 INDEX

Aspek	No. Halaman Page Number
A Strategi keberlanjutan <i>Sustainability strategy</i>	
A.1. Penjelasan strategi keberlanjutan <i>Elaboration on sustainability strategy</i>	33
B Ikhtisar kinerja keberlanjutan <i>Sustainability performance highlights</i>	
B.1. Ikhtisar kinerja ekonomi, paling sedikit meliputi: <i>Highlight of economic performance, at least covering:</i>	
a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual <i>Quantity of products/services offered</i>	N/A
b. Pendapatan atau penjualan <i>Revenues or sales</i>	26
c. Laba atau rugi bersih <i>Net profit/loss</i>	26
d. Produk ramah lingkungan <i>Environmental-friendly products</i>	26
e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan <i>Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process</i>	26
B.2. Ikhtisar kinerja lingkungan hidup, paling sedikit meliputi: <i>Highlight of environmental performance, at least covering:</i>	
a. Penggunaan energi <i>Energy consumption</i>	83 - 84
b. Pengurangan emisi yang dihasilkan <i>Reduction of emissions</i>	86 - 87
c. Pengurangan limbah dan efluen <i>Reduction of waste and effluents</i>	91 - 92
d. Pelestarian keanekaragaman hayati <i>Biodiversity conservation</i>	92
B.3. Ikhtisar kinerja sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negative dari penerapan keuangan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan <i>Social aspects that must describe positive and negative impacts out of sustainable finance application on community and environment (including human, area, fund)</i>	97
C Profil Perusahaan, paling sedikit memuat: <i>Company Profile, at least covering:</i>	
C.1. Visi, misi dan nilai keberlanjutan <i>Vision, mission and sustainability values</i>	33
C.2. Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	33
C.3. Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	57
a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban <i>Total assets or asset capitalisation and total liabilities</i>	33
b. Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan dan status <i>Total employee based on gender, position, age, education and status</i>	57 - 58

Aspek	No. Halaman Page Number
c. Persentase kepemilikan saham <i>Share Ownership Percentage</i>	34
d. Wilayah operasional <i>Operational area</i>	34
C.4. Produk, layanan dan kegiatan Uuaha yang dijalankan <i>Products, services and business activities;</i>	35
C.5. Keanggotaan pada asosiasi <i>Membership in association</i>	37
C.6. Perubahan organisasi bersifat signifikan <i>Significant changes of the Company</i>	37
D Penjelasan Direksi <i>Report of the Board of Directors</i>	
D.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi Keberlanjutan <i>Policy to respond challenges in keeping up with the sustainability strategy</i>	40 - 41
D.2. Penerapan keuangan berkelanjutan <i>Implementation of sustainable finance</i>	40 - 44
D.3. Strategi pencapaian target <i>Strategy to achieve targets</i>	40 - 44
E Tata kelola keberlanjutan <i>Sustainable governance</i>	
E.1. Penanggungjawab penerapan keuangan berkelanjutan <i>Responsible unit of sustainable finance implementation</i>	48
E.2. Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan <i>Competency development of sustainable finance</i>	49
E.3. Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan <i>Risk assesment of sustainable finance implementation</i>	49
E.4. Hubungan dengan pemangku kepentingan <i>Relationship with stakeholders</i>	8 - 9
E.5. Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan <i>Issues of sustainable finance</i>	49
F Kinerja keberlanjutan <i>Sustainability performance</i>	
F.1. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan <i>Sustainable culture development activities</i>	80 - 81
Kinerja ekonomi <i>Economy performance</i>	
F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>Comparison of target to performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss</i>	26
F.3. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>Total waste and effluents based on types</i>	89 - 92
Kinerja lingkungan <i>Environment performance</i>	
F.4. Biaya lingkungan hidup <i>Cost for environmental programs</i>	N/A
F.5. Penggunaan material yang ramah lingkungan <i>Consumption of environmental-friendly materials</i>	81 - 82
F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan <i>Total and energy intensity</i>	83 - 84
F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan <i>Efforts and achievements made for energy efficiency including use of renewable energy sources</i>	83 - 84

Aspek	No. Halaman Page Number
F.8. Penggunaan air <i>Water consumption</i>	84 - 86
F.9. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati <i>Impacts from operational areas close to or situated in areas of conservation or contains biodiversity</i>	92
F.10. Usaha konservasi keanekaragaman hayati <i>Biodiversity preservation</i>	92
F.11. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya <i>Total and emissions intensity released based on its types</i>	87
F.12. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan <i>Efforts and achievements made for decreasing emissions</i>	86 - 87
F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>Total waste and effluents based on types</i>	90 - 91
F.14. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Mechanism of waste and effluents management</i>	91
F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada) <i>Spill (if any)</i>	N/A
F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. <i>Number and content of environmental complaint received and resolved.</i>	93
Kinerja sosial <i>Social performance</i>	
F.17. Komitmen LJK, emiten, atau perusahaan publik untuk memberikan layanan atas produk dan/jasa yang setara kepada konsumen <i>Fsi, issuer or publicly listed company commitment to providing services for the equal product and/or services to customers;</i>	52 - 53
F.18. Kesetaraan kesempatan bekerja <i>Equality in work opportunities</i>	57
F.19. Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa <i>Child and forced labours</i>	57
F.20. Upah minimum regional <i>Regional minimum wage</i>	60
F.21. Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Decent and safe working environment</i>	55
F.22. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Trainings and skill developments of the employees</i>	105
F.23. Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar <i>Impact of operations to surrounding activities.</i>	97
F.24. Pengaduan masyarakat <i>Customer complaints</i>	54
F.25. Kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan (TJSL) <i>Environment and social responsibility programs</i>	98 - 101
Tanggung jawab pengembangan produk/jasa berkelanjutan <i>Responsibility of sustainable product/marketing development</i>	
F.26. Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable product/services.</i>	73
F.27. Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Evaluated product/services</i>	54
F.28. Dampak produk/jasa <i>Impact of products/services</i>	54

Aspek	No. Halaman Page Number
F.29. Jumlah produk yang ditarik kembali <i>Total withdrawn products</i>	54
F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan <i>Customer satisfaction survey of products and/or sustainable financial services</i>	N/A
C Lain-lain <i>Others</i>	
C.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada <i>Written verification from independent party, if any</i>	N/A
C.2. Surat pernyataan anggota direksi dan anggota dewan komisaris tentang tanggung jawab atas laporan keberlanjutan <i>Letter of statement of members of the directors and members of the board of commissioners regarding their responsibilities of sustainability report</i>	N/A
C.3. Lembar umpan balik <i>Feedback form</i>	136 - 137
C.4. Tanggapan terhadap umpan balik laporan tahun sebelumnya <i>Feedback of the previous year's response</i>	N/A
C.5. Daftar pengungkapan sesuai POJK 51/2017 <i>List of disclosure based on POJK 51/2017</i>	132 - 135



APENDIKS D: FORMULIR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan PT Duta Pertiwi Tbk Tahun 2020 memberikan penjelasan mengenai kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami sangat berharap untuk menerima masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang. Anda dapat mengirimkan umpan balik melalui email atau Anda bisa melengkapi formulir ini dan dikirimkan melalui pos.

Data Pribadi

Nama (jika berkenan)

Institusi/Perusahaan

Surat Elektronik

Nomor Telepon

Grup Pemangku Kepentingan

- Pemegang Saham dan Investor
- Media Massa
- Pelanggan
- Mitra Bisnis
- Karyawan
- Masyarakat dan Komunitas
- Regulator
- Lainnya, jelaskan
- _____
- _____

1. Laporan ini mencakup informasi penting (masalah-masalah penting, kinerja, lainnya)

- Ya Tidak

2. Laporan ini menjelaskan kinerja perusahaan dalam keberlanjutan secara menyeluruh dan transparan

- Ya Tidak

3. Laporan ini memberikan informasi penting yang Anda butuhkan

- Ya Tidak

4. Laporan ini menarik dan dirancang dengan baik

- Ya Tidak

5. Harap berikan nilai kepada topik material/fokus area berdasarkan kepentingannya untuk Anda (Nilai 1 = Paling Tidak Penting, sampai 5 = Paling Penting)

<input type="text"/>	Penyediaan Fasilitas dan Layanan yang Terbaik
<input type="text"/>	Penetapan Program demi Tercapainya Pembangunan yang Berkelanjutan
<input type="text"/>	Fokus pada K3 serta Pelanggan
<input type="text"/>	Kepatuhan Terhadap Seluruh Persyaratan Peraturan Terkait
<input type="text"/>	Optimalisasi Operasional Gedung untuk Menciptakan Lingkungan Bersih
<input type="text"/>	Penyediaan dan Pemeliharaan RTH
<input type="text"/>	Menyediakan dan Memfasilitasi Berbagai Jenis Transportasi Umum
<input type="text"/>	Program Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab
<input type="text"/>	Program Keterlibatan Bagi Semua Pemangku Kepentingan
<input type="text"/>	Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Sekitar Pembangunan
<input type="text"/>	Program Inisiasi untuk Mendukung Peningkatan Pengetahuan
<input type="text"/>	Peningkatan Metode dan Fasilitas Pendidikan

6. Harap berikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini

Terima kasih atas partisipasi Anda. Harap kirimkan formulir umpan balik ini ke alamat atau email di bawah ini.

PT Duta Pertiwi Tbk

My Republic Plaza
Grand Boulevard, BSD Green Office Park,
BSD City, Tangerang 15345, Indonesia
Telp +62-21 5036 8368 (*hunting*)
Email sustainability@sinarmasland.com
Website www.sinarmasland.com • www.dutapertiwi.co.id



APENDIKS D: FEEDBACK FORM

PT Duta Pertiwi Tbk's 2020 Sustainability Report provides an overview of financial and sustainability performance. We look forward to receiving any inputs, feedbacks or suggestions for future improvements. You may submit your feedback through email or complete this form and send by mail.

Your Profile

Name (if you please)

Institution/Company

Email

Phone Number

Stakeholder Group

- Shareholders and Investors
- Media
- Customers
- Business Partners
- Employees
- Society and Community
- Governance
- Others, please state
- _____
- _____

1. This report captured necessary information (material issues, performances, etc.)

- Yes No

2. This report described the Company's performance in sustainability comprehensibly and transparently

- Yes No

3. This report provided the necessary information you are looking for

- Yes No

4. This report is interesting and well-designed

- Yes No

5. Please rank the material issues/area of focus based on their importance to you (Score 1 = Least Important to 5 = Most Important)

<input type="text"/>	Providing Excellent Facilities and Services
<input type="text"/>	Setting Programs to Achieve Sustainable Development
<input type="text"/>	Attention to Customer and K3
<input type="text"/>	Compliance to All Related Regulatory Requirements
<input type="text"/>	Optimising Building Operation to Achieve Clean Environment
<input type="text"/>	Providing and Maintaining RTH
<input type="text"/>	Providing and Facilitating Various Types of Public Transportation
<input type="text"/>	Responsible Waste Management Program
<input type="text"/>	Engagement Program for All Stakeholders
<input type="text"/>	Improving Community Welfare in Surrounding Development Area
<input type="text"/>	Initiating Program to Support Knowledge Enhancement
<input type="text"/>	Improving Educational Method and Facility

6. Please provide additional comment and suggestions related to the report

Thank you for your participation. Please send this feedback form to the following address or email address.

PT Duta Pertiwi Tbk

My Republic Plaza
Grand Boulevard, BSD Green Office Park,
BSD City, Tangerang 15345, Indonesia
Phone +62-21 5036 8368 (*hunting*)
Email sustainability@sinarmasland.com
Website www.sinarmasland.com • www.dutapertiwi.co.id



PT Duta Pertiwi Tbk

Sinar Mas Land Plaza
Grand Boulevard, BSD Green Office Park
BSD City Tangerang 15345

Phone • +62 21 50 368 368
Fax • +62 21 50 588 270